

中俄总体贸易月度监测报告

(2024 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

黑龙江大学 俄罗斯研究院

2024 年 8 月 29 日

一、贸易总体情况

2024 年 7 月，中国与俄罗斯货物贸易进出口额 197.0 亿美元，同比增长-0.05%。其中，对俄出口 99.9 亿美元，同比增长-2.5%；从俄进口 97.1 美元，同比增长 2.7%。当月净进口-2.9 亿美元。

2024 年 1-7 月，中国与俄罗斯货物贸易累计进出口额 1366.7 亿美元，同比增长 1.6%。其中，对俄出口 616.4 亿美元，同比增长-1.1%；从俄进口 750.3 亿美元，同比增长 3.9%。累计净进口 133.9 亿美元。

表 1：2024 年 7 月中国与俄罗斯货物贸易进出口概况（亿美元）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	197.0	-0.05	1366.7	1.6
出口额	99.9	-2.5	616.4	-1.1
进口额	97.1	2.7	750.3	3.9
净出口额（亿美元）	2.9	-5.1	-133.9	-35.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2023 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2024 年 7 月，中国对俄罗斯出口前三大产品¹为电子设备、交通设备和化学制品，分别出口 40.3 亿美元、22.2 亿美元和 11.4 亿美元，占对俄出口全部产品比重分别为 40.3%、22.3%和 11.4%（合计 74.0%），

¹ 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

同比增速分别为 6.8%、-11.3%和 4.6%。

2024 年 1-7 月，中国对俄罗斯出口前三大产品为电子设备、交通设备和化学制品，分别出口 246.1 亿美元、137.5 亿美元和 71.9 亿美元，占对俄出口全部产品比重分别为 39.9%、22.3%和 11.7%（合计 73.9%），同比增速分别为-0.9%、6.6%和-5.0%。

表 2：2024 年 7 月中国对俄罗斯分产品出口情况（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	出口额	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	出口额	占比 (%)	同比变化 (%)
农产品	2.8	2.8	76.2	16.5	2.7	29.5
矿产品	0.3	0.3	-7.2	2.2	0.4	1.9
化学制品	11.4	11.4	4.6	71.9	11.7	-5.0
纺织服装	10.3	10.3	-19.5	61.1	9.9	-15.2
木制品	1.0	1.0	21.0	6.5	1.1	-13.0
金属石料制品	6.9	6.9	-22.8	46.4	7.5	-4.3
电子设备	40.3	40.3	6.8	246.1	39.9	-0.9
交通设备	22.2	22.3	-11.3	137.5	22.3	6.6
其他制品	4.6	4.6	7.2	28.3	4.6	3.6

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2024 年 7 月，中国从俄罗斯进口前三大产品为矿产品、金属石料制品和农产品，分别进口 75.8 亿美元、7.9 亿美元和 5.1 亿美元，占从俄进口全部产品比重分别为 78.1%、8.1%和 5.3 %（合计 91.5%），同比增速分别为 6.2%、2.7%和-19.2%。

2024 年 1-7 月，中国从俄罗斯进口前三大产品为矿产品、金属石料制品和农产品，分别进口 589.6 亿美元、52.2 亿美元和 42.6 亿美元，占从俄进口全部产品比重分别为 78.6%、7.0%和 5.7%（合计 91.2%），

同比增速分别为 5.2%、3.8%和-17.3%。

表 3：2024 年 7 月中国从俄罗斯分产品进口情况（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)
农产品	5.1	5.3	-19.2	42.6	5.7	-17.3
矿产品	75.8	78.1	6.2	589.6	78.6	5.2
化学制品	3.0	3.0	1.0	28.1	3.7	29.1
纺织服装	0.1	0.1	109.0	0.2	0.0	19.6
木制品	4.5	4.6	0.3	31.3	4.2	-4.7
金属石料制品	7.9	8.1	2.7	52.2	7.0	3.8
电子设备	0.5	0.5	-66.6	4.6	0.6	20.7
交通设备	0.0	0.0	50.0	0.4	0.1	25.3
其他制品	0.2	0.2	69.5	1.3	0.2	71.2

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国前三大对俄出口贸易省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、广东和山东，分别出口 17.0 亿美元、14.8 亿美元和 8.7 亿美元，同比增速分别为-4.2%、-0.3%和 8.2%。

2024 年 1-7 月，中国前三大对俄出口贸易省市为浙江、广东和山东，分别出口 102.5 亿美元、89.7 亿美元和 51.6 亿美元，同比增速分别为-6.0%、1.2%和-12.5%。

表 4：2024 年 7 月中国前十大货物贸易对俄出口省市（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省份	出口额	同比变化 (%)	省份	出口额	同比变化 (%)
浙江	17.0	-4.2	浙江	102.5	-6.0
广东	14.8	-0.3	广东	89.7	1.2
山东	8.7	8.2	山东	51.6	-12.5
江苏	8.4	-17.0	江苏	51.0	-9.4
安徽	6.8	-1.3	安徽	39.7	3.2
上海市	5.2	22.4	上海市	30.2	11.9
北京市	5.2	51.9	黑龙江	26.9	23.6
黑龙江	5.2	27.9	北京市	25.1	23.1
河北	3.8	-4.5	河北	25.1	3.8
陕西	3.0	-13.7	陕西	23.6	32.1

注：省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国前三大从俄进口贸易省市为黑龙江、北京和山东，分别进口 22.9 亿美元、22.3 亿美元和 12.9 亿美元，同比增速分别为 18.9%、26.9%和-30.1%。

2024 年 1-7 月，中国前三大从俄进口贸易省市为北京、黑龙江和山东，分别进口 170.7 亿美元、163.0 亿美元和 134.3 亿美元，同比增速分别为 87.8%、12.2%和-24.1%。

表 5：2024 年 7 月中国前十大货物贸易从俄进口省市（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省份	进口额	同比变化 (%)	省份	进口额	同比变化 (%)
黑龙江	22.9	18.9	北京市	170.7	87.8
北京市	22.3	26.9	黑龙江	163.0	12.2
山东	12.9	-30.1	山东	134.3	-24.1
上海市	8.0	28.9	上海市	49.5	6.8
浙江	4.6	-4.7	江苏	32.8	1.8
广东	4.0	28.1	浙江	32.7	-21.0
福建	3.3	-13.8	福建	21.8	-37.3
江苏	3.3	-30.2	广东	20.5	-21.3
内蒙古	1.6	-6.3	辽宁	20.3	-40.9
广西	1.5	412.2	内蒙古	12.4	-5.8

注：省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。