中美总体贸易月度监测报告

（2025 年 1-2 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 3 月 25 日

一、贸易总体情况

2025 年 2 月，中国与美国货物贸易进出口额 407.8 亿美元，同比-5.2%。其中，出口 277.6 亿美元，同比-11.4%；进口 130.2 亿美元，同比 11.4%。当月净进口 147.5 亿美元。

2025 年 1-2 月，中国与美国货物贸易累计进出口额 1020.7 亿美元，同比 2.4%。其中，出口 755.6 亿美元，同比 2.3%；进口 265.1 亿美元，同比下降 2.7%。累计净进口 490.5 亿美元。

表 1：2025 年 2 月中国与美国货物贸易进出口概况（亿美元）

	2 月当月		1 至 2 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	407.8	-5.2	1020.7	2.4
出口额	277.6	-11.4	755.6	2.3
进口额	130.2	11.4	265.1	2.7
净出口额	147.5	-48.9	490.5	10.1

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额减去 2024 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 2 月，中国对美国出口前三大产品为电子设备、其他制品和纺织服装，分别出口 130.2 亿美元、45.5 亿美元和 32.6 亿美元，占该类产品全国出口份额分别为 46.9%，16.4%和 11.8%，同比增速分别为-7.3%、-11.3%和-21.8%。

2025 年 1-2 月，中国对美国出口前三大产品为电子设备、其他制品和纺织服装（注：矿产品出口金额很大与总部经济和区域出口统计方法有关，在本报告中仅对贸易数据进行展示），分别出口 340.2 亿美元、122.8 亿美元和 102.6 亿美元，占该类产品全国出口

的份额分别为45.0%、16.2%和13.6%，同比增速分别为7.5%、-1.4%和-0.4%。

表2：2025年2月中国对美国分产品出口情况（亿美元）

产品	2月当月			1至2月累计		
	出口额	占比[1]（%）	同比变化（%）	出口额	占比（%）	同比变化（%）
电子设备	130.2	46.9	-7.3	340.2	45.0	7.5
纺织服装	32.6	11.8	-21.8	102.6	13.6	-0.4
化学制品	24.8	8.9	-11.6	66.9	8.9	-1.8
金属石料制品	20.6	7.4	-16.2	59.7	7.9	-4.6
交通设备	13.4	4.8	-9.9	33.0	4.4	-1.1
农产品	5.7	2.1	-4.3	17.3	2.3	7.7
木制品	4.3	1.5	-18.6	12.1	1.6	-7.5
矿产品	0.5	0.2	-50.3	1.0	0.1	-33.9
其他制品	45.5	16.4	-11.3	122.8	16.2	-1.4

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025年2月，中国从美国进口前三大产品为电子设备、农产品和化学制品，分别进口39.5亿美元、27.6亿美元和23.5亿美元，占该类产品全国进口份额分别为30.3%、21.2%和18.1%，同比变化分别为20.0%、36.6%和9.3%。

2025年1-2月，中国从美国进口前三大产品为电子设备、农产品和化学制品，分别进口83.5亿美元、59.0亿美元和44.5亿美元，占该类产品全国进口份额分别为31.5%、22.2%和16.8%，同比增速分别为12.7%、12.7%和2.9%。

表 3：2025 年 2 月中国从美国分产品进口情况（亿美元）

	2 月当月			1 至 2 月累计		
产品	进口额	占比（%）	同比变化（%）	进口额	占比（%）	同比变化（%）
电子设备	39.5	30.3	20.0	83.5	31.5	12.7
农产品	27.6	21.2	36.6	59.0	22.2	12.7
化学制品	23.5	18.1	9.3	44.5	16.8	2.9
矿产品	15.3	11.8	-11.9	34.9	13.2	-8.0
交通设备	12.7	9.8	4.2	19.2	7.3	-19.1
金属石料制品	6.6	5.0	9.5	13.8	5.2	5.8
木制品	2.8	2.2	-3.1	6.0	2.3	-5.6
纺织服装	1.5	1.1	-54.5	3.1	1.2	-52.5
其他制品	0.6	0.4	24.6	1.3	0.5	10.7

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国前三大对美出口贸易省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和浙江，出口分别为 69.0 亿美元、45.4 亿美元和 45.2 亿美元，同比增速分别为-18.0%、-11.0%和-10.4%。

2025 年 1-2 月，中国前三大对美出口贸易省市为广东、浙江和江苏，出口分别为 182.1 亿美元、139.4 亿美元和 123.2 亿美元，同比增速分别为-7.0%、6.7%和 2.6%。

表 4：2025 年 2 月中国前十大货物贸易对美出口省市（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省份	出口额	同比变化（%）	省份	出口额	同比变化（%）
广东	69.0	-18.0	广东	182.1	-7.0
江苏	45.4	-11.0	浙江	139.4	6.7
浙江	45.2	-10.4	江苏	123.2	2.6
上海	20.3	-22.1	上海	53.1	-8.8
福建	17.5	-15.2	福建	48.4	0.2
山东	17.3	1.4	山东	48.2	13.5
河南	10.4	19.8	四川	25.4	15.9
四川	9.5	0.5	河南	19.6	6.0
安徽	6.7	15.7	安徽	17.5	23.5
重庆	5.8	-1.6	重庆	14.1	19.5

注：省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国前三大从美进口贸易省市为上海、北京和广东，进口分别为 23.7 亿美元、16.2 亿美元和 15.8 亿美元，同比增速分别为 23.5%、-31.6%和 20.5%。

2025 年 1-2 月，中国前三大从美进口贸易省市为上海、广东和北京，进口分别为 45.7 亿美元、32.4 亿美元和 30.4 亿美元，同比增速分别为 7.6%、19.5%和-40.5%。

表 5：2025 年 2 月中国前十大货物贸易从美进口省市（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省份	进口额	同比变化（%）	省份	进口额	同比变化（%）
上海	23.7	23.5	上海	45.7	7.6
北京	16.2	-31.6	广东	32.4	19.5
广东	15.8	20.5	北京	30.4	-40.5
江苏	11.8	-1.3	江苏	28.0	-3.6
四川	11.6	71.3	四川	24.3	81.7
山东	11.2	64.9	浙江	22.6	-0.3
浙江	10.8	17.7	山东	21.5	36.9
天津	7.9	-4.5	天津	16.7	9.0
福建	6.0	-16.2	福建	11.8	-10.3
辽宁	2.9	176.1	辽宁	5.2	68.3

注：省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。