

中国电子产品贸易月度监测报告

(2023 年 1-9 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023 年 10 月 28 日

一、贸易总体情况

2023年9月，中国电子产品¹进出口913.4亿美元，同比下降12.8%；其中，出口473.0亿美元，同比下降10.8%；进口440.4亿美元，同比下降14.9%；当月净出口32.5亿美元。

2023年1-9月，中国电子产品累计进出口7100.8亿美元，同比下降17.1%；其中，出口3698.7亿美元，同比下降15.1%；进口3402.1亿美元，同比下降19.1%；累计净出口296.6亿美元。

表 1：2023 年 9 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	9 月当月		1 至 9 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	913.4	-12.8	7100.8	-17.1
出口额	473.0	-10.8	3698.7	-15.1
进口额	440.4	-14.9	3402.1	-19.1
净出口额(亿美元)	32.5	158.8 [‡]	296.6	95.9 [‡]

数据来源：中国海关总署，下文同。

注[‡]：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2023 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2022 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023 年 9 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 174.5 亿美元、135.3 亿美元和 109.5 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 36.9%、28.6%和 23.2%（合

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》，
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

计 88.7%)，同比增速分别为-14.0%、-3.2%和-9.6%。

2023 年 1-9 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 1380.7 亿美元、988.7 亿美元和 859.4 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.3%、26.7%和 23.2%（合计 87.3%），同比增速分别为-20.2%、-14.2%和-14.9%。

表 2：2023 年 9 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

9 月当月				1 至 9 月累计		
产品	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	135.3	28.6	-3.2	988.7	26.7	-14.2
中高端零部件	109.5	23.2	-9.6	859.4	23.2	-14.9
低端零部件	12.8	2.7	-17.3	122.2	3.3	-4.4
中高端制成品	174.5	36.9	-14.0	1380.7	37.3	-20.2
低端制成品	40.9	8.6	-19.8	347.6	9.4	2.5

注：表中占比为该产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2023 年 9 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 324.8 亿美元、87.2 亿美元和 12.9 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 73.7%、19.8%和 2.9%（合计 96.5%），同比增速分别为-16.5%、-9.6%和-18.6%。

2023 年 1-9 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 2535.3 亿美元、635.5 亿美元和 112.0 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 74.5%、18.7%和 3.3%（合计 96.5%），同比增速分别为-19.8%、-19.1%和-20.4%。

表 3：2023 年 9 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

9 月当月				1 至 9 月累计		
产品	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	324.8	73.7	-16.5	2535.3	74.5	-19.8
中高端零部件	87.2	19.8	-9.6	635.5	18.7	-19.1
低端零部件	12.9	2.9	-18.6	112.0	3.3	-20.4
中高端制成品	12.2	2.8	-6.3	91.1	2.7	2.5
低端制成品	3.3	0.7	-1.3	28.3	0.8	-5.4

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 9 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 55.8 亿美元和 61.4 亿美元，同比增速分别为-15.2%和-12.6%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和中国台湾，出口贸易额分别为 114.6 亿美元、69.7 亿美元和 30.5 亿美元，同比增速分别为-4.3%、-29.9%和 1.5%。

2023 年 1-9 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 458.2 亿美元和 491.2 亿美元，同比增速分别为-16.2%和-20.3%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 827.4 亿美元、601.4 亿美元和 217.6 亿美元，同比增速分别为-11.6%、-20.8%和-22.6%。

表 4：2023 年 9 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	55.8	-15.2	东盟	458.2	-16.2
欧盟	61.4	-12.6	欧盟	491.2	-20.3
<u>排名前 10 地区</u>					
中国香港	114.6	-4.3	中国香港	827.4	-11.6
美国	69.7	-29.9	美国	601.4	-20.8
中国台湾	30.5	1.5	韩国	217.6	-22.6
韩国	26.6	-9.2	中国台湾	208.7	-23.8
印度	23.7	12.6	荷兰	190.3	-20.6
荷兰	23.1	-13.2	日本	163.1	-5.6
越南	22.3	16.6	印度	157.6	2.8
日本	18.1	-6.1	越南	151.8	-9.6
德国	13.5	-8.0	德国	109.6	-22.1
马来西亚	12.6	-30.9	马来西亚	108.7	-23.7

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 9 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 88.0 亿美元和 11.9 亿美元，同比增速分别为-20.9%和-17.3%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 146.2 亿美元、78.6 亿美元和 35.2 亿美元，同比增速分别为-12.7%、-19.9%和-10.9%。

2023 年 1-9 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 685.2 亿美元和 100.8 亿美元，同比增速分别为-18.6%和-22.4%。中国前三

大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 1117.7 亿美元、589.7 亿美元和 229.1 亿美元，同比增速分别为 -17.6%、-27.0%和-2.2%。

表 5：2023 年 9 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	88.0	-20.9	东盟	685.2	-18.6
欧盟	11.9	-17.3	欧盟	100.8	-22.4
排名前 10 地区					
中国台湾	146.2	-12.7	中国台湾	1117.7	-17.6
韩国	78.6	-19.9	韩国	589.7	-27.0
越南	35.2	-10.9	越南	229.1	-2.2
日本	24.2	-19.9	日本	219.0	-6.0
马来西亚	23.9	-30.1	马来西亚	217.1	-26.1
泰国	11.9	-26.0	泰国	101.3	-25.5
菲律宾	10.3	-12.7	菲律宾	81.9	-20.6
美国	9.3	-22.7	美国	71.4	-30.8
新加坡	6.1	-32.2	新加坡	49.1	-26.1
以色列	4.9	25.2	爱尔兰	34.3	-40.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。