

中国电子产品贸易月度监测报告

(2024 年 1-8 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 8 月 24 日

一、贸易总体情况

2024年8月,中国电子产品进出口1109.5亿美元,同比上升11.9%。其中,出口620.8亿美元,同比上升8.1%;进口488.7亿美元,同比上升17.1%。当月净出口132.0亿美元。

2024年1-8月,中国电子产品累计进出口8240.5亿美元,同比上升7.8%。其中,出口4722.5亿美元,同比上升3.0%;进口3517.9亿美元,同比上升14.9%。累计净出口1204.6亿美元。

表 1: 2024 年 8 月中国电子产品贸易进出口概况 (亿美元)

	8 月当月		1 至 8 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1109.5	11.9	8240.5	7.8
出口额	620.8	8.1	4722.5	3.0
进口额	488.7	17.1	3517.9	14.9
净出口额(亿美元)	132.0	-25.1 ¹	1204.6	-317.3 ¹

数据来源: 中国海关总署, 下文同。

注: 净出口额同比变化为绝对额数据, 即 2024 年 8 月 (或 1-8 月) 的净出口额减去 2023 年 8 月 (或 1-8 月) 的净出口额。

二、产品结构情况

(一) 出口产品结构

2024 年 8 月, 中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件, 出口分别为 258.2 亿美元、178.7 亿美元和 133.8 亿美元, 占全部电子产品出口比重分别为 41.6%、28.8%和

21.6%（合计 92.0%），同比增速分别为 8.1%、7.7%和 18.5%。

2024 年 1-8 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 2015.5 亿美元、1334.7 亿美元和 1038.0 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 42.7%、28.3%和 22.0%（合计 93.0%），同比增速分别为 0.3%、1.9%和 21.9%。

表 2：2024 年 8 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

8 月当月				1 至 8 月累计		
产品	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	133.8	21.6	18.5	1038.0	22.0	21.9
中高端零部件	178.7	28.8	7.7	1334.7	28.3	1.9
低端零部件	13.5	2.2	8.5	102.1	2.2	-4.3
中高端制成品	258.2	41.6	8.1	2015.5	42.7	0.3
低端制成品	36.6	5.9	-17.6	232.3	4.9	-24.0

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2024 年 8 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 331.7 亿美元、125.9 亿美元和 15.7 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 67.9%、25.8%和 3.2%（合计 96.9%），同比增速分别为 11.8%、38.3%和 17.0%。

2024 年 1-8 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 2457.6 亿美元、823.1 亿

美元和 114.9 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.9%、23.4% 和 3.3%（合计 96.6%），同比增速分别为 11.5%、29.5%和 15.8%。

表 3：2024 年 8 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

8 月当月				1 至 8 月累计		
产品	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零 部件	331.7	67.9	11.8	2457.6	69.9	11.5
中高端零 部件	125.9	25.8	38.3	823.1	23.4	29.5
低端零部 件	12.6	2.6	0.5	99.7	2.8	2.6
中高端制 成品	15.7	3.2	17.0	114.9	3.3	15.8
低端制成 品	2.9	0.6	-20.4	22.7	0.6	-9.3

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 8 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 90.5 亿美元和 82.6 亿美元，同比增速分别为 23.3%和 0.3%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 126.8 亿美元、100.4 亿美元和 34.6 亿美元，同比增速分别为 12.4%、2.1% 和 24.5%。

2024 年 1-8 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 672.9 亿

美元和 641.8 亿美元，同比增速分别为 20.6%和-10.2%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1019.1 亿美元、698.3 亿美元和 242.4 亿美元，同比增速分别为 11.8%、-8.3% 和 36.9%。

表 4：2024 年 8 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
区域	出口额	同比变化（%）	区域	出口额	同比变化（%）
<u>重点区域</u>					
东盟	90.5	23.3	东盟	672.9	20.6
欧盟	82.6	0.3	欧盟	641.8	-10.2
<u>排名前 10 地区</u>					
中国香港	126.8	12.4	中国香港	1019.1	11.8
美国	100.4	2.1	美国	698.3	-8.3
越南	34.6	24.5	越南	242.4	36.9
印度	33.5	24.8	韩国	233.1	10.8
韩国	30.4	22.3	荷兰	224.4	-19.6
荷兰	29.7	-0.9	中国台湾	218.2	12.2
中国台湾	27.5	-7.8	印度	208.4	13.5
日本	20.5	-8.3	日本	185.8	-11.2
马来西亚	20.1	31.7	马来西亚	142.5	24.0
墨西哥	14.7	15.4	德国	109.7	-5.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 8 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 89.9 亿美元和 13.3 亿美元，同比增速分别为 9.1%和 2.7%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 166.0 亿美元、86.1 亿美元和 32.6 亿美元，同比增速分别为 17.4%、23.4%和 7.1%。

2024 年 1-8 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 693.8 亿美元和 101.7 亿美元，同比增速分别为 11.0%和 8.0%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1085.6 亿美元、666.2 亿美元和 267.9 亿美元，同比增速分别为 10.4%、27.8%和 31.9%。

表 5：2024 年 8 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	89.9	9.1	东盟	693.8	11.0
欧盟	13.3	2.7	欧盟	101.7	8.0
<u>排名前 10 地区</u>					
中国台湾	166.0	17.4	中国台湾	1085.6	10.4
韩国	86.1	23.4	韩国	666.2	27.8
越南	32.6	7.1	越南	267.9	31.9
马来西亚	27.0	11.1	马来西亚	200.6	-1.6
日本	26.4	1.4	日本	189.7	-9.0
美国	15.7	71.4	美国	98.0	51.9
泰国	10.8	-8.4	泰国	86.7	-8.3
菲律宾	10.2	10.4	菲律宾	73.8	1.1
新加坡	8.3	47.1	新加坡	58.0	31.2
爱尔兰	5.3	24.6	爱尔兰	40.9	35.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2024 年 8 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 202.2 亿美元、109.9 亿美元和 52.4 亿美元，同比增速分别为 8.0%、7.7%和 0.7%。

2024 年 1-8 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1477.4 亿美元、901.1 亿美元和 409.3 亿美元，同比增速分别为 10.1%、7.3%和-5.5%。

表 6：2024 年 8 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	202.2	8.0	广东	1477.4	10.1
江苏	109.9	7.7	江苏	901.1	7.3
上海	52.4	0.7	上海	409.3	-5.5
四川	36.8	11.0	重庆	280.3	6.5
重庆	35.5	6.9	四川	273.3	4.7
浙江	23.7	3.6	浙江	179.8	-14.0
山东	22.7	-3.2	陕西	152.1	7.8
陕西	20.1	53.2	山东	145.5	-17.7
河南	17.9	44.0	河南	137.9	-34.0
北京	13.6	17.4	北京	108.3	31.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2024 年 8 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 201.5 亿美元、81.3 亿美元和 49.8 亿美元，同比增速分别为 26.3%、10.0%和 5.7%。

2024 年 1-8 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1456.0 亿美元、603.5 亿美元和 367.8 亿美元，同比增速分别为 25.1%、20.4%和 2.5%。

表 7：2024 年 8 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	201.5	26.3	广东	1456.0	25.1
江苏	81.3	10.0	江苏	603.5	20.4
上海	49.8	5.7	上海	367.8	2.5
四川	34.4	31.2	四川	243.4	36.5
山东	22.0	33.8	重庆	120.1	-1.6
河南	21.3	31.5	河南	109.5	-8.5
重庆	14.9	-4.2	山东	101.9	-14.9
北京	9.9	33.3	北京	82.8	-6.0
浙江	7.7	-0.2	陕西	73.6	28.8
陕西	6.9	-12.4	浙江	55.6	9.6

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。