

中国乳品贸易月度监测报告

(2024 年 1-10 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 11 月 23 日

一、贸易总体情况

2024年10月，中国乳品¹进出口862.8百万美元，同比下降3.2%。其中，出口22.2百万美元，同比下降22.9%；进口840.6百万美元，同比下降2.5%；当月净进口818.5百万美元。2024年1-10月，中国乳品累计进出口9307.4百万美元，同比下降12.8%。其中，累计出口223.4百万美元，同比上升3.8%；累计进口9083.9百万美元，同比下降13.1%；累计净进口8860.5百万美元。

2024年10月，中国乳品进出口总量为195.0千吨，同比下降10.4%。其中，出口5.8千吨，同比下降17.3%；进口189.1千吨，同比下降10.2%。2024年1-10月，中国乳品累计进出口总量为2182.6千吨，同比下降12.2%。其中，累计出口58.7千吨，同比上升23.2%；累计进口2123.9千吨，同比下降12.9%。

表 1：2024 年 10 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	10 月当月		10 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	862.8	-3.2	9307.4	-12.8
出口额	22.2	-22.9	223.4	3.8
进口额	840.6	-2.5	9083.9	-13.1
净出口额	-818.5	15.1 ^ξ	-8860.5	1382.7 ^ξ
进出口总量	195.0	-10.4	2182.6	-12.2
出口量	5.8	-17.3	58.7	23.2
进口量	189.1	-10.2	2123.9	-12.9

数据来源：中国海关总署，下文同。

注^ξ：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额减去 2024 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类（具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其 HS2022 代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024 年 10 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口 11.9 百万美元、4.4 百万美元和 2.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 53.5%、19.7%和 10.7%，同比增速分别为-8.2%、-62.6%和 16.6%。

2024 年 1-10 月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，出口分别为 118.9 百万美元、49.5 百万美元和 21.2 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 53.2%、22.1%和 9.5%，同比增速分别为-3.2%、11.8%和 12.9%。

表 2：2024 年 10 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

10 月当月				1 至 10 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	11.9	53.5	-8.2	118.9	53.2	-3.2
其他奶粉	4.4	19.7	-62.6	49.5	22.1	11.8
鲜奶	2.4	10.7	16.6	21.2	9.5	12.9
酸奶	1.8	8.2	35.0	16.1	7.2	37.6
奶油	0.8	3.7	128.2	8.5	3.8	8.0
蛋白	0.4	1.8	738.9	2.1	0.9	-23.6
炼乳	0.3	1.5	54.9	3.8	1.7	-11.2
干酪	0.1	0.5	-27.0	2.0	0.9	2.6
乳清	0.1	0.4	185.5	1.3	0.6	64.3

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024 年 10 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为 2.7 千吨、1.3 千吨和 0.8 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 45.8%、23.2%和 13.1%，同比增速分别为

14.9%、-58.9%和 15.1%。

2024 年 1-10 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为 24.4 千吨、15.6 千吨和 7.2 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 41.6%、26.6%和 12.3%，同比增速分别为 17.2%、35.2%和 27.9%。

表 3：2024 年 10 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.7	45.8	14.9	24.4	41.6	17.2
其他奶粉	1.3	23.2	-58.9	15.6	26.6	35.2
酸奶	0.8	13.1	15.1	7.2	12.3	27.9
婴幼儿奶粉	0.5	8.7	2.4	5.6	9.6	18.0
奶油	0.3	5.0	211.3	2.8	4.8	63.3
炼乳	0.1	2.4	11.6	1.7	2.9	-23.9
乳清	0.05	0.8	49.6	0.6	1.1	44.4
蛋白	0.05	0.8	971.4	0.2	0.4	11.4
干酪	0.01	0.2	-56.3	0.5	0.8	84.8

（二）进口乳品结构

2024 年 10 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和其他奶粉，进口分别为 357.4 百万美元、131.4 百万美元和 115.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 42.5%、15.6%和 13.7%，同比增速分别为-1.1%、1.0%和-23.9%。

2024 年 1-10 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，进口分别为 3295.9 百万美元、1906.3 百万美元和 1186.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 36.3%、21.0%和 13.1%，同比增速分别为-9.9%、-27.4%和-10.2%。

表 4：2024 年 10 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

10 月当月				1 至 10 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	357.4	42.5	-1.1	3295.9	36.3	-9.9
鲜奶	131.4	15.6	1.0	1186.5	13.1	-10.2
其他奶粉	115.5	13.7	-23.9	1906.3	21.0	-27.4
乳清	66.2	7.9	13.4	656.3	7.2	-12.1
奶油	62.6	7.4	29.3	723.7	8.0	3.2
干酪	54.0	6.4	-6.3	725.3	8.0	-9.6
蛋白	47.4	5.6	1.2	527.1	5.8	0.2
酸奶	3.1	0.4	-6.3	35.4	0.4	-19.8
炼乳	2.9	0.3	-32.8	27.4	0.3	-14.2

2024 年 10 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、乳清和其他奶粉，进口分别为 62.1 千吨、58.6 千吨和 25.9 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 32.8%、31.1%和 13.7%，同比增速分别为-12.4%、7.7%和-36.2%。

2024 年 1-10 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、乳清和其他奶粉，进口分别为 568.7 千吨、532.4 千吨和 527.6 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 26.8%、25.1%和 24.8%，同比增速分别为-15.3%、-2.7%和-23.5%。

表 5：2024 年 10 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	62.1	32.8	-12.4	568.7	26.8	-15.3
乳清	58.9	31.1	7.7	532.4	25.1	-2.7
其他奶粉	25.9	13.7	-36.2	527.6	24.8	-23.5
婴幼儿奶粉	17.8	9.4	4.1	169.9	8.0	-13.1
干酪	9.9	5.2	-12.4	140.7	6.6	-3.7
奶油	8.1	4.3	3.3	107.4	5.1	-2.7
蛋白	3.8	2.0	-21.6	48.0	2.3	6.8
炼乳	1.4	0.7	-25.4	15.0	0.7	5.2
酸奶	1.3	0.7	-17.1	14.2	0.7	-27.5

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 10 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和尼日利亚，出口分别为 14.6 万美元、1.5 百万美元和 1.2 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 65.7%、6.9%和 5.5%，同比增速分别为-6.3%、2987.6%和 134.2%。

2024 年 1-10 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、委内瑞拉和新加坡，出口分别为 147.8 百万美元、8.8 百万美元和 7.7 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 66.2%、3.9%和 3.5%，同比增速分别为 4.2%、-%和 142.5%。

表 6：2024 年 10 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	3.7	16.6	459.1	东盟	27.1	12.1	48.4
欧盟	-	-	-100.0	欧盟	0.1	-	-90.2
排名前 10 地区							
中国香港	14.6	65.7	-6.3	中国香港	147.8	66.2	4.2
越南	1.5	6.9	2987.6	委内瑞拉	8.8	3.9	-
尼日利亚	1.2	5.5	134.2	新加坡	7.7	3.5	142.5
菲律宾	0.7	3.2	504.8	中国澳门	7.7	3.5	-8.7
新加坡	0.7	3.0	212.5	尼日利亚	7.5	3.3	332.4
蒙古	0.7	3.0	-16.6	菲律宾	6.5	2.9	72.0
泰国	0.5	2.3	4791.0	越南	6.1	2.8	26.1
韩国	0.4	1.7	484.0	蒙古	5.8	2.6	25.0
叙利亚	0.3	1.5	-	朝鲜	3.9	1.7	-87.5
中国澳门	0.3	1.4	-55.2	美国	3.0	1.3	38.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024 年 10 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和菲律宾，出口分别为 3.6 千吨、0.5 千吨和 0.3 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 61.5%、8.5%和 5.1%，同比增速分别为 16.7%、199.4%和 1190.0%。

2024 年 1-10 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、委内瑞拉和新加坡，出口分别为 35.3 千吨、4.0 千吨和 3.6 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 60.1%、6.8%和 6.1%，同比增速分别为 17.7%、-%和 195.5%。

表 7：2024 年 10 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	0.9	16.1	214.3	东盟	8.4	14.4	124.0
欧盟	-	-	-100.0	欧盟	-	0.1	-88.4
<u>排名前 10 地区</u>							
中国香港	3.6	61.5	16.7	中国香港	35.3	60.1	17.7
尼日利亚	0.5	8.5	199.4	委内瑞拉	4.0	6.8	-
菲律宾	0.3	5.1	1190.0	新加坡	3.6	6.1	195.5
新加坡	0.3	5.0	225.4	尼日利亚	2.6	4.5	436.5
中国澳门	0.2	3.3	42.9	菲律宾	2.2	3.8	190.0
蒙古	0.2	3.2	-15.0	蒙古	1.7	2.8	29.1
泰国	0.1	2.6	2829.2	中国澳门	1.6	2.7	54.1
越南	0.1	2.2	215.2	美国	1.2	2.0	24.1
叙利亚	0.1	1.7	-	朝鲜	1.2	2.0	-86.5
美国	0.1	1.4	-43.4	柬埔寨	0.7	1.3	31.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-” 表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（四）进口区域分布及变化

2024 年 10 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 317.4 百万美元、164.4 百万美元和 82.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 37.8%、19.6%和 9.8%，同比增速分别为-17.1%、20.6%和-2.7 %。

2024 年 1-10 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 4318.4 百万美元、1398.7 百万美元和 699.1 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 47.5%、15.4%和 7.7%，同比增速分别为-9.6%、-24.6%和 15.5%。

表 8：2024 年 10 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	3.8	0.5	130.7	东盟	30.9	0.3	48.2
欧盟	397.5	47.3	13.1	欧盟	3581.8	39.4	-13.7
排名前 10 地区							
新西兰	317.4	37.8	-17.1	新西兰	4318.4	47.5	-9.6
荷兰	164.4	19.6	20.6	荷兰	1398.7	15.4	-24.6
德国	82.6	9.8	-2.7	德国	699.1	7.7	15.5
法国	61.7	7.3	59.9	法国	547.7	6.0	-13.3
澳大利亚	55.6	6.6	-6.5	澳大利亚	520.6	5.7	-28.9
美国	37.0	4.4	-7.9	美国	369.3	4.1	-13.4
爱尔兰	28.2	3.4	-24.6	爱尔兰	342.7	3.8	-14.3
丹麦	22.1	2.6	47.8	丹麦	189.3	2.1	14.4
英国	10.7	1.3	61.5	西班牙	83.8	0.9	-4.8
波兰	8.1	1.0	18.0	意大利	82.6	0.9	16.6

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 10 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 64.6 吨、28.6 千吨 21.6 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 34.1%、15.1%、11.4%，同比增速分别为 -16.7%、-6.1%、-14.3%。

2024 年 1-10 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 944.7 千吨、267.8 千吨和 195.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 44.5%、12.6%和 9.2%，同比增速分别为-5.9%、-9.4%和-25.1%。

表 9：2024 年 10 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.6	0.3	26.7	东盟	5.3	0.3	23.1
欧盟	72.3	38.2	0.3	欧盟	666.5	31.4	-18.6
排名前 10 地区							
新西兰	64.6	34.1	-16.7	新西兰	944.7	44.5	-5.9
美国	28.6	15.1	-6.1	美国	267.8	12.6	-9.4
德国	21.6	11.4	-14.3	德国	195.3	9.2	-25.1
荷兰	17.5	9.3	30.3	荷兰	147.8	7.0	-8.9
法国	11.1	5.8	31.0	澳大利亚	114.8	5.4	-31.4
澳大利亚	10.9	5.7	-21.4	法国	105.3	5.0	-13.1
波兰	7.4	3.9	-2.4	波兰	57.5	2.7	-37.3
爱尔兰	5.0	2.6	-8.0	白俄罗斯	54.1	2.5	-21.7
白俄罗斯	4.9	2.6	-44.3	爱尔兰	50.1	2.4	-2.1
英国	2.9	1.5	47.3	芬兰	26.2	1.2	-15.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 7.2 千吨、4.4 千吨和 2.5 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 40.4%、24.8%和 14.2%，同比增速分别为 10.1%、-19.5%和 12.2%。

2024 年 1-10 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 62.1 千吨、48.5 千吨和 20.5 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 36.6%、28.5%和 12.1%，同比增速分

别为-32.0%、0.9%和 85.2%。

表 10：2024 年 10 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	7.2	40.4	10.1	荷兰	62.1	36.6	-32.0
新西兰	4.4	24.8	-19.5	新西兰	48.5	28.5	0.9
德国	2.5	14.2	12.2	德国	20.5	12.1	85.2
法国	1.8	10.0	149.1	法国	16.2	9.6	-11.1
爱尔兰	0.8	4.7	-46.5	爱尔兰	13.5	8.0	-15.6
丹麦	0.3	1.9	807.2	韩国	2.7	1.6	4.7
韩国	0.2	1.1	70.2	丹麦	2.3	1.3	30.0
瑞士	0.2	1.1	132.3	瑞士	1.5	0.9	-29.7
澳大利亚	0.1	0.8	-28.5	澳大利亚	1.4	0.8	-55.6
瑞典	0.1	0.6	67.3	瑞典	0.9	0.5	26.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，
受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 28.2 千吨、14.3 千吨和 5.5 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 45.5%、23.0%和 8.9%，同比增速分别为-11.6%、-23.8%和 47.9%。

2024 年 1-10 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 261.0 千吨、131.3 千吨和 44.3 千吨，分别占鲜奶进口总量的 45.9%、23.1%和 7.8%，同比增速分别为-2.2%、-28.6%和 9.3%。

表 11：2024 年 10 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	28.2	45.5	-11.6	新西兰	261.0	45.9	-2.2
德国	14.3	23.0	-23.8	德国	131.3	23.1	-28.6
法国	5.5	8.9	47.9	法国	44.3	7.8	9.3
澳大利亚	4.0	6.4	-37.2	澳大利亚	38.9	6.8	-34.4
波兰	2.7	4.4	-5.6	波兰	23.7	4.2	-44.7
比利时	1.8	2.9	-12.0	比利时	17.4	3.1	-15.5
英国	1.7	2.7	12.6	英国	13.7	2.4	7.5
荷兰	1.2	1.9	22.0	西班牙	10.5	1.8	-6.1
爱尔兰	1.1	1.8	8.1	荷兰	10.2	1.8	-9.9
西班牙	0.9	1.4	49.6	爱尔兰	10.0	1.8	-2.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 17.7 千吨、3.6 千吨和 1.6 千吨，分别占其他奶粉贸易进口总量的 68.2%、13.8%和 6.2%，同比增速分别为-31.7%、-23.8%和 48.5%。

2024 年 1-10 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 430.1 千吨、42.0 千吨和 14.8 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 81.5%、8.0%和 2.8%，同比增速分别为-10.1%、-45.1%和-14.5%。

表 12：2024 年 10 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	17.7	68.2	-31.7	新西兰	430.1	81.5	-10.1
澳大利亚	3.6	13.8	-23.8	澳大利亚	42.0	8.0	-45.1
芬兰	1.6	6.2	48.5	芬兰	14.8	2.8	-14.5
荷兰	0.9	3.5	-11.0	荷兰	9.5	1.8	46.5
美国	0.8	3.0	-60.6	白俄罗斯	8.2	1.6	-50.9
法国	0.3	1.3	27.3	美国	4.2	0.8	-80.0
德国	0.3	1.0	64.9	法国	3.9	0.7	-78.1
马来西亚	0.2	0.9	-	瑞士	3.5	0.7	-50.2
波兰	0.1	0.5	-70.9	马来西亚	2.2	0.4	7675.5
俄罗斯	0.1	0.4	56.4	德国	1.9	0.4	-84.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和法国，进口分别为 5.9 千吨、0.7 千吨和 0.6 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 73.1%、8.5%和 7.7%，同比增速分别为-11.9%、2397.7%和 48.8%。

2024 年 1-10 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 88.8 千吨、6.0 千吨和 3.8 千吨，分别占奶油进口总量的 82.6%、5.6%和 3.6%，同比增速分别为-7.6%、30.8%和 10.6%。

表 13：2024 年 10 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	5.9	73.1	-11.9	新西兰	88.8	82.6	-7.6
荷兰	0.7	8.5	2397.7	法国	6.0	5.6	30.8
法国	0.6	7.7	48.8	荷兰	3.8	3.6	10.6
比利时	0.3	3.6	-31.7	比利时	3.5	3.3	42.9
澳大利亚	0.1	1.8	198.1	澳大利亚	2.8	2.6	466.5
德国	0.1	1.7	130.5	德国	1.0	0.9	-15.0
英国	0.1	0.9	-	爱尔兰	0.4	0.4	-20.1
越南	0.1	0.7	-	丹麦	0.3	0.3	98.1
爱尔兰	0.1	0.7	-36.9	西班牙	0.2	0.2	141.5
美国	0.04	0.5	1939350.0	英国	0.2	0.2	46.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 5.1 千吨、2.1 千吨和 0.9 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 52.1%、21.5%和 8.7%，同比增速分别为 22.1%、26.4%和 24.8%。

2024 年 1-10 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 82.9 千吨、20.1 千吨和 9.0 千吨，分别占干酪进口总量的 58.9%、14.3%和 6.4%，同比增速分别为-6.0%、17.4%和 31.9%。

表 14：2024 年 10 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	5.1	52.1	22.1	新西兰	82.9	58.9	-6.0
澳大利亚	2.1	21.5	26.4	澳大利亚	20.1	14.3	17.4
意大利	0.9	8.7	24.8	意大利	9.0	6.4	31.9
丹麦	0.4	3.6	-61.1	美国	6.8	4.8	-23.6
美国	0.4	3.6	-82.8	丹麦	6.2	4.4	-19.1
法国	0.3	3.5	-19.7	法国	4.9	3.5	-1.9
越南	0.2	1.8	186.7	荷兰	4.2	3.0	87.4
荷兰	0.1	1.5	-55.4	越南	1.3	0.9	51.2
德国	0.1	0.8	-46.1	德国	0.9	0.6	-28.7
英国	0.1	0.6	35.6	西班牙	0.7	0.5	-18.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和白俄罗斯，进口分别为 26.2 千吨、6.8 千吨和 4.8 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 44.5%、11.5%和 8.1%，同比增速分别为 3.0%、94.8%和-27.7%。

2024 年 1-10 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和白俄罗斯，进口分别为 245.3 千吨、48.2 千吨和 44.9 千吨，分别占乳清进口总量的 46.1%、9.0%和 8.4%，同比增速分别为-3.8%、17.7%和-13.5%。

表 15：2024 年 10 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	26.2	44.5	3.0	美国	245.3	46.1	-3.8
荷兰	6.8	11.5	94.8	荷兰	48.2	9.0	17.7
白俄罗斯	4.8	8.1	-27.7	白俄罗斯	44.9	8.4	-13.5
波兰	4.3	7.4	4.3	波兰	31.8	6.0	-29.0
爱尔兰	2.7	4.7	125.6	法国	27.1	5.1	-14.3
德国	2.5	4.2	19.5	爱尔兰	23.8	4.5	99.2
法国	2.4	4.0	-13.0	德国	22.8	4.3	-18.5
新西兰	2.4	4.0	161.3	阿根廷	17.1	3.2	9.7
阿根廷	1.9	3.2	5.6	新西兰	13.3	2.5	66.6
英国	1.0	1.7	154.0	芬兰	11.4	2.1	-16.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，
受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为美国、新西兰和德国，进口分别为 1.2 千吨、0.8 千吨和 0.6 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 31.1%、20.4%和 16.2%，同比增速分别为 28.2%、-65.6%和 54.9%。

2024 年 1-10 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 19.6 千吨、11.1 千吨和 5.7 千吨，分别占蛋白进口总量的 40.8%、23.2%和 11.8%，同比增速分别为 13.2%、7.1%和-26.8%。

表 16：2024 年 10 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	1.2	31.1	28.2	新西兰	19.6	40.8	13.2
新西兰	0.8	20.4	-65.6	美国	11.1	23.2	7.1
德国	0.6	16.2	54.9	德国	5.7	11.8	-26.8
澳大利亚	0.3	8.8	-5.7	丹麦	3.2	6.6	44.7
丹麦	0.3	7.0	2.6	澳大利亚	2.2	4.5	141.2
荷兰	0.2	5.1	60.4	荷兰	2.0	4.2	90.7
波兰	0.1	3.7	-	爱尔兰	1.2	2.5	-7.8
爱尔兰	0.1	3.6	-15.0	法国	1.1	2.4	-19.9
英国	0.1	2.1	150.0	白俄罗斯	0.6	1.2	2436.0
乌克兰	0.03	0.7	-79.2	英国	0.5	1.0	19.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 0.5 千吨、0.4 千吨和 0.1 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 34.4%、27.3%和 10.9%，同比增速分别为-54.1%、55.7%和 25.0%。

2024 年 1-10 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 7.7 千吨、4.7 千吨和 1.0 千吨，分别占炼乳进口总量的 51.3%、31.3%和 6.7%，同比增速分别为 42.0%、16.2%和-25.1%。

表 17：2024 年 10 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	0.5	34.4	-54.1	荷兰	7.7	51.3	42.0
澳大利亚	0.4	27.3	55.7	澳大利亚	4.7	31.3	16.2
德国	0.1	10.9	25.0	德国	1.0	6.7	-25.1
意大利	0.1	9.0	-	比利时	0.4	2.7	-74.0
丹麦	0.1	6.7	-	泰国	0.4	2.6	-48.2
比利时	0.05	3.3	-83.2	意大利	0.3	2.0	68.3
泰国	0.04	3.1	-14.2	新西兰	0.2	1.2	162.8
新西兰	0.04	2.6	-	丹麦	0.1	0.9	-
乌克兰	0.03	1.8	-	西班牙	0.1	0.7	-37.8
西班牙	0.01	0.8	-66.7	白俄罗斯	0.03	0.2	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，
受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 10 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和奥地利，进口分别为 1.0 千吨、0.06 千吨和 0.05 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 79.2%、4.8%和 4.2%，同比增速分别为-15.0%、76.3%和 32.2%。

2024 年 1-10 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 10.3 千吨、1.7 千吨和 0.5 千吨，分别占酸奶进口总量的 72.7%、12.2%和 3.3%，同比增速分别为-26.8%、-0.8%和-75.3%。

表 18：2024 年 10 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

10 月当月				1 至 10 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	1.0	79.2	-15.0	德国	10.3	72.7	-26.8
法国	0.06	4.8	76.3	法国	1.7	12.2	-0.8
奥地利	0.05	4.2	32.2	新西兰	0.5	3.3	-75.3
澳大利亚	0.04	2.8	35.3	奥地利	0.4	3.0	-36.9
新西兰	0.04	2.7	-73.6	澳大利亚	0.4	2.9	10.4
荷兰	0.03	2.6	-	西班牙	0.4	2.5	11.0
西班牙	0.03	2.3	-60.0	越南	0.2	1.1	78.9
爱尔兰	0.01	0.4	-	美国	0.1	0.6	-14.5
越南	0.004	0.3	-	荷兰	0.1	0.4	533650.0
韩国	0.004	0.3	83.7	意大利	0.04	0.3	-46.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，
受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。