

中国电子产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 8 月 27 日

一、贸易总体情况

2025年7月，中国电子产品进出口1186.2亿美元，同比上升5.0%。其中，出口658.5亿美元，同比上升3.2%；进口527.7亿美元，同比上升7.2%。当月净出口130.9亿美元。

2025年1-7月，中国电子产品累计进出口7690.6亿美元，同比上升8.1%。其中，出口4318.9亿美元，同比上升5.5%；进口3371.7亿美元，同比上升11.6%。累计净出口947.2亿美元。

表 1：2025 年 7 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1186.2	5.0	7690.6	8.1
出口额	658.5	3.2	4318.9	5.5
进口额	527.7	7.2	3371.7	11.6
净出口额(亿美元)	130.9	-14.9	947.2	-125.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 7 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为 233.3 亿美元、197.7 亿美元和 179.3 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 35.4%、30.0%和 27.2%（合计 92.7 %）同比增速分别为-15.2%、11.8%和 29.4%。

2025 年 1-7 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 1627.3 亿美元、1300.4

亿美元和 1086.3 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.7%、30.1%和 25.2%(合计 92.9 %),同比增速分别为-7.3%、12.7%和 20.5%。

表 2：2025 年 7 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	179.3	27.2	29.4	1086.3	25.2	20.5
中高端零部件	197.7	30.0	11.8	1300.4	30.1	12.7
低端零部件	14.5	2.2	8.7	94.2	2.2	9.2
中高端制成品	233.3	35.4	-15.2	1627.3	37.7	-7.3
低端制成品	33.8	5.1	-0.8	210.7	4.9	7.7

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 7 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 373.9 亿美元、119.7 亿美元和 17.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 70.9%、22.7%和 3.3%（合计 96.8 %），同比增速分别为 13.2%、-7.6%和 8.5%。

2025 年 1-7 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 2290.9 亿美元、877.8 亿美元和 99.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 67.9%、26.0%和 2.9%（合计 96.9 %），同比增速分别为 8.0%、26.1%和 1.7%。

表 3：2025 年 7 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	373.9	70.9	13.2	2290.9	67.9	8.0
中高端零部件	119.7	22.7	-7.6	877.8	26.0	26.1
低端零部件	13.5	2.6	3.5	83.8	2.5	-1.3
中高端制成品	17.4	3.3	8.5	99.4	2.9	1.7
低端制成品	3.2	0.6	-1.1	19.7	0.6	-0.4

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 127.0 亿美元和 85.4 亿美元，同比增速分别为 34.5%和 0.6%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和美国，出口分别为 150.0 亿美元、53.7 亿美元和 44.8 亿美元，同比增速分别为 9.8%、51.6%和-54.6%。

2025 年 1-7 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 781.6 亿美元和 540.7 亿美元，同比增速分别为 34.5%和-3.3%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 961.7 亿美元、433.2 亿美元和 312.4 亿美元，同比增速分别为 8.1%、-27.4%和 50.4%。

表 4：2025 年 7 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	127.0	34.5	东盟	781.6	34.5
欧盟	85.4	0.6	欧盟	540.7	-3.3
排名前 10 地区					
中国香港	150.0	9.8	中国香港	961.7	8.1
越南	53.7	51.6	美国	433.2	-27.4
美国	44.8	-54.6	越南	312.4	50.4
中国台湾	43.9	34.1	印度	238.0	36.2
印度	36.1	18.0	中国台湾	225.9	18.5
韩国	33.4	16.4	韩国	217.6	9.0
荷兰	28.4	-16.5	日本	193.2	16.9
日本	26.0	8.2	荷兰	178.6	-8.3
泰国	21.7	81.5	马来西亚	136.7	11.8
马来西亚	21.0	-3.1	泰国	125.0	66.6

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 73.0 亿美元和 23.8 亿美元，同比增速分别为-20.4%和 66.2%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，进口分别为 159.0 亿美元、94.4 亿美元和 37.9 亿美元，同比增速分别为 0.9%、2.5%和 54.2%。

2025 年 1-7 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 596.8 亿美元和 109.6 亿美元，同比增速分别为-0.4%和 23.9%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1049.3 亿美元、597.3 亿美元和 226.8 亿美元，同比增速分别为 14.2%、3.1%

和-3.0%。

表 5：2025 年 7 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	73.0	-20.4	东盟	596.8	-0.4
欧盟	23.8	66.2	欧盟	109.6	23.9
排名前 10 地区					
中国台湾	159.0	0.9	中国台湾	1049.3	14.2
韩国	94.4	2.5	韩国	597.3	3.1
日本	37.9	54.2	越南	226.8	-3.0
美国	32.1	108.2	日本	190.0	16.6
越南	29.8	-10.6	马来西亚	167.7	-2.3
以色列	14.9	219.4	美国	141.0	72.9
马来西亚	14.0	-47.7	泰国	80.9	8.3
新加坡	11.4	27.4	以色列	66.0	155.4
泰国	10.6	-6.2	菲律宾	57.9	-9.0
爱尔兰	9.5	65.3	新加坡	56.9	15.6

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 7 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 223.3 亿美元、114.2 亿美元和 56.0 亿美元，同比增速分别为 10.1%、1.0%和 4.6%。

2025 年 1-7 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1369.5 亿美元、801.4 亿美元和 364.6 亿美元，同比

增速分别为 7.5%、1.6%和 2.2%。

表 6：2025 年 7 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	223.3	10.1	广东	1369.5	7.5
江苏	114.2	1.0	江苏	801.4	1.6
上海	56.0	4.6	上海	364.6	2.2
重庆	40.0	4.1	四川	283.9	20.0
四川	39.7	0.9	重庆	249.4	1.9
山东	24.3	-2.8	河南	189.0	57.6
陕西	24.0	42.0	浙江	158.6	1.7
河南	23.0	-16.7	山东	147.7	23.8
浙江	22.1	-4.7	陕西	143.1	8.5
安徽	14.0	15.1	湖北	90.3	20.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 7 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 228.3 亿美元、87.3 亿美元和 58.7 亿美元，同比增速分别为 7.9%、5.0%和 16.9%。

2025 年 1-7 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1496.4 亿美元、542.9 亿美元和 316.1 亿美元，同比增速分别为 19.6%、4.5%和-0.6%。

表 7：2025 年 7 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	228.3	7.9	广东	1496.4	19.6
江苏	87.3	5.0	江苏	542.9	4.5
上海	58.7	16.9	上海	316.1	-0.6
四川	30.1	-10.4	四川	214.7	3.0
重庆	18.2	26.8	重庆	120.9	15.2
河南	15.8	8.4	山东	108.4	36.6
山东	15.8	-12.3	河南	98.0	11.1
北京	11.1	44.6	北京	88.5	21.3
浙江	10.6	49.4	浙江	67.0	39.9
安徽	9.8	82.9	陕西	56.9	-14.6

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。