

# 中国与“一带一路”沿线国家 货物贸易月度监测报告

(2024 年 1-7 月)

数字经济实验室  
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 9 月 2 日

一、贸易总体情况

2024年7月,中国与“一带一路”沿线国家<sup>1</sup>进出口贸易总额1757.1亿美元(占中国与世界贸易的份额为34.0%),同比上升7.5%;其中,出口1061.6亿美元(占中国向世界出口的份额为35.3%),同比上升7.2%;进口695.4亿美元(占中国从世界进口的份额为32.2%),同比上升8.0%;当月净出口366.2亿美元。

2024年1-7月,中国与“一带一路”沿线国家累计进出口贸易总额12173.5亿美元(占中国与世界贸易的份额为34.8%),同比上升4.8%;其中,出口7342.3亿美元(占中国向世界出口的份额为36.6%),同比上升7.1%;进口4831.3亿美元(占中国从世界进口的份额为32.5%),同比上升1.5%;累计净出口2511.0亿美元。

表 1: 2024 年 7 月中国总体及与 “一带一路” 沿线国家贸易变化 (亿美元)

| 7 月当月           |        |          |            | 1 至 7 月累计 |          |             |
|-----------------|--------|----------|------------|-----------|----------|-------------|
|                 | 绝对值    | 贸易份额 (%) | 同比变化 (%)   | 绝对值       | 贸易份额 (%) | 同比变化 (%)    |
| 中国总体            |        |          |            |           |          |             |
| 进出口总额           | 5164.7 |          | 7.1        | 34950.4   |          | 3.5         |
| 出口额             | 3005.6 |          | 7.0        | 20065.2   |          | 4.0         |
| 进口额             | 2159.1 |          | 7.2        | 14885.2   |          | 2.8         |
| 净出口额            | 846.5  |          | 52.5 (亿美元) | 5180.0    |          | 378.9 (亿美元) |
| 中国与 “一带一路” 沿线国家 |        |          |            |           |          |             |
| 进出口总额           | 1757.1 | 34.0     | 7.5        | 12173.5   | 34.8     | 4.8         |
| 出口额             | 1061.6 | 35.3     | 7.2        | 7342.3    | 36.6     | 7.1         |
| 进口额             | 695.4  | 32.2     | 8.0        | 4831.3    | 32.5     | 1.5         |
| 净出口额            | 366.2  | 43.3     | 19.5 (亿美元) | 2511.0    | 48.5     | 413.4 (亿美元) |

数据来源: 中国海关总署, 下文同。  
注: 1. 贸易份额为中国与 “一带一路” 沿线国家的贸易额占中国与世界贸易额的比重, 下文提及 “份额” 处为同一含义。  
2. 净出口额同比变化为绝对额数据, 即 2024 年 7 月 (或 1-7 月) 的净出口额减去 2023 年 7 月 (或 1-7 月) 的净出口额。

<sup>1</sup> 本报告中 “一带一路” 沿线国家分类见《中国与 “一带一路” 沿线国家贸易月度监测报告技术文档》:  
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>

## 二、产品结构情况

### （一）出口产品结构

2024 年 7 月，中国对“一带一路”沿线国家前三大出口产品<sup>2</sup>为电子设备、纺织服装和化学制品，分别出口 459.3 亿美元、132.0 亿美元和 127.1 亿美元，占中国对世界出口份额分别为 34.4%、36.8% 和 41.3%，同比变化分别为 15.9%、-4.6%和 6.3%。

2024 年 1-7 月，中国对“一带一路”沿线国家前三大出口产品为电子设备、纺织服装和金属石料制品，分别出口 3017.5 亿美元、947.5 亿美元和 890.1 亿美元，占中国对世界出口份额分别为 34.4%、40.6% 和 41.2%，同比变化分别为 11.9%、1.3%和 0.7%。

表 2：2024 年 7 月中国对“一带一路”沿线国家分产品出口情况（亿美元）

| 7 月当月  |       |             |             | 1 至 7 月累计 |             |             |
|--------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 产品     | 绝对值   | 贸易份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 贸易份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 电子设备   | 459.3 | 34.4        | 15.9        | 3017.5    | 34.4        | 11.9        |
| 纺织服装   | 132.0 | 36.8        | -4.6        | 947.5     | 40.6        | 1.3         |
| 化学制品   | 127.1 | 41.3        | 6.3         | 884.9     | 41.3        | 3.6         |
| 金属石料制品 | 116.1 | 38.9        | -2.5        | 890.1     | 41.2        | 0.7         |
| 交通设备   | 89.1  | 36.7        | 8.4         | 606.9     | 37.5        | 13.4        |
| 其他制品   | 72.8  | 25.7        | 8.2         | 538.8     | 29.6        | 12.1        |
| 农产品    | 28.0  | 34.7        | 4.1         | 191.0     | 34.5        | 2.9         |
| 矿产品    | 21.4  | 40.2        | -16.6       | 150.9     | 41.1        | -14.0       |
| 木制品    | 16.0  | 36.3        | 3.8         | 114.6     | 38.1        | 6.0         |

<sup>2</sup> 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

（二）进口产品结构

2024 年 7 月，中国从“一带一路”沿线国家前三大进口产品为矿产品、电子设备和化学制品，分别进口 327.5 亿美元、162.8 亿美元和 57.6 亿美元，占中国从世界进口份额分别为 52.0%、20.7%和 26.9%，同比变化分别为 7.2%、14.7%和 9.7%。

2024 年 1-7 月，中国从“一带一路”沿线国家前三大进口产品为矿产品、电子设备和化学制品，分别进口 2416.9 亿美元、1047.9 亿美元和 372.5 亿美元，占中国从世界进口份额分别为 53.6%、21.3%和 25.6%，同比变化分别为 1.6%、11.0%和-4.0%。

表 3：2024 年 7 月中国从“一带一路”沿线国家分产品进口情况（亿美元）

| 产品     | 7 月当月 |         |         | 1 至 7 月累计 |         |         |
|--------|-------|---------|---------|-----------|---------|---------|
|        | 绝对值   | 贸易份额（%） | 同比变化（%） | 绝对值       | 贸易份额（%） | 同比变化（%） |
| 矿产品    | 327.5 | 52.0    | 7.2     | 2416.9    | 53.6    | 1.6     |
| 电子设备   | 162.8 | 20.7    | 14.7    | 1047.9    | 21.3    | 11.0    |
| 化学制品   | 57.6  | 26.9    | 9.7     | 372.5     | 25.6    | -4.0    |
| 金属石料制品 | 55.0  | 29.9    | 4.5     | 368.9     | 21.9    | -3.2    |
| 农产品    | 43.0  | 25.8    | -6.8    | 300.0     | 25.2    | -12.7   |
| 纺织服装   | 17.4  | 40.3    | 7.3     | 109.4     | 37.0    | 11.2    |
| 木制品    | 15.8  | 39.9    | 11.0    | 110.3     | 37.7    | 0.4     |
| 交通设备   | 10.9  | 13.3    | 55.3    | 56.7      | 12.9    | -0.9    |
| 其他制品   | 5.4   | 44.6    | -30.7   | 48.7      | 52.4    | -13.3   |

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国向东盟地区出口 468.5 亿美元，同比上升 12.5%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大出口贸易伙伴为越南、印度

和俄罗斯，出口贸易额分别为 133.6 亿美元、110.2 亿美元和 99.9 亿美元，同比变化分别为 21.3%，8.8%和-2.5%。

2024 年 1-7 月，中国向东盟地区出口 3318.8 亿美元，同比上升 10.8%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大出口贸易伙伴为越南、印度和俄罗斯，出口贸易额分别为 911.7 亿美元、682.6 亿美元和 616.4 亿美元，同比变化分别为 22.3%、2.8%和-1.1%。

表 4：2024 年 7 月中国与“一带一路”沿线国家主要出口目的地（亿美元）

| 7 月当月            |       |                        |             | 1 至 7 月累计 |        |                     |             |
|------------------|-------|------------------------|-------------|-----------|--------|---------------------|-------------|
| 区域               | 出口额   | 份额 <sup>1</sup><br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 出口额    | 份额 <sup>1</sup> (%) | 同比变化<br>(%) |
| <b>重点区域</b>      |       |                        |             |           |        |                     |             |
| 东盟               | 468.5 | 44.1                   | 12.5        | 东盟        | 3318.8 | 45.2                | 10.8        |
| <b>排名前 10 地区</b> |       |                        |             |           |        |                     |             |
| 越南               | 133.6 | 12.6                   | 21.3        | 越南        | 911.7  | 12.4                | 22.3        |
| 印度               | 110.2 | 10.4                   | 8.8         | 印度        | 682.6  | 9.3                 | 2.8         |
| 俄罗斯              | 99.9  | 9.4                    | -2.5        | 俄罗斯       | 616.4  | 8.4                 | -1.1        |
| 马来西亚             | 80.8  | 7.6                    | 14.0        | 马来西亚      | 565.0  | 7.7                 | 12.7        |
| 泰国               | 68.8  | 6.5                    | 14.3        | 泰国        | 482.6  | 6.6                 | 9.8         |
| 印度尼西亚            | 62.9  | 5.9                    | 18.3        | 新加坡       | 461.3  | 6.3                 | 1.0         |
| 新加坡              | 55.6  | 5.2                    | -5.0        | 印度尼西亚     | 415.2  | 5.7                 | 11.8        |
| 阿联酋              | 50.7  | 4.8                    | 9.2         | 阿联酋       | 365.0  | 5.0                 | 13.8        |
| 菲律宾              | 43.3  | 4.1                    | 5.5         | 菲律宾       | 304.9  | 4.2                 | -1.6        |
| 沙特阿拉伯            | 37.7  | 3.6                    | 10.4        | 沙特阿拉伯     | 275.5  | 3.8                 | 11.9        |

注：

- 1.份额为中国与该区域/地区贸易额占中国与“一带一路”沿线全部国家贸易额比重，下文同。
- 2.排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国从东盟地区进口 333.3 亿美元，同比上升 11.4%。

在“一带一路”沿线国家中，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、马

来西亚和越南，进口贸易额分别为 97.1 亿美元、93.4 亿美元和 79.6 亿美元，同比变化分别为 2.7%、12.5%和 26.5%。

2024 年 1-7 月，中国从东盟地区进口 2202.1 亿美元，同比上升 3.2%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、马来西亚和越南，进口贸易额分别为 750.3 亿美元、610.2 亿美元和 539.0 亿美元，同比变化分别为 3.9%、9.1%和 18.7%。

表 5：2024 年 7 月中国与“一带一路”沿线国家主要进口来源地（亿美元）

| 7 月当月            |       |        |          | 1 至 7 月累计 |        |        |          |
|------------------|-------|--------|----------|-----------|--------|--------|----------|
| 区域               | 进口额   | 份额 (%) | 同比变化 (%) | 区域        | 进口额    | 份额 (%) | 同比变化 (%) |
| <u>重点区域</u>      |       |        |          |           |        |        |          |
| 东盟               | 333.3 | 47.9   | 11.4     | 东盟        | 2202.1 | 45.6   | 3.2      |
| <u>排名前 10 地区</u> |       |        |          |           |        |        |          |
| 俄罗斯              | 97.1  | 14.0   | 2.7      | 俄罗斯       | 750.3  | 15.5   | 3.9      |
| 马来西亚             | 93.4  | 13.4   | 12.5     | 马来西亚      | 610.2  | 12.6   | 9.1      |
| 越南               | 79.6  | 11.5   | 26.5     | 越南        | 539.0  | 11.2   | 18.7     |
| 印度尼西亚            | 57.8  | 8.3    | 10.9     | 印度尼西亚     | 389.7  | 8.1    | -7.6     |
| 沙特阿拉伯            | 48.0  | 6.9    | 23.1     | 沙特阿拉伯     | 349.7  | 7.2    | -7.3     |
| 泰国               | 42.1  | 6.1    | -5.5     | 泰国        | 277.1  | 5.7    | -7.3     |
| 伊拉克              | 28.7  | 4.1    | -3.0     | 伊拉克       | 222.7  | 4.6    | 11.2     |
| 新加坡              | 28.2  | 4.0    | 1.9      | 阿联酋       | 214.1  | 4.4    | -4.7     |
| 阿联酋              | 27.4  | 3.9    | -10.6    | 阿曼        | 185.3  | 3.8    | 3.8      |
| 阿曼               | 27.4  | 3.9    | 10.9     | 新加坡       | 183.9  | 3.8    | 1.6      |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。