

中国电子产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-9 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 10 月 22 日

一、贸易总体情况

2025年9月，中国电子产品进出口1351.8亿美元，同比上升10.3%。其中，出口774.1亿美元，同比上升10.8%；进口577.6亿美元，同比上升9.7%。当月净出口196.5亿美元。

2025年1-9月，中国电子产品累计进出口10213.5亿美元，同比上升8.1%。其中，出口5756.1亿美元，同比上升6.4%；进口4457.4亿美元，同比上升10.5%。累计净出口1298.7亿美元。

表 1：2025 年 9 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	9 月当月		1 至 9 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1351.8	10.3	10213.5	8.1
出口额	774.1	10.8	5756.1	6.4
进口额	577.6	9.7	4457.4	10.5
净出口额(亿美元)	196.5	24.6	1298.7	-77.6

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2024 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 9 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为 319.1 亿美元、217.7 亿美元和 190.9 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 41.2%、28.1%和 24.7%（合计 94.0 %）同比增速分别为-2.8%、21.4%和 32.8%。

2025 年 1-9 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 2169.9 亿美元、1733.5

亿美元和 1454.1 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.7%、30.1%和 25.3%(合计 93.1 %)，同比增速分别为-7.4%、14.7%和 23.3%。

表 2：2025 年 9 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	190.9	24.7	32.8	1454.1	25.3	23.3
中高端零部件	217.7	28.1	21.4	1733.5	30.1	14.7
低端零部件	14.1	1.8	15.6	122.3	2.1	9.4
中高端制成品	319.1	41.2	-2.8	2169.9	37.7	-7.4
低端制成品	32.2	4.2	-7.7	276.3	4.8	3.5

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 9 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 411.3 亿美元、133.9 亿美元和 15.7 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 71.2%、23.2%和 2.7%（合计 97.1 %），同比增速分别为 14.2%、-1.9%和 8.5%。

2025 年 1-9 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 3061.3 亿美元、1131.0 亿美元和 129.3 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 68.7%、25.4%和 2.9%（合计 97.0 %），同比增速分别为 8.8%、18.0%和 1.2%。

表 3：2025 年 9 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

9 月当月				1 至 9 月累计		
产品	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	411.3	71.2	14.2	3061.3	68.7	8.8
中高端零部件	133.9	23.2	-1.9	1131.0	25.4	18.0
低端零部件	13.7	2.4	8.5	110.0	2.5	0.1
中高端制成品	15.7	2.7	8.5	129.3	2.9	1.2
低端制成品	3.1	0.5	2.3	25.8	0.6	0.3

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 9 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 132.5 亿美元和 97.3 亿美元，同比增速分别为 39.8%和 12.7%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 203.8 亿美元、74.0 亿美元和 54.2 亿美元，同比增速分别为 25.4%、-37.5%和 52.8%。

2025 年 1-9 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 1048.7 亿美元和 728.7 亿美元，同比增速分别为 36.9%和 0.1%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1313.4 亿美元、550.3 亿美元和 423.1 亿美元，同比增速分别为 11.5%、-32.5%和 52.3%。

表 4：2025 年 9 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	132.5	39.8	东盟	1048.7	36.9
欧盟	97.3	12.7	欧盟	728.7	0.1
排名前 10 地区					
中国香港	203.8	25.4	中国香港	1313.4	11.5
美国	74.0	-37.5	美国	550.3	-32.5
越南	54.2	52.8	越南	423.1	52.3
印度	36.7	9.6	印度	311.8	28.9
中国台湾	36.1	19.6	中国台湾	298.9	20.4
荷兰	34.3	18.7	韩国	285.0	9.3
韩国	34.1	11.0	日本	249.8	17.4
日本	31.3	15.8	荷兰	243.6	-3.8
马来西亚	23.2	5.6	马来西亚	185.4	12.8
泰国	22.0	68.4	泰国	168.3	68.9

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 9 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 78.8 亿美元和 28.1 亿美元，同比增速分别为-29.8%和 124.5%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，进口分别为 181.8 亿美元、107.4 亿美元和 43.0 亿美元，同比增速分别为 6.3%、15.7%和 57.2%。

2025 年 1-9 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 749.0 亿美元和 160.6 亿美元，同比增速分别为-6.5%和 40.5%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1384.7 亿美元、799.3 亿美元和 291.2 亿美元，同比增速分别为 10.2%、5.4%

和-5.6%。

表 5：2025 年 9 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	78.8	-29.8	东盟	749.0	-6.5
欧盟	28.1	124.5	欧盟	160.6	40.5
排名前 10 地区					
中国台湾	181.8	6.3	中国台湾	1384.7	10.2
韩国	107.4	15.7	韩国	799.3	5.4
日本	43.0	57.2	越南	291.2	-5.6
美国	34.1	187.0	日本	271.2	25.1
越南	32.8	-22.2	美国	205.4	88.7
以色列	14.7	284.9	马来西亚	191.4	-18.6
新加坡	13.4	46.3	泰国	104.4	6.9
泰国	12.9	7.2	以色列	95.4	177.1
马来西亚	11.5	-68.7	新加坡	82.9	24.3
爱尔兰	11.3	193.3	菲律宾	70.3	-17.3

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 9 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 258.4 亿美元、150.5 亿美元和 58.7 亿美元，同比增速分别为 12.8%、12.3%和-3.7%。

2025 年 1-9 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1845.8 亿美元、1074.8 亿美元和 483.4 亿美元，同比

增速分别为 8.3%、4.1%和 2.8%。

表 6：2025 年 9 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	258.4	12.8	广东	1845.8	8.3
江苏	150.5	12.3	江苏	1074.8	4.1
上海	58.7	-3.7	上海	483.4	2.8
河南	43.3	16.9	四川	364.3	18.1
重庆	42.6	6.3	重庆	331.6	3.5
四川	42.5	19.4	河南	249.7	42.7
陕西	26.1	44.0	浙江	207.9	2.4
浙江	26.1	11.5	山东	199.1	22.0
山东	25.8	22.2	陕西	192.1	12.9
安徽	17.0	38.0	安徽	122.7	19.0

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 9 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 233.7 亿美元、104.5 亿美元和 55.9 亿美元，同比增速分别为 5.5%、18.6%和 2.5%。

2025 年 1-9 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1933.5 亿美元、734.5 亿美元和 427.6 亿美元，同比增速分别为 15.5%、6.7%和 1.2%。

表 7：2025 年 9 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

9 月当月			1 至 9 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	233.7	5.5	广东	1933.5	15.5
江苏	104.5	18.6	江苏	734.5	6.7
上海	55.9	2.5	上海	427.6	1.2
四川	33.2	-1.8	四川	278.9	0.7
河南	27.6	3.9	重庆	167.5	23.9
重庆	23.5	54.2	河南	144.9	6.5
山东	17.3	-0.7	山东	141.0	18.8
北京	16.6	50.6	北京	117.8	25.5
安徽	10.9	95.2	浙江	87.7	34.6
浙江	10.0	4.6	陕西	75.2	-8.5

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。