

中国纺织服装贸易月度监测报告

(2025 年 1-3 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 4 月 27 日

一、贸易总体情况

2025 年 3 月，中国纺织服装进出口ⁱ258.1 亿美元，同比增加 7.2%。其中，出口 237.2 亿美元，同比增加 12.9%；进口 21.0 亿美元，同比下降 31.8%。当月净出口 216.2 亿美元。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装累计进出口 733.9 亿美元，同比下降 2.2%。其中，累计出口 672.4 亿美元，同比增加 1.1%；累计进口 61.6 亿美元，同比下降 27.8%。累计净出口 610.8 亿美元。

表 1：2025 年 1-3 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）

	3 月当月		1-3 月	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	258.1	7.2	733.9	-2.2
出口额	237.2	12.9	672.4	1.1
进口额	21.0	-31.8	61.6	-27.8
净出口额 (亿美元)	216.2	36.8	610.8	31.0

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额减去 2024 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额。

ⁱ 本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2 022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 3 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 99.8 亿美元、57.0 亿美元和 50.7 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 42.1%、24.0%和 21.4%，同比增速分别为 9.1%、23.8%和 11.0%。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，出口分别为 290.0 亿美元、160.5 亿美元和 136.5 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 43.1%、23.9%和 20.3%，同比增速分别为-2.4%、4.6%和 2.1%。

表 2：2025 年 3 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

产品	3 月当月			1-3 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	3.1	1.3	10.8	9.5	1.4	10.3
化学纤维纺织原料	2.3	1.0	15.1	7.1	1.1	22.8
纺织原料其他	0.8	0.4	0.3	2.3	0.3	-15.9
纺织纱线、织物及其制品：	120.5	50.8	16.5	332.7	49.5	4.0
纺织制品	50.7	21.4	11.0	136.5	20.3	2.1
纺织织物	57.0	24.0	23.8	160.5	23.9	4.6
纺织纱线	12.8	5.4	8.9	35.7	5.3	8.7
服装及衣着附件：	113.5	47.9	9.3	330.1	49.1	-1.9
服装	99.8	42.1	9.1	290.0	43.1	-2.4
服装其他	13.7	5.8	11.2	40.1	6.0	2.1

注：此处“所占比重”含义为纺织服装产品进/出口贸易额占中国总体进/出口贸易额的比重，下同。

（二）进口产品结构

2025 年 3 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织纱线和纺织原料其他，进口分别为 6.9 亿美元、4.2 亿美元和 3.6 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 33.1%、20.1%和 17.1%，同比增速分别为 3.7%、-31.3%和-67.4%。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，进口分别为 20.9 亿美元、12.7 亿美元和 11.2 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 34.0%、20.6%和 18.2%，同比增速分别为-8.4%、-58.4%和-21.7%。

表 3：2025 年 3 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

产品	3 月当月			1-3 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	4.6	21.8	-62.2	15.4	25	-53.2
化学纤维纺织原料	1.0	4.7	-7.3	2.8	4.5	8.2
纺织原料其他	3.6	17.1	-67.4	12.7	20.6	-58.4
纺织纱线、织物及其制品：	8.7	41.5	-22.2	22.9	34.0	-15.3
纺织制品	2.4	11.3	-6.6	6.5	10.5	-2.3
纺织织物	2.1	10.1	-15.7	5.2	8.4	-14.4
纺织纱线	4.2	20.1	-31.3	11.2	18.2	-21.7
服装及衣着附件：	7.7	36.7	3.2	23.3	37.8	-8.2
服装	6.9	33.1	3.7	20.9	34.0	-8.4
服装其他	0.8	3.6	-1.6	2.4	3.9	-6.8

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 3 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 35.7 亿美元、17.9 亿美元和 15.7 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.1%、7.5%和 6.6%，同比增速分别为 16.9%、-8.8%、6.3%。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 107.5 亿美元、41.7 亿美元和 39.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 16.0%、6.2%和 5.9%，同比增速分别为 8.1%、-5.4%和 1.4%。

表 4：2025 年 3 月中国前十大纺织服装出口目的地（亿美元）

3 月当月				1-3 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>				东盟	118.3	17.6	-7.4
东盟	50.4	21.3	-4.8	欧盟	81.6	12.1	2.7
欧盟	24.7	10.4	17.5				
<u>排名前 10 地区</u>				美国	107.5	16.0	8.1
美国	35.7	15.1	16.9	越南	41.7	6.2	-5.4
越南	17.9	7.5	-8.8	日本	39.4	5.9	1.4
日本	15.7	6.6	6.3	孟加拉国	23.0	3.4	9.3
韩国	9.5	4.0	5.9	韩国	21.6	3.2	3.6
孟加拉国	8.4	3.5	29.1	澳大利亚	15.3	.3	-11.2
柬埔寨	6.5	2.8	29.9	柬埔寨	15.1	2.2	17.5
马来西亚	6.3	2.6	-23.8	英国	14.5	2.2	7.5
吉尔吉斯斯坦	5.9	2.5	34.8	德国	14.1	2.1	4.2
澳大利亚	5.0	2.1	-8.3	俄罗斯	13.3	2.0	-6.8
英国	4.7	2.0	17.6				

（二）进口区域分布及变化

2025 年 3 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和日本，进口分别为 3.8 亿美元、2.3 亿美元和 1.6 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 18.0%、10.8%、7.7%，同比增速分别为 7.4%、-16.9%、5.8%。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和日本，进口分别为 10.3 亿美元、6.6 亿美元和 4.1 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 16.7%、10.8%和 6.6%，同比增速分别为 1.2%、-23.1%和-8.1%。

表 5：2025 年 3 月中国前十纺织贸易进口来源地（亿美元）

3 月当月				1-3 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>				东盟	16.4	26.7	4.5
东盟	5.9	28.2	8.3	欧盟	13.0	21.2	-24.7
欧盟	4.5	21.4	-19.1				
<u>排名前 10 地区</u>				越南	10.3	16.7	1.2
越南	3.8	18.0	7.4	意大利	6.6	10.8	-23.1
意大利	2.3	10.8	-16.9	日本	4.1	6.6	-8.1
日本	1.6	7.7	-5.8	巴西	3.7	6.1	-63.5
澳大利亚	1.3	6.2	-22.2	澳大利亚	3.6	5.9	-27.8
韩国	1.0	4.9	-10.8	韩国	2.6	4.2	-13.6
巴西	0.8	3.9	-76.4	美国	2.6	4.2	-71.0
中国台湾	0.8	3.9	-15.8	中国台湾	2.1	3.3	-17.1
法国	0.8	3.7	-79.1	法国	2.0	3.2	-41.9
美国	0.7	3.3	30.1	孟加拉国	1.7	2.8	8.3
印度尼西亚	0.6	2.8	-41.7				

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 3 月，中国纺织服务前三大出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和山东，出口分别为 70.1 亿美元、38.9 亿美元和 28.5 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 29.6%、16.4%和 12.0%，同比增速分别为 28.9%、24.1%和-2.5%。

2025 年 1-3 月，中国纺织服装前三大出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 214.9 亿美元、108.1 亿美元和 72.1 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 32.0%、16.1%和 10.8%，同比增速分别为 8.9%、6.5%和-9.7%。

表 6：2025 年 3 月中国前十大纺织服装出口省市（亿美元）

3 月当月				1-3 月			
省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
浙江	70.1	29.6	28.9	浙江	214.9	32.0	8.9
江苏	38.9	16.4	24.1	江苏	108.1	16.1	6.5
山东	28.5	12.0	-2.5	广东	72.7	10.8	-9.7
广东	25.3	10.7	1.5	山东	69.1	10.3	6.8
新疆	14.0	5.9	36.3	福建	41.2	6.1	-24.5
福建	13.4	5.7	-21.4	上海	37.0	5.5	8.8
上海	12.1	5.1	18.3	新疆	29.6	4.4	-13.5
湖北	5.3	2.2	69.6	广西	16.9	2.5	18.9
广西	3.9	1.7	-28.6	湖北	11.6	1.7	-0.8
安徽	3.4	1.5	7.9	安徽	10.0	1.5	4.4

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 3 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 7.3 亿美元、3.4 亿美元和 3.1 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 34.8%、16.1%和 14.9%，同比增速分别为-0.2%、-30.2%和 -3.2%。

2025 年 1-3 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 21.6 亿美元、10.3 亿美元和 8.3 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 35.1%、16.7%和 13.5%，同比增速分别为-11.2%、-20.2%和 2.6%。

表 7：2025 年 3 月中国前十纺织服装进口省市（亿美元）

3 月当月				1-3 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
上海	7.3	34.8	-0.2	上海	21.6	35.1	-11.2
江苏	3.4	16.1	-30.2	江苏	10.3	16.7	-20.2
广东	3.1	14.9	-3.2	广东	8.3	13.5	2.6
浙江	2.5	11.8	-14.0	浙江	6.5	10.6	-21.8
山东	1.5	7.0	-57.3	山东	5.6	9.0	-38.4
福建	0.8	3.9	-57.4	福建	2.2	3.5	-42.1
北京	0.5	2.3	-89.3	北京	1.8	3.0	-83.5
辽宁	0.3	1.5	-18.2	辽宁	0.8	1.3	-13.2
河南	0.3	1.2	53.2	河南	0.7	1.1	32.8
安徽	0.2	1.1	-50.1	安徽	0.6	1.0	-51.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。