

中国乳品贸易月度监测报告

(2026 年 1-8 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 9 月 23 日

一、贸易总体情况

2026 年 8 月,中国乳品¹进出口 969.5 百万美元,同比变化-4.7%。其中,出口 26.7 百万美元,同比变化-23.9%;进口 942.8 百万美元,同比变化-4.1%;当月净出口-916.1 百万美元。2026 年 1-8 月,中国乳品累计进出口 8845.5 百万美元,同比变化-0.0%。其中,累计出口 233.1 百万美元,同比变化-9.6%;累计进口 8612.3 百万美元,同比变化 0.3%;累计净出口-8379.2 百万美元。

2026 年 8 月,中国乳品进出口总量为 180.8 千吨,同比变化-14.3%。其中,出口 9.1 千吨,同比变化-24.6%;进口 171.7 千吨,同比变化-13.7%。2026 年 1-8 月,中国乳品累计进出口总量为 1832.4 千吨,同比变化-3.8%。其中,累计出口 78.7 千吨,同比变化-8.3%;累计进口 1753.7 千吨,同比变化-3.5%。

¹本报告按照海关界定的乳品分类(具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>),同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞(2021)等乳品细分产品类别,本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致,各类乳品及其 HS 2022 代码如下:鲜奶(04011000,04012000,04014000,04015000)、酸奶(04032010,04032090,04039000)、乳清(04041000,04049000)、奶油(04051000,04052000,04059000)、干酪(04061000,04062000,04063000,04064000,04069000)、婴幼儿奶粉(19011010)、其它奶粉(04021000,04022100,04022900)、炼乳(04029100,04029900)、蛋白(35011000,35022000)。

表 1：2026 年 8 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	8 月当月		1 至 8 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	969.5	-4.7	8845.5	-0.0
出口额	26.7	-23.9	233.1	-9.6
进口额	942.8	-4.1	8612.3	0.3
净出口额 (百万美元)	-916.1	31.5	-8379.2	-46.4
进出口总量	180.8	-14.3	1832.4	-3.8
出口量	9.1	-24.6	78.7	-8.3
进口量	171.7	-13.7	1753.7	-3.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额减去 2025 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2026 年 8 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和鲜奶，分别出口 10.8 百万美元、7.5 百万美元和 3.1 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 40.5%、28.0%和 11.7%，同比增速分别为-40.9%、-9.6%和 4.5%。

2026 年 1-8 月，中国乳品出口额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和鲜奶，分别出口 98.4 百万美元、73.3 百万美元和 25.6 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 42.2%、31.4%和 11.0%，同比增速分别为-16.7%、-4.5%和 24.7%。

表 2：2026 年 8 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	10.8	40.5	-40.9	98.4	42.2	-16.7
婴幼儿奶粉	7.5	28.0	-9.6	73.3	31.4	-4.5
鲜奶	3.1	11.7	4.5	25.6	11.0	24.7
酸奶	1.6	6.1	-14.5	12.0	5.2	-7.3
奶油	1.4	5.1	-47.1	10.8	4.6	-51.0
干酪	1.0	3.6	203.9	4.7	2.0	36.2
乳清	0.8	3.0	467.2	3.3	1.4	213.8
炼乳	0.3	1.1	-8.8	3.1	1.3	47.0
蛋白	0.2	0.9	-18.8	1.8	0.8	128.2

2026 年 8 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和酸奶，出口分别为 3.5 千吨、3.5 千吨和 0.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 38.4%、38.1%和 9.4%，同比增速分别为-43.5%、0.6%和-3.1%。

2026 年 1-8 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和酸奶，出口分别为 31.4 千吨、28.9 千吨和 5.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 39.9%、36.8%和 7.5%，同比增速分别为-25.7%、22.8%和-2.1%。

表 3：2026 年 8 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	3.5	38.4	-43.5	31.4	39.9	-25.7
鲜奶	3.5	38.1	0.6	28.9	36.8	22.8
酸奶	0.9	9.4	-3.1	5.9	7.5	-2.1
婴幼儿奶粉	0.5	6.0	2.0	5.3	6.8	11.3
奶油	0.3	3.6	-54.6	3.1	4.0	-52.1
炼乳	0.1	1.6	-2.0	1.5	2.0	62.6
乳清	0.1	1.3	77.8	1.3	1.6	127.5
干酪	0.1	1.4	162.9	1.0	1.2	-2.9

（二）进口乳品结构

2026 年 8 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和干酪，分别进口 386.1 百万美元、119.2 百万美元和 93.4 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 41.0%、12.6%和 9.9%，同比增速分别为-9.8%、-37.8%和 32.8%。

2026 年 1-8 月，中国乳品进口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别进口 3001.4 百万美元、1727.3 百万美元和 930.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 34.9%、20.1%和 10.8%，同比增速分别为 1.3%、-13.5%和-3.4%。

表 4：2026 年 8 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	386.1	41.0	-9.8	3001.4	34.9	1.3
其他奶粉	119.2	12.6	-37.8	1727.3	20.1	-13.5
鲜奶	75.4	8.0	-5.1	930.6	10.8	-3.4
干酪	93.4	9.9	32.8	815.2	9.5	14.8
奶油	87.5	9.3	68.8	800.8	9.3	0.7
蛋白	90.8	9.6	36.9	647.0	7.5	26.3
乳清	84.0	8.9	0.6	641.5	7.4	7.3
酸奶	3.7	0.4	-45.7	28.5	0.3	-7.0

2026 年 8 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、鲜奶和其他奶粉，进口分别为 51.2 千吨、38.7 千吨和 25.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 29.8%、22.6%和 15.0%，同比增速分别为-23.5%、-12.4%和-36.3%。

2026 年 1-8 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、乳清和鲜奶，进口分别为 449.7 千吨、432.6 千吨和 404.0 千吨，分别占乳品进口总量的 25.6%、24.7%和 23.0%，同比增速分别为-7.5%、-9.3%和-4.9%。

表 5：2026 年 8 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	25.8	15.0	-36.3	449.7	25.6	-7.5
乳清	51.2	29.8	-23.5	432.6	24.7	-9.3
鲜奶	38.7	22.6	-12.4	404.0	23.0	-4.9
干酪	17.2	10.0	39.4	152.1	8.7	18.0
婴幼儿奶粉	17.6	10.3	-8.4	140.4	8.0	-1.8
奶油	12.7	7.4	105.8	114.9	6.6	16.1
蛋白	4.8	2.8	7.1	38.7	2.2	6.3
炼乳	1.9	1.1	-17.3	11.2	0.6	9.5

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 8 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和尼日利亚，出口分别为 7.8 百万美元、3.5 百万美元和 2.8 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 29.3%、13.0%和 10.6%，同比增速分别为-10.8%、39.7%和-32.7%。

2026 年 1-8 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 74.5 百万美元、24.6 百万美元和 15.6 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 32.0%、10.5%和 6.7%，同比增速分别为-7.0%、-3.7%和-28.5%。

表 6：2026 年 8 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	8.3	31.2	7.9	东盟	52.0	22.3	-10.7
欧盟	0.0	0.0	-75.9	欧盟	0.1	0.0	126.7
排名前 10 地区							
中国香港	7.8	29.3	-10.8	中国香港	74.5	32.0	-7.0
新加坡	3.5	13.0	39.7	尼日利亚	24.6	10.5	-3.7
尼日利亚	2.8	10.6	-32.7	新加坡	15.6	6.7	-28.5
菲律宾	2.0	7.5	174.6	菲律宾	13.7	5.9	30.6
中国澳门	1.9	7.0	33.5	中国澳门	12.8	5.5	83.0
巴基斯坦	1.7	6.4	242.9	泰国	9.4	4.0	-29.8
泰国	1.6	5.8	-49.2	俄罗斯	9.1	3.9	17.3
孟加拉国	1.0	3.9	-21.3	孟加拉国	7.9	3.4	-37.2
埃及	0.7	2.6	16.9	巴基斯坦	7.8	3.3	166.9
柬埔寨	0.5	2.0	49.5	也门	6.8	2.9	3277.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 8 月，从出口数量看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和尼日利亚，出口分别为 3.8 千吨、1.3 千吨和 0.8 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 41.5%、14.2%和 9.3%，同比增速分别为 1.1%、23.5%和-37.8%。

2026 年 1-8 月，从出口数量看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 30.5 千吨、7.3 千吨和 6.1 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 38.7%、9.3%和 7.8%，同比增

速分别为 9.2%、-17.6%和-33.4%。

表 7：2026 年 8 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.9	32.1	-3.2	东盟	20.6	26.2	-6.6
欧盟	0.0	0.0	-99.5	欧盟	0.0	0.0	125.2
排名前 10 地区							
中国香港	3.8	41.5	1.1	中国香港	30.5	38.7	9.2
新加坡	1.3	14.2	23.5	尼日利亚	7.3	9.3	-17.6
尼日利亚	0.8	9.3	-37.8	新加坡	6.1	7.8	-33.4
菲律宾	0.7	7.5	160.8	菲律宾	5.0	6.4	32.4
巴基斯坦	0.4	4.2	352.1	越南	3.6	4.5	31.5
泰国	0.3	3.6	-64.5	孟加拉国	2.7	3.4	-43.1
孟加拉国	0.3	3.5	-29.9	也门	2.5	3.2	3664.3
越南	0.3	3.3	-46.7	中国澳门	2.5	3.2	39.9
中国澳门	0.3	2.9	8.8	泰国	2.4	3.0	-46.1
缅甸	0.1	1.4	121.3	委内瑞拉	2.2	2.7	-56.9

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 8 月，从进口金额看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 398.1 百万美元、199.5 百万美元和 69.2 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 42.2%、21.2%和 7.3%，同比增速分别为-8.0%、20.0%和-39.3%。

2026 年 1-8 月，从进口金额看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 4325.8 百万美元、1422.4 百万美元和 638.9 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 50.2%、16.5%和 7.4%，同比增速分别为-2.6%、13.4%和-9.2%。

表 8：2026 年 8 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	9.4	1.0	139.5	东盟	63.0	0.7	89.2
欧盟	392.1	41.6	-6.3	欧盟	3132.3	36.4	1.1
排名前 10 地区							
新西兰	398.1	42.2	-8.0	新西兰	4325.8	50.2	-2.6
荷兰	199.5	21.2	20.0	荷兰	1422.4	16.5	13.4
德国	69.2	7.3	-39.3	德国	638.9	7.4	-9.2
澳大利亚	51.7	5.5	5.6	法国	519.7	6.0	28.6
法国	49.5	5.2	27.9	澳大利亚	450.6	5.2	0.3
美国	41.0	4.3	-0.6	美国	300.2	3.5	1.3
丹麦	19.1	2.0	7.8	丹麦	158.7	1.8	14.8
瑞士	15.6	1.7	58.4	瑞士	131.4	1.5	86.3
爱尔兰	15.3	1.6	-61.9	爱尔兰	126.5	1.5	-55.2
白俄罗斯	13.1	1.4	99.6	波兰	62.6	0.7	5.2

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 8 月，从进口数量看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 61.8 千吨、22.0 千吨和 21.0 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 36.0%、12.8%和 12.2%，同比增速分别为

-9.4%、-36.5%和-19.0%。

2026 年 1-8 月，从进口数量看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 868.2 千吨、210.7 千吨和 154.1 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 49.5%、12.0%和 8.8%，同比增速分别为-0.3%、-1.1%和 4.7%。

表 9：2026 年 8 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.7	0.4	37.3	东盟	6.5	0.4	22.4
欧盟	60.2	35.0	-9.4	欧盟	466.4	26.6	-6.0
排名前 10 地区							
新西兰	61.8	36.0	-9.4	新西兰	868.2	49.5	-0.3
美国	22.0	12.8	-36.5	美国	210.7	12.0	-1.1
德国	21.0	12.2	-19.0	德国	154.1	8.8	4.7
荷兰	13.5	7.9	15.9	荷兰	106.3	6.1	-6.0
法国	8.5	4.9	14.6	澳大利亚	87.5	5.0	-11.8
澳大利亚	8.3	4.8	-25.2	法国	78.1	4.5	6.6
白俄罗斯	8.3	4.8	14.2	白俄罗斯	47.5	2.7	0.5
爱尔兰	4.3	2.5	-35.9	波兰	39.7	2.3	-23.1
波兰	3.6	2.1	-27.5	爱尔兰	25.3	1.4	-31.2
阿根廷	3.5	2.0	63.9	阿根廷	16.3	0.9	-26.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

五、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口来源及变化

2026 年 8 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 8.1 千吨、6.3 千吨和 1.4 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 45.8%、35.9%和 8.2%，同比增速分别为 18.7%、-4.9%和-52.2%。

2026 年 1-8 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 58.0 千吨、40.3 千吨和 16.1 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 41.3%、28.7%和 11.5%，同比增速分别为 8.8%、-4.4%和 61.9%。

表 10：2026 年 8 月中国婴幼儿奶粉进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
荷兰	8.1	45.8	18.7	荷兰	58.0	41.3	8.8
新西兰	6.3	35.9	-4.9	新西兰	40.3	28.7	-4.4
德国	1.4	8.2	-52.2	法国	16.1	11.5	61.9
法国	1.0	5.5	122.4	德国	14.8	10.5	-25.8
瑞士	0.3	1.8	1.8	瑞士	2.9	2.1	40.0
澳大利亚	0.3	1.7	27.6	澳大利亚	2.6	1.9	59.4
韩国	0.1	0.6	-53.0	爱尔兰	1.8	1.3	-82.2
芬兰	0.0	0.3	-45.3	韩国	1.4	1.0	17.7
美国	0.0	0.1	-29.3	丹麦	1.0	0.7	-29.0
新加坡	0.0	0.1	-18.1	新加坡	0.8	0.6	328.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况（下同）。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（二）鲜奶进口来源及变化

2026 年 8 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和法国，进口分别为 15.0 千吨、11.7 千吨和 4.0 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 38.7%、30.1%和 10.4%，同比增速分别为-8.2%、-15.3%和 33.5%。

2026 年 1-8 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 195.7 千吨、101.7 千吨和 32.5 千吨，分别占鲜奶进口总量的 48.4%、25.2%和 8.0%，同比增速分别为-7.1%、12.6%和-11.8%。

表 11：2026 年 8 月中国鲜奶进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
德国	15.0	38.7	-8.2	新西兰	195.7	48.4	-7.1
新西兰	11.7	30.1	-15.3	德国	101.7	25.2	12.6
法国	4.0	10.4	33.5	澳大利亚	32.5	8.0	-11.8
澳大利亚	2.6	6.7	-49.0	法国	32.2	8.0	10.3
波兰	1.2	3.1	44.8	英国	10.5	2.6	27.1
英国	1.1	2.9	-6.9	波兰	9.5	2.4	-36.6
比利时	1.1	2.9	-4.4	比利时	7.4	1.8	-30.7
西班牙	0.6	1.5	56.9	爱尔兰	4.8	1.2	-32.3
爱尔兰	0.5	1.3	-48.6	荷兰	4.1	1.0	-37.9
荷兰	0.4	1.0	-48.2	西班牙	2.4	0.6	-53.9

（三）其他奶粉进口来源及变化

2026 年 8 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 20.1 千吨、2.1 千吨和 0.9 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 77.9%、8.3%和 3.5%，同比增速分别为-41.3%、-29.8%和-3.6%。

2026 年 1-8 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和荷兰，进口分别为 404.1 千吨、19.7 千吨和 6.3 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 89.9%、4.4%和 1.4%，同比增速分别为-3.9%、-41.9%和 3.7%。

表 12：2026 年 8 月中国其他奶粉进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	20.1	77.9	-41.3	新西兰	404.1	89.9	-3.9
澳大利亚	2.1	8.3	-29.8	澳大利亚	19.7	4.4	-41.9
芬兰	0.9	3.5	-3.6	荷兰	6.3	1.4	3.7
荷兰	0.7	2.6	-15.8	芬兰	4.5	1.0	-50.3
西班牙	0.4	1.7	871.4	德国	2.8	0.6	242.4
德国	0.3	1.2	125217.5	瑞士	2.5	0.6	7.1
波兰	0.2	0.9	-58.4	波兰	2.2	0.5	3.2
法国	0.2	0.7	96.6	法国	1.7	0.4	-51.2
白俄罗斯	0.2	0.6	102.2	白俄罗斯	1.3	0.3	-41.8
奥地利	0.1	0.6	-	美国	1.0	0.2	93.1

（四）奶油进口来源及变化

2026 年 8 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和

比利时，进口分别为 9.8 千吨、0.8 千吨和 0.4 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 77.5%、6.6%和 3.4%，同比增速分别为 112.1%、63.2%和 38.8%。

2026 年 1-8 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 98.0 千吨、5.3 千吨和 3.6 千吨，分别占奶油进口总量的 85.3%、4.6%和 3.2%，同比增速分别为 13.7%、15.5%和 17.6%。

表 13：2026 年 8 月中国奶油进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.8	77.5	112.1	新西兰	98.0	85.3	13.7
法国	0.8	6.6	63.2	法国	5.3	4.6	15.5
比利时	0.4	3.4	38.8	荷兰	3.6	3.2	17.6
瑞士	0.4	3.1	-	比利时	2.2	1.9	0.9
荷兰	0.3	2.5	73.6	瑞士	1.2	1.1	-
爱尔兰	0.2	1.8	218.3	德国	1.2	1.0	481.0
德国	0.2	1.7	-	爱尔兰	0.9	0.8	110.7
阿根廷	0.1	1.2	239.4	澳大利亚	0.5	0.5	-7.3
西班牙	0.1	0.6	57.4	阿根廷	0.5	0.4	97.7
乌拉圭	0.1	0.6	-	白俄罗斯	0.4	0.3	-

（五）干酪进口来源及变化

2026 年 8 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和英国，进口分别为 10.3 千吨、2.7 千吨和 0.8 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 60.1%、15.6%和 4.9%，同比增速分别为 57.9%、20.2%和 196.5%。

2026 年 1-8 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大

利亚和意大利，进口分别为 96.2 千吨、24.7 千吨和 5.9 千吨，分别占干酪进口总量的 63.3%、16.2%和 3.9%，同比增速分别为 14.9%、22.7%和-14.0%。

表 14：2026 年 8 月中国干酪进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	10.3	60.1	57.9	新西兰	96.2	63.3	14.9
澳大利亚	2.7	15.6	20.2	澳大利亚	24.7	16.2	22.7
英国	0.8	4.9	196.5	意大利	5.9	3.9	-14.0
意大利	0.7	4.2	-14.8	丹麦	5.0	3.3	43.8
法国	0.5	3.1	-18.9	法国	4.0	2.6	18.8
美国	0.5	3.1	102.5	英国	3.7	2.4	287.2
丹麦	0.4	2.5	-30.1	美国	3.4	2.2	10.2
荷兰	0.4	2.4	42.5	荷兰	2.7	1.8	22.1
越南	0.2	1.2	44.6	新加坡	1.6	1.0	136.6
新加坡	0.2	1.0	70.0	越南	1.3	0.9	3.6

（六）乳清进口来源及变化

2026 年 8 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和阿根廷，进口分别为 20.6 千吨、7.8 千吨和 3.3 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 40.3%、15.2%和 6.5%，同比增速分别为-37.9%、8.5%和 60.4%。

2026 年 1-8 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和波兰，进口分别为 201.2 千吨、44.8 千吨和 27.0 千吨，分别占乳清进口总量的 46.5%、10.4%和 6.2%，同比增速分别为-0.3%、1.0%和-19.7%。

表 15：2026 年 8 月中国乳清进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
美国	20.6	40.3	-37.9	美国	201.2	46.5	-0.3
白俄罗斯	7.8	15.2	8.5	白俄罗斯	44.8	10.4	1.0
阿根廷	3.3	6.5	60.4	波兰	27.0	6.2	-19.7
爱尔兰	3.1	6.1	-17.4	荷兰	24.0	5.6	-33.6
波兰	2.1	4.1	-40.3	德国	19.9	4.6	16.0
德国	2.0	3.9	-32.9	新西兰	16.8	3.9	17.7
荷兰	2.0	3.8	27.5	法国	16.7	3.9	-21.2
芬兰	1.9	3.6	111.6	阿根廷	15.6	3.6	-28.3
法国	1.6	3.2	-29.7	爱尔兰	13.9	3.2	-16.8
新西兰	1.6	3.2	85.1	芬兰	8.0	1.8	-12.6

（七）蛋白进口来源及变化

2026 年 8 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 2.0 千吨、0.7 千吨和 0.5 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 40.8%、14.4%和 9.7%，同比增速分别为 25.4%、-28.4%和-53.9%。

2026 年 1-8 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 16.1 千吨、6.0 千吨和 4.8 千吨，分别占蛋白进口总量的 41.6%、15.4%和 12.3%，同比增速分别为 29.8%、-27.2%和-34.4%。

表 16：2026 年 8 月中国蛋白进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	2.0	40.8	25.4	新西兰	16.1	41.6	29.8
美国	0.7	14.4	-28.4	德国	6.0	15.4	-27.2
德国	0.5	9.7	-53.9	美国	4.8	12.3	-34.4
丹麦	0.5	9.4	112.1	丹麦	3.0	7.9	39.8
白俄罗斯	0.3	5.9	-	爱尔兰	2.3	6.0	74.0
法国	0.2	4.7	75.0	荷兰	1.6	4.0	22.0
爱尔兰	0.2	4.7	9.1	法国	1.5	3.9	91.5
荷兰	0.2	4.1	41.8	澳大利亚	1.5	3.8	-7.6
澳大利亚	0.2	3.7	96.9	波兰	0.8	2.0	46.3
波兰	0.1	2.0	-32.0	白俄罗斯	0.8	2.0	1300.1

（八）炼乳进口来源及变化

2026 年 8 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 1.5 千吨、0.1 千吨和 0.1 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 79.2%、7.6%和 5.2%，同比增速分别为 27.5%、123.5%和 -63.2%。

2026 年 1-8 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 5.9 千吨、2.3 千吨和 1.4 千吨，分别占炼乳进口总量的 52.6%、20.4%和 12.9%，同比增速分别为 40.6%、-9.0%和 14.8%。

表 17：2026 年 8 月中国炼乳进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
荷兰	1.5	79.2	27.5	荷兰	5.9	52.6	40.6
澳大利亚	0.1	7.6	123.5	澳大利亚	2.3	20.4	-9.0
德国	0.1	5.2	-63.2	意大利	1.4	12.9	14.8
比利时	0.1	5.0	16.1	德国	0.6	5.7	53.9
意大利	0.0	2.0	-93.1	比利时	0.5	4.6	68.6
白俄罗斯	0.0	0.6	-	泰国	0.2	1.5	-55.7
泰国	0.0	0.3	-88.0	越南	0.1	0.7	66.7
美国	0.0	0.1	341.4	新西兰	0.1	0.6	-55.4
俄罗斯	0.0	0.0	-	丹麦	0.0	0.4	6.0
英国	0.0	0.0	-	西班牙	0.0	0.3	-48.5

（九）酸奶进口来源及变化

2026 年 8 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、澳大利亚和法国，进口分别为 1.5 千吨、0.1 千吨和 0.1 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 84.7%、5.1%和 3.3%，同比增速分别为-35.1%、-50.6%和 -72.9%。

2026 年 1-8 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和澳大利亚，进口分别为 6.6 千吨、1.0 千吨和 0.9 千吨，分别占酸奶进口总量的 66.5%、9.6%和 9.3%，同比增速分别为-32.3%、23.5%和 59.5%。

表 18：2026 年 8 月中国酸奶进口来源地（千吨）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
德国	1.5	84.7	-35.1	德国	6.6	66.5	-32.3
澳大利亚	0.1	5.1	-50.6	新西兰	1.0	9.6	23.5
法国	0.1	3.3	-72.9	澳大利亚	0.9	9.3	59.5
奥地利	0.0	1.8	63.8	法国	0.6	6.3	-18.2
越南	0.0	1.4	0.6	美国	0.2	1.9	26.6
巴基斯坦	0.0	1.3	-	奥地利	0.2	1.5	-12.8
西班牙	0.0	0.9	-	越南	0.1	1.2	-40.1
波兰	0.0	0.7	-	西班牙	0.1	1.0	-38.1
爱尔兰	0.0	0.6	-	荷兰	0.1	0.5	-31.3
韩国	0.0	0.2	38.1	巴基斯坦	0.0	0.5	-