

中国电子产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-6 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 7 月 24 日

一、贸易总体情况

2025年6月,中国电子产品进出口1152.9亿美元,同比上升8.5%。其中,出口653.7亿美元,同比上升6.1%;进口499.2亿美元,同比上升12.0%。当月净出口154.5亿美元。

2025年1-6月,中国电子产品累计进出口6506.4亿美元,同比上升8.7%。其中,出口3662.0亿美元,同比上升6.0%;进口2844.4亿美元,同比上升12.5%。累计净出口817.5亿美元。

表1: 2025年6月中国电子产品贸易进出口概况(亿美元)

	6月当月		1至6月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1152.9	8.5	6506.4	8.7
出口额	653.7	6.1	3662.0	6.0
进口额	499.2	12.0	2844.4	12.5
净出口额(亿美元)	154.5	-16.0	817.5	-109.4

数据来源:中国海关总署,下文同。

注:净出口额同比变化为绝对额数据,即2025年6月(或1-6月)的净出口额减去2024年6月(或1-6月)的净出口额。

二、产品结构情况

(一) 出口产品结构

2025年6月,中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件,出口分别为237.2亿美元、196.2亿美元和172.6亿美元,占全部电子产品出口比重分别为36.3%、30.0%和26.4%(合计92.7%)同比增速分别为-7.6%、11.1%和24.5%。

2025年1-6月,中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件,累计出口分别为1394.1亿美元、1102.8

亿美元和 907.3 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 38.1%、30.1%和 24.8%(合计 93.0 %)，同比增速分别为-5.9%、12.9%和 18.9%。

表 2：2025 年 6 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	172.6	26.4	24.5	907.3	24.8	18.9
中高端零部件	196.2	30.0	11.1	1102.8	30.1	12.9
低端零部件	14.0	2.1	6.9	80.9	2.2	10.9
中高端制成品	237.2	36.3	-7.6	1394.1	38.1	-5.9
低端制成品	33.6	5.1	7.4	176.9	4.8	9.5

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 6 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 346.6 亿美元、120.8 亿美元和 15.3 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.4%、24.2%和 3.1%（合计 96.7 %），同比增速分别为 11.6%、14.1%和 5.6%。

2025 年 1-6 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 1917.4 亿美元、758.2 亿美元和 82.0 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 67.4%、26.7%和 2.9%（合计 96.9 %），同比增速分别为 7.0%、33.9%和 0.3%。

表 3：2025 年 6 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	346.6	69.4	11.6	1917.4	67.4	7.0
中高端零部件	120.8	24.2	14.1	758.2	26.7	33.9
低端零部件	12.6	2.5	4.7	70.3	2.5	-2.1
中高端制成品	15.3	3.1	5.6	82.0	2.9	0.3
低端制成品	3.9	0.8	33.2	16.5	0.6	-0.2

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 6 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 117.8 亿美元和 82.9 亿美元，同比增速分别为 31.5%和-3.8%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 162.0 亿美元、52.9 亿美元和 47.0 亿美元，同比增速分别为 22.7%、-40.4%和 48.8%。

2025 年 1-6 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 655.8 亿美元和 455.3 亿美元，同比增速分别为 34.7%和-4.0%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 812.0 亿美元、388.4 亿美元和 259.8 亿美元，同比增速分别为 7.9%、-22.0%和 50.8%。

表 4：2025 年 6 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	117.8	31.5	东盟	655.8	34.7
欧盟	82.9	-3.8	欧盟	455.3	-4.0
排名前 10 地区					
中国香港	162.0	22.7	中国香港	812.0	7.9
美国	52.9	-40.4	美国	388.4	-22.0
越南	47.0	48.8	越南	259.8	50.8
印度	33.3	25.5	印度	202.0	40.0
中国台湾	33.1	16.5	韩国	184.2	7.7
韩国	32.4	10.7	中国台湾	182.0	15.3
日本	29.5	25.5	日本	167.2	18.4
荷兰	29.4	-4.2	荷兰	150.2	-6.6
泰国	20.4	64.4	马来西亚	115.7	15.0
马来西亚	20.0	7.2	泰国	103.4	63.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 6 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 80.2 亿美元和 24.7 亿美元，同比增速分别为-16.7%和 86.2%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 139.2 亿美元、90.0 亿美元和 32.9 亿美元，同比增速分别为 5.6%、4.1%和 -16.1%。

2025 年 1-6 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 523.8 亿美元和 85.8 亿美元，同比增速分别为 3.2%和 15.7%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 890.3 亿美元、502.9 亿美元和 197.0 亿美元，同比增速分别为 16.9%、3.1%

和-1.8%。

表 5：2025 年 6 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	80.2	-16.7	东盟	523.8	3.2
欧盟	24.7	86.2	欧盟	85.8	15.7
<u>排名前 10 地区</u>					
中国台湾	139.2	5.6	中国台湾	890.3	16.9
韩国	90.0	4.1	韩国	502.9	3.1
越南	32.9	-16.1	越南	197.0	-1.8
日本	31.4	46.7	马来西亚	153.8	6.1
美国	27.4	111.1	日本	152.1	9.8
马来西亚	18.5	-32.5	美国	109.2	65.1
以色列	15.6	397.3	泰国	70.4	10.9
泰国	13.3	23.7	菲律宾	51.7	-2.8
爱尔兰	13.1	145.6	以色列	51.2	141.4
新加坡	8.3	-3.9	新加坡	45.4	12.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 6 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为 212.0 亿美元、115.3 亿美元和 56.9 亿美元，同比增速分别为 13.6%、-1.3%和 0.9%。

2025 年 1-6 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1146.3 亿美元、687.2 亿美元和 308.6 亿美元，同比

增速分别为 7.1%、1.7%和 1.7%。

表 6：2025 年 6 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	212.0	13.6	广东	1146.3	7.1
江苏	115.3	-1.3	江苏	687.2	1.7
上海	56.9	0.9	上海	308.6	1.7
四川	42.5	12.4	四川	244.8	24.2
重庆	41.9	4.7	重庆	209.4	1.5
河南	24.8	30.8	河南	166.0	79.8
山东	24.5	28.6	浙江	136.5	2.8
浙江	23.0	-7.3	山东	123.4	30.9
陕西	20.0	8.6	陕西	119.0	3.5
湖北	15.2	30.5	北京	76.8	-7.9

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 6 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 211.2 亿美元、76.0 亿美元和 45.9 亿美元，同比增速分别为 12.4%、6.7%和-2.8%。

2025 年 1-6 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1268.2 亿美元、455.7 亿美元和 257.4 亿美元，同比增速分别为 22.0%、4.5%和-3.8%。

表 7：2025 年 6 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	211.2	12.4	广东	1268.2	22.0
江苏	76.0	6.7	江苏	455.7	4.5
上海	45.9	-2.8	上海	257.4	-3.8
四川	33.2	-6.6	四川	185.0	5.7
重庆	24.8	67.5	重庆	102.7	13.3
山东	20.5	44.5	山东	92.7	50.9
河南	16.2	53.8	河南	82.3	11.6
北京	13.4	36.9	北京	77.4	18.5
安徽	10.1	168.0	浙江	56.4	38.2
浙江	9.2	24.6	陕西	49.6	-14.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。