

中国电子产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-8 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 9 月 25 日

一、贸易总体情况

2025年8月，中国电子产品进出口1175.4亿美元，同比上升6.1%。其中，出口666.0亿美元，同比上升7.5%；进口509.4亿美元，同比上升4.3%。当月净出口156.7亿美元。

2025年1-8月，中国电子产品累计进出口8865.4亿美元，同比上升7.8%。其中，出口4984.5亿美元，同比上升5.8%；进口3880.9亿美元，同比上升10.6%。累计净出口1103.5亿美元。

表 1：2025 年 8 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	8 月当月		1 至 8 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1175.4	6.1	8865.4	7.8
出口额	666.0	7.5	4984.5	5.8
进口额	509.4	4.3	3880.9	10.6
净出口额(亿美元)	156.7	25.0	1103.5	-100.9

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额减去 2024 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 8 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为 223.9 亿美元、216.7 亿美元和 177.6 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 33.6%、32.5%和 26.7%（合计 92.8 %）同比增速分别为-13.2%、21.5%和 32.9%。

2025 年 1-8 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 1851.2 亿美元、1516.7

亿美元和 1263.8 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.1%、30.4%和 25.4%(合计 92.9 %),同比增速分别为-8.1%、13.9%和 22.1%。

表 2：2025 年 8 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	177.6	26.7	32.9	1263.8	25.4	22.1
中高端零部件	216.7	32.5	21.5	1516.7	30.4	13.9
低端零部件	14.4	2.2	8.4	108.6	2.2	9.1
中高端制成品	223.9	33.6	-13.2	1851.2	37.1	-8.1
低端制成品	33.5	5.0	-8.5	244.1	4.9	5.1

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 8 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 359.3 亿美元、119.5 亿美元和 14.7 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 70.5%、23.5%和 2.9%（合计 96.9 %），同比增速分别为 8.4%、-5.2%和-5.8%。

2025 年 1-8 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 2650.4 亿美元、997.2 亿美元和 114.0 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 68.3%、25.7%和 2.9%（合计 96.9 %），同比增速分别为 8.0%、21.3%和 0.6%。

表 3：2025 年 8 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	359.3	70.5	8.4	2650.4	68.3	8.0
中高端零部件	119.5	23.5	-5.2	997.2	25.7	21.3
低端零部件	13.0	2.5	4.8	96.7	2.5	-0.6
中高端制成品	14.7	2.9	-5.8	114.0	2.9	0.6
低端制成品	3.0	0.6	3.4	22.7	0.6	0.1

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 8 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 134.7 亿美元和 90.7 亿美元，同比增速分别为 49.2%和 9.8%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和美国，出口分别为 149.6 亿美元、56.6 亿美元和 43.1 亿美元，同比增速分别为 18.6%、63.6%和-57.0%。

2025 年 1-8 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 916.3 亿美元和 631.4 亿美元，同比增速分别为 36.4%和-1.6%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1110.9 亿美元、476.3 亿美元和 368.9 亿美元，同比增速分别为 9.4%、-31.7%和 52.2%。

表 4：2025 年 8 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	134.7	49.2	东盟	916.3	36.4
欧盟	90.7	9.8	欧盟	631.4	-1.6
排名前 10 地区					
中国香港	149.6	18.6	中国香港	1110.9	9.4
越南	56.6	63.6	美国	476.3	-31.7
美国	43.1	-57.0	越南	368.9	52.2
中国台湾	37.1	34.9	印度	275.1	32.0
印度	37.0	10.5	中国台湾	263.0	20.6
韩国	33.7	10.9	韩国	251.3	9.2
荷兰	30.8	3.8	日本	218.6	17.6
马来西亚	25.5	27.1	荷兰	209.4	-6.7
日本	25.3	23.3	马来西亚	162.2	13.9
泰国	21.3	84.0	泰国	146.3	69.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 8 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 73.6 亿美元和 22.8 亿美元，同比增速分别为-18.1%和 71.2%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，进口分别为 153.9 亿美元、94.5 亿美元和 38.1 亿美元，同比增速分别为-7.2%、9.9%和 44.1%。

2025 年 1-8 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 670.4 亿美元和 132.5 亿美元，同比增速分别为-2.7%和 30.2%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1203.1 亿美元、691.9 亿美元和 258.4 亿美元，同比增速分别为 10.9%、3.9%

和-3.0%。

表 5：2025 年 8 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	73.6	-18.1	东盟	670.4	-2.7
欧盟	22.8	71.2	欧盟	132.5	30.2
排名前 10 地区					
中国台湾	153.9	-7.2	中国台湾	1203.1	10.9
韩国	94.5	9.9	韩国	691.9	3.9
日本	38.1	44.1	越南	258.4	-3.0
越南	31.5	-3.1	日本	228.2	20.4
美国	30.5	97.3	马来西亚	180.1	-9.3
以色列	14.7	208.3	美国	171.5	76.8
新加坡	12.6	51.8	泰国	91.4	6.8
马来西亚	12.5	-53.7	以色列	80.7	163.6
泰国	10.5	-3.5	新加坡	69.5	20.8
爱尔兰	8.0	50.3	菲律宾	63.3	-14.2

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 8 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 220.2 亿美元、122.9 亿美元和 60.1 亿美元，同比增速分别为 9.1%、12.0%和 14.6%。

2025 年 1-8 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1589.2 亿美元、924.3 亿美元和 424.7 亿美元，同比

增速分别为 7.7%、2.9%和 3.7%。

表 6：2025 年 8 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	220.2	9.1	广东	1589.2	7.7
江苏	122.9	12.0	江苏	924.3	2.9
上海	60.1	14.6	上海	424.7	3.7
重庆	39.5	11.4	四川	321.7	17.9
四川	37.9	4.0	重庆	289.0	3.1
山东	26.0	14.4	河南	206.4	49.7
浙江	23.3	-2.1	浙江	181.9	1.2
陕西	22.9	13.8	山东	173.7	22.3
河南	17.4	-3.1	陕西	166.0	9.2
安徽	16.2	28.3	安徽	105.7	16.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 8 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 204.1 亿美元、87.1 亿美元和 55.5 亿美元，同比增速分别为 1.4%、7.3%和 11.4%。

2025 年 1-8 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1700.4 亿美元、630.0 亿美元和 371.6 亿美元，同比增速分别为 17.1%、4.9%和 1.1%。

表 7：2025 年 8 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

8 月当月			1 至 8 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	204.1	1.4	广东	1700.4	17.1
江苏	87.1	7.3	江苏	630.0	4.9
上海	55.5	11.4	上海	371.6	1.1
四川	30.9	-10.2	四川	245.7	1.1
重庆	23.1	54.4	重庆	144.0	20.0
河南	19.3	-9.5	山东	124.1	22.6
山东	15.7	-27.9	河南	117.3	7.1
北京	12.7	28.2	北京	101.2	22.1
浙江	10.7	39.2	浙江	77.8	39.8
安徽	10.7	118.5	陕西	65.4	-11.1

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。