

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2025 年 7 月)

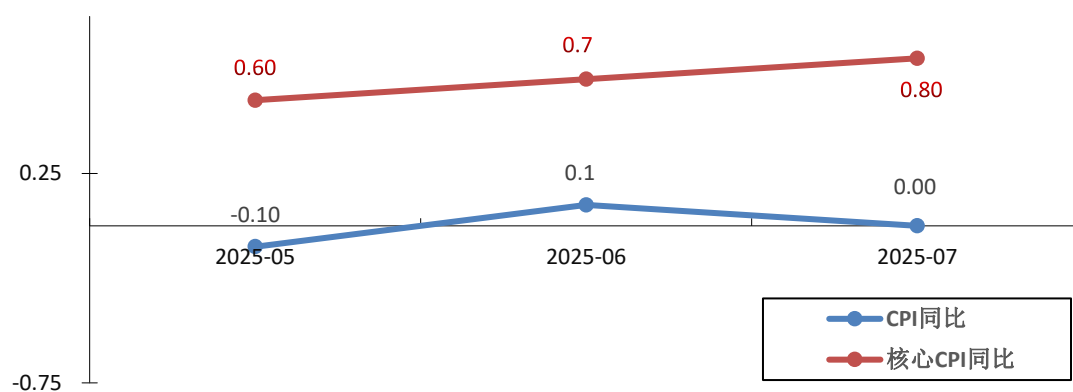


2025 年 9 月 30 日

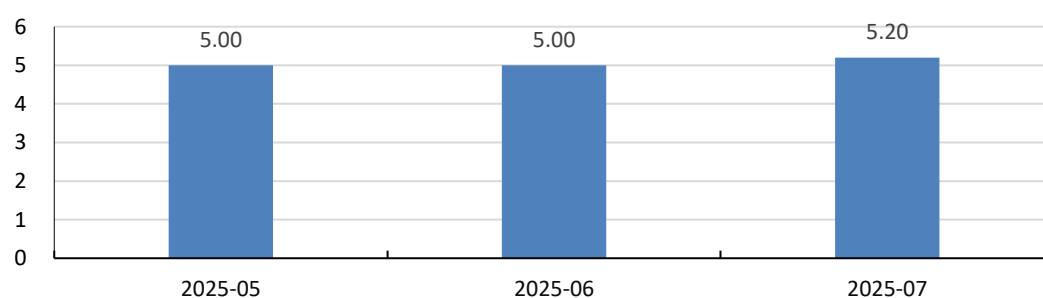
【中国】：

国内生产总值（GDP）：2025 年二季度 GDP 为 341777.8 亿元；按不变价格计算，同比增长 5.2%。

居民消费价格指数（CPI）：7 月，CPI 同比变化率 0.0%，环比上升 0.4%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上升 0.8%，核心 CPI 环比变化率为 0.4%，较上月略高。



中国 CPI 同比变化趋势



中国失业率情况

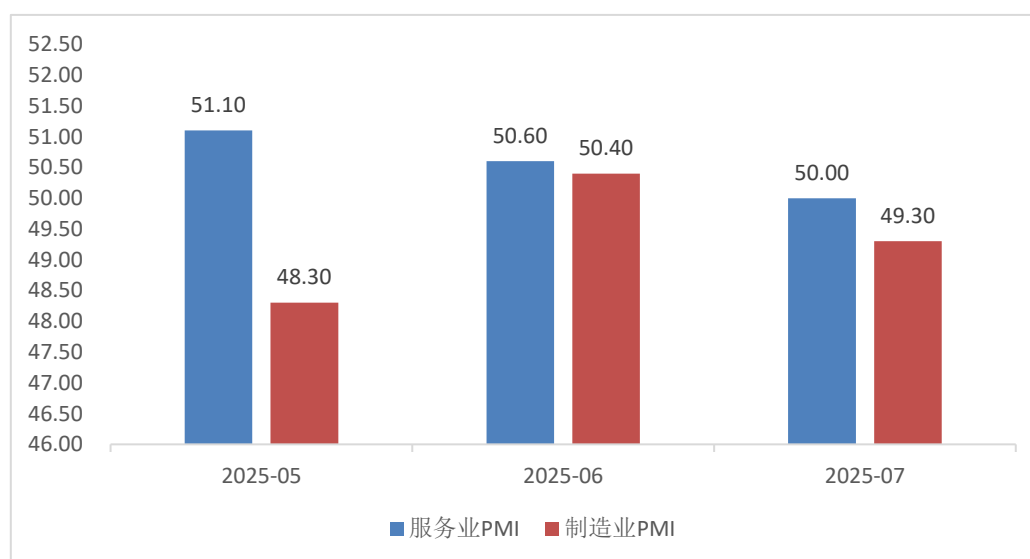
失业率：7 月份，中国城镇调查失业率为 5.2%，较上月略高。

货物贸易：7 月，中国货物贸易额为 5450.9 亿美元，同比上升 5.9%。

其中，出口 3216.2 亿美元，同比上升 7.1%；进口 2234.8 亿美元，同比上升 4.1%；当月净出口 981.4 亿美元。2025 年 1-7 月，中国累计进

出口总额为 35769.6 亿美元，同比上升 2.4%。其中，出口累计值为 21299.9 亿美元，同比上升 6.1 %；进口累计值为 14469.8 亿美元，同比下降 2.7%；累计净出口 6830.1 亿美元。

采购经理指数（PMI）：7 月，制造业 PMI 为 49.3%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 50.0%，较上月略有下降。



中国 PMI 变化情况

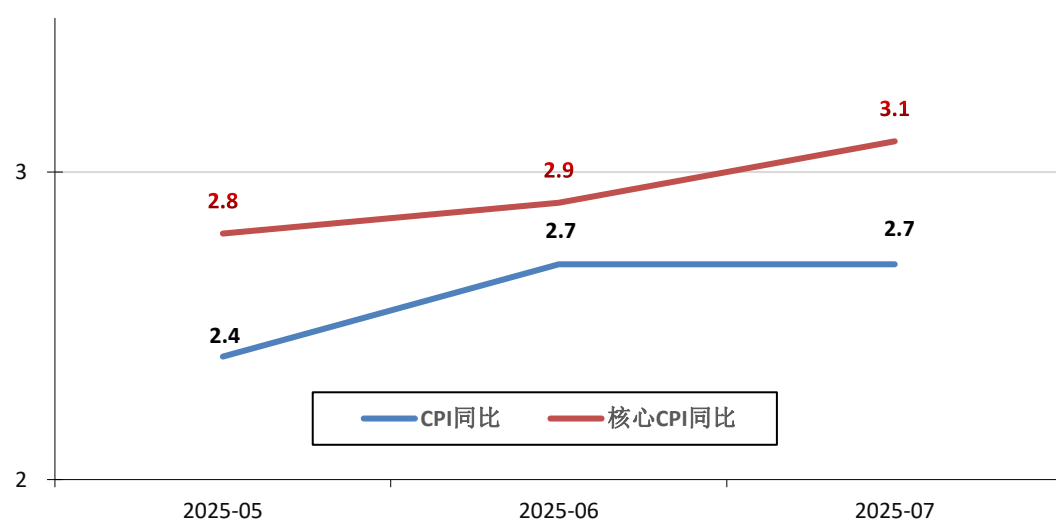
【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国二季度公布的 GDP 折年数为 30485.7 亿美元。按不变价计算，2025 年二季度

GDP 的折年数¹同比增长 2.1%。从环比看，经季节调整后²，二季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 3.8%。

居民消费价格指数(CPI): 7 月, CPI 同比上涨 2.7%, 环比上涨 0.2%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略高；核心 CPI 环比上涨 0.2%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

失业率: 7 月失业率为 4.2%，较上月略高。

货物贸易: 7 月，美国货物贸易额为 4673.6 亿美元，同比上升 2.3%。

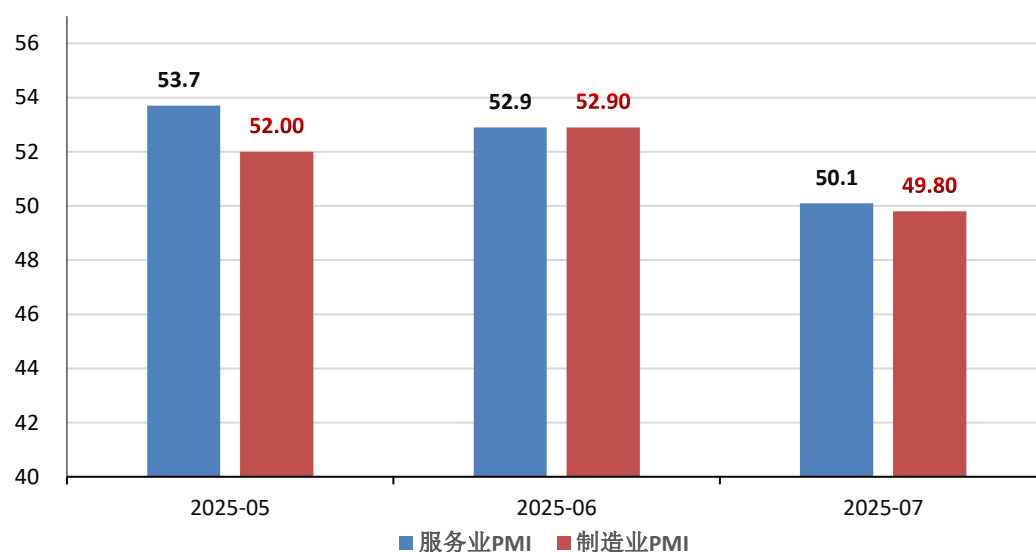
其中，出口 1751.1 亿美元，同比上升 3.7%；进口 2922.5 亿美元，同比上升 1.4%；当月净进口 1171.3 亿美元。2025 年 1-7 月美国货物贸易

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

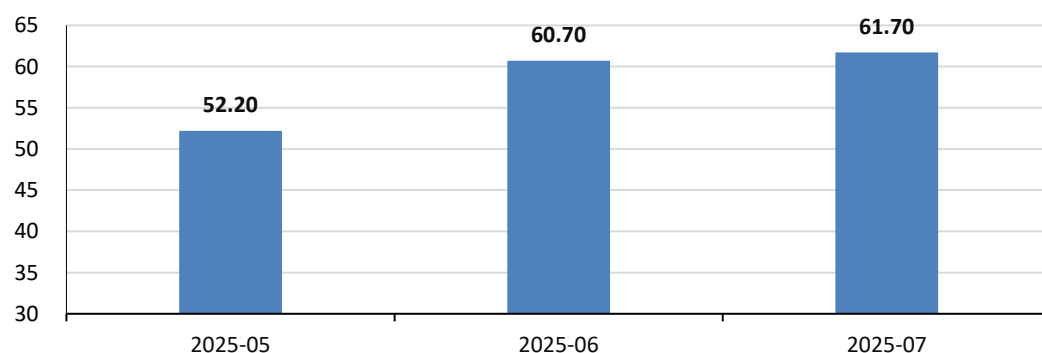
易累计值为 33103.5 亿美元，同比上升 8.6%。其中，出口累计 12519.0 亿美元，同比上升 4.8%；进口累计 20584.5 亿美元，同比上升 11.0%；累计净进口 8065.5 亿美元。

采购经理指数（PMI）：7 月，制造业 PMI 为 49.8%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 50.1%，较上月略有下降。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：7 月，美国消费者信心指数为 61.7，较上月较高。



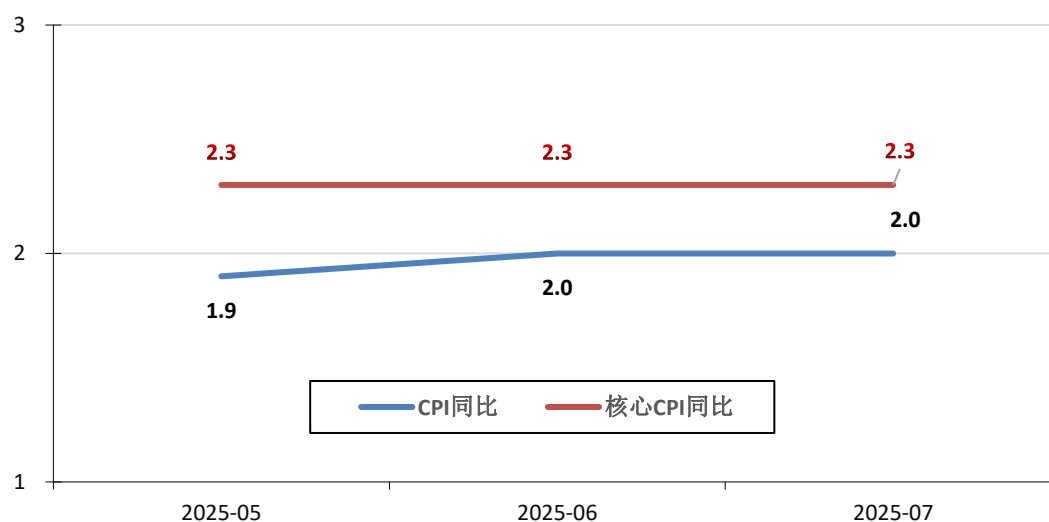
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2025 年二季度，欧元区以现价计的 GDP 为 39136.6 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.3%，经季节调整后环比增长 0.1%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2025 年 7 月调和 CPI 同比上涨 2.0%，涨幅较上月持平；环比上升 0.0%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.3%，涨幅较上月持平；环比下降 0.2%，变化率自上月由正转负。



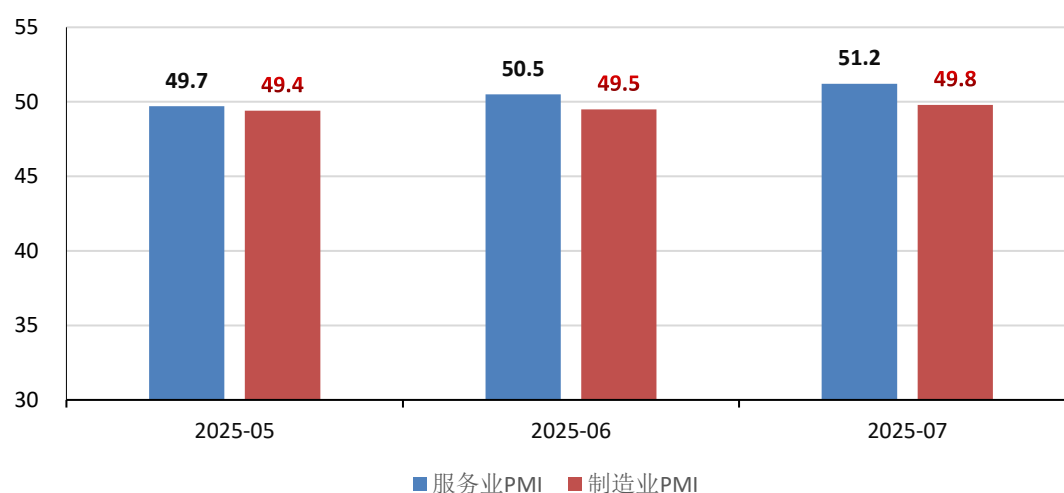
欧元区 CPI 同比变化趋势

货物贸易：7 月，欧元区货物贸易额为 4905.5 亿欧元，同比上升 1.7%。其中，出口 2514.6 亿欧元，同比上升 0.4%；进口 2390.9 亿欧元，同比上升 3.1%；当月净出口 123.6 亿欧元。2025 年 1-7 月欧元区货物

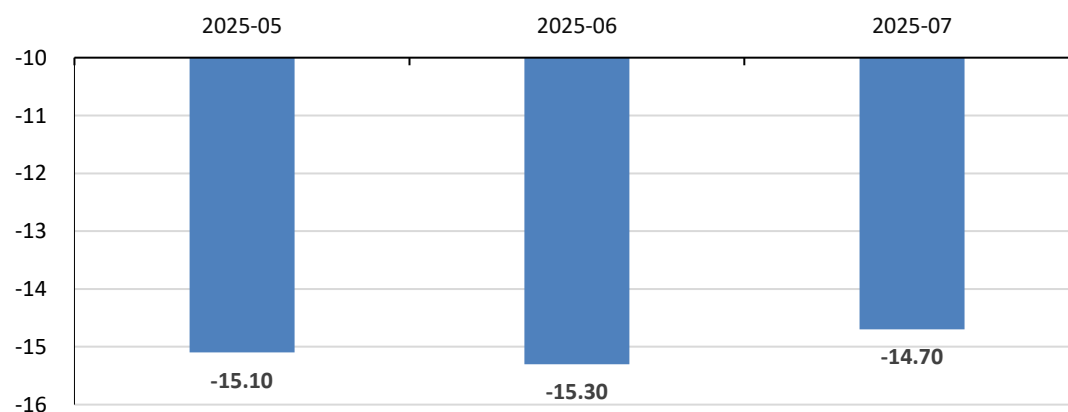
贸易累计值为33717.6亿欧元,同比上升4.1%。其中,出口累计17393.4亿欧元,同比上升3.5%;进口累计16324.2亿欧元,同比上升4.7%;累计净出口1069.1亿欧元。

采购经理指数 (PMI)：欧元区7月制造业 PMI 为 49.8%，较上月略高,继续处于 50%荣枯线之下。此外,欧元区5月服务业 PMI 为 51.2%，较上月略高。

消费者信心指数 (CCI)：欧元区7月消费者信心指数为-14.7，较上月略有上升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

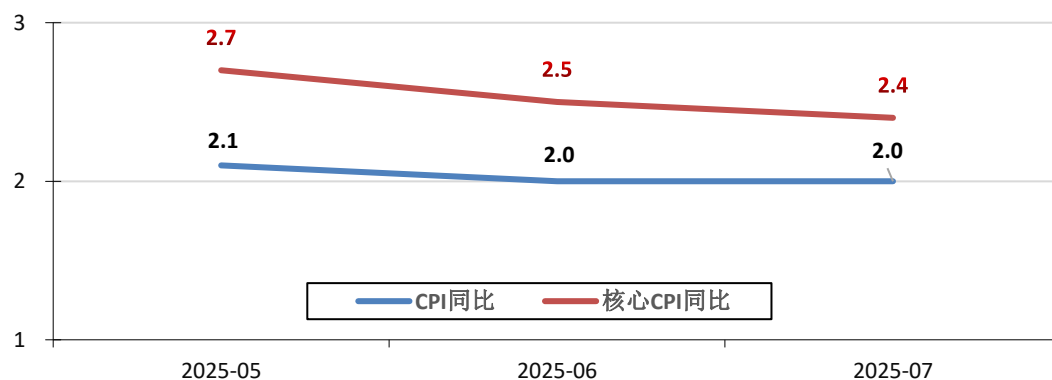


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2025 年第二季度，德国以现价计的 GDP 为 11108.3 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比下降 0.2%，经季节性调整后环比下降 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 7 月，CPI 同比上涨 2.0%，涨幅较上月持平；环比上涨 0.3%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，7 月核心 CPI 同比上涨 2.4%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.5%，涨幅较上月略高。



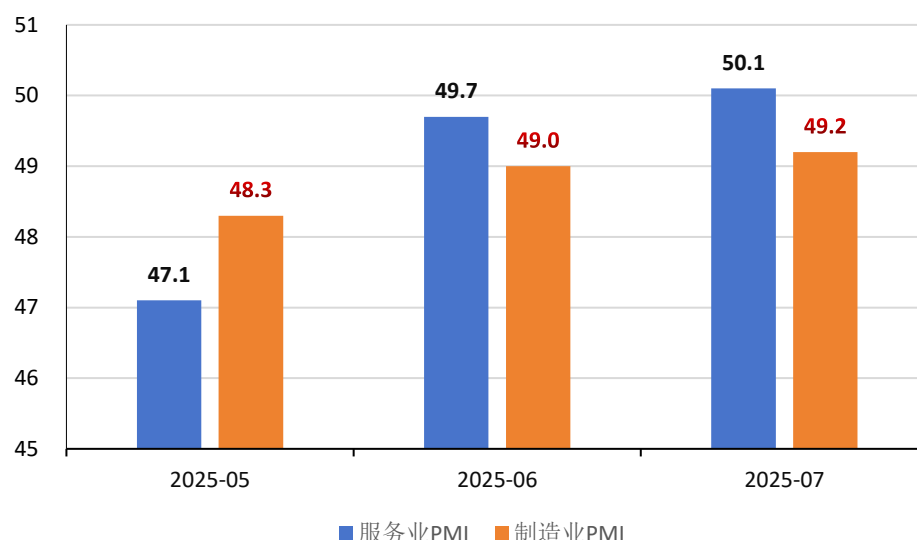
德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：7 月，德国货物贸易总额 2530.0 亿欧元，同比上升 2.8%。其中，出口 1350.0 亿欧元，同比上升 1.4%；进口 1180.0 亿欧元，同比上升 4.4%；当月净出口 170.0 亿欧元。2025 年 1-7 月德国货物贸易累计值为 17216.0 亿欧元，同比上升 2.1%。其中，出口累计 9214.0 亿欧元，同比上升 0.1%；进口累计 8002.0 亿欧元，同比上升 4.4%；累计净出口 1212.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：7 月，制造业 PMI 为 49.2%，较上月略高；

服务业 PMI 为 50.1%，略高于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：7 月，消费者信心指数为-8.4，高于上月水平，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

[法国]:

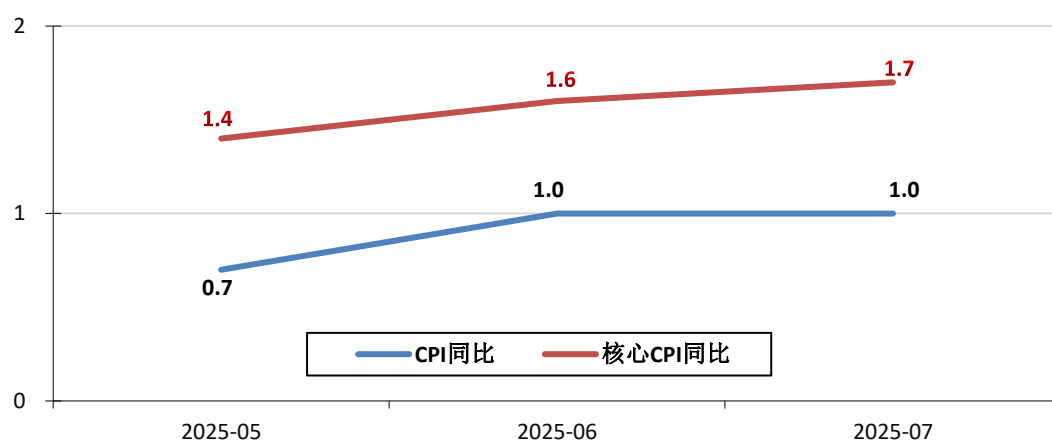
国内生产总值 (GDP)：2025 年第二季度，法国以现价计的 GDP 为 7406.0 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比上升 0.7%，经季节性调整后环比上升 0.3%。

居民消费价格指数 (CPI)：7 月，CPI 同比上涨 1.0%，涨幅较上月持平。剔除食品和能源，7 月核心 CPI 同比上涨 1.7%，涨幅较上月略高。

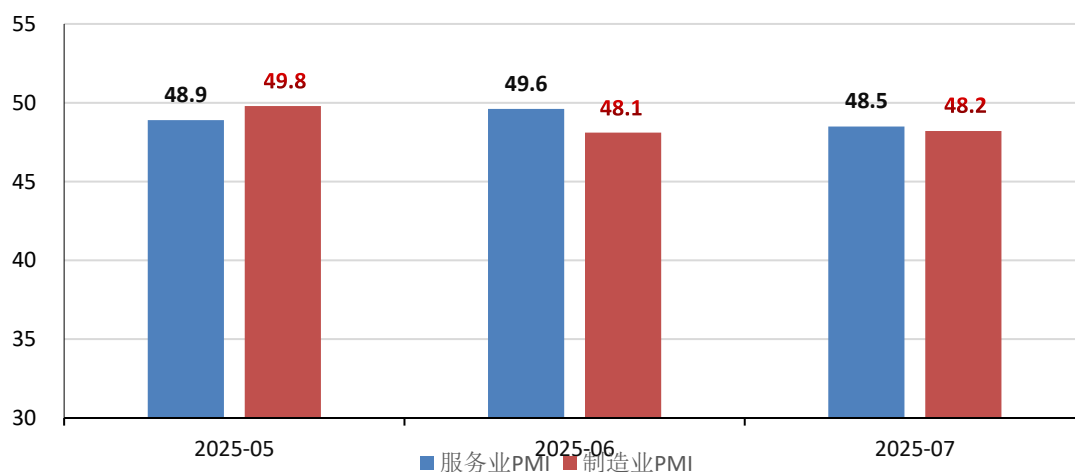
失业率：7 月失业率为 7.6%，较上月持平。

货物贸易：7 月，法国货物贸易总额 1134.2 亿欧元，同比上升 2.2%。

其中，出口 540.0 亿欧元，同比上升 3.1%；进口 594.2 亿欧元，同比上升 1.4%，当月净进口 54.2 亿欧元。2025 年 1-7 月法国货物贸易累计值为 7582.1 亿欧元，同比上升 0.03%。其中，出口累计 3496.0 亿欧元，同比下降 0.3%；进口累计 4086.1 亿欧元，同比上升 0.3%；累计净进口 590.1 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：7 月，制造业 PMI 为 48.2%，低高于上月水平，服务业 PMI 为 48.5%，略低于上月水平。

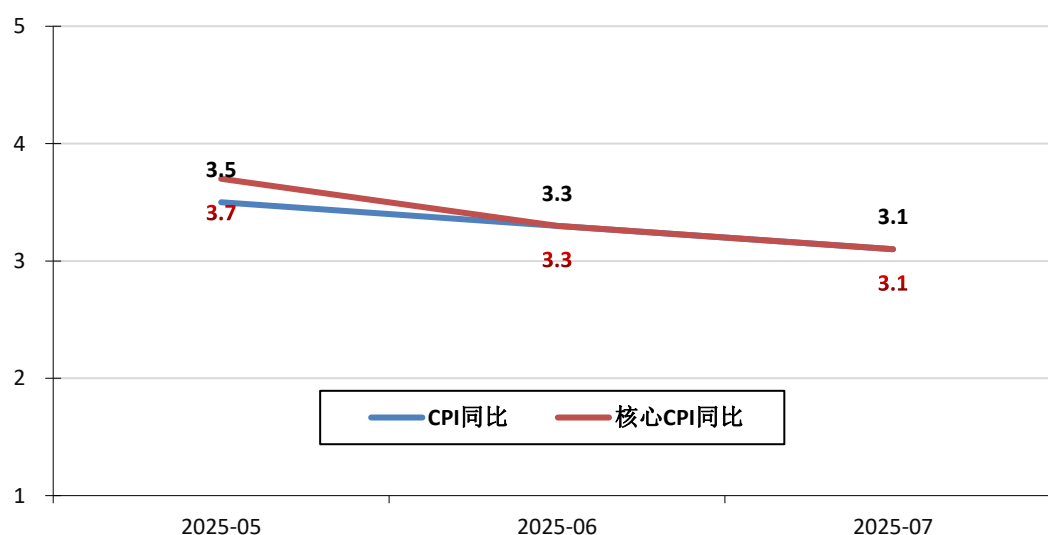
消费者信心指数 (CCI)：7 月，消费者信心指数为-16.9，高于上月

水平，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值（GDP）：2025 年第二季度，日本以现价计的 GDP 为 1563211.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比上升 1.7%，经季节性调整后环比上升 0.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 7 月，CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略低；CPI 环比上涨 0.2%，变化率自上月由负转正。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.2%，涨幅较上月略高。



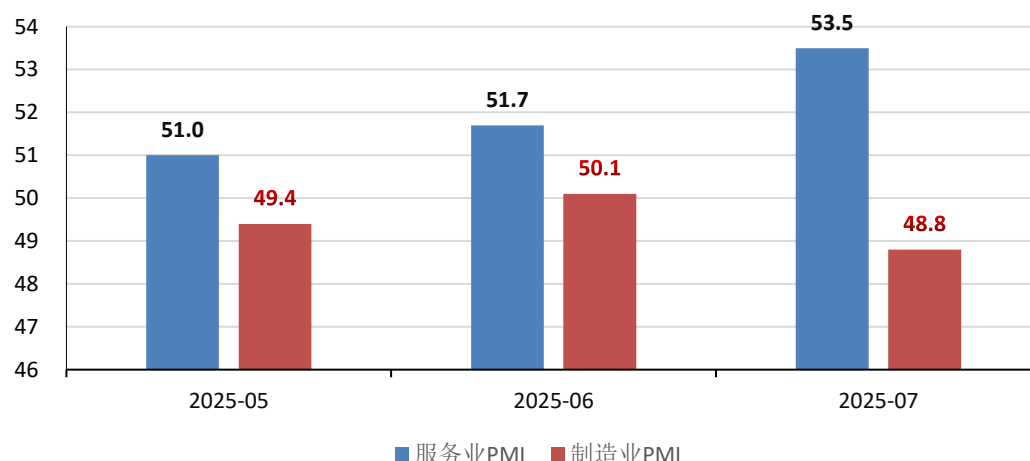
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：7 月，日本货物贸易总额 1293.8 亿美元，同比上升 4.1%。

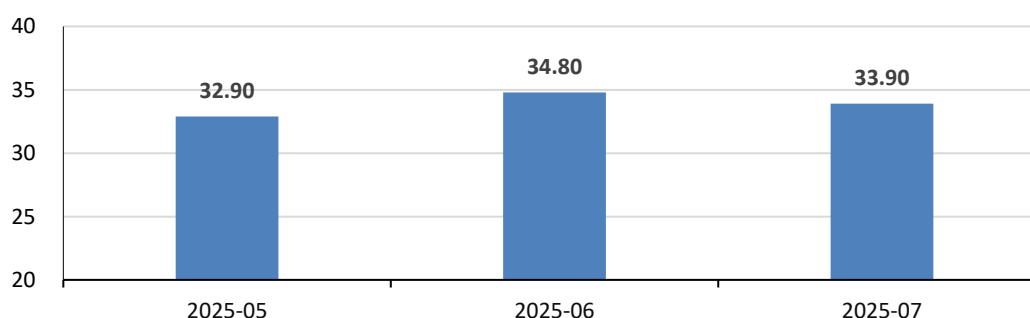
其中，出口 643.0 亿美元，同比上升 6.9%；进口 650.8 亿美元，同比上升 1.5%；当月净进口 7.8 亿美元。2025 年 1-7 月日本货物贸易累计值为 8584.1 亿美元，同比上升 3.5%。其中，出口累计 4216.7 亿美元，同比上升 5.1%；进口累计 4367.4 亿美元，同比上升 2.0%；累计净进口 150.6 亿美元。

采购经理指数（PMI）：7 月，制造业 PMI 为 48.8%，略低于上月水平。服务业 PMI 为 53.5%，略高于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：7 月，消费者信心指数为 33.9，略低于上月水平。



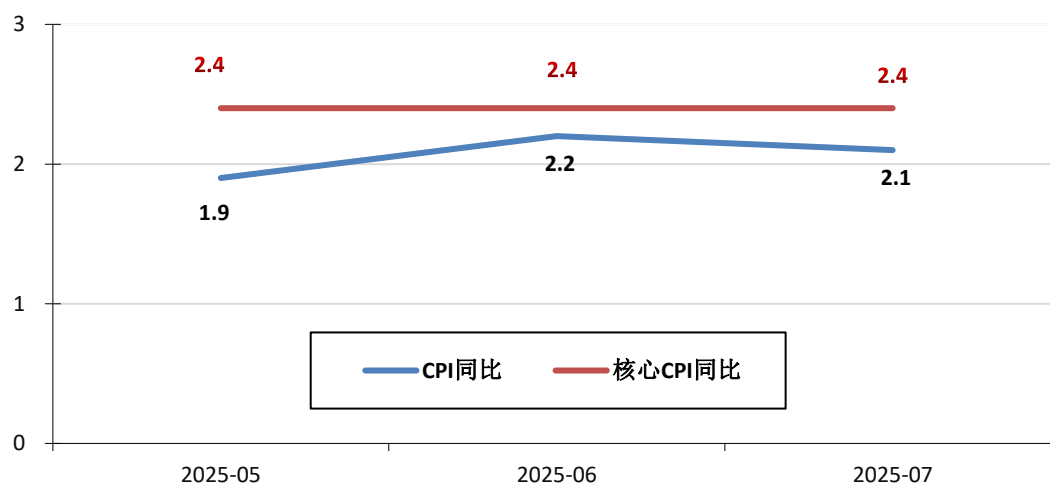
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

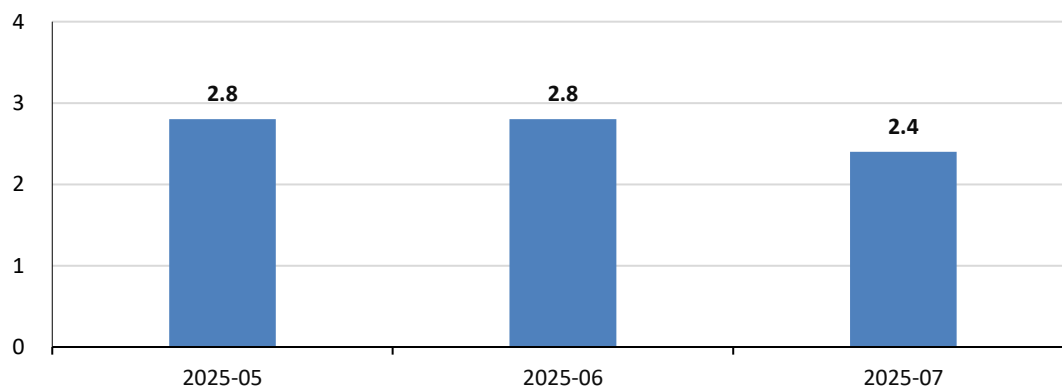
国内生产总值（GDP）：2025 年第二季度，韩国以现价计的 GDP 为 6578369.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.6%，环比增长 4.8%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：7 月，CPI 同比上涨 2.1%，涨幅略低于上月水平。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.4%，涨幅同样略低于上月水平。

失业率：7 月失业率为 2.4%，低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：7月，韩国货物贸易总额为1150.3亿美元，同比上升3.4%。

其中，出口608.2亿美元，同比上升5.9%；进口542.1亿美元，同比上升0.7%，当月净出口为66.1亿美元。2025年1-7月韩国货物贸易累计值为7566.9亿美元，同比下降0.2%。其中，累计出口3955.4亿美元，同比上升0.8%；累计进口3611.6亿美元，同比下降1.2%；累计净出口343.8亿美元。

采购经理指数（PMI）：7月，制造业PMI为48.0%，低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：7月，综合消费者信心指数为110.8，高于上月水平。

【印度】：

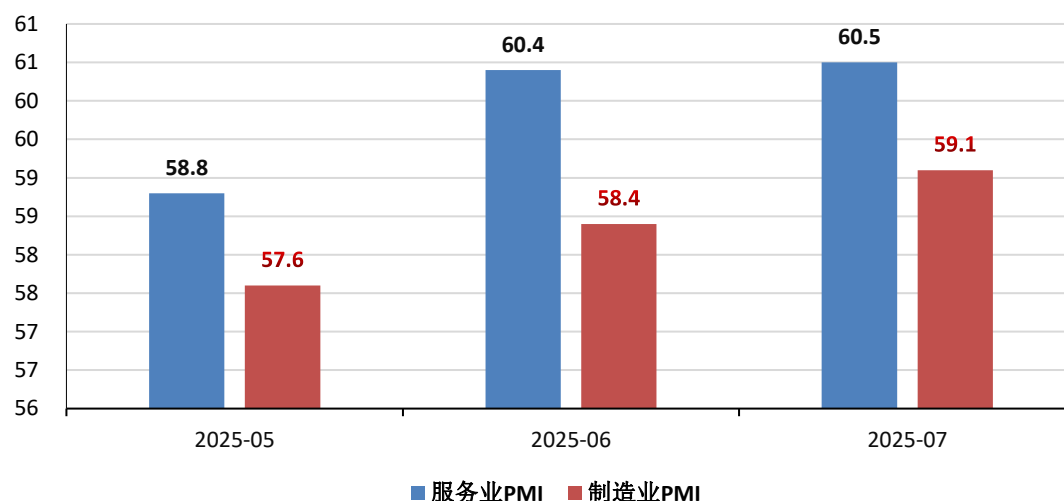
国内生产总值（GDP）：2025年第二季度，印度以现价计的GDP为860536.5亿印度卢比。以不变价计的GDP同比上升7.8%，环比增长1.7%。

居民消费价格指数（CPI）：7月，印度CPI同比上涨1.6%，涨幅较上月水平略低；环比上升1.0%，涨幅较上月水平略高。

货物贸易：7月，印度货物贸易总额为1018.3亿美元，同比上升8.1%。其中，出口372.4亿美元，同比上升7.3%；进口645.9亿美元，同比上升8.6%，当月净进口为273.5亿美元。2025年1-7月印度货物贸易累计值为6828.3亿美元，同比上升2.1%。其中，累计出口2649.1

亿美元，同比下降 0.1%；累计进口 4179.2 亿美元，同比上升 3.6%；累计净进口 1530.1 亿美元。

采购经理指数（PMI）：7 月，制造业 PMI 为 59.1%，略高于上月水平；服务业 PMI 指数为 60.5%，略高于上月水平。



印度 PMI 变化情况

【东盟】：

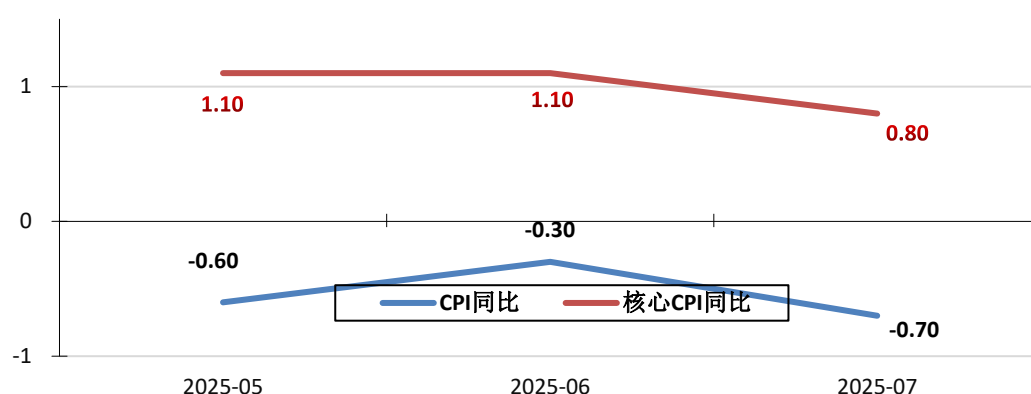
[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2025 年第二季度，泰国以现价计的 GDP 为 1297.2 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 2.8%，环比下降 7.3%。

居民消费价格指数（CPI）：7 月泰国 CPI 同比下降 0.7%，降幅较上月略高；剔除食品和能源，7 月泰国核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅较上月略低。

货物贸易：7 月，泰国货物贸易总额为 568.4 亿美元，同比上升 8.0%。

其中，出口 285.8 亿美元，同比上升 11.0%；进口为 282.6 亿美元，同比上升 5.1%；当月净出口为 3.2 亿美元。2025 年 1-7 月泰国货物贸易累计值为 3906.1 亿美元，同比上升 12.5%。其中，出口累 1954.3 亿美元，同比上升 14.4%；进口累计 1951.7 亿美元，同比上升 10.6%；累计净出口 2.6 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数 (PMI)：7 月，制造业 PMI 为 52.7%，略高于上月水平。

[印度尼西亚]:

国内生产总值 (GDP)：2025 年二季度，印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3750.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 5.1%，环比上升 4.0%。

居民消费价格指数 (CPI)：7 月印尼 CPI 同比上涨 2.4%，环比上升 0.3%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.3%，环比上涨 0.1%。

货物贸易：7 月，印尼货物贸易总额为 453.2 亿美元，同比上升 3.1%。其中，出口 247.5 亿美元，同比上升 11.3%；进口 205.8 亿美元，同比

下降 5.3%；当月净出口 41.7 亿美元。2025 年 1-7 月印尼进出口累计 2966.7 亿美元，同比上升 6.5%。其中，累计出口 1601.6 亿美元，同比上升 8.7%；累计进口 1365.1 亿美元，同比上升 3.9%；累计净出口 236.5 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：7 月，制造业 PMI 为 46.7%，略低于上月水平。

[越南]：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第二季度，越南以现价计的 GDP 为 1279.2 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 8.8%，环比上升 9.2%。

居民消费价格指数 (CPI)：7 月，CPI 同比上涨 3.2%，涨幅较上月水平略低。

货物贸易：7 月，越南货物贸易总额为 822.6 亿美元，同比上升 18.0%。其中，出口 422.7 亿美元，同比增长 17.7%；进口 400.0 亿美元，同比上升 18.3%；当月净出口 22.7 亿美元。2025 年 1-7 月越南进出口累计 5135.9 亿美元，同比上升 17.1%。其中，累计出口 2605.7 亿美元，同比上升 15.7%；累计进口 2530.3 亿美元，同比上升 18.5%；累计净出口 75.4 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：7 月，制造业 PMI 为 52.4%，略高于上月水平。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2025 年二季度世界主要经济体 GDP 现值情况

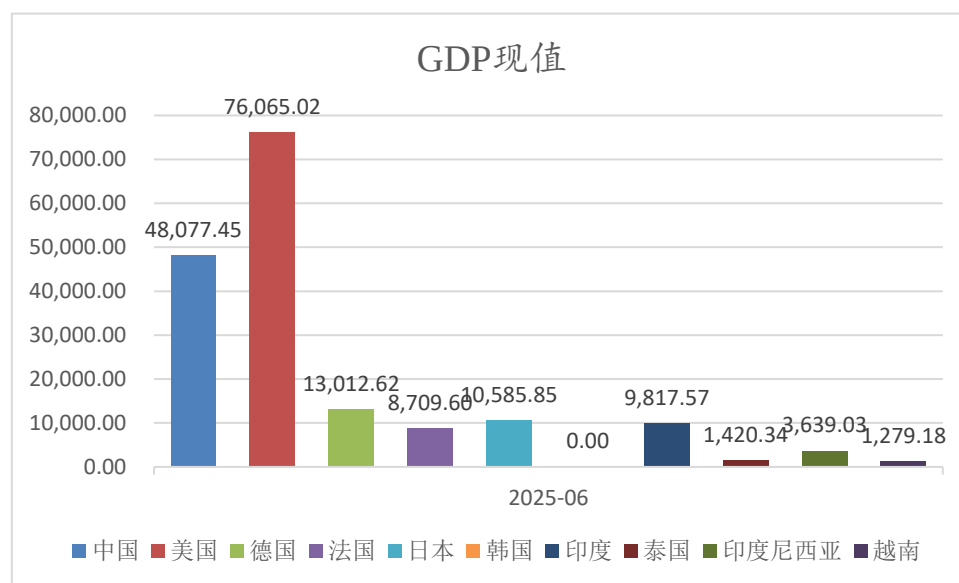


图 2. 2025 年 7 月世界主要经济体 CPI 变化情况

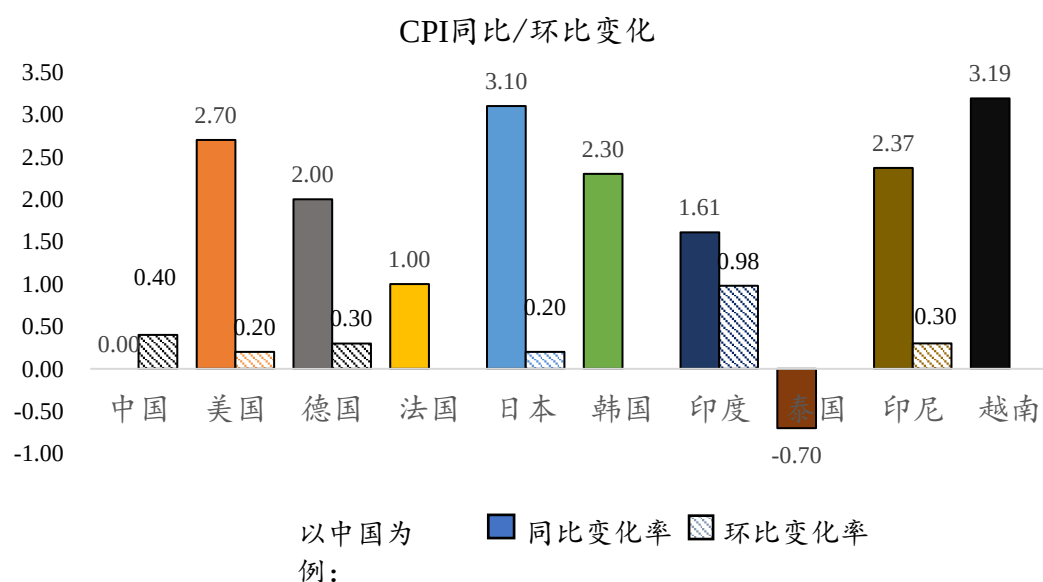


图 3. 2025 年 7 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

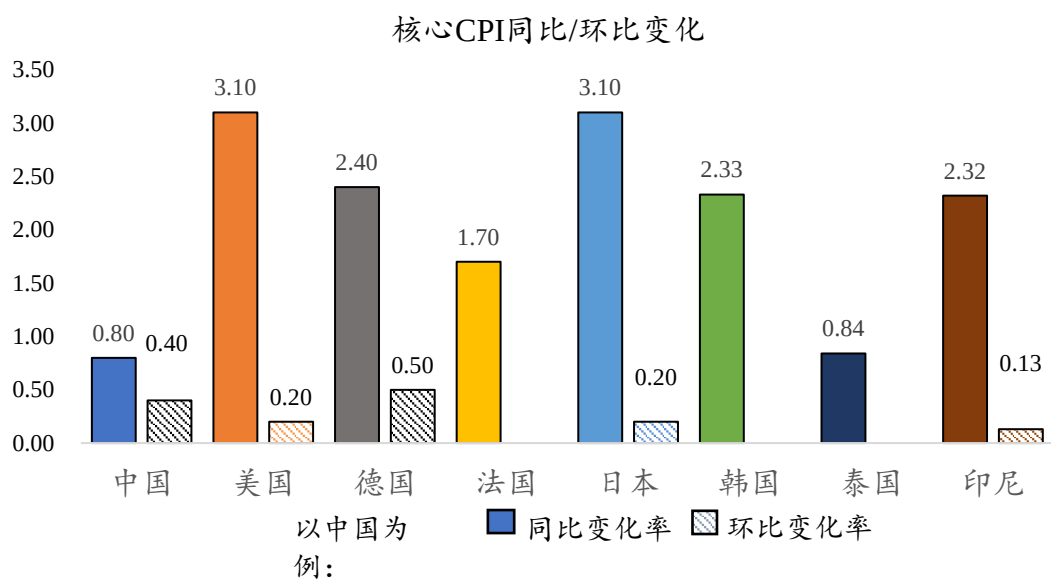


图 4. 2025 年 7 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

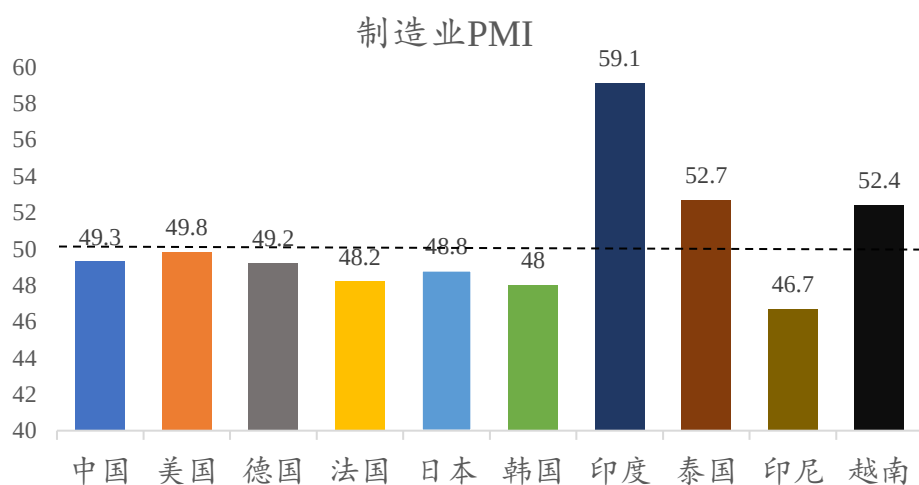
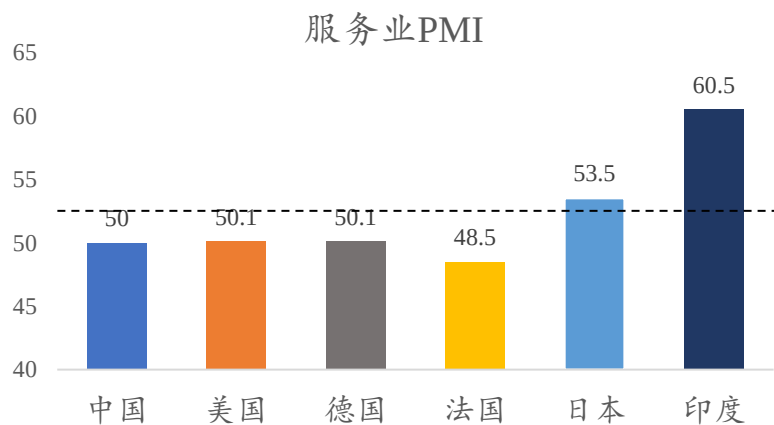


图 5. 2025 年 7 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2025 年 9 月）

1、9 月 5 日，欧盟委员会宣布，对美国科技巨头谷歌处以 29.5 亿欧元罚款，原因是该公司在广告技术市场中滥用主导地位，损害竞争环境。美国总统特朗普称这一举动“极其不公平”，并警告将启动“301 条款”程序进行反制。	经济类
2、9 月 7 日，日本首相、执政党自民党总裁石破茂宣布决定辞去自民党总裁职务。自民党在 7 月国会参议院选举中失利，继去年 10 月众议院选举后遭遇“两连杀”，在国会两院均失去多数地位，自民党内要求石破茂辞职、提前举行自民党总裁选举的呼声逐渐高涨。	政治类
3、9 月 12 日，俄、乌、美、沙特四方在利雅得签署《黑海 - 能源和平协议》，标志着持续 30 个月的俄乌冲突正式停火。协议规定俄方保留对克里米亚及顿巴斯部分地区的实际控制，乌方获得俄方不再扩大占领区的承诺，联合国将设立“缓冲地带”等内容。	军事类
4、9 月 14 日，沙特与伊朗宣布组建“海湾能源联盟”，联合卡塔尔、阿联酋等国统一石油出口定价。联盟宣布将石油定价与“非美元货币结算”挂钩，首批与中国、印度达成人民币结算协议，同时沙特将从俄罗斯采购 S-400 防空系统，伊朗则开放波斯湾港口与沙特共享。	经济类
5、当地时间 9 月 17 日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间下调 0.25 个百分点，这是自 2024 年 12 月以来的首次降息。不同于以往在通胀回落或危机爆发时采取行动，此次降息发生在核心通胀依旧高于目标的背景下。	经济类
6、当地时间 9 月 18 日下午(北京时间 9 月 19 日凌晨)，联合国安理会就 10 个非常任理事国提出的一份涉加沙停火决议草案进行表决。表决结果为 14 票赞成，美国一票否决。由于常任理事国美国再次一票否决，该决议草案未获通过。美国此前曾多次就有关加沙停火的决议草案投反对票。	军事类
7、9 月 23 日 4 时 30 分左右，“伊斯坦布尔桥”轮从宁波舟山港北仑港区启程，驶往英国最大集装箱港口弗利克斯托港，标志着全球首条中欧北极集装箱快航正式通航。	经济类

8、当地时间 9 月 25 日，美国总统特朗普签署行政命令，批准使得 TikTok 在美国继续运营的交易，TikTok 在美国得以幸存。字节跳动及其关联方将持有这家合资公司不到 20%的股权，其余股权由特定投资方持有。该合资公司将由董事会管理，在合规条件下保护美国用户数据和国家安全。本月稍早前，中美双方经贸团队在西班牙马德里举行会谈，中美双方就以合作方式妥善解决 TikTok 问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。	经济类
9、2025 年 9 月，美国商务部长卢特尼克在公开采访中点名印度、巴西和瑞士，声称这些国家“欠修理”。美国官方强硬表态，直接威胁全球供应链。三国被列入“报复名单”，事态升级速度超出市场预期。全球市场对这一动态反应激烈。据彭博社数据，9 月 28 日至 9 月 30 日间，印度、巴西、瑞士主要出口类企业的股价波动明显上升。瑞士法郎和巴西雷亚尔对美元汇率一度出现短时下挫，资本市场对美方新一轮贸易打压高度警惕	经济类
10、9 月 25 日，中国、俄罗斯、巴基斯坦、伊朗四国外长阿富汗问题非正式会议在纽约第 80 届联合国大会期间召开，会议发表《联合声明》，强调尊重阿富汗的主权、独立和领土完整，重申坚决反对那些对阿富汗当前局面负有责任的国家在阿富汗及本地区再建军事基地。	军事类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。