

中国农产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-12 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 1 月 23 日

一、贸易总体情况

2025 年 12 月，中国农产品¹进出口总额 290.6 亿美元，同比变化 1.3%；其中，出口 105.7 亿美元，同比变化 0.4%；进口 184.9 亿美元，同比变化 1.8%；当月净进口 79.2 亿美元。

2025 年 1-12 月，中国农产品累计进出口总额 3115.7 亿美元，同比变化-2.1%；其中，出口 1041.6 亿美元，同比变化 1.2%；进口 2074.1 亿美元，同比变化-3.6%；累计净进口 1032.5 亿美元。

表 1：2025 年 12 月中国农产品贸易进出口概况（亿美元）

	12 月当月		1 至 12 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	290.6	1.3	3115.7	-2.1
出口额	105.7	0.4	1041.6	1.2
进口额	184.9	1.8	2074.1	-3.6
净进口额 （亿美元）	79.2	2.8	1032.5	-89.4

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净进口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 12 月（或 1-12 月）的净进口额减去 2024 年 12 月（或 1-12 月）的净进口额。

¹ 本报告中农产品分类采用中国海关的分类标准，具体分类及对应 HS 代码为：活动物（01 章）、肉及食用杂碎（02 章）、鱼等水生动物（03 章）、乳品等动物产品（04 章）、其他动物产品（05 章）、活树等植物产品（06 章）、食用蔬菜等（07 章）、食用水果坚果等（08 章）、咖啡、茶等（09 章）、谷物（10 章）、制粉工业产品等（11 章）、含油子仁果实等（12 章）、虫胶、树胶等（13 章）、其他植物产品（14 章）、动、植物油等（15 章）、肉、鱼等制品（16 章）、糖及糖食（17 章）、可可及可可制品（18 章）、谷物制品等（19 章）、蔬菜水果制品等（20 章）、杂项食品（21 章）、饮料、酒及醋（22 章）、动物饲料等（23 章）、烟草及烟草制品（24 章）、其他农产品（HS 编码 3301、3501-05、4101-03、4301、5001-03、5101-03、5201-03、5301-02、290543-44、380910、382460）。中国海关农产品标准链接：

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 12 月，中国出口农产品主要为“食用水果坚果等”、“鱼等水生动物”和“食用蔬菜等”，分别出口 11.7 亿美元、10.6 亿美元和 10.3 亿美元，占全部农产品出口比重分别为 11.1%、10.1% 和 9.7%（合计 30.9%），增速分别为 17.6%、-3.1%和-13.4%。

2025 年 1-12 月，中国出口农产品主要为“食用蔬菜等”、“肉、鱼等制品”和“鱼等水生动物”，分别出口 111.7 亿美元、108.9 亿美元和 108.3 亿美元，占全部农产品出口比重分别为 10.7%、10.5% 和 10.4%（合计 31.6%），同比增速分别为-9.6%、-2.8%和 4.6%。

表 2：2025 年 12 月中国农产品出口情况（金额：亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	金额	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	金额	占比 (%)	同比变化 (%)
活动物	0.7	0.6	-13.2	4.7	0.4	-4.1
肉及食用杂碎	2.0	1.8	38.5	16.1	1.5	30.7
鱼等水生动物	10.6	10.1	-3.1	108.3	10.4	4.6
乳品等动物产品	0.9	0.9	10.7	9.4	0.9	19.9
其它动物产品	1.5	1.5	-19.2	20.1	1.9	9.1
活树等植物产品	0.7	0.6	-1.6	6.6	0.6	9.4
食用蔬菜等	10.3	9.7	-13.4	111.7	10.7	-9.6
食用水果坚果等	11.7	11.1	17.6	81.0	7.8	12.4
咖啡、茶等	2.9	2.7	-10.4	34.6	3.3	-3.0
谷物	1.7	1.6	228.2	10.3	1.0	26.0
制粉工业产品等	0.8	0.8	-17.2	10.8	1.0	21.3
含油子仁果实等	5.0	4.7	13.8	37.4	3.6	5.0
虫胶、树胶等	2.0	1.9	-15.2	21.7	2.1	-1.2
其它植物产品	0.4	0.3	9.6	3.6	0.3	21.5
动、植物油等	5.5	5.2	98.8	46.5	4.5	12.2
肉、鱼等制品	9.7	9.1	-12.6	108.9	10.5	-2.8
糖及糖食	3.2	3.0	0.2	34.5	3.3	2.9
可及可可制品	0.9	0.8	16.1	6.9	0.7	23.2
谷物制品等	3.1	2.9	9.6	31.2	3.0	7.3
蔬菜水果制品等	8.3	7.9	-10.9	86.4	8.3	-5.2
杂项食品	6.9	6.5	4.6	71.3	6.8	10.8
饮料、酒及醋	2.9	2.7	-19.8	33.1	3.2	4.4
动物饲料等	4.0	3.7	7.2	39.7	3.8	-9.7
烟草及烟草制品	8.1	7.7	-10.8	84.9	8.1	-8.4
其它农产品	2.0	1.9	-4.4	22.3	2.1	-1.3

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部农产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 12 月，中国进口农产品主要为“含油子仁果实等”、“鱼等水生动物”和“食用水果坚果等”，分别进口 44.2 亿美元、21.4 亿美元和 18.7 亿美元，占全部农产品进口比重分别为 23.9%、11.6% 和 10.1%（合计 45.6%），同比增速分别为-0.4%、15.1%和-6.9%。

2025 年 1-12 月，中国进口农产品主要为“含油子仁果实等”、“肉及食用杂碎”和“食用水果坚果等”，分别进口 569.3 亿美元、224.4 亿美元和 207.3 亿美元，占全部农产品进口比重分别为 27.4%、10.8%和 10.0%（合计 48.2%），同比增速分别为-7.4%、-1.4%和 2.8%。

表 3：2025 年 12 月中国农产品进口情况（金额：亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	金额	占比 (%)	同比变化 (%)	金额	占比 (%)	同比变化 (%)
活动物	0.4	0.2	19.0	6.2	0.3	109.0
肉及食用杂碎	15.8	8.5	-26.8	224.4	10.8	-1.4
鱼等水生动物	21.4	11.6	15.1	199.1	9.6	11.4
乳品等动物产品	8.2	4.4	6.2	80.6	3.9	11.4
其它动物产品	1.0	0.5	-3.2	11.7	0.6	-5.6
活树等植物产品	0.4	0.2	102.2	3.5	0.2	28.0
食用蔬菜等	2.3	1.3	54.3	28.7	1.4	44.3
食用水果坚果等	18.7	10.1	-6.9	207.3	10.0	2.8
咖啡、茶等	2.4	1.3	50.4	28.0	1.4	33.4
谷物	7.4	4.0	10.1	75.2	3.6	-49.1
制粉工业产品等	2.3	1.2	-12.2	21.8	1.1	-4.5
含油子仁果实等	44.2	23.9	-0.4	569.3	27.4	-7.4
虫胶、树胶等	0.3	0.2	-12.7	3.7	0.2	-11.8
其它植物产品	0.2	0.1	62.6	2.5	0.1	31.4
动、植物油等	15.8	8.5	14.2	152.0	7.3	20.5
肉、鱼等制品	0.8	0.4	0.4	7.3	0.4	24.8
糖及糖食	3.3	1.8	-10.1	30.0	1.4	-28.2
可可及可可制品	2.0	1.1	5.5	18.2	0.9	36.1
谷物制品等	6.5	3.5	9.9	67.6	3.3	9.5
蔬菜水果制品等	3.5	1.9	-0.9	25.3	1.2	-2.5
杂项食品	6.8	3.7	2.3	82.4	4.0	17.5
饮料、酒及醋	4.8	2.6	-9.9	50.7	2.4	-8.4
动物饲料等	5.5	3.0	32.5	69.3	3.3	-4.2
烟草及烟草制品	0.9	0.5	26.3	26.1	1.3	5.7
其它农产品	9.9	5.4	19.0	83.2	4.0	-32.5

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 12 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口农产品 23.2 亿美元和 12.6 亿美元，同比增速分别为 1.0%和 6.5%。中国前三大农产品出口贸易伙伴为美国、中国香港和日本，出口贸易额分别为 9.9 亿美元、9.0 亿美元和 7.3 亿美元，同比增速分别为-27.8%、-11.3%和-9.3%。

2025 年 1-12 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口农产品 225.7 亿美元和 127.9 亿美元，同比增速分别为-0.9%和 4.7%。中国前三大农产品出口贸易伙伴为美国、日本和中国香港，出口贸易额分别为 106.6 亿美元、105.2 亿美元和 84.2 亿美元，同比增速分别为-13.6%、1.4%和-8.0%。

表 4：2025 年 12 月中国农产品主要出口目的地（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
区域	出口额	占比 (%)	同比变化 (%)	区域	出口额	占比 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	23.2	21.9	1.0	东盟	225.7	21.7	-0.9
欧盟	12.6	11.9	6.5	欧盟	127.9	12.3	4.7
排名前 10 地区							
美国	9.9	9.3	-27.8	美国	106.6	10.2	-13.6
中国香港	9.0	8.5	-11.3	日本	105.2	10.1	1.4
日本	7.3	6.9	-9.3	中国香港	84.2	8.1	-8.0
韩国	6.6	6.2	11.8	韩国	60.4	5.8	-1.4
越南	5.1	4.9	-8.2	越南	51.4	4.9	-9.4
马来西亚	4.6	4.4	-9.9	马来西亚	47.5	4.6	0.3
印尼	4.4	4.2	22.6	泰国	36.1	3.5	-5.9
泰国	3.6	3.4	3.9	印尼	33.5	3.2	0.5
俄罗斯	3.4	3.3	8.1	俄罗斯	33.4	3.2	9.1
荷兰	3.0	2.9	10.7	荷兰	32.0	3.1	0.7

注：1.排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2.表中占比为与该区域/地区农产品贸易额占全部农产品贸易额比重，下文同。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 12 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口农产品 36.2 亿美元和 15.9 亿美元，同比增速分别为 7.2%和 8.1%。中国前三大农产品进口贸易伙伴为巴西、印度尼西亚和阿根廷，进口贸易额分别为 43.2 亿美元、12.0 亿美元和 10.3 亿美元，同比增速分别为 56.9%、17.0%和 126.9%。

2025 年 1-12 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口农产品 400.1 亿美元和 165.2 亿美元，同比增速分别为 15.2%和-7.1%。中国前三大农产品进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口贸易额分别为 514.8 亿美元、161.5 亿美元和 122.7 亿美元，同比增速分别为-2.0%、

-41.4%和 2.0%。

表 5：2025 年 12 月中国农产品主要进口来源地（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
区域	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)	区域	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	36.2	19.6	7.2	东盟	400.1	19.3	15.2
欧盟	15.9	8.6	8.1	欧盟	165.2	8.0	-7.1
排名前 10 地区							
巴西	43.2	23.4	56.9	巴西	514.8	24.8	-2.0
印尼	12.0	6.5	17.0	美国	161.5	7.8	-41.4
阿根廷	10.3	5.5	126.9	澳大利亚	122.7	5.9	2.0
俄罗斯	9.7	5.2	50.8	泰国	110.1	5.3	-4.8
越南	9.5	5.2	39.2	印尼	108.9	5.3	27.8
智利	9.5	5.1	12.1	越南	105.4	5.1	30.8
新西兰	9.3	5.0	4.0	新西兰	103.8	5.0	11.3
澳大利亚	8.8	4.8	5.1	俄罗斯	80.1	3.9	8.6
美国	6.4	3.5	-79.6	阿根廷	71.9	3.5	23.5
泰国	6.3	3.4	-24.4	加拿大	54.2	2.6	-36.6

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 12 月，中国前三大农产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为山东、广东和福建，出口分别为 22.9 亿美元、19.5 亿美元和 10.0 亿美元，同比增速分别为-0.0%、2.5%和-10.9%。

2025 年 1-12 月，中国前三大农产品出口省市为山东、广东和福建，出口分别为 233.2 亿美元、191.0 亿美元和 103.5 亿美元，同比增速分别为 0.7%、1.3%和-6.9%。

表 6：2025 年 12 月中国农产品分省出口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
山东	22.9	-0.0	山东	233.2	0.7
广东	19.5	2.5	广东	191.0	1.3
福建	10.0	-10.9	福建	103.5	-6.9
浙江	6.2	2.2	浙江	70.8	8.1
辽宁	5.5	10.4	辽宁	48.9	8.6
江苏	4.5	7.8	江苏	44.0	-5.9
上海	3.6	3.0	上海	38.2	14.4
湖南	2.8	-14.9	云南	27.7	2.7
新疆	2.6	17.8	河北	25.7	5.2
内蒙	2.5	4.8	湖南	24.3	-26.4

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 12 月，中国前三大农产品进口省市为广东、上海和山东，进口分别为 29.2 亿美元、26.0 亿美元和 17.9 亿美元，同比增速分别为-1.4%、-1.8%和 8.5%。

2025 年 1-12 月，中国前三大农产品进口省市为广东、上海和山东，进口分别为 312.3 亿美元、282.0 亿美元和 215.5 亿美元，同比增速分别为 3.7%、1.8%和 2.4%。

表 7：2025 年 12 月中国农产品分省进口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	29.2	-1.4	广东	312.3	3.7
上海	26.0	-1.8	上海	282.0	1.8
山东	17.9	8.5	山东	215.5	2.4
江苏	17.7	12.1	江苏	195.3	1.9
浙江	17.4	1.3	浙江	173.8	8.9
福建	11.7	-3.5	北京	162.5	-41.5
北京	11.2	1.5	福建	123.8	-18.1
天津	6.5	-29.5	天津	86.7	-0.7
河北	6.0	21.3	广西	67.3	-7.8
广西	5.4	-8.4	河北	58.2	-6.0

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。