

中国电子产品贸易月度监测报告

(2024 年 1-12 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 1 月 22 日

一、贸易总体情况

2024 年 12 月，中国电子产品进出口 1199.9 亿美元，同比上升 6.4%。其中，出口 670.5 亿美元，同比上升 1.9%；进口 529.3 亿美元，同比上升 12.8%。当月净出口 141.2 亿美元。

2024 年 1-12 月，中国电子产品累计进出口 13079.6 亿美元，同比上升 7.2%。其中，出口 7507.7 亿美元，同比上升 3.1%；进口 5572.0 亿美元，同比上升 13.3%。累计净出口 1935.7 亿美元。

表 1：2024 年 12 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	12 月当月		1 至 12 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1199.9	6.4	13079.6	7.2
出口额	670.5	1.9	7507.7	3.1
进口额	529.3	12.8	5572.0	13.3
净出口额(亿美元)	141.2	-47.6	1935.7	-424.6

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 12 月（或 1-12 月）的净出口额减去 2023 年 12 月（或 1-12 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2024 年 12 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为 291.4 亿美元、186.3 亿美元和 148.4 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 43.5%、27.8%和 22.1%（合计 93.4 %）同比增速分别为-3.6%、10.2%和 5.6%。

2024 年 1-12 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中

高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 3340.7 亿美元、2051.8 亿美元和 1599.1 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 44.5%、27.3%和 21.3%(合计 93.1 %)，同比增速分别为-0.1%、4.3%和 17.3%。

表 2：2024 年 12 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	148.4	22.1	5.6	1599.1	21.3	17.3
中高端零部件	186.3	27.8	10.2	2051.8	27.3	4.3
低端零部件	13.2	2.0	-11.8	151.0	2.0	-4.4
中高端制成品	291.4	43.5	-3.6	3340.7	44.5	-0.1
低端制成品	31.2	4.6	-0.8	365.1	4.9	-18.2

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2024 年 12 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 366.2 亿美元、134.2 亿美元和 13.6 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.2%、25.4%和 2.6%（合计 97.1 %），同比增速分别为 9.8%、32.8%和-13.2%。

2024 年 1-12 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 3864.1 亿美元、1355.8 亿美元和 170.6 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.3%、24.3%和 3.1%(合计 96.7 %)，同比增速分别为 10.4%、27.3%和 4.5%。

表 3：2024 年 12 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计		
产品	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	366.2	69.2	9.8	3864.1	69.3	10.4
中高端零部件	134.2	25.4	32.8	1355.8	24.3	27.3
低端零部件	12.4	2.3	-24.1	146.7	2.6	-3.4
中高端制成品	13.6	2.6	-13.2	170.6	3.1	4.5
低端制成品	3.0	0.6	3.9	34.6	0.6	-7.1

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 12 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 101.5 亿美元和 82.4 亿美元，同比增速分别为 29.7%和-11.7%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 151.0 亿美元、100.6 亿美元和 35.9 亿美元，同比增速分别为-5.9%、6.4%和 30.4%。

2024 年 1-12 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 1070.1 亿美元和 990.4 亿美元，同比增速分别为 23.9%和-8.7%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1624.7 亿美元、1162.7 亿美元和 382.6 亿美元，同比增速分别为 5.3%、-4.3%和 32.5%。

表 4：2024 年 12 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	101.5	29.7	东盟	1070.1	23.9
欧盟	82.4	-11.7	欧盟	990.4	-8.7
<u>排名前 10 地区</u>					
中国香港	151.0	-5.9	中国香港	1624.7	5.3
美国	100.6	6.4	美国	1162.7	-4.3
越南	35.9	30.4	越南	382.6	32.5
韩国	34.2	11.2	韩国	361.0	10.1
印度	31.8	10.7	荷兰	343.2	-18.1
中国台湾	28.2	9.4	中国台湾	336.7	7.6
荷兰	27.3	-15.7	印度	331.6	11.9
日本	25.8	-3.2	日本	308.2	-5.1
马来西亚	20.0	21.1	马来西亚	230.1	30.4
新加坡	16.5	21.8	德国	173.0	-3.7

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 12 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 109.1 亿美元和 12.1 亿美元，同比增速分别为 5.5%和-9.2%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 162.7 亿美元、99.5 亿美元和 38.5 亿美元，同比增速分别为 16.6%、24.4%和 -1.5%。

2024 年 1-12 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 1088.4 亿美元和 154.0 亿美元，同比增速分别为 7.2%和 5.1%；中国

电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为1761.9 亿美元、1051.3 亿美元和 408.5 亿美元，同比增速分别为 12.1%、24.4%和 14.5%。

表 5：2024 年 12 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	109.1	5.5	东盟	1088.4	7.2
欧盟	12.1	-9.2	欧盟	154.0	5.1
<u>排名前 10 地区</u>					
中国台湾	162.7	16.6	中国台湾	1761.9	12.1
韩国	99.5	24.4	韩国	1051.3	24.4
越南	38.5	-1.5	越南	408.5	14.5
马来西亚	35.9	18.3	马来西亚	327.6	4.4
日本	30.5	8.9	日本	303.4	-4.9
泰国	14.4	-16.3	美国	147.1	44.5
美国	13.9	43.0	泰国	136.0	-10.3
菲律宾	10.7	9.9	菲律宾	114.9	2.0
新加坡	8.7	38.6	新加坡	90.8	27.8
哥斯达黎加	5.4	162.9	爱尔兰	60.3	17.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2024 年 12 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 207.5 亿美元、129.9 亿美元

和 58.2 亿美元，同比增速分别为 5.5%、-3.9%和 4.7%。

2024 年 1-12 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 2328.2 亿美元、1449.1 亿美元和 645.1 亿美元，同比增速分别为 7.5%、4.2%和-2.3%。

表 6：2024 年 12 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	207.5	5.5	广东	2328.2	7.5
江苏	129.9	-3.9	江苏	1449.1	4.2
上海	58.2	4.7	上海	645.1	-2.3
四川	40.7	17.3	重庆	434.4	5.6
重庆	40.1	-1.2	四川	433.8	7.1
河南	33.1	20.8	河南	328.5	-9.8
浙江	22.3	7.9	浙江	268.7	-10.6
陕西	19.4	4.1	陕西	231.3	11.1
山东	18.0	2.8	山东	229.1	-9.2
安徽	15.3	12.8	北京	161.7	22.2

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2024 年 12 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 236.8 亿美元、76.1 亿美元和 50.5 亿美元，同比增速分别为 24.1%、5.3%和 14.4%。

2024 年 1-12 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 2324.2 亿美元、931.9 亿美元和 569.5 亿美元，同

比增速分别为 23.2%、13.8%和 4.3%。

表 7：2024 年 12 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	236.8	24.1	广东	2324.2	23.2
江苏	76.1	5.3	江苏	931.9	13.8
上海	50.5	14.4	上海	569.5	4.3
四川	39.0	35.3	四川	383.8	32.1
重庆	19.2	11.3	河南	205.4	-2.6
河南	18.0	14.3	重庆	180.8	-2.1
山东	17.1	-4.4	山东	173.6	-5.8
北京	16.5	17.1	北京	144.7	7.4
陕西	8.5	-4.7	陕西	108.7	17.2
浙江	8.2	-12.9	浙江	91.5	1.0

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。