

中国纺织服装贸易月度监测报告

(2025 年 1-7 月)

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 8 月 26 日

一、贸易总体情况

2025 年 7 月，中国纺织服装进出口ⁱ292.8 亿美元，同比减少 1.8%。其中，出口 270.5 亿美元，同比增加 0.1%；进口 22.2 亿美元，同比下降 19.9%。当月净出口 248.3 亿美元。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装累计进出口 1872.7 亿美元，同比下降 1.9%。其中，累计出口 1728.0 亿美元，同比增加 0.7%；累计进口 144.7 亿美元，同比下降 25.4%。累计净出口 1583.3 亿美元。

表 1：2025 年 1-7 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）

	7 月当月		1-7 月	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	292.8	-1.8	1872.7	-1.9
出口额	270.5	0.1	1728.0	0.7
进口额	22.2	-19.9	144.7	-25.4
净出口额 (亿美元)	248.3	5.8	1583.3	61.3

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出

ⁱ 本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS 2022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

口额减去 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 7 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 133.4 亿美元、56.1 亿美元和 48.2 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 49.3%、20.8%和 17.8%，同比增速分别为 0.2%、0.8%和-0.1%。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，出口分别为 780.7 亿美元、401.4 亿美元和 333.6 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 45.2%、23.2%和 19.3%，同比增速分别为-0.1%、2.0%和 0.1%。

表 2：2025 年 7 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

产品	7 月当月			1-7 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	2.9	1.1	16.4	20.6	1.2	7.6
化学纤维纺织原料	2.1	0.8	17.8	15.3	0.9	16.4
纺织原料其他	0.7	0.3	12.7	5.3	0.3	-11.8
纺织纱线、织物及其制品：	116.0	42.9	0.6	821.2	47.5	1.6
纺织制品	48.2	17.8	-0.1	333.6	19.3	0.1
纺织织物	56.1	20.8	0.8	401.4	23.2	2.0
纺织纱线	11.7	4.3	2.0	86.3	5.0	5.7
服装及衣着附件：	151.6	56.0	-0.5	886.2	51.3	-0.3
服装	133.4	49.3	0.2	780.7	45.2	-0.1
服装其他	18.2	6.7	-5.9	105.5	6.1	-1.1

注：此处“所占比重”含义为纺织服装产品进/出口贸易额占中国总体进/出口贸易额的比重，下同。

（二）进口产品结构

2025 年 7 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，进口分别为 8.3 亿美元、4.1 亿美元和 3.5 亿

美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 37.2%、18.3%和 15.8%，同比增速分别为-2.0%、-49%和-21.6%。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，进口分别为 48.9 亿美元、28.7 亿美元和 25.8 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 33.8%、19.9%和 17.8%，同比增速分别为-6.2%、-56.1%和-18.7%。

表 3：2025 年 7 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

产品	7 月当月			1-7 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	4.8	21.6	-46.1	34.8	24	-51.6
化学纤维纺织原料	0.7	3.3	-22.0	6.0	4.2	-3.8
纺织原料其他	4.1	18.3	-49.0	28.7	19.9	-56.1
纺织纱线、织物及其制品：	8.3	37.3	-12.6	55.8	34.0	-13.2
纺织制品	2.6	11.7	2.3	16.5	11.4	-1.2
纺织织物	2.2	9.8	-11.8	13.5	9.3	-14.8
纺织纱线	3.5	15.8	-21.6	25.8	17.8	-18.7
服装及衣着附件：	9.1	41.1	-2.0	54.1	37.4	-6.5
服装	8.3	37.2	-2.0	48.9	33.8	-6.2
服装其他	0.9	3.8	-2.0	5.2	3.6	-9.7

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 44.8 亿美元、13.9 亿美元和 12.2 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 16.6%、5.1%和 4.5%，同比增速分别为-9.8%、-2.8%、-3.9%。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 261.7 亿美元、103.1 亿美元和 87.8 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.1%、6.0%和 5.1%，同比增速分别为

-6.0%、-5.1%和 0.5%。

表 4：2025 年 7 月中国前十大纺织服装出口目的地（亿美元）

7 月当月				1-7 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	38.1	14.1	-5.6	东盟	296.8	17.2	-5.5
欧盟	45.2	16.7	-1.7	欧盟	248.7	14.4	5.9
<u>排名前 10 地区</u>							
美国	44.8	16.6	-9.8	美国	261.7	15.1	-6.0
越南	13.9	5.1	-2.8	越南	103.1	6.0	-5.1
日本	12.2	4.5	-3.9	日本	87.8	5.1	0.5
德国	8.1	3.0	1.1	孟加拉国	53.4	3.1	4.1
英国	8.0	3.0	2.2	韩国	52.4	3.0	2.0
俄罗斯	6.88	2.5	7.2	德国	43.5	2.5	9.0
吉尔吉斯斯坦	6.864	2.5	20.4	英国	42.1	2.4	10.4
孟加拉国	6.860	2.5	6.3	柬埔寨	40.5	2.3	16.2
韩国	6.5	2.4	-6.3	吉尔吉斯斯坦	37.8	2.2	3.1
哈萨克斯坦	6.4	2.4	2.7	澳大利亚	36.3	2.1	-4.4

（二）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和日本，进口分别为 3.8 亿美元、2.9 亿美元和 1.64 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.2%、13.0%、7.4%，同比增速分别为-5.4%、-5.8%、-2.3%。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和日本，进口分别为 24.1 亿美元、16.6 亿美元和 10.5 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 16.7%、11.5%和 7.2%，同比增速分别为-2.1%、-16.2%和-5.2%。

表 5：2025 年 7 月中国前十纺织贸易进口来源地（亿美元）

7 月当月				1-7 月			
区域	绝对 值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对 值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>				东盟	37.7	26.1	0.8
东盟	6.0	26.8	-3.2	欧盟	34.6	23.9	-17.9
欧盟	5.9	26.7	-9.1				
<u>排名前 10 地区</u>				越南	24.1	16.7	-2.1
越南	3.8	17.2	-5.4	意大利	16.6	11.5	-16.2
意大利	2.9	13.0	-5.8	日本	10.5	7.2	-5.2
日本	1.64	7.4	-2.3	澳大利亚	9.4	6.5	-25.0
澳大利亚	1.62	7.3	-39.9	法国	6.8	4.7	-26.8
法国	1.3	5.7	-14.2	韩国	6.3	4.3	-12.4
韩国	0.9	4.2	-9.0	美国	5.0	3.4	-74.9
孟加拉国	0.7	3.1	7.0	中国台湾	4.8	3.3	-20.2
中国台湾	0.6	2.7	-19.8	巴西	4.7	3.2	-73.8
印度尼西亚	0.52	2.4	4.8	孟加拉国	4.1	2.8	10.9
美国	0.51	2.3	-75.8				

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 7 月，中国纺织服务前三大出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和广东，出口分别为 85.1 亿美元、43.3 亿美元和 32.5 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 31.5%、16.0%和 12.0%，同比增速分别为 0.6%、-4.5%和-1.7%。

2025 年 1-7 月，中国纺织服装前三大出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 554.5 亿美元、276.6 亿美元和 196.5 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 32.1%、16.0%和 11.4%，同比增速分别为 5.5%、2.4%和-8.0%。

表 6：2025 年 7 月中国前十大纺织服装出口省市（亿美元）

7 月当月				1-7 月			
省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
浙江	85.1	31.5	0.6	浙江	554.5	32.1	5.5
江苏	43.3	16.0	-4.5	江苏	276.6	16.0	2.4
广东	32.5	12.0	-1.7	广东	196.5	11.4	-8.0
山东	26.6	9.8	1.2	山东	176.6	10.2	7.6
福建	18.8	7.0	8.5	福建	107.0	6.2	-14.3
上海	15.4	5.7	-3.7	上海	93.8	5.4	3.2
新疆	13.5	5.0	14.1	新疆	88.1	5.1	-2.6
安徽	4.5	1.7	5.1	湖北	30.4	1.8	20.0
河北	4.1	1.5	-8.9	广西	29.8	1.7	-9.7
湖北	4.0	1.5	30.3	安徽	25.6	1.5	1.4

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 7 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 8.4 亿美元、3.4 亿美元和 2.8 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 37.7%、15.5%和 12.7%，同比增速分别为-4.1%、-25.8%和-11.6%。

2025 年 1-7 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 51.7 亿美元、24.2 亿美元和 19.7 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 35.7%、16.7%和 13.6%，同比增速分别为-7.7%、-20.5%和-2.6%。

表 7：2025 年 7 月中国前十纺织服装进口省市（亿美元）

7 月当月				1-7 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
上海	8.4	37.7	-4.1	上海	51.7	35.7	-7.7
江苏	3.4	15.5	-25.8	江苏	24.2	16.7	-20.5
广东	2.8	12.7	-11.6	广东	19.7	13.6	-2.6
浙江	2.4	11.0	-21.4	浙江	16.6	11.4	-16.6
山东	1.4	6.1	-44.0	山东	10.5	7.3	-41.1
北京	0.7	3.2	-63.2	福建	4.8	3.3	-34.3
福建	0.6	2.6	-39.3	北京	3.8	2.6	-84.2
海南	0.404	1.82	40.0	辽宁	2.3	1.6	-9.5
辽宁	0.400	1.80	-6.9	安徽	1.5	1.05	-33.6
河北	0.3	1.5	-15.5	河南	1.4	0.99	11.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。