# 中国纺织服装贸易月度监测报告

## （2026 年 1-9 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 10 月 23 日

# 一、贸易总体情况

2026 年 9 月，中国**纺织服装**[1]进出口 329.4 亿美元，同比变化 21.5%。其中，出口 300.5 亿美元，同比变化 21.4%；进口 28.9 亿美元，同比变化 22.4%；当月净出口 271.5 亿美元。

2026 年 1-9 月，中国纺织服装累计进出口 2597.7 亿美元，同比变化 6.5%。其中，累计出口 2362.5 亿美元，同比变化 5.2%；累计进口 235.2 亿美元，同比变化 22.5%；累计净出口 2127.4 亿美元。

**表 1：2026 年 9 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）**

| | **9 月当月** | | **1 至 9 月累计** | |
|---|---|---|---|---|
| | **绝对值** | **同比变化（%）** | **绝对值** | **同比变化（%）** |
| **进出口总额** | 329.4 | 21.5 | 2597.7 | 6.5 |
| 出口额 | 300.5 | 21.4 | 2362.5 | 5.2 |
| 进口额 | 28.9 | 22.4 | 235.2 | 22.5 |
| **净出口额（亿美元）** | 271.5 | 47.7 | 2127.4 | 72.9 |

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2025 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

[1]本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

# 二、产品结构情况

## （一）纺织服装出口结构

2026 年 9 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 133.3 亿美元、69.1 亿美元和 58.3 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 44.4%、23.0%和 19.4%，同比增速分别为 24.1%、16.9%和 20.1%。

2026 年 1-9 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 1055.7 亿美元、539.5 亿美元和 461.1 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 44.7%、22.8%和 19.5%，同比增速分别为 4.5%、3.4%和 6.7%。

表 2：2026 年 9 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

| | 9 月当月 | | | 1 至 9 月累计 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品 | 绝对值 | 份额[1]（%） | 同比变化（%） | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 纺织原料： | | | | | | |
| 化学纤维纺织原料 | 2.7 | 0.9 | 11.7 | 24.3 | 1.0 | 5.9 |
| 纺织原料其他 | 1.1 | 0.4 | 28.5 | 8.7 | 0.4 | 25.0 |
| 纺织纱线、织物及其制品： | | | | | | |
| 纺织纱线 | 15.0 | 5.0 | 25.2 | 122.0 | 5.2 | 10.0 |
| 纺织织物 | 69.1 | 23.0 | 16.9 | 539.5 | 22.8 | 3.4 |
| 纺织制品 | 58.3 | 19.4 | 20.1 | 461.1 | 19.5 | 6.7 |
| 服装及衣着附件： | | | | | | |
| 服装 | 133.3 | 44.4 | 24.1 | 1055.7 | 44.7 | 4.5 |
| 服装其他 | 20.8 | 6.9 | 22.6 | 151.3 | 6.4 | 7.2 |

注：份额为该类产品贸易额占中国纺织服装产品贸易总额比重，下文同。

## （二）纺织服装进口结构

2026 年 9 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织纱线和纺织原料其他，分别进口 10.2 亿美元、6.5 亿美元和 5.6 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 35.3%、22.5%和 19.5%，同比增速分别为 18.1%、60.6%和 14.7%。

2026 年 1-9 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 73.3 亿美元、58.2 亿美元和 48.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 31.2%、24.8%和 20.8%，同比增速分别为 9.8%、52.2%和 44.3%。

表 3：2026 年 9 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

| | 9 月当月 | | | 1 至 9 月累计 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 纺织原料： | | | | | | |
| 化学纤维纺织原料 | 1.0 | 3.3 | 25.4 | 7.4 | 3.2 | -2.3 |
| 纺织原料其他 | 5.6 | 19.5 | 14.7 | 58.2 | 24.8 | 52.2 |
| 纺织纱线、织物及其制品： | | | | | | |
| 纺织纱线 | 6.5 | 22.5 | 60.6 | 48.9 | 20.8 | 44.3 |
| 纺织织物 | 1.9 | 6.7 | 1.7 | 17.1 | 7.3 | -0.6 |
| 纺织制品 | 2.5 | 8.8 | 6.3 | 22.1 | 9.4 | 4.4 |
| 服装及衣着附件： | | | | | | |
| 服装 | 10.2 | 35.3 | 18.1 | 73.3 | 31.2 | 9.8 |
| 服装其他 | 1.1 | 3.8 | 16.5 | 8.1 | 3.4 | 14.9 |

# 三、区域分布及变化情况

## （一）出口区域及变化

2026 年 9 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、日本和越南，出口分别为 52.9 亿美元、17.1 亿美元和 16.9 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 17.6%、5.7%和 5.6%，同比增速分别为 40.2%、4.6%和 14.0%。

2026 年 1-9 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 405.5 亿美元、135.2 亿美元和 119.9 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 17.2%、5.7%和 5.1%，同比增速分别为 19.4%、1.4%和-0.2%。

表 4：2026 年 9 月中国纺织服装前十大出口目的地（亿美元）

| 9 月当月 | | | | 1 至 9 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 45.2 | 15.0 | 17.6 | 东盟 | 385.7 | 16.3 | 2.8 |
| 欧盟 | 37.5 | 12.5 | 23.2 | 欧盟 | 333.3 | 14.1 | 4.4 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 美国 | 52.9 | 17.6 | 40.2 | 美国 | 405.5 | 17.2 | 19.4 |
| 日本 | 17.1 | 5.7 | 4.6 | 越南 | 135.2 | 5.7 | 1.4 |
| 越南 | 16.9 | 5.6 | 14.0 | 日本 | 119.9 | 5.1 | -0.2 |
| 孟加拉国 | 10.6 | 3.5 | 28.7 | 孟加拉国 | 74.9 | 3.2 | 8.2 |
| 韩国 | 8.5 | 2.8 | 4.9 | 俄罗斯 | 63.2 | 2.7 | 30.5 |
| 英国 | 7.7 | 2.6 | 15.6 | 德国 | 62.7 | 2.7 | 13.0 |
| 印度 | 7.4 | 2.5 | 42.2 | 韩国 | 60.7 | 2.6 | -9.7 |
| 俄罗斯 | 7.2 | 2.4 | 39.6 | 柬埔寨 | 59.1 | 2.5 | 13.8 |
| 德国 | 7.2 | 2.4 | 41.5 | 英国 | 58.6 | 2.5 | 2.9 |
| 吉尔吉斯斯坦 | 7.0 | 2.3 | -14.7 | 印度 | 53.2 | 2.3 | 17.5 |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2026 年 9 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 5.8 亿美元、2.7 亿美元和 2.3 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 19.9%、9.2%和 8.1%，同比增速分别为 35.5%、2.2%和 5.7%。

2026 年 1-9 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 40.3 亿美元、23.7 亿美元和 19.6 亿美

元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.1%、10.1%和 8.3%，同比增速分别为 20.8%、8.8%和 42.0%。

表 5：2026 年 9 月中国纺织服装前十大进口来源地（亿美元）

| 9 月当月 | | | | 1 至 9 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 8.7 | 30.2 | 35.6 | 东盟 | 61.0 | 25.9 | 18.6 |
| 欧盟 | 6.3 | 21.6 | 12.6 | 欧盟 | 52.7 | 22.4 | 15.2 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 越南 | 5.8 | 19.9 | 35.5 | 越南 | 40.3 | 17.1 | 20.8 |
| 意大利 | 2.7 | 9.2 | 2.2 | 意大利 | 23.7 | 10.1 | 8.8 |
| 澳大利亚 | 2.3 | 8.1 | 5.7 | 澳大利亚 | 19.6 | 8.3 | 42.0 |
| 法国 | 1.6 | 5.4 | 37.4 | 日本 | 13.3 | 5.7 | -0.7 |
| 日本 | 1.5 | 5.3 | -3.2 | 法国 | 13.1 | 5.6 | 44.4 |
| 印度 | 1.3 | 4.6 | 134.3 | 巴西 | 9.4 | 4.0 | 84.2 |
| 韩国 | 0.9 | 3.2 | -9.3 | 印度 | 9.4 | 4.0 | 115.7 |
| 印度尼西亚 | 0.8 | 2.8 | 47.2 | 韩国 | 7.8 | 3.3 | -3.0 |
| 孟加拉国 | 0.8 | 2.7 | 20.6 | 孟加拉国 | 5.9 | 2.5 | 6.6 |
| 泰国 | 0.8 | 2.6 | 46.8 | 中国台湾 | 5.7 | 2.4 | -6.4 |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、分省变化情况

### （一）出口变化

2026 年 9 月，中国前三大纺织服装产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和广东，出口分别为 100.4 亿美元、51.0

亿美元和 37.4 亿美元，同比增速分别为 21.9%、23.9%和 57.5%。

2026 年 1-9 月，中国前三大纺织服装产品出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 787.8 亿美元、383.3 亿美元和 280.8 亿美元，同比增速分别为 8.1%、5.6%和 12.4%。

表 6：2026 年 9 月中国纺织服装产品分省出口情况（亿美元）

| 9 月当月 | | | | 1 至 9 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 省市 | 出口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） | 省市 | 出口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） |
| 浙江 | 100.4 | 33.4 | 21.9 | 浙江 | 787.8 | 33.3 | 8.1 |
| 江苏 | 51.0 | 17.0 | 23.9 | 江苏 | 383.3 | 16.2 | 5.6 |
| 广东 | 37.4 | 12.5 | 57.5 | 广东 | 280.8 | 11.9 | 12.4 |
| 山东 | 29.1 | 9.7 | 12.7 | 山东 | 225.6 | 9.5 | -0.9 |
| 上海 | 18.6 | 6.2 | 26.0 | 上海 | 135.3 | 5.7 | 8.6 |
| 新疆 | 14.4 | 4.8 | 6.0 | 福建 | 128.3 | 5.4 | -7.2 |
| 福建 | 14.1 | 4.7 | -1.2 | 新疆 | 116.2 | 4.9 | 1.8 |
| 安徽 | 4.7 | 1.6 | 28.6 | 安徽 | 37.0 | 1.6 | 10.2 |
| 河北 | 3.8 | 1.3 | 11.4 | 河北 | 36.3 | 1.5 | 11.4 |
| 江西 | 3.7 | 1.2 | 34.3 | 广西 | 30.3 | 1.3 | -15.9 |

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

## （二）进口变化

2026 年 9 月，中国前三大纺织服装产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、江苏和浙江，进口分别为 10.2 亿美元、5.1 亿美元和 4.0 亿美元，同比增速分别为 17.6%、33.3%和 41.2%。

2026 年 1-9 月，中国前三大纺织服装产品进口省市为上海、江

苏和浙江，进口分别为 76.3 亿美元、39.5 亿美元和 30.6 亿美元，同比增速分别为 10.0%、25.3%和 37.3%。

表 7：2026 年 9 月中国纺织服装产品分省进口情况（亿美元）

| 9 月当月 | | | | 1 至 9 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 省市 | 进口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） | 省市 | 进口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） |
| 上海 | 10.2 | 35.1 | 17.6 | 上海 | 76.3 | 32.5 | 10.0 |
| 江苏 | 5.1 | 17.7 | 33.3 | 江苏 | 39.5 | 16.8 | 25.3 |
| 浙江 | 4.0 | 13.7 | 41.2 | 浙江 | 30.6 | 13.0 | 37.3 |
| 广东 | 2.9 | 10.0 | 16.6 | 广东 | 26.0 | 11.1 | 3.7 |
| 福建 | 1.7 | 5.7 | 82.7 | 山东 | 16.8 | 7.1 | 22.1 |
| 山东 | 1.2 | 4.1 | -32.9 | 福建 | 11.4 | 4.8 | 76.4 |
| 北京 | 1.0 | 3.3 | 18.6 | 北京 | 8.0 | 3.4 | 50.1 |
| 河北 | 0.5 | 1.9 | 53.3 | 新疆 | 3.0 | 1.3 | 607.4 |
| 安徽 | 0.4 | 1.2 | 42.1 | 安徽 | 3.0 | 1.3 | 54.0 |
| 辽宁 | 0.3 | 1.0 | -9.8 | 河北 | 2.8 | 1.2 | 51.6 |

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。