中国竹藤产品贸易月度监测报告

（2026 年 1-9 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 10 月 23 日

一、贸易总体情况

2026 年 9 月，中国**竹藤产品**[1]进出口 205.4 百万美元，同比变化 8.8%。其中，出口 203.5 百万美元，同比变化 9.1%；进口 2.0 百万美元，同比变化-15.0%；当月净出口 201.5 百万美元。

2026 年 1-9 月，中国竹藤产品累计进出口 1717.4 百万美元，同比变化-2.1%。其中，累计出口 1700.0 百万美元，同比变化-2.0%；累计进口 17.4 百万美元，同比变化-8.5%；累计净出口 1682.6 百万美元。

表 1：2026 年 9 月中国竹藤产品进出口概况（百万美元）

	9 月当月		1 至 9 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	**205.4**	**8.8**	**1717.4**	**-2.1**
出口额	203.5	9.1	1700.0	-2.0
进口额	2.0	-15.0	17.4	-8.5
净出口额（百万美元）	**201.5**	**17.3**	**1682.6**	**-32.9**

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2025 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）竹藤产品出口结构

2026 年 9 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 74.4 百万美元、48.8 百万美元和 22.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 36.6%、24.0%和

[1]本报告对竹藤产品的界定及对应的 HS 代码参照国际竹藤组织 (INBAR) 发布的《2022 全球竹藤商品国际贸易报告》https://www.inbar.int/resources/inbar_publications/2022qqztspgjmybg/

11.0%，同比增速分别为 9.8%、8.2%和 22.3%。

2026 年 1-9 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 572.8 百万美元、433.6 百万美元和 178.0 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 33.7%、25.5%和 10.5%，同比增速分别为-4.0%、3.0%和 11.2%。

表 2：2026 年 9 月中国竹藤产品分产品出口额情况（百万美元）

	9 月当月			1 至 9 月累计		
产品	绝对值	份额[1]（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
竹原材料	4.5	2.2	-4.6	43.8	2.6	-16.0
笋竹食品	13.5	6.7	-6.0	118.7	7.0	-3.9
竹炭	4.5	2.2	22.4	29.5	1.7	4.5
竹地板、竹胶板	10.2	5.0	-0.4	90.3	5.3	-10.4
竹制建材	3.4	1.7	16.7	33.5	2.0	-13.8
竹制餐具	74.4	36.6	9.8	572.8	33.7	-4.0
竹制日用品	48.8	24.0	8.2	433.6	25.5	3.0
竹编制品	14.7	7.2	8.5	137.0	8.1	-3.6
竹浆和竹纸用品	2.3	1.1	19.4	23.0	1.4	18.4
竹制家具	22.3	11.0	22.3	178.0	10.5	11.2
藤原材料	0.8	0.4	-36.3	6.0	0.4	-28.8
藤编制品	3.8	1.8	45.8	31.4	1.8	-23.2
藤制家具	0.2	0.1	15.4	2.5	0.1	-16.7

注：份额为该类产品贸易额占中国竹藤产品贸易总额比重，下文同。

（二）竹藤产品进口结构

2026 年 9 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、

藤原材料和藤制家具，分别进口 0.7 百万美元、0.6 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 38.3%、32.3%和 11.3%，同比增速分别为 115.5%、-52.2%和 117.2%。

2026 年 1-9 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、藤原材料和藤制家具，分别进口 6.9 百万美元、5.1 百万美元和 1.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 39.5%、29.4%和 6.8%，同比增速分别为 35.9%、-44.3%和 1.0%。

表 3：2026 年 9 月中国竹藤产品分产品进口额情况（百万美元）

	9 月当月			1 至 9 月累计		
产品	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
竹原材料	0.2	8.0	-36.9	0.9	5.0	-32.4
笋竹食品	0.0	0.2	-	0.5	2.8	99.8
竹炭	0	0	-	0.2	1.1	44.1
竹地板、竹胶板	0.0	0.0	-33.2	0.2	1.3	20.4
竹制建材	0	0	-	0.0	0.1	1427.7
竹制餐具	0.1	2.8	-37.1	1.1	6.5	115.5
竹制日用品	0.0	1.5	-61.0	0.3	1.8	29.7
竹编制品	0.1	3.1	-30.9	0.6	3.5	-27.0
竹浆和竹纸用品	0.0	1.0	5149.5	0.1	0.3	645.9
竹制家具	0.0	1.6	37.6	0.3	2.0	107.4
藤原材料	0.6	32.3	-52.2	5.1	29.4	-44.3
藤编制品	0.7	38.3	115.5	6.9	39.5	35.9
藤制家具	0.2	11.3	117.2	1.2	6.8	1.0

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 9 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 41.8 百万美元、26.1 百万美元和 12.0 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 20.6%、12.8%和 5.9%，同比增速分别为 16.7%、2.8%和 37.4%。

2026 年 1-9 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 323.3 百万美元、235.0 百万美元和 86.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 19.0%、13.8%和 5.1%，同比增速分别为 9.7%、-2.6%和 5.9%。

表 4：2026 年 9 月中国竹藤产品前十大出口目的地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	23.7	11.6	4.3	东盟	207.4	12.2	-12.9
欧盟	49.7	24.4	26.8	欧盟	409.7	24.1	-1.1
排名前 10 地区							
美国	41.8	20.6	16.7	美国	323.3	19.0	9.7
日本	26.1	12.8	2.8	日本	235.0	13.8	-2.6
德国	12.0	5.9	37.4	德国	86.3	5.1	5.9
荷兰	9.1	4.5	20.8	荷兰	82.0	4.8	-7.0
法国	6.9	3.4	38.3	印度	66.5	3.9	-8.9
印度	6.5	3.2	-26.2	法国	54.0	3.2	-4.7
泰国	6.4	3.1	25.3	泰国	53.7	3.2	-18.5
英国	5.7	2.8	15.1	越南	53.1	3.1	-19.7
越南	5.2	2.6	-23.8	英国	45.9	2.7	-3.4
西班牙	5.0	2.5	31.4	中国台湾	42.1	2.5	-8.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 9 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、菲律宾和缅甸，进口分别为 0.8 百万美元、0.4 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 40.0%、22.7%和 10.0%，同比增速分别为 147.5%、77.6%和-23.2%。

2026 年 1-9 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为意大利、印度尼西亚和菲律宾，进口分别为 3.9 百万美元、3.8 百万美元和 3.3

百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 22.7%、21.7%和 19.2%，同比增速分别为 2.5%、57.9%和 59.2%。

表 5：2026 年 9 月中国竹藤产品前十大进口来源地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	1.7	86.6	-18.7	东盟	11.3	64.8	-19.0
欧盟	0.1	4.7	6.5	欧盟	4.4	25.1	10.2
排名前 10 地区							
印度尼西亚	0.8	40.0	147.5	意大利	3.9	22.7	2.5
菲律宾	0.4	22.7	77.6	印度尼西亚	3.8	21.7	57.9
缅甸	0.2	10.0	-23.2	菲律宾	3.3	19.2	59.2
越南	0.2	9.6	-37.9	越南	2.0	11.3	9.0
马来西亚	0.1	4.3	-91.2	缅甸	1.3	7.3	-6.6
日本	0.0	2.6	62.7	中国台湾	0.8	4.5	85.8
意大利	0.0	2.2	-48.4	马来西亚	0.7	4.1	-88.3
巴布亚新几内亚	0.0	1.7	-	日本	0.2	1.4	11.3
比利时	0.0	1.2	6368.4	法国	0.2	1.3	425.8
中国台湾	0.0	1.2	20.5	泰国	0.1	0.5	175.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 9 月，中国前三大竹藤产品出口省/直辖市（下文简称“省

市”）为福建、浙江和广东，出口分别为 58.3 百万美元、54.0 百万美元和 28.4 百万美元，同比增速分别为 0.8%、14.2%和 42.8%。

2026 年 1-9 月，中国前三大竹藤产品出口省市为福建、浙江和广东，出口分别为 482.0 百万美元、440.7 百万美元和 222.1 百万美元，同比增速分别为-3.8%、3.1%和-3.7%。

表 6：2026 年 9 月中国竹藤产品分省出口情况（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
省市	出口	所占份额（%）	同比变化（%）	省市	出口	所占份额（%）	同比变化（%）
福建	58.3	28.6	0.8	福建	482.0	28.4	-3.8
浙江	54.0	26.5	14.2	浙江	440.7	25.9	3.1
广东	28.4	14.0	42.8	广东	222.1	13.1	-3.7
江西	11.8	5.8	8.3	江西	94.5	5.6	1.8
安徽	10.1	5.0	-14.2	安徽	86.3	5.1	-8.0
湖南	8.9	4.4	35.7	湖南	67.3	4.0	10.8
上海	5.4	2.7	2.5	上海	51.6	3.0	-5.3
广西	5.3	2.6	-3.1	山东	48.7	2.9	-22.9
山东	5.1	2.5	-27.0	广西	46.2	2.7	-14.4
辽宁	4.4	2.1	-3.3	辽宁	41.1	2.4	8.7

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 9 月，中国前三大竹藤产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、上海和湖北，进口分别为 0.8 百万美元、0.3 百万美元和 0.2 百万美元，同比增速分别为-38.3%、3.8%和-%。

2026 年 1-9 月，中国前三大竹藤产品进口省市为上海、广东和湖北，进口分别为 5.4 百万美元、5.1 百万美元和 1.6 百万美元，同比增速分别为-6.9%、-47.0%和 826.7%。

表 7：2026 年 9 月中国竹藤产品分省进口情况（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
省市	进口	所占份额（%）	同比变化（%）	省市	进口	所占份额（%）	同比变化（%）
广东	0.8	38.7	-38.3	上海	5.4	31.2	-6.9
上海	0.3	17.6	3.8	广东	5.1	29.1	-47.0
湖北	0.2	8.7	-	湖北	1.6	9.1	826.7
云南	0.1	7.4	-34.2	浙江	1.1	6.1	420.7
福建	0.1	5.4	80.1	云南	1.0	5.6	-14.2
内蒙古	0.1	4.8	-	山东	0.7	4.2	95.9
广西	0.1	3.4	261.7	福建	0.6	3.5	66.4
四川	0.1	3.3	65.9	广西	0.3	1.9	119.8
山东	0.1	2.7	-64.8	江苏	0.2	1.4	82.9
北京	0.0	1.9	589.9	四川	0.2	1.4	294.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。