

中国电子产品贸易月度监测报告

(2023 年 1-12 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 1 月 24 日

一、贸易总体情况

2023年12月,中国电子产品¹进出口907.4亿美元,同比下降1.8%;其中,出口454.5亿美元,同比下降3.7%;进口452.9亿美元,同比增长0.2%;当月净出口1.6亿美元。

2023年1-12月,中国电子产品累计进出口9705.5亿美元,同比下降14.2%;其中,出口4973.8亿美元,同比下降14.0%;进口4731.7亿美元,同比下降14.3%;累计净出口242.1亿美元。

表1：2023年12月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	12月当月		1至12月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	907.4	-1.8	9705.5	-14.2
出口额	454.5	-3.7	4973.8	-14.0
进口额	452.9	0.2	4731.7	-14.3
净出口额(亿美元)	1.6	-18.4[‡]	242.1	-22.2[‡]

数据来源：中国海关总署，下文同。

注[‡]：净出口额同比变化为绝对额数据，即2023年12月（或1-12月）的净出口额减去2022年12月（或1-12月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023年12月,中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件,分别出口156.1亿美元、140.8亿美元和111.1亿美元,占全部电子产品出口比重分别为34.3%、31.0%和24.4%（合

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》，
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

计 89.8%），同比增速分别为-8.0%、8.9%和 2.4%。

2023 年 1-12 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 1843.5 亿美元、1363.7 亿美元和 1161.9 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.1%、27.4%和 23.4%（合计 87.8%），同比增速分别为-19.2%、-10.2%和-12.9%。

表 2：2023 年 12 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	140.8	31.0	8.9	1363.7	27.4	-10.2
中高端零部件	111.1	24.4	2.4	1161.9	23.4	-12.9
低端零部件	15.0	3.3	-30.9	158.2	3.2	-11.4
中高端制成品	156.1	34.3	-8.0	1843.5	37.1	-19.2
低端制成品	31.5	6.9	-26.4	446.5	9.0	-5.4

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2023 年 12 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件，分别进口 334.2 亿美元、86.6 亿美元和 16.3 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 73.8%、19.1%和 3.6%（合计 96.5%），同比增速分别为-1.5%、6.9%和-7.3%。

2023 年 1-12 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 3501.7 亿美元、915.6 亿美元和 152.0 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 74.0%、19.3%和 3.2%（合计 96.6%），同比增速分别为-15.4%、-11.4%和-18.0%。

表 3：2023 年 12 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	334.2	73.8	-1.5	3501.7	74.0	-15.4
中高端零部件	86.6	19.1	6.9	915.6	19.3	-11.4
低端零部件	16.3	3.6	-7.3	152.0	3.2	-18.0
中高端制成品	12.9	2.8	17.0	125.1	2.6	2.4
低端制成品	2.9	0.6	-8.4	37.3	0.8	-6.8

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 12 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 59.7 亿美元和 59.3 亿美元，同比增速分别为 0.4%和 0.4%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 123.9 亿美元、53.8 亿美元和 28.1 亿美元，同比增速分别为 3.5%、-29.4%和 6.7%。

2023 年 1-12 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 620.7 亿美元和 657.4 亿美元，同比增速分别为-14.8%和-19.4%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 1152.6 亿美元、777.5 亿美元和 290.2 亿美元，同比增速分别为- 8.9%、-22.1%和-20.5%。

表 4：2023 年 12 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	59.7	0.4	东盟	620.7	-14.8
欧盟	59.3	0.4	欧盟	657.4	-19.4
排名前 10 地区					
中国香港	123.9	3.5	中国香港	1152.6	-8.9
美国	53.8	-29.4	美国	777.5	-22.1
韩国	28.1	6.7	韩国	290.2	-20.5
中国台湾	23.9	11.7	中国台湾	285.8	-17.4
越南	21.2	33.5	荷兰	252.0	-20.8
荷兰	21.2	-7.2	日本	214.2	-10.0
印度	19.4	18.2	越南	209.8	-2.8
日本	17.7	-29.7	印度	208.0	4.0
马来西亚	14.2	-1.0	德国	147.2	-19.7
德国	13.5	8.7	马来西亚	147.1	-23.6

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 12 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 98.6 亿美元和 12.5 亿美元，同比增速分别为 3.1%和 18.4%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 137.8 亿美元、77.7 亿美元和 37.5 亿美元，同比增速分别为-6.7%、-0.1%和 12.6%。

2023 年 1-12 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 957.4 亿美元和 137.3 亿美元，同比增速分别为-13.9%和-17.0%。中国前三

大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 1552.9 亿美元、821.9 亿美元和 334.7 亿美元，同比增速分别为 -13.1%、-21.3%和 3.7%。

表 5：2023 年 12 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	98.6	3.1	东盟	957.4	-13.9
欧盟	12.5	18.4	欧盟	137.3	-17.0
排名前 10 地区					
中国台湾	137.8	-6.7	中国台湾	1552.9	-13.1
韩国	77.7	-0.1	韩国	821.9	-21.3
越南	37.5	12.6	越南	334.7	3.7
马来西亚	28.8	-3.7	日本	297.6	-4.7
日本	26.2	-10.6	马来西亚	296.9	-22.3
泰国	15.9	17.2	泰国	137.1	-22.2
菲律宾	9.5	-14.7	菲律宾	110.5	-17.8
美国	9.4	-7.6	美国	98.1	-28.6
新加坡	6.1	-12.5	新加坡	69.2	-19.9
爱尔兰	5.0	57.4	爱尔兰	50.2	-29.1

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2023 年 12 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 148.8 亿美元、77.6

亿美元和 49.1 亿美元，同比增速分别为-2.6%、7.2%和-17.0%。

2023 年 1-12 月，中国前三大电子产品出口省市为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 1636.7 亿美元、853.1 亿美元和 557.7 亿美元，同比增速分别为-3.4%、-22.0%和-15.2%。

表 6：2023 年 12 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	148.8	-2.6	广东	1636.7	-3.4
江苏	77.6	7.2	江苏	853.1	-22.0
上海	49.1	-17.0	上海	557.7	-15.2
重庆	33.3	28.6	四川	376.9	-22.3
四川	32.5	-8.4	重庆	352.3	-20.0
陕西	15.9	-1.2	山东	236.9	5.7
山东	15.2	-45.9	陕西	166.8	-36.3
安徽	11.8	23.6	浙江	121.7	-10.0
浙江	10.4	-13.9	福建	101.4	-7.4
福建	8.7	-14.2	安徽	99.3	-16.7

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2023 年 12 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏省和上海市，进口分别为 184.8 亿美元、68.8 亿美元和 42.5 亿美元，同比增速分别为 5.7%、19.2%和-25.1%。

2023 年 1-12 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏省和上海市，进口分别为 1827.8 亿美元、784.5 亿美元和 523.8 亿美

元，同比增速分别为-10.7%、-12.8%和-17.5%。

表 7：2023 年 12 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	184.8	5.7	广东	1827.8	-10.7
江苏	68.8	19.2	江苏	784.5	-12.8
上海	42.5	-25.1	上海	523.8	-17.5
四川	29.0	28.4	四川	287.0	-23.7
山东	17.4	9.5	河南	199.7	-25.9
重庆	17.3	-32.2	重庆	183.6	-24.0
河南	15.2	-47.2	山东	181.5	2.8
北京	12.8	60.0	北京	114.7	24.8
浙江	8.9	34.2	陕西	91.1	-21.8
陕西	8.8	11.4	浙江	86.3	3.2

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。