

中国纺织服装贸易月度监测报告

(2026 年 1-2 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 4 月 7 日

一、贸易总体情况

2026 年 2 月，中国纺织服装¹进出口 248.0 亿美元，同比变化 63.3%。其中，出口 227.3 亿美元，同比变化 72.6%；进口 20.7 亿美元，同比变化 2.7%；当月净出口 206.6 亿美元。

2026 年 1-2 月，中国纺织服装累计进出口 557.2 亿美元，同比变化 17.4%。其中，累计出口 510.5 亿美元，同比变化 17.6%；累计进口 46.7 亿美元，同比变化 15.1%；累计净出口 463.8 亿美元。

表 1：2026 年 2 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	248.0	63.3	557.2	17.4
出口额	227.3	72.6	510.5	17.6
进口额	20.7	2.7	46.7	15.1
净出口额 (亿美元)	206.6	95.1	463.8	70.1

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额减去 2025 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额。

¹本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2 022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,5103,1010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

二、产品结构情况

（一）纺织服装出口结构

2026 年 2 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 97.5 亿美元、57.2 亿美元和 45.2 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 42.9%、25.1%和 19.9%，同比增速分别为 65.4%、119.0%和 64.3%。

2026 年 1-2 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 219.3 亿美元、127.9 亿美元和 102.1 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 43.0%、25.1%和 20.0%，同比增速分别为 15.3%、23.6%和 19.0%。

表 2：2026 年 2 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：						
化学纤维纺织原料	1.9	0.9	9.8	4.1	0.8	5.1
纺织原料其他	0.9	0.4	71.4	1.9	0.4	26.7
纺织纱线、织物及其制品：						
纺织纱线	11.5	5.1	34.5	25.8	5.1	12.7
纺织织物	57.2	25.1	119.0	127.9	25.1	23.6
纺织制品	45.2	19.9	64.3	102.1	20.0	19.0
服装及衣着附件：						
服装	97.5	42.9	65.4	219.3	43.0	15.3
服装其他	13.2	5.8	58.3	29.4	5.8	11.2

注：份额为该类产品贸易额占中国纺织服装产品贸易总额比重，下文同。

（二）纺织服装进口结构

2026 年 2 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺

织原料其他和纺织纱线，分别进口 6.9 亿美元、5.5 亿美元和 4.0 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 33.3%、26.4%和 19.1%，同比增速分别为-2.9%、40.3%和 7.6%。

2026 年 1-2 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 15.3 亿美元、12.4 亿美元和 8.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 32.7%、26.5%和 19.0%，同比增速分别为 9.4%、36.9%和 26.9%。

表 3：2026 年 2 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：						
化学纤维纺织原料	0.5	2.6	-38.3	1.4	2.9	-22.2
纺织原料其他	5.5	26.4	40.3	12.4	26.5	36.9
纺织纱线、织物及其制品：						
纺织纱线	4.0	19.1	7.6	8.9	19.0	26.9
纺织织物	1.2	5.7	-30.2	2.8	6.0	-8.1
纺织制品	1.9	9.1	-12.0	4.2	9.0	2.1
服装及衣着附件：						
服装	6.9	33.3	-2.9	15.3	32.7	9.4
服装其他	0.8	3.8	0.9	1.8	3.8	9.2

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 2 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、日本和越南，出口分别为 35.8 亿美元、11.8 亿美元和 9.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.8%、5.2%和 4.1%，同比增速分别为 61.4%、58.0%和 10.5%。

2026 年 1-2 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、日本和越南，出口分别为 78.7 亿美元、25.6 亿美元和 25.0 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.4%、5.0%和 4.9%，同比增速分别为 9.6%、7.9%和 4.8%。

表 4：2026 年 2 月中国纺织服装前十大出口目的地（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	33.5	14.7	56.3	东盟	80.8	15.8	19.1
欧盟	29.6	13.0	77.3	欧盟	66.1	13.0	16.2
<u>排名前 10 地区</u>							
美国	35.8	15.8	61.4	美国	78.7	15.4	9.6
日本	11.8	5.2	58.0	日本	25.6	5.0	7.9
越南	9.4	4.1	10.5	越南	25.0	4.9	4.8
孟加拉国	8.4	3.7	234.4	孟加拉国	17.5	3.4	20.2
俄罗斯	6.4	2.8	89.7	俄罗斯	13.5	2.6	45.9
澳大利亚	6.1	2.7	79.8	澳大利亚	12.8	2.5	24.7
印度	5.7	2.5	115.0	印度	12.5	2.4	38.3
柬埔寨	5.7	2.5	122.9	德国	12.2	2.4	22.6
德国	5.5	2.4	82.2	柬埔寨	12.0	2.4	40.5
巴西	5.4	2.4	93.2	巴西	11.7	2.3	27.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 2 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和巴西，进口分别为 3.5 亿美元、2.2 亿美元和 1.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 16.7%、10.4%和 9.3%，同比增速分别为 8.9%、-4.3%和 53.6%。

2026 年 1-2 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和巴西，进口分别为 8.2 亿美元、4.6 亿美元和 3.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.6%、9.8%和 8.3%，同比增速分别为

25.6%、5.1%和 32.4%。

表 5：2026 年 2 月中国纺织服装前十大进口来源地（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	5.3	25.6	1.0	东盟	12.4	26.6	18.3
欧盟	4.7	22.7	4.5	欧盟	10.1	21.6	18.5
排名前 10 地区							
越南	3.5	16.7	8.9	越南	8.2	17.6	25.6
意大利	2.2	10.4	-4.3	意大利	4.6	9.8	5.1
巴西	1.9	9.3	53.6	巴西	3.9	8.3	32.4
法国	1.1	5.5	78.4	澳大利亚	2.8	5.9	19.1
日本	1.1	5.1	-23.1	法国	2.5	5.5	114.7
澳大利亚	1.0	4.9	28.6	日本	2.4	5.2	-1.9
印度	0.9	4.2	70.0	印度	1.7	3.7	92.0
韩国	0.6	3.0	-22.5	韩国	1.5	3.2	-6.7
印度尼西亚	0.5	2.5	5.3	孟加拉国	1.2	2.6	-1.5
巴基斯坦	0.5	2.5	-2.1	印度尼西亚	1.2	2.5	22.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 2 月，中国前三大纺织服装产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和广东，出口分别为 79.7 亿美元、37.1 亿美元和 27.6 亿美元，同比增速分别为 112.9%、81.6%和 66.3%。

2026 年 1-2 月，中国前三大纺织服装产品出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 180.3 亿美元、79.8 亿美元和 63.8 亿美元，同比增速分别为 24.6%、15.3%和 34.5%。

表 6：2026 年 2 月中国纺织服装产品分省出口情况（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
浙江	79.7	35.1	112.9	浙江	180.3	35.3	24.6
江苏	37.1	16.3	81.6	江苏	79.8	15.6	15.3
广东	27.6	12.1	66.3	广东	63.8	12.5	34.5
山东	18.6	8.2	30.5	山东	41.2	8.1	3.3
福建	13.8	6.1	67.5	福建	30.5	6.0	10.0
上海	12.7	5.6	70.9	上海	27.7	5.4	11.4
新疆	5.9	2.6	20.3	新疆	16.9	3.3	8.2
河北	3.9	1.7	78.1	广西	9.6	1.9	-25.9
安徽	3.5	1.6	60.8	河北	7.7	1.5	21.9
江西	2.8	1.2	71.1	安徽	7.6	1.5	16.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 2 月，中国前三大纺织服装产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、江苏和浙江，进口分别为 7.1 亿美元、3.1 亿美元和 2.7 亿美元，同比增速分别为 1.1%、-10.9%和 31.9%。

2026 年 1-2 月，中国前三大纺织服装产品进口省市为上海、江苏和浙江，进口分别为 15.7 亿美元、7.1 亿美元和 5.5 亿美元，同比增速分别为 9.7%、2.2%和 35.7%。

表 7：2026 年 2 月中国纺织服装产品分省进口情况（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
上海	7.1	34.2	1.1	上海	15.7	33.6	9.7
江苏	3.1	14.9	-10.9	江苏	7.1	15.1	2.2
浙江	2.7	13.0	31.9	浙江	5.5	11.8	35.7
广东	1.9	9.0	-31.9	广东	4.9	10.4	-5.9
山东	1.9	8.9	-1.3	山东	4.5	9.6	9.7
福建	1.1	5.2	20.5	福建	2.1	4.5	56.9
北京	0.6	2.9	46.3	北京	1.5	3.1	11.4
河南	0.4	2.0	100.4	新疆	0.9	1.8	335.0
新疆	0.4	1.7	255.9	河南	0.7	1.6	65.3
安徽	0.2	1.2	31.5	海南	0.5	1.1	60.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。