

# 中国畜禽肉产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-9 月)

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 11 月 17 日

## 一、贸易总体情况

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品<sup>1</sup>进出口 2535.9 百万美元，同比变化 25.2%。其中，出口 243.9 百万美元，同比变化 30.2%；进口 2292.0 百万美元，同比变化 24.7%；当月净出口-2048.1 百万美元。2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品累计进出口 19729.4 百万美元，同比变化 5.4%。其中，累计出口 1815.7 百万美元，同比变化 17.4%；累计进口 17913.6 百万美元，同比变化 4.3%；累计净出口-16097.9 百万美元。

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品进出口总量为 641.9 千吨，同比变化 7.4%。其中，出口 97.9 千吨，同比变化 71.5%；进口 544.0 千吨，同比变化 0.7%。2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品累计进出口总量为 5431.9 千吨，同比变化 0.9%。其中，累计出口 646.8 千吨，同比变化 46.0%；累计进口 4785.1 千吨，同比变化-3.1%。

---

<sup>1</sup> 本报告定义畜禽类肉产品对应的产品分类采用海关总署分类标准，对应的 HS2022 代码为：牛肉(02011000,02012000,02013000,02021000,02022000,02023000,02102000)、牛杂碎(02061000,02062100,02062200,02062900)、猪肉(02031110,02031190,02031200,02031900,02032110,02032190,02032200,02032900,02091000,02101110,02101190,02101200,02101900)、猪杂碎(02063000,02064100,02064900,05040011,05040014)、羊肉(02041000,02042100,02042200,02042300,02043000,02044100,02044200,02044300,02045000)、禽肉(02071100,02071200,02071311,02071319,02071321,02071411,02071419,02071421,02072400,02072500,02072600,02072700,02074100,02074200,02074400,02074500,02075100,02075200,02075400,02075500,02076000,02089010,02099000)、其他肉类(02050000,02068000,02069000,02071329,02071422,02071429,02074300,02075300,02081010,02081020,02081090,02083000,02085000,02086000,02089090,02109100,02109300,02109900,05040012,05040013,05040019,05040021,05040029,05040090)。

表 1：2025 年 9 月中国畜禽肉产品进出口概况（百万美元/千吨）

| 9 月当月 |         |         | 1 至 9 月累计 |         |
|-------|---------|---------|-----------|---------|
|       | 绝对值     | 同比变化（%） | 绝对值       | 同比变化（%） |
| 进出口总额 | 2535.9  | 25.2    | 19729.4   | 5.4     |
| 出口额   | 243.9   | 30.2    | 1815.7    | 17.4    |
| 进口额   | 2292.0  | 24.7    | 17913.6   | 4.3     |
| 净出口额  | -2048.1 | -398.0  | -16097.9  | -475.7  |
| 进出口总量 | 641.9   | 7.4     | 5431.9    | 0.9     |
| 出口量   | 97.9    | 71.5    | 646.8     | 46.0    |
| 进口量   | 544.0   | 0.7     | 4785.1    | -3.1    |

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额减去 2024 年 9 月（或 1-9 月）的净出口额。

## 二、产品结构情况

### （一）出口畜禽肉产品结构

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品出口金额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和其它肉类，分别出口 131.6 百万美元、50.2 百万美元和 44.4 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 53.9%、20.6%和 18.2%，同比增速分别为 38.5%、34.9%和 1.9%。

2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品出口额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和其它肉类，分别出口 913.5 百万美元、388.0 百万美元和 379.8 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 50.3%、21.4%和 20.9%，同比增速分别为 25.1%、12.8%和 1.7%。

表 2：2025 年 9 月中国畜禽肉产品分产品出口额情况（百万美元）

| 9 月当月 |       |             |             | 1 至 9 月累计 |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 产品    | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 禽肉    | 131.6 | 53.9        | 38.5        | 913.5     | 50.3        | 25.1        |
| 猪杂碎   | 50.2  | 20.6        | 34.9        | 388.0     | 21.4        | 12.8        |
| 其它肉类  | 44.4  | 18.2        | 1.9         | 379.8     | 20.9        | 1.7         |
| 猪肉    | 14.4  | 5.9         | 41.3        | 112.9     | 6.2         | 34.0        |
| 羊肉    | 2.1   | 0.9         | 105.1       | 13.6      | 0.7         | 22.5        |
| 牛肉    | 1.1   | 0.5         | 253.1       | 7.2       | 0.4         | 164.3       |
| 牛杂碎   | 0.1   | 0.0         | 76.6        | 0.8       | 0.0         | 27.7        |

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和其它肉类，出口分别为 82.4 千吨、6.7 千吨和 4.2 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 84.2%、6.9%和 4.3%，同比增速分别为 77.2%、29.8%和 33.6%。

2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和其它肉类，出口分别为 529.4 千吨、52.8 千吨和 33.1 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 81.9%、8.2%和 5.1%，同比增速分别为 52.9%、7.7%和 25.4%。

表 3：2025 年 9 月中国畜禽肉产品分产品出口量情况（千吨）

| 产品   | 9 月当月 |             |             | 1 至 9 月累计 |             |             |
|------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
|      | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 禽肉   | 82.4  | 84.2        | 77.2        | 529.4     | 81.9        | 52.9        |
| 猪杂碎  | 6.7   | 6.9         | 29.8        | 52.8      | 8.2         | 7.7         |
| 其它肉类 | 4.2   | 4.3         | 33.6        | 33.1      | 5.1         | 25.4        |
| 猪肉   | 4.1   | 4.2         | 95.8        | 28.9      | 4.5         | 46.1        |
| 羊肉   | 0.2   | 0.2         | 123.9       | 1.4       | 0.2         | 31.4        |
| 牛肉   | 0.1   | 0.1         | 260.1       | 0.7       | 0.1         | 162.1       |
| 牛杂碎  | 0.1   | 0.1         | 820.8       | 0.6       | 0.1         | 136.8       |

## （二）进口畜禽肉产品结构

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，分别进口 1740.3 百万美元、204.7 百万美元和 162.9 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 75.9%、8.9%和 7.1%，同比增速分别为 69.0%、-18.7%和-22.4%。

2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品进口额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，分别进口 11103.3 百万美元、1944.1 百万美元和 1603.1 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 62.0%、10.9%和 8.9%，同比增速分别为 10.6%、-2.1%和 2.3%。

表 4：2025 年 9 月中国畜禽肉产品分产品进口额情况（百万美元）

| 9 月当月 |        |             |             | 1 至 9 月累计 |             |             |
|-------|--------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 产品    | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 牛肉    | 1740.3 | 75.9        | 69.0        | 11103.3   | 62.0        | 10.6        |
| 猪杂碎   | 204.7  | 8.9         | -18.7       | 1944.1    | 10.9        | -2.1        |
| 猪肉    | 162.9  | 7.1         | -22.4       | 1603.1    | 8.9         | 2.3         |
| 其它肉类  | 82.6   | 3.6         | -56.6       | 1417.8    | 7.9         | -17.9       |
| 羊肉    | 70.8   | 3.1         | 9.1         | 1063.2    | 5.9         | 23.6        |
| 禽肉    | 20.4   | 0.9         | -74.0       | 664.0     | 3.7         | -22.8       |
| 牛杂碎   | 10.5   | 0.5         | -15.4       | 118.1     | 0.7         | -11.9       |

2025 年 9 月，中国畜禽肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 315.9 千吨、97.6 千吨和 80.1 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 58.1%、17.9%和 14.7%，同比增速分别为 44.8%、-13.5%和-22.5%。

2025 年 1-9 月，中国畜禽肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 2124.9 千吨、908.9 千吨和 787.9 千吨，分别占畜禽肉产品进口总量的 44.4%、19.0%和 16.5%，同比增速分别为 1.0%、-0.8%和-1.3%。

表 5：2025 年 9 月中国畜禽肉产品分产品进口量情况（千吨）

| 产品   | 9 月当月 |             |             | 1 至 9 月累计 |             |             |
|------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
|      | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 牛肉   | 315.9 | 58.1        | 44.8        | 2124.9    | 44.4        | 1.0         |
| 猪杂碎  | 97.6  | 17.9        | -13.5       | 908.9     | 19.0        | -0.8        |
| 猪肉   | 80.1  | 14.7        | -22.5       | 787.9     | 16.5        | -1.3        |
| 其它肉类 | 23.7  | 4.4         | -55.5       | 416.0     | 8.7         | -19.0       |
| 羊肉   | 17.4  | 3.2         | -18.1       | 276.4     | 5.8         | 0.1         |
| 禽肉   | 7.1   | 1.3         | -75.2       | 244.3     | 5.1         | -18.8       |
| 牛杂碎  | 2.3   | 0.4         | -23.3       | 26.7      | 0.6         | -13.4       |

### 三、区域分布及变化情况

#### （一）出口区域及变化

2025 年 9 月，从出口金额看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和俄罗斯，出口分别为 51.4 百万美元、25.7 百万美元和 21.7 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 21.1%、10.5%和 8.9%，同比增速分别为-2.1%、26.8%和 72.1%。

2025 年 1-9 月，从出口金额看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和俄罗斯，出口分别为 445.1 百万美元、203.4 百万美元和 106.2 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易出口总额的 24.5%、11.2%和 5.8%，同比增速分别为-1.1%、21.1%和 30.7%。

表 6：2025 年 9 月中国畜禽肉产品前十大出口目的地（百万美元）

| 9 月当月            |      |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|------------------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <b>重点区域</b>      |      |             |             |           |       |             |             |
| 东盟               | 17.1 | 7.0         | 19.3        | 东盟        | 161.9 | 8.9         | 40.0        |
| 欧盟               | 52.2 | 21.4        | 24.7        | 欧盟        | 407.8 | 22.5        | 13.1        |
| <b>排名前 10 地区</b> |      |             |             |           |       |             |             |
| 中国香港             | 51.4 | 21.1        | -2.1        | 中国香港      | 445.1 | 24.5        | -1.1        |
| 德国               | 25.7 | 10.5        | 26.8        | 德国        | 203.4 | 11.2        | 21.1        |
| 俄罗斯              | 21.7 | 8.9         | 72.1        | 俄罗斯       | 106.2 | 5.8         | 30.7        |
| 南非               | 11.9 | 4.9         | 98.6        | 日本        | 96.2  | 5.3         | 14.4        |
| 日本               | 10.3 | 4.2         | 15.8        | 美国        | 76.8  | 4.2         | 8.2         |
| 吉尔吉斯斯坦           | 9.3  | 3.8         | 23.2        | 南非        | 69.3  | 3.8         | 5.2         |
| 美国               | 8.8  | 3.6         | -4.5        | 柬埔寨       | 67.5  | 3.7         | 108.9       |
| 柬埔寨              | 8.5  | 3.5         | 155.1       | 荷兰        | 62.7  | 3.5         | -5.1        |
| 荷兰               | 7.5  | 3.1         | 33.2        | 吉尔吉斯斯坦    | 62.6  | 3.4         | 50.2        |
| 蒙古               | 6.6  | 2.7         | 9.6         | 马来西亚      | 56.8  | 3.1         | 42.8        |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 9 月，从出口数量看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和吉尔吉斯斯坦，出口分别为 16.8 千吨、14.5 千吨和 6.8 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 17.1%、14.8%和 7.0%，同比增速分别为 1.6%、87.4%和 38.1%。

2025 年 1-9 月，从出口数量看，中国畜禽肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和吉尔吉斯斯坦，出口分别为 150.4 千吨、69.2 千吨和 45.0 千吨，分别占畜禽肉产品贸易出口总量的 23.3%、10.7%和 7.0%，同比增速分别为 5.0%、43.4%和 70.0%。

表 7：2025 年 9 月中国畜禽肉产品前十大出口目的地（千吨）

| 9 月当月            |      |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|------------------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <b>重点区域</b>      |      |             |             |           |       |             |             |
| 东盟               | 10.9 | 11.1        | 126.9       | 东盟        | 84.0  | 13.0        | 103.6       |
| 欧盟               | 4.3  | 4.4         | 27.0        | 欧盟        | 36.5  | 5.6         | 16.8        |
| <b>排名前 10 地区</b> |      |             |             |           |       |             |             |
| 中国香港             | 16.8 | 17.1        | 1.6         | 中国香港      | 150.4 | 23.3        | 5.0         |
| 俄罗斯              | 14.5 | 14.8        | 87.4        | 俄罗斯       | 69.2  | 10.7        | 43.4        |
| 吉尔吉斯斯坦           | 6.8  | 7.0         | 38.1        | 吉尔吉斯斯坦    | 45.0  | 7.0         | 70.0        |
| 柬埔寨              | 6.4  | 6.5         | 312.0       | 柬埔寨       | 41.6  | 6.4         | 150.3       |
| 朝鲜               | 5.5  | 5.6         | 240.5       | 马来西亚      | 29.1  | 4.5         | 54.9        |
| 蒙古               | 4.0  | 4.1         | 12.6        | 朝鲜        | 26.7  | 4.1         | 65.5        |
| 阿富汗              | 3.6  | 3.7         | 210.0       | 蒙古        | 25.5  | 3.9         | 9.0         |
| 阿联酋              | 2.8  | 2.9         | 323.3       | 阿富汗       | 18.2  | 2.8         | 69.6        |
| 伊拉克              | 2.7  | 2.8         | 9604.5      | 阿联酋       | 18.1  | 2.8         | 541.2       |
| 马来西亚             | 2.6  | 2.6         | -5.1        | 巴林        | 18.0  | 2.8         | 20.2        |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2025 年 9 月，从进口金额看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和阿根廷，进口分别为 1007.1 百万美元、286.3 百万美元和 272.9 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 43.9%、12.5%和 11.9%，同比增速分别为 61.1%、60.3%和 69.9%。

2025 年 1-9 月，从进口金额看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和阿根廷，进口分别为 6679.7 百万美元、2357.5 百万美元和 1488.1 百万美元，分别占畜禽肉产品贸易进口总额的 37.3%、13.2%和 8.3%，同比增速分别为 13.8%、39.6%和-8.7%。

表 8：2025 年 9 月中国畜禽肉产品前十大进口来源地（百万美元）

| 9 月当月            |        |             |             | 1 至 9 月累计 |        |             |             |
|------------------|--------|-------------|-------------|-----------|--------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <u>重点区域</u>      |        |             |             |           |        |             |             |
| 东盟               | 16.1   | 0.7         | -63.4       | 东盟        | 334.0  | 1.9         | 0.2         |
| 欧盟               | 212.1  | 9.3         | -13.3       | 欧盟        | 2014.3 | 11.2        | 6.4         |
| <u>排名前 10 地区</u> |        |             |             |           |        |             |             |
| 巴西               | 1007.1 | 43.9        | 61.1        | 巴西        | 6679.7 | 37.3        | 13.8        |
| 澳大利亚             | 286.3  | 12.5        | 60.3        | 澳大利亚      | 2357.5 | 13.2        | 39.6        |
| 阿根廷              | 272.9  | 11.9        | 69.9        | 阿根廷       | 1488.1 | 8.3         | -8.7        |
| 西班牙              | 102.9  | 4.5         | -19.3       | 美国        | 1295.9 | 7.2         | -38.2       |
| 乌拉圭              | 90.3   | 3.9         | 87.5        | 新西兰       | 1178.2 | 6.6         | 1.1         |
| 美国               | 88.3   | 3.9         | -61.9       | 西班牙       | 983.4  | 5.5         | 7.1         |
| 新西兰              | 85.2   | 3.7         | 30.2        | 乌拉圭       | 693.0  | 3.9         | -2.3        |
| 玻利维亚             | 71.3   | 3.1         | 56.5        | 俄罗斯       | 570.9  | 3.2         | 33.5        |
| 俄罗斯              | 62.6   | 2.7         | 27.4        | 玻利维亚      | 377.1  | 2.1         | 0.3         |
| 丹麦               | 33.1   | 1.4         | 6.1         | 荷兰        | 363.0  | 2.0         | 8.3         |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 9 月，从进口数量看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 182.7 千吨、61.6 千吨和 44.0 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 33.6%、11.3%和 8.1%，同比增速分别为 14.9%、33.8%和 28.1%。

2025 年 1-9 月，从进口数量看，中国畜禽肉产品前三大进口贸易伙伴为巴西、西班牙和澳大利亚，进口分别为 1479.5 千吨、420.6 千吨和 414.2 千吨，分别占畜禽肉产品贸易进口总量的 30.9%、8.8%和 8.7%，同比增速分别为-4.0%、3.9%和 26.5%。

表 9：2025 年 9 月中国畜禽肉产品前十大进口来源地（千吨）

| 9 月当月            |       |             |             | 1 至 9 月累计 |        |             |             |
|------------------|-------|-------------|-------------|-----------|--------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <b>重点区域</b>      |       |             |             |           |        |             |             |
| 东盟               | 4.2   | 0.8         | -63.2       | 东盟        | 85.8   | 1.8         | -0.7        |
| 欧盟               | 93.6  | 17.2        | -13.7       | 欧盟        | 911.4  | 19.0        | 4.8         |
| <b>排名前 10 地区</b> |       |             |             |           |        |             |             |
| 巴西               | 182.7 | 33.6        | 14.9        | 巴西        | 1479.5 | 30.9        | -4.0        |
| 阿根廷              | 61.6  | 11.3        | 33.8        | 西班牙       | 420.6  | 8.8         | 3.9         |
| 澳大利亚             | 44.0  | 8.1         | 28.1        | 澳大利亚      | 414.2  | 8.7         | 26.5        |
| 西班牙              | 42.1  | 7.7         | -22.2       | 美国        | 365.6  | 7.6         | -27.0       |
| 美国               | 36.7  | 6.8         | -37.8       | 阿根廷       | 362.2  | 7.6         | -17.2       |
| 乌拉圭              | 21.8  | 4.0         | 47.3        | 新西兰       | 277.2  | 5.8         | -8.8        |
| 俄罗斯              | 21.3  | 3.9         | 35.8        | 俄罗斯       | 191.9  | 4.0         | 43.4        |
| 新西兰              | 18.7  | 3.4         | 10.6        | 乌拉圭       | 182.9  | 3.8         | -12.7       |
| 加拿大              | 17.1  | 3.2         | 1.0         | 荷兰        | 166.5  | 3.5         | 3.1         |
| 丹麦               | 16.1  | 3.0         | 6.3         | 加拿大       | 158.0  | 3.3         | 5.3         |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、重要畜禽肉产品进口来源及变化

### （一）牛肉进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 171.0 千吨、59.8 千吨和 33.2 千吨，分别占牛肉贸易进口总量的 54.1%、18.9%和 10.5%，同比增速分别为 59.8%、30.8%和 76.1%。

2025 年 1-9 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 1046.1 千吨、355.3 千吨和 258.6 千吨，分别占牛肉进口总量的 49.2%、16.7%和 12.2%，同比增速分别为 13.2%、-18.6%和 47.5%。

表 10：2025 年 9 月中国牛肉主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |       |             |             | 1 至 9 月累计 |        |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|--------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 巴西    | 171.0 | 54.1        | 59.8        | 巴西        | 1046.1 | 49.2        | 13.2        |
| 阿根廷   | 59.8  | 18.9        | 30.8        | 阿根廷       | 355.3  | 16.7        | -18.6       |
| 澳大利亚  | 33.2  | 10.5        | 76.1        | 澳大利亚      | 258.6  | 12.2        | 47.5        |
| 乌拉圭   | 20.4  | 6.5         | 59.6        | 乌拉圭       | 163.4  | 7.7         | -15.0       |
| 玻利维亚  | 12.5  | 4.0         | 22.9        | 新西兰       | 98.9   | 4.7         | -21.9       |
| 新西兰   | 8.4   | 2.7         | 17.9        | 玻利维亚      | 73.1   | 3.4         | -10.5       |
| 哥伦比亚  | 2.7   | 0.9         | 554.5       | 美国        | 54.5   | 2.6         | -46.8       |
| 俄罗斯   | 1.8   | 0.6         | 98.2        | 哥伦比亚      | 16.6   | 0.8         | 2869.0      |
| 白俄罗斯  | 1.6   | 0.5         | -2.6        | 俄罗斯       | 15.5   | 0.7         | 16.0        |
| 智利    | 1.3   | 0.4         | -20.0       | 白俄罗斯      | 13.2   | 0.6         | -19.3       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （二）牛杂碎进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 1.0 千吨、0.4 千吨和 0.3 千吨，分别占牛杂碎贸易进口总量的 41.6%、18.3%和 13.8%，同比增速分别为-25.6%、-45.9%和-28.5%。

2025 年 1-9 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 10.0 千吨、5.1 千吨和 4.9 千吨，分别占牛杂碎进口总量的 37.5%、19.1%和 18.4%，同比增速分别为-10.5%、-46.7%和 2.0%。

表 11：2025 年 9 月中国牛杂碎主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |     |             |             | 1 至 9 月累计 |      |             |             |
|-------|-----|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值 | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 乌拉圭   | 1.0 | 41.6        | -25.6       | 乌拉圭       | 10.0 | 37.5        | -10.5       |
| 美国    | 0.4 | 18.3        | -45.9       | 美国        | 5.1  | 19.1        | -46.7       |
| 新西兰   | 0.3 | 13.8        | -28.5       | 新西兰       | 4.9  | 18.4        | 2.0         |
| 俄罗斯   | 0.3 | 12.0        | 41.9        | 俄罗斯       | 3.4  | 12.8        | 52.5        |
| 澳大利亚  | 0.3 | 10.9        | 16.8        | 澳大利亚      | 2.4  | 9.1         | 10.5        |
| 哥斯达黎加 | 0.1 | 3.4         | -0.8        | 哥斯达黎加     | 0.7  | 2.7         | -2.3        |
| 吉布提   | 0   | 0           | -100        | 白俄罗斯      | 0.1  | 0.2         | -100        |
| 埃塞俄比亚 | 0   | 0           | -100        | 尼加拉瓜      | 0.0  | 0.1         | 414.3       |
| 埃及    | 0   | 0           | -100        | 南非        | 0.0  | 0.1         | -77.9       |
| 刚果共和国 | 0   | 0           | -100        | 吉布提       | 0    | 0           | -100        |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （三）羊肉进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、新西兰和智利，进口分别为 9.4 千吨、7.8 千吨和 0.1 千吨，分别占羊肉进口总量的 53.9%、44.9%和 0.5%，同比增速分别为-31.0%、6.0%和 69.9%。

2025 年 1-9 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、新西兰和乌拉圭，进口分别为 137.0 千吨、136.6 千吨和 1.9 千吨，分别占羊肉进口总量的 49.6%、49.4%和 0.7%，同比增速分别为 4.6%、-1.7%和 -56.2%。

表 12：2025 年 9 月中国羊肉主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |     |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|-------|-----|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值 | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 澳大利亚  | 9.4 | 53.9        | -31.0       | 澳大利亚      | 137.0 | 49.6        | 4.6         |
| 新西兰   | 7.8 | 44.9        | 6.0         | 新西兰       | 136.6 | 49.4        | -1.7        |
| 智利    | 0.1 | 0.5         | 69.9        | 乌拉圭       | 1.9   | 0.7         | -56.2       |
| 乌拉圭   | 0.1 | 0.4         | -68.8       | 智利        | 0.8   | 0.3         | -58.2       |
| 马达加斯加 | 0.0 | 0.2         | 5404.9      | 马达加斯加     | 0.1   | 0.1         | 18871.6     |
| 阿根廷   | 0.0 | 0.1         | -100        | 阿根廷       | 0.0   | 0.0         | -54.3       |
| 赤道几内亚 | 0   | 0           | -100        | 赤道几内亚     | 0     | 0           | -100        |
| 刚果共和国 | 0   | 0           | -100        | 刚果共和国     | 0     | 0           | -100        |
| 吉布提   | 0   | 0           | -100        | 吉布提       | 0     | 0           | -100        |
| 埃及    | 0   | 0           | -100        | 埃及        | 0     | 0           | -100        |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

#### （四）猪肉进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和荷兰，进口分别为 24.1 千吨、9.9 千吨和 6.5 千吨，分别占猪肉贸易进口总量的 30.1%、12.4%和 8.2%，同比增速分别为-21.8%、-35.8%和-17.4%。

2025 年 1-9 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和荷兰，进口分别为 234.5 千吨、126.0 千吨和 59.4 千吨，分别占猪肉进口总量的 29.8%、16.0%和 7.5%，同比增速分别为 7.8%、-33.0%和 2.5%。

表 13：2025 年 9 月中国猪肉主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |      |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 西班牙   | 24.1 | 30.1        | -21.8       | 西班牙       | 234.5 | 29.8        | 7.8         |
| 巴西    | 9.9  | 12.4        | -35.8       | 巴西        | 126.0 | 16.0        | -33.0       |
| 荷兰    | 6.5  | 8.2         | -17.4       | 荷兰        | 59.4  | 7.5         | 2.5         |
| 丹麦    | 5.9  | 7.4         | 16.4        | 智利        | 57.6  | 7.3         | -3.9        |
| 英国    | 5.6  | 7.0         | -8.3        | 加拿大       | 55.1  | 7.0         | 4.5         |
| 美国    | 5.3  | 6.6         | -34.2       | 英国        | 54.9  | 7.0         | 21.4        |
| 加拿大   | 4.8  | 6.0         | -15.4       | 丹麦        | 47.8  | 6.1         | 2.6         |
| 智利    | 4.8  | 5.9         | -61.1       | 美国        | 46.8  | 5.9         | -6.9        |
| 法国    | 4.6  | 5.7         | -0.7        | 法国        | 38.4  | 4.9         | 6.6         |
| 俄罗斯   | 4.1  | 5.1         | 85.7        | 俄罗斯       | 25.7  | 3.3         | 131.7       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

### （五）猪杂碎进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和加拿大，进口分别为 25.9 千吨、18.0 千吨和 11.6 千吨，分别占猪杂碎贸易进口总量的 26.5%、18.4%和 11.9%，同比增速分别为-19.3%、-22.8%和 8.6%。

2025 年 1-9 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和荷兰，进口分别为 212.7 千吨、186.1 千吨和 105.9 千吨，分别占猪杂碎进口总量的 23.4%、20.5%和 11.6%，同比增速分别为-16.4%、-0.6%和 2.3%。

表 14：2025 年 9 月中国猪杂碎主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |      |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 美国    | 25.9 | 26.5        | -19.3       | 美国        | 212.7 | 23.4        | -16.4       |
| 西班牙   | 18.0 | 18.4        | -22.8       | 西班牙       | 186.1 | 20.5        | -0.6        |
| 加拿大   | 11.6 | 11.9        | 8.6         | 荷兰        | 105.9 | 11.6        | 2.3         |
| 丹麦    | 9.4  | 9.7         | 0.1         | 加拿大       | 96.6  | 10.6        | 4.9         |
| 荷兰    | 8.8  | 9.0         | -11.5       | 丹麦        | 89.2  | 9.8         | -0.8        |
| 法国    | 6.1  | 6.3         | -19.7       | 法国        | 59.7  | 6.6         | 3.1         |
| 英国    | 4.9  | 5.0         | 2.8         | 英国        | 46.1  | 5.1         | 12.9        |
| 智利    | 3.4  | 3.5         | -51.9       | 智利        | 31.0  | 3.4         | -1.7        |
| 俄罗斯   | 3.2  | 3.3         | 97.6        | 俄罗斯       | 22.2  | 2.4         | 349.4       |
| 爱尔兰   | 2.1  | 2.2         | 4.1         | 爱尔兰       | 19.4  | 2.1         | 1.8         |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （六）禽肉进口贸易伙伴变化

2025 年 9 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、泰国和阿根廷，进口分别为 3.8 千吨、1.6 千吨和 0.8 千吨，分别占禽肉贸易进口总量的 53.2%、22.6%和 11.8%，同比增速分别为 7.7%、-58.3%和-100%。

2025 年 1-9 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 167.2 千吨、37.1 千吨和 28.8 千吨，分别占禽肉进口总量的 68.4%、15.2%和 11.8%，同比增速分别为-26.5%、21.0%和 1.3%。

表 15：2025 年 9 月中国禽肉主要进口来源地（千吨）

| 9 月当月 |     |             |             | 1 至 9 月累计 |       |             |             |
|-------|-----|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值 | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 俄罗斯   | 3.8 | 53.2        | 7.7         | 巴西        | 167.2 | 68.4        | -26.5       |
| 泰国    | 1.6 | 22.6        | -58.3       | 俄罗斯       | 37.1  | 15.2        | 21.0        |
| 阿根廷   | 0.8 | 11.8        | -100        | 泰国        | 28.8  | 11.8        | 1.3         |
| 白俄罗斯  | 0.5 | 7.0         | -46.5       | 白俄罗斯      | 3.3   | 1.4         | -46.8       |
| 智利    | 0.2 | 2.5         | -100        | 智利        | 2.5   | 1.0         | -100        |
| 巴西    | 0.1 | 1.4         | -99.5       | 美国        | 2.4   | 1.0         | -71.0       |
| 法国    | 0.1 | 1.4         | 23278.5     | 阿根廷       | 2.2   | 0.9         | -100        |
| 芬兰    | 0.0 | 0.1         | -100        | 法国        | 0.5   | 0.2         | 119597.7    |
| 刚果共和国 | 0   | 0           | -100        | 巴拿马       | 0.3   | 0.1         | 1045.0      |
| 加纳    | 0   | 0           | -100        | 芬兰        | 0.0   | 0.0         | -100        |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-” 表明去年同期完全没有进口或接近于零。