中国竹藤产品贸易月度监测报告

（2026 年 1-7 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 8 月 26 日

一、贸易总体情况

2026 年 7 月，中国**竹藤产品**[1]进出口 184.7 百万美元，同比变化-5.3%。其中，出口 182.8 百万美元，同比变化-5.0%；进口 1.9 百万美元，同比变化-25.8%；当月净出口 180.8 百万美元。

2026 年 1-7 月，中国竹藤产品累计进出口 1325.6 百万美元，同比变化-3.6%。其中，累计出口 1312.1 百万美元，同比变化-3.6%；累计进口 13.5 百万美元，同比变化-9.3%；累计净出口 1298.6 百万美元。

表 1：2026 年 7 月中国竹藤产品进出口概况（百万美元）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	**184.7**	**-5.3**	**1325.6**	**-3.6**
出口额	182.8	-5.0	1312.1	-3.6
进口额	1.9	-25.8	13.5	-9.3
净出口额（百万美元）	**180.8**	**-9.0**	**1298.6**	**-47.1**

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）竹藤产品出口结构

2026 年 7 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 65.2 百万美元、45.7 百万美元和 18.4 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 35.7%、25.0%和

[1]本报告对竹藤产品的界定及对应的 HS 代码参照国际竹藤组织 (INBAR) 发布的《2022 全球竹藤商品国际贸易报告》https://www.inbar.int/resources/inbar_publications/2022qqztspgjmybg/

10.1%，同比增速分别为-7.6%、1.0%和-2.3%。

2026 年 1-7 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 430.8 百万美元、337.5 百万美元和 135.0 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 32.8%、25.7%和 10.3%，同比增速分别为-6.7%、2.7%和 7.9%。

表 2：2026 年 7 月中国竹藤产品分产品出口额情况（百万美元）

	7 月当月			1 至 7 月累计		
产品	绝对值	份额[1]（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
竹原材料	3.3	1.8	-25.0	35.8	2.7	-15.9
笋竹食品	11.1	6.1	-6.4	93.5	7.1	-2.9
竹炭	4.3	2.4	33.1	21.0	1.6	-0.6
竹地板、竹胶板	10.6	5.8	-13.8	70.7	5.4	-10.5
竹制建材	3.1	1.7	-5.0	27.2	2.1	-15.8
竹制餐具	65.2	35.7	-7.6	430.8	32.8	-6.7
竹制日用品	45.7	25.0	1.0	337.5	25.7	2.7
竹编制品	14.2	7.7	-3.7	110.1	8.4	-3.8
竹浆和竹纸用品	2.3	1.2	11.9	19.1	1.5	23.0
竹制家具	18.4	10.1	-2.3	135.0	10.3	7.9
藤原材料	0.5	0.3	-50.2	4.7	0.4	-30.7
藤编制品	4.0	2.2	-15.9	24.8	1.9	-28.6
藤制家具	0.2	0.1	-31.4	2.0	0.2	-25.0

注：份额为该类产品贸易额占中国竹藤产品贸易总额比重，下文同。

（二）竹藤产品进口结构

2026 年 7 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、

藤原材料和竹编制品，分别进口 0.8 百万美元、0.6 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 40.5%、28.7%和 10.7%，同比增速分别为 94.7%、-63.0%和 126.9%。

2026 年 1-7 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、藤原材料和竹制餐具，分别进口 5.5 百万美元、3.9 百万美元和 0.9 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 40.3%、29.1%和 6.9%，同比增速分别为 30.2%、-44.9%和 129.8%。

表 3：2026 年 7 月中国竹藤产品分产品进口额情况（百万美元）

	7 月当月			1 至 7 月累计		
产品	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
竹原材料	0.1	6.1	-51.6	0.6	4.2	-26.8
笋竹食品	0	0	-	0.3	2.5	40.4
竹炭	0.0	0.0	-99.3	0.2	1.4	68.0
竹地板、竹胶板	0.0	1.0	-84.6	0.2	1.6	56.0
竹制建材	0.0	0.0	-	0.0	0.2	1689.2
竹制餐具	0.0	1.7	-25.4	0.9	6.9	129.8
竹制日用品	0.0	0.6	-63.1	0.2	1.7	38.6
竹编制品	0.2	10.7	126.9	0.5	3.8	-24.0
竹浆和竹纸用品	0.0	1.2	3968.8	0.0	0.2	592.8
竹制家具	0.0	2.4	70.3	0.3	2.2	120.8
藤原材料	0.6	28.7	-63.0	3.9	29.1	-44.9
藤编制品	0.8	40.5	94.7	5.5	40.3	30.2
藤制家具	0.1	7.0	10.3	0.8	5.8	-13.2

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 7 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 34.0 百万美元、24.9 百万美元和 9.4 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 18.6%、13.6%和 5.1%，同比增速分别为-11.6%、-1.1%和 7.5%。

2026 年 1-7 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 243.1 百万美元、186.5 百万美元和 66.6 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 18.5%、14.2%和 5.1%，同比增速分别为 8.0%、-2.3%和 4.6%。

表 4：2026 年 7 月中国竹藤产品前十大出口目的地（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	21.7	11.9	-10.8	东盟	161.3	12.3	-15.7
欧盟	43.3	23.7	-1.3	欧盟	318.3	24.3	-4.0
排名前 10 地区							
美国	34.0	18.6	-11.6	美国	243.1	18.5	8.0
日本	24.9	13.6	-1.1	日本	186.5	14.2	-2.3
德国	9.4	5.1	7.5	德国	66.6	5.1	4.6
荷兰	8.6	4.7	-10.3	荷兰	65.3	5.0	-10.0
印度	7.0	3.8	-4.5	印度	51.7	3.9	-5.7
泰国	6.4	3.5	-14.7	越南	42.7	3.3	-17.6
法国	5.3	2.9	-3.1	法国	41.3	3.1	-12.7
中国台湾	5.3	2.9	7.9	泰国	41.2	3.1	-25.0
越南	5.0	2.7	-15.7	英国	35.8	2.7	-3.5
英国	4.8	2.6	6.7	中国台湾	33.4	2.5	-8.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 7 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、菲律宾和意大利，进口分别为 0.7 百万美元、0.4 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 38.6%、22.7%和 8.5%，同比增速分别为 136.6%、144.3%和-59.7%。

2026 年 1-7 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为意大利、菲律宾和印度尼西亚，进口分别为 3.8 百万美元、2.4 百万美元和 2.4

百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 27.8%、18.1%和 17.4%，同比增速分别为 11.1%、56.2%和 32.9%。

表 5：2026 年 7 月中国竹藤产品前十大进口来源地（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	份额（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	1.5	76.3	-29.2	东盟	8.1	59.7	-23.0
欧盟	0.4	18.5	-13.7	欧盟	4.1	30.5	18.6
排名前 10 地区							
印度尼西亚	0.7	38.6	136.6	意大利	3.8	27.8	11.1
菲律宾	0.4	22.7	144.3	菲律宾	2.4	18.1	56.2
意大利	0.2	8.5	-59.7	印度尼西亚	2.4	17.4	32.9
法国	0.2	8.4	10444.7	越南	1.6	11.6	13.8
缅甸	0.1	6.0	-49.2	缅甸	0.9	6.9	6.0
越南	0.1	5.3	-35.4	马来西亚	0.6	4.5	-87.5
马来西亚	0.1	3.6	-94.1	中国台湾	0.6	4.4	56.8
印度	0.0	1.1	2329.6	法国	0.2	1.6	569.2
比利时	0.0	1.0	45934.1	日本	0.1	1.0	-20.3
中国台湾	0.0	1.0	-13.6	新加坡	0.1	0.6	207.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 7 月，中国前三大竹藤产品出口省/直辖市（下文简称“省

市”）为福建、浙江和广东，出口分别为 51.7 百万美元、47.0 百万美元和 22.6 百万美元，同比增速分别为-11.0%、-3.1%和-8.2%。

2026 年 1-7 月，中国前三大竹藤产品出口省市为福建、浙江和广东，出口分别为 367.5 百万美元、343.4 百万美元和 169.1 百万美元，同比增速分别为-4.9%、3.3%和-9.5%。

表 6：2026 年 7 月中国竹藤产品分省出口情况（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
省市	出口	所占份额（%）	同比变化（%）	省市	出口	所占份额（%）	同比变化（%）
福建	51.7	28.3	-11.0	福建	367.5	28.0	-4.9
浙江	47.0	25.7	-3.1	浙江	343.4	26.2	3.3
广东	22.6	12.4	-8.2	广东	169.1	12.9	-9.5
江西	9.8	5.4	-12.2	江西	72.1	5.5	2.8
安徽	8.6	4.7	-19.3	安徽	67.4	5.1	-6.4
湖南	7.4	4.0	10.6	湖南	49.6	3.8	3.8
江苏	6.5	3.5	50.9	上海	40.9	3.1	-6.0
山东	6.0	3.3	-12.6	山东	37.6	2.9	-24.9
上海	5.6	3.1	3.9	广西	37.0	2.8	-15.4
辽宁	5.3	2.9	34.7	辽宁	32.4	2.5	11.8

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 7 月，中国前三大竹藤产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、上海和湖北，进口分别为 0.8 百万美元、0.4 百万美元和 0.3 百万美元，同比增速分别为-49.8%、-30.4%和 1043.4%。

2026 年 1-7 月，中国前三大竹藤产品进口省市为上海、广东和湖北，进口分别为 4.8 百万美元、3.6 百万美元和 1.2 百万美元，同比增速分别为-2.9%、-53.0%和 763.1%。

表 7：2026 年 7 月中国竹藤产品分省进口情况（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
省市	进口	所占份额（%）	同比变化（%）	省市	进口	所占份额（%）	同比变化（%）
广东	0.8	39.7	-49.8	上海	4.8	35.7	-2.9
上海	0.4	21.5	-30.4	广东	3.6	26.4	-53.0
湖北	0.3	14.4	1043.4	湖北	1.2	9.1	763.1
云南	0.1	5.9	-50.8	浙江	0.9	6.7	579.0
山东	0.1	3.9	185.4	云南	0.7	5.3	4.4
广西	0.1	3.8	1611.8	山东	0.4	3.3	135.9
福建	0.0	2.4	92.9	福建	0.4	3.3	65.0
浙江	0.0	2.0	-1.5	广西	0.3	1.9	180.1
海南	0.0	1.5	568.4	湖南	0.2	1.4	51.2
江苏	0.0	1.2	258.0	江苏	0.2	1.4	153.8

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。