中国畜禽肉产品贸易月度监测报告

（2026 年 1-9 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 10 月 24 日

一、贸易总体情况

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品[1]进出口 1936.9 百万美元，同比变化-23.5%。其中，出口 340.9 百万美元，同比变化 39.7%；进口 1596.0 百万美元，同比变化-30.3%；当月净出口-1255.2 百万美元。2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品累计进出口 21213.3 百万美元，同比变化 7.6%。其中，累计出口 2426.7 百万美元，同比变化 33.7%；累计进口 18786.6 百万美元，同比变化 4.9%；累计净出口-16359.9 百万美元。

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品进出口总量为 581.0 千吨，同比变化-9.4%。其中，出口 163.3 千吨，同比变化 66.8%；进口 417.6 千吨，同比变化-23.1%。2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品累计进出口总量为 5552.4 千吨，同比变化 2.3%。其中，累计出口 1115.4 千吨，同比变化 72.4%；累计进口 4437.0 千吨，同比变化-7.2%。

[1] 本报告定义畜禽类肉产品对应的产品分类采用海关总署分类标准，对应的 HS2022 代码为：牛肉(02011000,02012000,02013000,02021000002022000,02023000,02102000)、牛杂碎(02061000,02062100,02062200,02062900)、猪肉(02031110,02031190,02031200,02031900,02032110,02032190,02032200,02032900,02091000,02101110,02101190,02101200,02101900)、猪杂碎(02063000,02064100,02064900,05040011,05040014)、羊肉(02041000,02042100,02042200,02042300,02043000,02044100,02044200,02044300,02045000)、禽肉(02071100,02071200,02071311,02071319,02071321,02071411,02071419,02071421,02072400,02072500,02072600,02072700,02074100,02074200,02074400,02074500,02075100,02075200,02075400,02075500,02076000,02089010,02099000)、其他肉类(02050000,02068000,02069000,02071329,02071422,02071429,02074300,02075300,02081010,02081020,02081090,02083000,02085000,02086000,02089090,02109100,02109300,02109900,05040012,05040013,05040019,05040021,05040029,05040090)。

表 1：2026 年 9 月中国畜禽肉产品进出口概况（百万美元/千吨）

	9 月当月		1 至 9 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	**1936.9**	**-23.5**	**21213.3**	**7.6**
出口额	340.9	39.7	2426.7	33.7
进口额	1596.0	-30.3	18786.6	4.9
净出口额（亿美元）	**-1255.2**	**790.3**	**-16359.9**	**-270.7**
进出口总量	**581.0**	**-9.4**	**5552.4**	**2.3**
出口量	163.3	66.8	1115.4	72.4
进口量	417.6	-23.1	4437.0	-7.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2025 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口畜禽肉产品结构

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品出口金额排名前三的产品为禽肉、其它肉类和猪杂碎，分别出口 222.7 百万美元、46.0 百万美元和 45.8 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 65.3%、13.5%和 13.4%，同比增速分别为 69.3%、3.7%和-8.8%。

2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品出口额排名前三的产品为禽肉、其它肉类和猪杂碎，分别出口 1503.5 百万美元、366.1 百万美元和 354.8 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 62.0%、15.1%和 14.6%，同比增速分别为 64.6%、-3.6%和-8.6%。

表 2：2026 年 9 月中国畜禽肉产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	份额[1]（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
禽肉	222.7	65.3	69.3	1503.5	62.0	64.6
其它肉类	46.0	13.5	3.7	366.1	15.1	-3.6
猪杂碎	45.8	13.4	-8.8	354.8	14.6	-8.6
猪肉	20.5	6.0	42.4	158.6	6.5	40.4
羊肉	2.8	0.8	29.8	18.2	0.8	33.8
牛肉	1.8	0.5	63.9	15.1	0.6	110.3
牛杂碎	1.3	0.4	1079.7	10.4	0.4	1219.1

注：份额为该类产品贸易额占中国畜禽肉产品贸易总额比重，下文同。

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 142.6 千吨、6.8 千吨和 6.6 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 87.3%、4.2%和 4.1%，同比增速分别为 73.1%、1.0%和 62.7%。

2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪肉和猪杂碎，出口分别为 956.4 千吨、51.3 千吨和 49.7 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 85.7%、4.6%和 4.5%，同比增速分别为 80.6%、77.8%和-5.8%。

表 3：2026 年 9 月中国畜禽肉产品分产品出口量情况（千吨）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
禽肉	142.6	87.3	73.1	956.4	85.7	80.6
猪肉	6.6	4.1	62.7	51.3	4.6	77.8
猪杂碎	6.8	4.2	1.0	49.7	4.5	-5.8
其它肉类	5.5	3.3	29.4	43.9	3.9	33.8
牛杂碎	1.4	0.9	933.6	11.2	1.0	1745.5
羊肉	0.3	0.2	21.6	1.7	0.2	25.0
牛肉	0.1	0.1	26.4	1.2	0.1	70.7

（二）进口畜禽肉产品结构

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和其它肉类，分别进口 915.6 百万美元、197.0 百万美元和 128.4 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 57.4%、12.3%和 8.0%，同比增速分别为-47.4%、-3.6%和 56.1%。

2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品进口额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，分别进口 12845.9 百万美元、1666.1 百万美元和 1132.8 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 68.4%、8.9%和 6.0%，同比增速分别为 15.7%、-14.2%和-29.1%。

表 4：2026 年 9 月中国畜禽肉产品分产品进口额情况（百万美元）

	9 月当月			1 至 9 月累计		
产品	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
牛肉	915.6	57.4	-47.4	12845.9	68.4	15.7
猪杂碎	197.0	12.3	-3.6	1666.1	8.9	-14.2
猪肉	124.2	7.8	-23.4	1132.8	6.0	-29.1
羊肉	99.8	6.3	41.0	1104.4	5.9	3.9
其它肉类	128.4	8.0	56.1	1080.7	5.8	-23.7
禽肉	113.3	7.1	459.0	818.3	4.4	23.3
牛杂碎	17.7	1.1	69.7	138.3	0.7	17.1

2026 年 9 月，中国畜禽肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 143.4 千吨、109.4 千吨和 64.6 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 34.3%、26.2%和 15.5%，同比增速分别为-54.6%、12.2%和-19.1%。

2026 年 1-9 月，中国畜禽肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 2096.8 千吨、889.6 千吨和 564.8 千吨，分别占畜禽肉产品进口总量的 47.3%、20.0%和 12.7%，同比增速分别为-1.3%、-2.0%和-28.1%。

表 5：2026 年 9 月中国畜禽肉产品分产品进口量情况（千吨）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
牛肉	143.4	34.3	-54.6	2096.8	47.3	-1.3
猪杂碎	109.4	26.2	12.2	889.6	20.0	-2.0
猪肉	64.6	15.5	-19.1	564.8	12.7	-28.1
其它肉类	41.5	9.9	76.8	347.7	7.8	-16.3
禽肉	30.9	7.4	339.8	245.1	5.5	0.3
羊肉	19.5	4.7	12.5	232.1	5.2	-16.1
牛杂碎	8.4	2.0	263.4	61.1	1.4	128.7

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 9 月，从出口金额看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和俄罗斯，出口分别为 69.1 百万美元、23.7 百万美元和 18.6 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 20.3%、6.9%和 5.5%，同比增速分别为 34.5%、-7.9%和-14.3%。

2026 年 1-9 月，从出口金额看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和俄罗斯，出口分别为 478.4 百万美元、186.7 百万美元和 173.3 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 19.7%、7.7%和 7.1%，同比增速分别为 7.5%、-8.2%和 63.2%。

表 6：2026 年 9 月中国畜禽肉产品前十大出口目的地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	38.5	11.3	125.6	东盟	282.5	11.6	74.5
欧盟	46.6	13.7	-10.8	欧盟	384.0	15.8	-5.8
排名前 10 地区							
中国香港	69.1	20.3	34.5	中国香港	478.4	19.7	7.5
德国	23.7	6.9	-7.9	德国	186.7	7.7	-8.2
俄罗斯	18.6	5.5	-14.3	俄罗斯	173.3	7.1	63.2
柬埔寨	16.4	4.8	93.4	柬埔寨	125.6	5.2	86.2
日本	11.9	3.5	15.5	日本	90.4	3.7	-6.1
南非	11.3	3.3	-4.6	马来西亚	85.2	3.5	50.0
土库曼斯坦	11.3	3.3	1441.5	美国	73.0	3.0	-5.0
马来西亚	11.1	3.2	123.7	吉尔吉斯斯坦	67.7	2.8	8.1
美国	9.5	2.8	7.7	荷兰	62.4	2.6	-0.4
吉尔吉斯斯坦	9.4	2.8	1.1	南非	62.0	2.6	-10.6

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 9 月，从出口数量看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、朝鲜和俄罗斯，出口分别为 22.6 千吨、12.0 千吨和 11.7 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 13.8%、7.4%和 7.2%，同比增速分别为 34.4%、117.5%和-19.0%。

2026 年 1-9 月，从出口数量看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和柬埔寨，出口分别为 160.0 千吨、110.5 千吨和 90.7 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 14.3%、9.9%和 8.1%，同比增速分别为 6.4%、59.7%和 117.9%。

表 7：2026 年 9 月中国畜禽肉产品前十大出口目的地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	23.5	14.4	115.0	东盟	172.5	15.5	105.5
欧盟	4.2	2.6	-3.3	欧盟	35.5	3.2	-2.5
排名前 10 地区							
中国香港	22.6	13.8	34.4	中国香港	160.0	14.3	6.4
朝鲜	12.0	7.4	117.5	俄罗斯	110.5	9.9	59.7
俄罗斯	11.7	7.2	-19.0	柬埔寨	90.7	8.1	117.9
柬埔寨	11.6	7.1	80.7	朝鲜	88.0	7.9	229.0
土库曼斯坦	8.1	5.0	1379.6	加纳	46.6	4.2	1622.8
安哥拉	8.0	4.9	400.7	吉尔吉斯斯坦	45.0	4.0	-0.1
吉尔吉斯斯坦	6.8	4.1	-1.0	马来西亚	41.2	3.7	41.5
利比亚	5.8	3.6	321.0	阿联酋	39.3	3.5	117.1
阿联酋	5.7	3.5	101.2	利比亚	37.6	3.4	261.6
马来西亚	5.4	3.3	109.7	伊拉克	36.7	3.3	233.1

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 9 月，从进口金额看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 506.9 百万美元、208.9 百万美元和 146.8 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 31.8%、13.1%和 9.2%，同比增速分别为-49.7%、-23.3%和-48.7%。

2026 年 1-9 月，从进口金额看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和阿根廷，进口分别为 8668.2 百万美元、2529.4

百万美元和 1647.2 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 46.1%、13.5%和 8.8%，同比增速分别为 29.8%、7.3%和 10.7%。

表 8：2026 年 9 月中国畜禽肉产品前十大进口来源地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	24.0	1.5	48.9	东盟	157.3	0.8	-52.9
欧盟	183.5	11.5	-13.0	欧盟	1517.3	8.1	-24.4
排名前 10 地区							
巴西	506.9	31.8	-49.7	巴西	8668.2	46.1	29.8
阿根廷	208.9	13.1	-23.3	澳大利亚	2529.4	13.5	7.3
澳大利亚	146.8	9.2	-48.7	阿根廷	1647.2	8.8	10.7
新西兰	107.9	6.8	26.7	新西兰	1234.0	6.6	4.8
乌拉圭	107.4	6.7	19.0	乌拉圭	767.7	4.1	10.8
美国	98.2	6.2	12.0	西班牙	730.5	3.9	-25.2
西班牙	90.0	5.6	-11.6	美国	644.8	3.4	-50.2
加拿大	84.7	5.3	235.1	俄罗斯	494.9	2.6	-13.3
俄罗斯	43.9	2.7	-29.6	加拿大	411.9	2.2	56.6
丹麦	32.5	2.0	-1.6	丹麦	248.8	1.3	-14.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 9 月，从进口数量看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、西班牙和阿根廷，进口分别为 107.1 千吨、41.2 千吨和 40.4 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 25.6%、9.9%和 9.7%，同比增速分别为-41.3%、-1.1%和-34.3%。

2026 年 1-9 月，从进口数量看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和阿根廷，进口分别为 1645.4 千吨、366.0 千

吨和 344.8 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 37.1%、8.2%和 7.8%，同比增速分别为 11.2%、-11.6%和-4.7%。

表 9：2026 年 9 月中国畜禽肉产品前十大进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	5.7	1.4	35.3	东盟	38.8	0.9	-54.8
欧盟	91.8	22.0	-1.5	欧盟	751.1	16.9	-17.3
排名前 10 地区							
巴西	107.1	25.6	-41.3	巴西	1645.4	37.1	11.2
西班牙	41.2	9.9	-1.1	澳大利亚	366.0	8.2	-11.6
阿根廷	40.4	9.7	-34.3	阿根廷	344.8	7.8	-4.7
美国	38.5	9.2	4.9	西班牙	341.9	7.7	-18.2
澳大利亚	25.8	6.2	-41.4	美国	291.0	6.6	-20.4
乌拉圭	22.0	5.3	0.6	新西兰	251.7	5.7	-9.2
加拿大	20.8	5.0	21.5	乌拉圭	174.6	3.9	-4.5
新西兰	19.7	4.7	5.1	俄罗斯	164.4	3.7	-14.3
丹麦	18.6	4.5	15.8	加拿大	150.7	3.4	-4.7
俄罗斯	14.6	3.5	-31.3	丹麦	143.2	3.2	0.3

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、 重要畜禽肉产品进口来源及变化

（一）牛肉进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和乌拉圭，进口分别为 50.1 千吨、40.3 千吨和 14.5 千吨，分别占牛肉贸易

进口总量的 34.9%、28.1%和 10.1%，同比增速分别为-70.7%、-32.6%和-28.7%。

2026 年 1-9 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 1194.6 千吨、343.8 千吨和 235.2 千吨，分别占牛肉进口总量的 57.0%、16.4%和 11.2%，同比增速分别为 14.2%、-3.2%和-9.1%。

表 10：2026 年 9 月中国牛肉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
巴西	50.1	34.9	-70.7	巴西	1194.6	57.0	14.2
阿根廷	40.3	28.1	-32.6	阿根廷	343.8	16.4	-3.2
乌拉圭	14.5	10.1	-28.7	澳大利亚	235.2	11.2	-9.1
澳大利亚	12.3	8.5	-63.1	乌拉圭	116.2	5.5	-28.9
新西兰	9.5	6.6	13.3	新西兰	93.8	4.5	-5.2
加拿大	5.7	4.0	-	玻利维亚	28.9	1.4	-60.5
玻利维亚	3.3	2.3	-73.6	加拿大	21.4	1.0	-
美国	1.7	1.2	51.7	智利	12.5	0.6	4.7
智利	1.6	1.1	22.2	白俄罗斯	12.2	0.6	-7.2
哥伦比亚	1.3	0.9	-54.1	哥伦比亚	12.2	0.6	-26.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）牛杂碎进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 6.9 千吨、0.5 千吨和 0.4 千吨，分别占牛杂碎贸易进口总量的 82.0%、6.3%和 4.7%，同比增速分别为 616.4%、25.0%

和 24.0%。

2026 年 1-9 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、新西兰和澳大利亚，进口分别为 49.0 千吨、5.0 千吨和 2.3 千吨，分别占牛杂碎进口总量的 80.2%、8.2%和 3.8%，同比增速分别为 389.3%、1.7%和-4.2%。

表 11：2026 年 9 月中国牛杂碎主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
乌拉圭	6.9	82.0	616.4	乌拉圭	49.0	80.2	389.3
美国	0.5	6.3	25.0	新西兰	5.0	8.2	1.7
新西兰	0.4	4.7	24.0	澳大利亚	2.3	3.8	-4.2
澳大利亚	0.3	3.4	12.8	美国	2.0	3.3	-60.1
俄罗斯	0.2	2.4	-26.3	俄罗斯	2.0	3.3	-41.1
哥斯达黎加	0.1	0.7	-30.3	哥斯达黎加	0.5	0.9	-25.8
白俄罗斯	0.0	0.5	-	白俄罗斯	0.2	0.2	172.2
尼加拉瓜	0.0	0.0	-	尼加拉瓜	0.0	0.0	-25.5
肯尼亚	0	0	-	科特迪瓦	0	0	-
冈比亚	0	0	-	几内亚	0	0	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（三）羊肉进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、新西兰和马达加斯加，进口分别为 11.9 千吨、7.4 千吨和 0.1 千吨，分别占羊肉进口总量的 61.1%、37.8%和 0.6%，同比增速分别为 27.5%、-5.2%和 178.2%。

2026 年 1-9 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为 115.4 千吨、113.9 千吨和 1.4 千吨，分别占羊肉进口总量的 49.7%、49.1%和 0.6%，同比增速分别为-15.5%、-16.8%和-25.6%。

表 12：2026 年 9 月中国羊肉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
澳大利亚	11.9	61.1	27.5	新西兰	115.4	49.7	-15.5
新西兰	7.4	37.8	-5.2	澳大利亚	113.9	49.1	-16.8
马达加斯加	0.1	0.6	178.2	乌拉圭	1.4	0.6	-25.6
乌拉圭	0.1	0.3	-31.3	智利	0.8	0.4	6.4
智利	0.0	0.2	-42.9	马达加斯加	0.5	0.2	219.0
科特迪瓦	0	0	-	几内亚比绍	0	0	-
冈比亚	0	0	-	冈比亚	0	0	-
加纳	0	0	-	加纳	0	0	-
几内亚	0	0	-	几内亚	0	0	-
几内亚比绍	0	0	-	加蓬	0	0	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（四）猪肉进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和智利，进口分别为 18.2 千吨、9.2 千吨和 6.4 千吨，分别占猪肉贸易进口总量的 28.2%、14.2%和 10.0%，同比增速分别为-23.5%、-7.9%和 35.2%。

2026 年 1-9 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和英国，进口分别为 168.4 千吨、77.8 千吨和 47.9 千吨，分别占猪肉进

口总量的 29.8%、13.8%和 8.5%，同比增速分别为-27.6%、-38.2%和-12.7%。

表 13：2026 年 9 月中国猪肉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
西班牙	18.2	28.2	-23.5	西班牙	168.4	29.8	-27.6
巴西	9.2	14.2	-7.9	巴西	77.8	13.8	-38.2
智利	6.4	10.0	35.2	英国	47.9	8.5	-12.7
英国	6.0	9.2	6.0	智利	44.6	7.9	-22.6
丹麦	4.9	7.5	-17.3	美国	40.7	7.2	-13.0
美国	4.1	6.4	-21.7	俄罗斯	35.6	6.3	38.1
加拿大	4.0	6.2	-15.9	加拿大	35.5	6.3	-35.7
俄罗斯	2.9	4.5	-28.9	丹麦	33.0	5.8	-30.9
荷兰	2.8	4.4	-56.9	法国	27.7	4.9	-27.9
法国	2.8	4.3	-39.1	荷兰	22.6	4.0	-61.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）猪杂碎进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和丹麦，进口分别为 26.2 千吨、21.8 千吨和 12.6 千吨，分别占猪杂碎贸易进口总量的 23.9%、19.9%和 11.5%，同比增速分别为 1.1%、22.2%和 33.6%。

2026 年 1-9 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和丹麦，进口分别为 211.1 千吨、172.0 千吨和 102.8 千吨，分别占猪杂碎进口总量的 23.7%、19.3%和 11.6%，同比增速分别为-0.8%、-7.2%

和 15.2%。

表 14：2026 年 9 月中国猪杂碎主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
美国	26.2	23.9	1.1	美国	211.1	23.7	-0.8
西班牙	21.8	19.9	22.2	西班牙	172.0	19.3	-7.2
丹麦	12.6	11.5	33.6	丹麦	102.8	11.6	15.2
加拿大	10.6	9.7	-8.5	加拿大	88.4	9.9	-8.5
荷兰	10.1	9.2	14.1	荷兰	83.5	9.4	-21.2
法国	6.3	5.8	3.9	法国	55.6	6.2	-6.8
英国	6.2	5.7	26.0	英国	51.9	5.8	12.8
俄罗斯	4.3	3.9	33.7	俄罗斯	43.0	4.8	94.0
智利	3.4	3.1	-2.6	智利	24.3	2.7	-21.6
爱尔兰	2.9	2.7	37.8	爱尔兰	19.4	2.2	0.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）禽肉进口贸易伙伴变化

2026 年 9 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、泰国和俄罗斯，进口分别为 25.8 千吨、2.8 千吨和 1.5 千吨，分别占禽肉贸易进口总量的 83.6%、9.1%和 4.7%，同比增速分别为 25643.2%、75.3%和-60.6%。

2026 年 1-9 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 202.5 千吨、20.5 千吨和 17.2 千吨，分别占禽肉进口总量的 82.6%、8.4%和 7.0%，同比增速分别为 21.1%、-44.6%和-40.4%。

表 15：2026 年 9 月中国禽肉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
巴西	25.8	83.6	25643.2	巴西	202.5	82.6	21.1
泰国	2.8	9.1	75.3	俄罗斯	20.5	8.4	-44.6
俄罗斯	1.5	4.7	-60.6	泰国	17.2	7.0	-40.4
美国	0.4	1.3	-	智利	1.9	0.8	-25.7
法国	0.2	0.7	100.9	美国	1.1	0.5	-51.9
白俄罗斯	0.2	0.5	-66.0	法国	0.8	0.3	65.6
芬兰	0.0	0.2	442.7	白俄罗斯	0.6	0.2	-83.1
利比亚	0	0	-	芬兰	0.4	0.1	728.1
马达加斯加	0	0	-	巴拿马	0.1	0.0	-75.4
利比里亚	0	0	-	赞比亚	0	0	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。