

# 中国文化产品贸易月度监测报告

(2026 年 1-6 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 7 月 26 日

2026 年 6 月，中国文化产品<sup>1</sup>进出口 141.2 亿美元，同比变化-5.6%。其中，出口 128.9 亿美元，同比变化-5.3%；进口 12.3 亿美元，同比变化-8.5%；当月净出口 116.5 亿美元。

2026 年 1-6 月，中国文化产品累计进出口 676.7 亿美元，同比变化-2.3%。其中，累计出口 604.8 亿美元，同比变化-3.6%；累计进口 71.9 亿美元，同比变化 10.1%；累计净出口 533.0 亿美元。

| 6 月当月         |       |             | 1 至 6 月累计 |             |
|---------------|-------|-------------|-----------|-------------|
|               | 绝对值   | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 同比变化<br>(%) |
| 进出口总额         | 141.2 | -5.6        | 676.7     | -2.3        |
| 出口额           | 128.9 | -5.3        | 604.8     | -3.6        |
| 进口额           | 12.3  | -8.5        | 71.9      | 10.1        |
| 净出口额<br>(亿美元) | 116.5 | -6.1        | 533.0     | -29.0       |

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 6 月（或 1-6 月）的净出口额减去 2025 年 6 月（或 1-6 月）的净出口额。

### （一）文化产品出口结构

2026 年 6 月，中国文化产品出口额排名前三的产品为玩具、游艺器材及娱乐用品和工艺美术品，分别出口 34.1 亿美元、27.7 亿美元和 27.6 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 26.5%、21.5%和

1

21.4%，同比增速分别为-6.4%、-24.6%和 1.0%。

2026 年 1-6 月，中国文化产品出口额排名前三的产品为玩具、工艺美术品和其他设备，分别出口 156.0 亿美元、153.4 亿美元和 95.4 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 25.8%、25.4%和 15.8%，同比增速分别为-11.3%、5.0%和 8.8%。

表 2：2026 年 6 月中国文化产品分产品出口额情况（亿美元）

| 产品         | 6 月当月 |                        |             | 1 至 6 月累计 |           |             |
|------------|-------|------------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
|            | 绝对值   | 份额 <sup>1</sup><br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 图书报纸期刊     | 2.1   | 1.7                    | 4.0         | 9.6       | 1.6       | 3.6         |
| 音像制品及电子出版物 | 0.1   | 0.1                    | 55.8        | 0.5       | 0.1       | 21.4        |
| 其他出版物      | 2.0   | 1.5                    | 14.2        | 9.2       | 1.5       | 15.2        |
| 工艺美术品      | 27.6  | 21.4                   | 1.0         | 153.4     | 25.4      | 5.0         |
| 收藏品        | 0.1   | 0.1                    | -24.2       | 0.5       | 0.1       | -25.9       |
| 文具         | 0.6   | 0.5                    | 6.9         | 3.1       | 0.5       | 4.4         |
| 乐器         | 1.9   | 1.5                    | 8.6         | 9.7       | 1.6       | 3.0         |
| 玩具         | 34.1  | 26.5                   | -6.4        | 156.0     | 25.8      | -11.3       |
| 游艺器材及娱乐用品  | 27.7  | 21.5                   | -24.6       | 89.5      | 14.8      | -26.4       |
| 印刷专用设备     | 2.5   | 1.9                    | 2.0         | 14.0      | 2.3       | 3.7         |
| 广播电视电影专用设备 | 12.5  | 9.7                    | 25.2        | 64.0      | 10.6      | 23.9        |
| 其他设备       | 17.6  | 13.6                   | 7.9         | 95.4      | 15.8      | 8.8         |

注：份额为该类产品贸易额占中国文化产品贸易总额比重，下文同。

## （二）文化产品进口结构

2026 年 6 月，中国文化产品进口额排名前三的产品为工艺美术品、其他设备和游艺器材及娱乐用品，分别进口 3.5 亿美元、2.4 亿美元和 1.5 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 28.6%、19.7%和 12.5%，同比增速分别为-26.3%、-7.8%和-27.9%。

2026 年 1-6 月，中国文化产品进口额排名前三的产品为工艺美

术品、其他设备和游艺器材及娱乐用品，分别进口 23.4 亿美元、14.7 亿美元和 7.8 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 32.6%、20.4% 和 10.8%，同比增速分别为 7.1%、3.0%和 20.9%。

表 3：2026 年 6 月中国文化产品分产品进口额情况（亿美元）

| 产品         | 6 月当月 |           |             | 1 至 6 月累计 |           |             |
|------------|-------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
|            | 绝对值   | 份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 图书报纸期刊     | 0.2   | 2.0       | -25.5       | 1.6       | 2.2       | -11.8       |
| 音像制品及电子出版物 | 0.7   | 6.1       | 55.2        | 3.6       | 5.1       | 14.5        |
| 其他出版物      | 0.4   | 3.5       | 30.4        | 2.0       | 2.8       | 6.9         |
| 工艺美术品      | 3.5   | 28.6      | -26.3       | 23.4      | 32.6      | 7.1         |
| 收藏品        | 0.2   | 1.6       | 1313.2      | 1.0       | 1.3       | -2.7        |
| 文具         | 0.0   | 0.1       | -14.5       | 0.1       | 0.1       | 10.3        |
| 乐器         | 0.2   | 1.9       | -11.4       | 1.5       | 2.1       | 14.2        |
| 玩具         | 1.1   | 9.0       | 87.6        | 5.4       | 7.5       | 52.8        |
| 游艺器材及娱乐用品  | 1.5   | 12.5      | -27.9       | 7.8       | 10.8      | 20.9        |
| 印刷专用设备     | 0.9   | 7.4       | -4.8        | 4.4       | 6.1       | -7.5        |
| 广播电视电影专用设备 | 1.0   | 7.9       | 2.2         | 6.4       | 9.0       | 24.0        |
| 其他设备       | 2.4   | 19.7      | -7.8        | 14.7      | 20.4      | 3.0         |

### 三、区域分布及变化情况

#### （一）出口区域及变化

2026 年 6 月，中国文化产品前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和日本，出口分别为 28.2 亿美元、14.2 亿美元和 5.9 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 21.9%、11.0%和 4.6%，同比增速分别为-12.0%、12.3%和-17.1%。

2026 年 1-6 月，中国文化产品前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和日本，出口分别为 125.3 亿美元、82.0 亿美元和 32.6 亿美

元，分别占文化产品贸易出口总额的 20.7%、13.6%和 5.4%，同比增速分别为-5.2%、24.5%和-9.2%。

表 4：2026 年 6 月中国文化产品前十大出口目的地（亿美元）

| 6 月当月            |      |        |          | 1 至 6 月累计 |       |        |          |
|------------------|------|--------|----------|-----------|-------|--------|----------|
| 区域               | 绝对值  | 份额 (%) | 同比变化 (%) | 区域        | 绝对值   | 份额 (%) | 同比变化 (%) |
| <b>重点区域</b>      |      |        |          |           |       |        |          |
| 东盟               | 14.5 | 11.3   | -1.2     | 东盟        | 70.5  | 11.7   | -8.9     |
| 欧盟               | 22.7 | 17.6   | -11.3    | 欧盟        | 99.4  | 16.4   | -11.0    |
| <b>排名前 10 地区</b> |      |        |          |           |       |        |          |
| 美国               | 28.2 | 21.9   | -12.0    | 美国        | 125.3 | 20.7   | -5.2     |
| 中国香港             | 14.2 | 11.0   | 12.3     | 中国香港      | 82.0  | 13.6   | 24.5     |
| 日本               | 5.9  | 4.6    | -17.1    | 日本        | 32.6  | 5.4    | -9.2     |
| 英国               | 5.3  | 4.1    | -18.5    | 德国        | 23.7  | 3.9    | 10.3     |
| 德国               | 5.2  | 4.0    | 3.0      | 荷兰        | 22.4  | 3.7    | -22.1    |
| 荷兰               | 4.4  | 3.4    | -40.5    | 英国        | 22.2  | 3.7    | -12.4    |
| 越南               | 3.7  | 2.9    | 10.1     | 越南        | 18.7  | 3.1    | 2.3      |
| 墨西哥              | 3.3  | 2.6    | -5.0     | 俄罗斯       | 13.2  | 2.2    | 34.1     |
| 新加坡              | 3.3  | 2.6    | 16.7     | 巴西        | 12.9  | 2.1    | 7.9      |
| 巴西               | 3.2  | 2.5    | 13.9     | 马来西亚      | 12.5  | 2.1    | -17.6    |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2026 年 6 月，中国文化产品前三大进口贸易伙伴为日本、法国和泰国，进口分别为 1.4 亿美元、1.1 亿美元和 1.1 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 11.5%、9.0%和 8.5%，同比增速分别为 2.9%、-43.8%和 46.9%。

2026 年 1-6 月，中国文化产品前三大进口贸易伙伴为日本、法国和意大利，进口分别为 8.4 亿美元、6.8 亿美元和 5.9 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 11.6%、9.5%和 8.2%，同比增速分别为 4.5%、-3.6%和 12.0%。

表 5：2026 年 6 月中国文化产品前十大进口来源地（亿美元）

| 6 月当月            |     |        |          | 1 至 6 月累计 |      |        |          |
|------------------|-----|--------|----------|-----------|------|--------|----------|
| 区域               | 绝对值 | 份额 (%) | 同比变化 (%) | 区域        | 绝对值  | 份额 (%) | 同比变化 (%) |
| <b>重点区域</b>      |     |        |          |           |      |        |          |
| 东盟               | 2.4 | 19.1   | 23.8     | 东盟        | 12.9 | 17.9   | 22.6     |
| 欧盟               | 3.5 | 28.3   | -22.0    | 欧盟        | 21.2 | 29.6   | 0.8      |
| <b>排名前 10 地区</b> |     |        |          |           |      |        |          |
| 日本               | 1.4 | 11.5   | 2.9      | 日本        | 8.4  | 11.6   | 4.5      |
| 法国               | 1.1 | 9.0    | -43.8    | 法国        | 6.8  | 9.5    | -3.6     |
| 泰国               | 1.1 | 8.5    | 46.9     | 意大利       | 5.9  | 8.2    | 12.0     |
| 德国               | 0.9 | 7.1    | -0.8     | 泰国        | 4.8  | 6.7    | 43.4     |
| 越南               | 0.9 | 7.1    | 31.7     | 越南        | 4.8  | 6.6    | 31.2     |
| 意大利              | 0.8 | 6.7    | -15.7    | 中国香港      | 4.6  | 6.3    | 128.0    |
| 中国香港             | 0.7 | 5.6    | 194.3    | 德国        | 4.2  | 5.8    | -11.0    |
| 瑞士               | 0.5 | 3.7    | -9.5     | 美国        | 3.3  | 4.6    | -17.9    |
| 美国               | 0.5 | 3.7    | -39.3    | 瑞士        | 2.5  | 3.5    | 13.0     |
| 中国台湾             | 0.4 | 2.9    | -2.6     | 中国台湾      | 1.9  | 2.7    | 10.0     |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、分省变化情况

### （一）出口变化

2026 年 6 月，中国前三大文化产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、浙江和山东，出口分别为 48.3 亿美元、33.9 亿美元和 13.1 亿美元，同比增速分别为-2.6%、32.5%和-24.4%。

2026 年 1-6 月，中国前三大文化产品出口省市为广东、浙江和山东，出口分别为 251.9 亿美元、132.5 亿美元和 48.2 亿美元，同比增速分别为 11.3%、10.9%和-41.6%。

表 6：2026 年 6 月中国文化产品分省出口情况（亿美元）

| 6 月当月 |      |             |             | 1 至 6 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 省市    | 出口   | 所占份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 省市        | 出口    | 所占份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 广东    | 48.3 | 37.5        | -2.6        | 广东        | 251.9 | 41.7        | 11.3        |
| 浙江    | 33.9 | 26.3        | 32.5        | 浙江        | 132.5 | 21.9        | 10.9        |
| 山东    | 13.1 | 10.2        | -24.4       | 山东        | 48.2  | 8.0         | -41.6       |
| 新疆    | 5.9  | 4.6         | -24.1       | 江苏        | 28.8  | 4.8         | -21.4       |
| 江苏    | 5.3  | 4.1         | -29.5       | 湖南        | 25.7  | 4.2         | 3.7         |
| 福建    | 4.0  | 3.1         | -8.7        | 新疆        | 21.2  | 3.5         | -30.8       |
| 湖南    | 3.9  | 3.0         | -30.0       | 上海        | 19.4  | 3.2         | 4.4         |
| 上海    | 3.4  | 2.6         | -3.6        | 福建        | 16.4  | 2.7         | -9.9        |
| 广西    | 1.6  | 1.3         | -7.8        | 广西        | 10.7  | 1.8         | -15.0       |
| 江西    | 1.0  | 0.8         | -26.5       | 江西        | 6.0   | 1.0         | -5.7        |

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

## （二）进口变化

2026 年 6 月，中国前三大文化产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、广东和北京，进口分别为 3.9 亿美元、2.4 亿美元和 2.0 亿美元，同比增速分别为-27.0%、-8.9%和-0.3%。

2026 年 1-6 月，中国前三大文化产品进口省市为上海、广东和北京，进口分别为 23.0 亿美元、13.7 亿美元和 12.2 亿美元，同比增速分别为-6.6%、10.8%和 13.1%。

表 7：2026 年 6 月中国文化产品分省进口情况（亿美元）

| 6 月当月 |     |             |             | 1 至 6 月累计 |      |             |             |
|-------|-----|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 省市    | 进口  | 所占份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 省市        | 进口   | 所占份额<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 上海    | 3.9 | 31.8        | -27.0       | 上海        | 23.0 | 32.0        | -6.6        |
| 广东    | 2.4 | 19.2        | -8.9        | 广东        | 13.7 | 19.0        | 10.8        |
| 北京    | 2.0 | 16.4        | -0.3        | 北京        | 12.2 | 17.0        | 13.1        |
| 江苏    | 0.8 | 6.7         | 8.9         | 海南        | 5.8  | 8.0         | 96.9        |
| 海南    | 0.7 | 5.6         | 103.0       | 江苏        | 4.3  | 6.0         | 6.4         |
| 浙江    | 0.6 | 5.0         | -38.5       | 浙江        | 3.2  | 4.4         | -3.0        |
| 山东    | 0.3 | 2.4         | 62.9        | 重庆        | 1.5  | 2.1         | 464.0       |
| 重庆    | 0.3 | 2.3         | 61.0        | 吉林        | 1.3  | 1.8         | 44.0        |
| 吉林    | 0.2 | 1.9         | 36.8        | 山东        | 1.0  | 1.4         | -0.8        |
| 河北    | 0.2 | 1.4         | 462.5       | 河南        | 0.9  | 1.3         | 39.9        |

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。