

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2025 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 8 月 25 日

一、贸易总体情况

2025 年 7 月，中国新能源汽车¹进出口 62.4 亿美元，同比增长 41.1%。其中，出口 58.7 亿美元，同比增长 48.9%；进口 3.7 亿美元，同比下降 22.6%。当月净出口 55.0 亿美元。2025 年 1-7 月，中国新能源汽车累计进出口 365.7 美元，同比增长 19.0%。其中，累计出口 345.5 亿美元，同比增长 25.8%；累计进口 20.2 亿美元，同比下降 38.1%。累计净出口 325.3 亿美元。

2025 年 7 月，中国新能源汽车进出口总量为 33.3 万辆，同比增长 65.1%。其中，出口 32.5 万辆，同比增长 69.4%；进口 0.8 万辆，同比下降 17.4%。2025 年 1-7 月，中国新能源汽车累计进出口总量为 193.8 万辆，同比增长 43.8%。其中，累计出口 189.6 万辆，同比增长 48.7%；累计进口 4.2 万辆，同比下降 40.9%。

表 1：2025 年 7 月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

7 月当月			1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	62.4	41.1	365.7	19.0
出口额	58.7	48.9	345.5	25.8
进口额	3.7	-22.6	20.2	-38.1
净出口额	55.0	20.3	325.3	83.2
进出口总量	33.3	65.1	193.8	43.8
出口量	32.5	69.4	189.6	48.7
进口量	0.8	-17.4	4.2	-40.9

数据来源：中国海关总署，下文同。
注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

¹ 本报告定义的新能源汽车为当前海关界定的电动载人汽车（2025 年海关新增列目），其对应的产品分类及 HS2022 代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）:其中包括 10 座及以上混合动力客车（87022-87023）、10 座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及纯电动乘用车（87038）。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025年7月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，分别出口33.8亿美元、15.6亿美元和6.7亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的57.5%、26.6%和11.4%，同比增速分别为19.3%、175.3%和53.7%。

2025年1-7月，中国新能源汽车出口额排名前三产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为192.9亿美元、97.9亿美元和37.1亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的55.8%、28.3%和10.7%，同比增速分别为-1.5%、115.9%和55.7%。

表2：2025年7月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	33.8	57.5	19.3	192.9	55.8	-1.5
插电式混合动力乘用车	15.6	26.6	175.3	97.9	28.3	115.9
非插电式混合动力乘用车	6.7	11.4	53.7	37.1	10.7	55.7
纯电动客车（10座及以上）	2.6	4.5	144.4	17.7	5.1	90.8
混合动力客车（10座及以上）	0.002	0.004	-92.9	0.03	0.01	-91.9

2025年7月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为20.6万辆、7.5万辆和4.2万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的63.5%、23.1%和12.9%，同比增速分别为45.0%、236.9%和58.4%。

2025 年 1-7 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 117.1 万辆、47.7 万辆和 23.8 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 61.8%、25.2%和 12.5%，同比增速分别为 20.4%、174.6%和 89.4%。

表 3：2025 年 7 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	206,409	63.5	45.0	1,171,108	61.8	20.4
插电式混合动力乘用车	75,241	23.1	236.9	477,438	25.2	174.6
非插电式混合动力乘用车	41,986	12.9	58.4	237,546	12.5	89.4
纯电动客车（10 座及以上）	1,366	0.4	108.5	10,185	0.5	121.5
混合动力客车（10 座及以上）	15	0.005	-	39	0.002	-87.2

（二）进口产品结构

2025 年 7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 3.3 亿美元、0.3 亿美元和 0.1 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 88.8%、9.1%和 2.0%，同比增速分别为-6.3%、-49.7%和 -87.4%。

2025 年 1-7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 14.8 亿美元、3.5 亿美元和 1.8 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 73.5%、17.4%和 9.1%，同比增速分别为-25.4 %、-38.2%和-74.0 %。

表 4：2025 年 7 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	3.3	88.8	-6.3	14.8	73.5	-25.4
插电式混合动力乘用车	0.3	9.1	-49.7	3.5	17.4	-38.2
纯电动乘用车	0.1	2.0	-87.4	1.8	9.1	-74.0
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

2025 年 7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 0.78 万辆、0.03 万辆和 0.01 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 94.6%、4.0%和 1.4%，同比增速分别为-4.6%、-55.4%和-89.0%。

2025 年 1-7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 3.6 万辆、0.3 万辆和 0.3 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 86.7%、7.1%和 6.2%，同比增速分别为-27.1%、-61.1%和-80.6%。

表 5：2025 年 7 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	7,776	94.6	-4.6	36,402	86.7	-27.1
插电式混合动力乘用车	326	4.0	-55.4	2,983	7.1	-61.1
纯电动乘用车	118	1.4	-89.0	2,601	6.2	-80.6
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和澳大利亚，出口分别为 7.6 亿美元、6.5 亿美元和 4.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 12.9%、11.1%和 7.1%，同比增速分别为 10.7%、152.5%和 126.2%。

2025 年 1-7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和阿联酋，出口分别为 38.6 亿美元、32.9 亿美元和 20.9 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 11.2%、9.5%和 6.1%，同比增速分别为-11.4%、14.0%和 78.8%。

表 6：2025 年 7 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	7.0	12.0	142.8	东盟	40.1	11.6	94.9
欧盟	16.6	28.3	25.3	欧盟	89.4	25.9	9.2
排名前 10 地区							
比利时	7.6	12.9	10.7	比利时	38.6	11.2	-11.4
英国	6.5	11.1	152.5	英国	32.9	9.5	14.0
澳大利亚	4.2	7.1	126.2	阿联酋	20.9	6.1	78.8
阿联酋	3.8	6.5	82.9	巴西	20.2	5.9	-27.2
印度尼西亚	3.0	5.1	242.0	澳大利亚	18.0	5.2	22.9
韩国	2.4	4.1	8.2	墨西哥	16.8	4.9	70.7
墨西哥	2.4	4.0	16.2	西班牙	13.1	3.8	27.7
德国	2.3	3.8	15.8	以色列	12.2	3.5	71.6
西班牙	1.7	3.0	53.0	印度尼西亚	12.0	3.5	257.9
意大利	1.4	2.5	195.9	韩国	11.0	3.2	14.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、英国和德国，进口分别为 3.3 亿美元、0.1 亿美元和 0.1 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 89.3%、3.0%和 2.9%，同比增速分别为-8.7%、43.9%和-77.5%。

2025 年 1-7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和英国，进口分别为 14.9 亿美元、1.7 亿美元和 1.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 73.6%、8.6%和 5.8%，同比增速分别为-30.0%、-58.1%和 84.0%。

表 7：2025 年 7 月中国前十大新能源汽车进口目的地（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.006	0.2	31.5	东盟	0.03	0.13	84.5
欧盟	0.2	6.4	-70.2	欧盟	3.3	16.4	-45.5
排名前 10 地区							
日本	3.3	89.3	-8.7	日本	14.9	73.6	-30.0
英国	0.1	3.0	43.9	德国	1.7	8.6	-58.1
德国	0.1	2.9	-77.5	英国	1.2	5.8	84.0
意大利	0.1	1.8	-68.4	意大利	1.0	5.0	-13.5
瑞典	0.05	1.5	186.1	美国	0.8	4.0	-79.6
美国	0.04	1.0	-85.9	瑞典	0.4	2.2	57.2
奥地利	0.003	0.1	-	斯洛伐克	0.07	0.4	-85.2
马来西亚	0.003	0.1	-	奥地利	0.04	0.2	-
斯洛伐克	0.002	0.07	-97.1	越南	0.02	0.1	66.3
越南	0.002	0.06	-53.5	南非	0.01	0.1	-42.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 7 月，中国前三大新能源汽车产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、江苏和广东，出口分别为 15.4 亿美元、8.2 亿美元和 5.9 亿美元，同比增速分别为 18.1%、300.6%和 40.5%。

2025 年 1-7 月，中国前三大新能源汽车产品出口省市为上海、江苏和陕西，出口分别为 72.6 亿美元、45.1 亿美元和 36.1 亿美元，同比增速分别为-8.0%、124.5%和 90.0%。

表 8：2025 年 7 月中国新能源汽车产品分省出口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
上海	15.4	18.1	上海	72.6	-8.0
江苏	8.2	300.6	江苏	45.1	124.5
广东	5.9	40.5	陕西	36.1	90.0
安徽	5.7	191.0	广东	32.8	11.6
浙江	4.7	74.0	浙江	32.3	81.0
陕西	2.8	-9.0	安徽	29.3	254.2
湖南	2.5	367.6	河北	17.2	-47.8
河北	2.0	-40.3	河南	13.2	136.7
河南	1.8	162.6	湖南	9.8	79.8
重庆	1.7	45.2	重庆	9.2	53.0

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 7 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、天津和上海，进口分别为 3.2 亿美元、0.4 亿美元和 0.1 亿美元，同比增速分别为-26.5%、157.7%和-52.2%。

2025 年 1-7 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、上海和天津，进口分别为 15.4 亿美元、2.4 亿美元和 2.1 亿美元，同比增速分别为-43.0%、-36.8%和 84.2%。

表 9：2025 年 7 月中国新能源汽车产品分省进口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
北京	3.2	-26.5	北京	15.4	-43.0
天津	0.4	157.7	上海	2.4	-36.8
上海	0.1	-52.2	天津	2.1	84.2
重庆	0.011	18.4	重庆	0.1	58.3
辽宁	0.004	7.9	广东	0.02	-86.9
广东	0.004	65.8	浙江	0.02	8,899.4
江苏	0.001	-	辽宁	0.01	-40.6
江西	0.0007	-	江苏	0.002	-36.4
浙江	0.0005	-	安徽	0.0007	-81.2
-	-	-	江西	0.0007	-

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。