

中国竹藤产品贸易月度监测报告

(2026 年 1-8 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 9 月 23 日

一、贸易总体情况

2026 年 8 月，中国竹藤产品¹进出口 186.3 百万美元，同比变化 -1.5%。其中，出口 184.5 百万美元，同比变化 -1.6%；进口 1.9 百万美元，同比变化 5.8%；当月净出口 182.6 百万美元。

2026 年 1-8 月，中国竹藤产品累计进出口 1512.0 百万美元，同比变化 -3.4%。其中，累计出口 1496.6 百万美元，同比变化 -3.3%；累计进口 15.4 百万美元，同比变化 -7.7%；累计净出口 1481.1 百万美元。

表 1：2026 年 8 月中国竹藤产品进出口概况（百万美元）

	8 月当月		1 至 8 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	186.3	-1.5	1512.0	-3.4
出口额	184.5	-1.6	1496.6	-3.3
进口额	1.9	5.8	15.4	-7.7
净出口额 (百万美元)	182.6	-3.1	1481.1	-50.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额减去 2025 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）竹藤产品出口结构

2026 年 8 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 67.5 百万美元、47.4 百万美元和 20.6 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 36.6%、25.7%和

¹本报告对竹藤产品的界定及对应的 HS 代码参照国际竹藤组织 (INBAR) 发布的《2022 全球竹藤商品国际贸易报告》
https://www.inbar.int/resources/inbar_publications/2022qqztspgimybg/

11.2%，同比增速分别为 0.9%、0.3%和 22.9%。

2026 年 1-8 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 498.3 百万美元、384.9 百万美元和 155.6 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 33.3%、25.7%和 10.4%，同比增速分别为-5.7%、2.4%和 9.7%。

表 2：2026 年 8 月中国竹藤产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
竹原材料	3.6	1.9	-28.2	39.3	2.6	-17.2
笋竹食品	11.7	6.3	-8.8	105.1	7.0	-3.6
竹炭	4.0	2.1	16.7	25.0	1.7	1.8
竹地板、竹胶板	9.4	5.1	-18.2	80.1	5.4	-11.5
竹制建材	3.0	1.6	-20.2	30.1	2.0	-16.3
竹制餐具	67.5	36.6	0.9	498.3	33.3	-5.7
竹制日用品	47.4	25.7	0.3	384.9	25.7	2.4
竹编制品	12.2	6.6	-13.4	122.3	8.2	-4.8
竹浆和竹纸用品	1.6	0.9	-18.4	20.7	1.4	18.3
竹制家具	20.6	11.2	22.9	155.6	10.4	9.7
藤原材料	0.5	0.3	16.4	5.2	0.4	-27.6
藤编制品	2.8	1.5	-20.3	27.6	1.8	-27.8
藤制家具	0.3	0.2	61.3	2.3	0.2	-19.0

注：份额为该类产品贸易额占中国竹藤产品贸易总额比重，下文同。

（二）竹藤产品进口结构

2026 年 8 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、

藤原材料和藤制家具，分别进口 0.7 百万美元、0.5 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 34.9%、28.8%和 9.1%，同比增速分别为 29.2%、-23.9%和 7.6%。

2026 年 1-8 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、藤原材料和竹制餐具，分别进口 6.1 百万美元、4.5 百万美元和 1.1 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 39.7%、29.1%和 6.9%，同比增速分别为 30.1%、-43.0%和 145.5%。

表 3：2026 年 8 月中国竹藤产品分产品进口额情况（百万美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
竹原材料	0.1	6.9	-45.7	0.7	4.6	-31.3
笋竹食品	0.1	7.4	-	0.5	3.1	98.2
竹炭	0	0	-	0.2	1.2	53.6
竹地板、竹胶板	0	0	-	0.2	1.4	20.5
竹制建材	0.0	0.0	-	0.0	0.2	1698.7
竹制餐具	0.1	6.8	389.7	1.1	6.9	145.5
竹制日用品	0.1	3.3	804.3	0.3	1.9	69.3
竹编制品	0.0	1.3	-57.1	0.5	3.5	-26.6
竹浆和竹纸用品	0.0	0.0	-96.1	0.0	0.2	388.2
竹制家具	0.0	1.5	91.9	0.3	2.1	118.0
藤原材料	0.5	28.8	-23.9	4.5	29.1	-43.0
藤编制品	0.7	34.9	29.2	6.1	39.7	30.1
藤制家具	0.2	9.1	7.6	1.0	6.2	-10.1

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 8 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和印度，出口分别为 38.4 百万美元、22.4 百万美元和 8.4 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 20.8%、12.1%和 4.5%，同比增速分别为 13.7%、-10.5%和-11.2%。

2026 年 1-8 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 281.5 百万美元、208.9 百万美元和 74.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 18.8%、14.0%和 5.0%，同比增速分别为 8.7%、-3.3%和 2.1%。

表 4：2026 年 8 月中国竹藤产品前十大出口目的地（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	22.4	12.2	-7.4	东盟	183.8	12.3	-14.8
欧盟	41.7	22.6	-4.4	欧盟	360.0	24.1	-4.0
排名前 10 地区							
美国	38.4	20.8	13.7	美国	281.5	18.8	8.7
日本	22.4	12.1	-10.5	日本	208.9	14.0	-3.3
印度	8.4	4.5	-11.2	德国	74.3	5.0	2.1
德国	7.7	4.2	-15.3	荷兰	73.0	4.9	-9.6
荷兰	7.7	4.1	-5.1	印度	60.0	4.0	-6.5
泰国	6.1	3.3	5.6	越南	47.8	3.2	-19.3
法国	5.8	3.2	32.2	泰国	47.3	3.2	-22.1
巴西	5.8	3.1	58.2	法国	47.2	3.2	-8.9
越南	5.2	2.8	-30.8	英国	40.2	2.7	-5.5
中国台湾	4.8	2.6	6.8	中国台湾	38.2	2.6	-6.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 8 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、菲律宾和越南，进口分别为 0.6 百万美元、0.5 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 33.5%、24.2%和 11.5%，同比增速分别为 112.0%、59.7%和 66.7%。

2026 年 1-8 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为意大利、印度尼西亚和菲律宾，进口分别为 3.9 百万美元、3.0 百万美元和 2.9

百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 25.2%、19.4%和 18.8%，同比增速分别为 3.7%、44.3%和 56.7%。

表 5：2026 年 8 月中国竹藤产品前十大进口来源地（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.5	78.6	12.5	东盟	9.6	62.0	-19.1
欧盟	0.1	7.5	-63.8	欧盟	4.3	27.7	10.3
排名前 10 地区							
印度尼西亚	0.6	33.5	112.0	意大利	3.9	25.2	3.7
菲律宾	0.5	24.2	59.7	印度尼西亚	3.0	19.4	44.3
越南	0.2	11.5	66.7	菲律宾	2.9	18.8	56.7
中国台湾	0.2	8.5	722.6	越南	1.8	11.5	18.4
缅甸	0.1	7.6	-36.9	缅甸	1.1	7.0	-2.8
意大利	0.1	7.2	-63.6	中国台湾	0.8	4.9	88.9
日本	0.1	2.8	269.8	马来西亚	0.6	4.1	-87.8
马来西亚	0.0	1.5	-92.1	法国	0.2	1.4	418.0
巴布亚新几内亚	0.0	1.1	-	日本	0.2	1.2	2.5
美国	0.0	0.3	943.8	泰国	0.1	0.6	332.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 8 月，中国前三大竹藤产品出口省/直辖市（下文简称“省

市”）为福建、浙江和广东，出口分别为 56.3 百万美元、43.3 百万美元和 24.6 百万美元，同比增速分别为-0.7%、-8.8%和 2.6%。

2026 年 1-8 月，中国前三大竹藤产品出口省市为福建、浙江和广东，出口分别为 423.7 百万美元、386.7 百万美元和 193.7 百万美元，同比增速分别为-4.4%、1.7%和-8.1%。

表 6：2026 年 8 月中国竹藤产品分省出口情况（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
福建	56.3	30.5	-0.7	福建	423.7	28.3	-4.4
浙江	43.3	23.5	-8.8	浙江	386.7	25.8	1.7
广东	24.6	13.3	2.6	广东	193.7	12.9	-8.1
江西	10.6	5.7	-10.3	江西	82.7	5.5	0.9
安徽	8.8	4.8	-12.1	安徽	76.2	5.1	-7.1
湖南	8.7	4.7	37.8	湖南	58.4	3.9	7.7
山东	6.0	3.2	-1.6	上海	46.2	3.1	-6.1
上海	5.2	2.8	-7.4	山东	43.6	2.9	-22.4
辽宁	4.3	2.3	0.4	广西	40.9	2.7	-15.6
江苏	4.1	2.2	-15.4	辽宁	36.7	2.5	10.4

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 8 月，中国前三大竹藤产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、上海和山东，进口分别为 0.7 百万美元、0.3 百万美元和 0.2 百万美元，同比增速分别为 0.1%、-51.1%和 600.3%。

2026 年 1-8 月，中国前三大竹藤产品进口省市为上海、广东和湖北，进口分别为 5.1 百万美元、4.3 百万美元和 1.4 百万美元，同比增速分别为-7.5%、-48.3%和 726.4%。

表 7：2026 年 8 月中国竹藤产品分省进口情况（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
广东	0.7	38.6	0.1	上海	5.1	33.0	-7.5
上海	0.3	13.7	-51.1	广东	4.3	27.9	-48.3
山东	0.2	12.2	600.3	湖北	1.4	9.1	726.4
湖北	0.2	9.3	537.8	浙江	1.0	6.7	522.5
浙江	0.1	6.8	291.6	云南	0.8	5.4	-9.5
云南	0.1	5.8	-52.0	山东	0.7	4.4	205.3
福建	0.1	3.7	56.7	福建	0.5	3.3	63.8
四川	0.1	3.7	435.5	广西	0.3	1.7	100.3
江苏	0.0	2.0	-14.5	江苏	0.2	1.5	91.7
北京	0.0	1.3	267.2	天津	0.2	1.3	-17.1

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。