

中国与“一带一路”沿线国家 货物贸易月度监测报告

(2024 年 1-11 月)

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 12 月 24 日

一、贸易总体情况

2024 年 11 月，中国与“一带一路”沿线国家¹进出口贸易总额 1872.1 亿美元（占中国与世界贸易的份额为 35.5%），同比上升 4.5%；其中，出口 1161.4 亿美元（占中国向世界出口的份额为 37.2%），同比上升 9.8%；进口 710.7 亿美元（占中国从世界进口的份额为 33.1%），同比下降 3.3%；当月净出口 450.6 亿美元。

2024 年 1-11 月，中国与“一带一路”沿线国家累计进出口贸易总额 19461.5 亿美元（占中国与世界贸易的份额为 34.8%），同比上升 4.7%；其中，出口 11771.4 亿美元（占中国向世界出口的份额为 36.3%），同比上升 8.2%；进口 7690.1 亿美元（占中国从世界进口的份额为 32.6%），同比下降 0.3%；累计净出口 4081.2 亿美元。

表 1：2024 年 11 月中国总体及与“一带一路”沿线国家贸易变化（亿美元）

	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	贸易份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	贸易份额 (%)	同比变化 (%)
中国总体						
进出口总额	5271.8		2.1	55967.4		3.6
出口额	3123.1		6.7	32407.1		5.4
进口额	2148.7		-3.9	23560.4		1.2
净出口额	974.4		283.8 (亿美元)	8846.7		1373 (亿美元)
中国与“一带一路”沿线国家						
进出口总额	1872.1	35.5	4.5	19461.5	34.8	4.7
出口额	1161.4	37.2	9.8	11771.4	36.3	8.2
进口额	710.7	33.1	-3.3	7690.1	32.6	-0.3
净出口额	450.6	46.2	128.1 (亿美元)	4081.2	46.1	916.8 (亿美元)

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：1. 贸易份额为中国与“一带一路”沿线国家的贸易额占中国与世界贸易额的比重，下文提及“份额”处为同一含义。

2. 净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额减去 2023 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额。

¹ 本报告中“一带一路”沿线国家分类见《中国与“一带一路”沿线国家贸易月度监测报告技术文档》：
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2024 年 11 月，中国对“一带一路”沿线国家前三大出口产品²为电子设备、纺织服装和金属石料制品，分别出口 491.7 亿美元、139.6 亿美元和 138.8 亿美元，占中国对世界出口份额分别为 34.6%、41.1% 和 42.1%，同比变化分别为 17.9%、5.0%和 9.4%。

2024 年 1-11 月，中国对“一带一路”沿线国家前三大出口产品为电子设备、纺织服装和金属石料制品，分别出口 4896.6 亿美元、1472.3 亿美元和 1415.6 亿美元，占中国对世界出口份额分别为 34.3%、39.8% 和 41.1%，同比变化分别为 13.7%、0.2%和 3.9%。

表 2：2024 年 11 月中国对 “一带一路” 沿线国家分产品出口情况（亿美元）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	贸易份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	贸易份额 (%)	同比变化 (%)
电子设备	491.7	34.6	17.9	4896.6	34.3	13.7
纺织服装	139.6	41.1	5.0	1472.3	39.8	0.2
金属石料制品	138.8	42.1	9.4	1415.6	41.1	3.9
化学制品	135.3	43.2	6.9	1392.5	41.4	4.4
其他制品	91.8	31.7	12.7	873.9	29.1	13.7
交通设备	91.6	38.9	-6.4	1003.1	37.8	13.7
农产品	35.0	36.4	5.6	313.7	34.7	3.3
矿产品	19.8	37.2	-21.2	224.1	39.5	-19.6
木制品	17.7	40.1	10.4	179.6	37.8	6.0

² 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

（二）进口产品结构

2024 年 11 月，中国从“一带一路”沿线国家前三大进口产品为矿产品、电子设备和金属石料制品，分别进口 337.7 亿美元、159.9 亿美元和 66.6 亿美元，占中国从世界进口份额分别为 54.7%、20.8%和 26.1%，同比变化分别为-3.1%、-9.1%和 23.2%。

2024 年 1-11 月，中国从“一带一路”沿线国家前三大进口产品为矿产品、电子设备和化学制品，分别进口 3777.2 亿美元、1725.4 亿美元和 609.4 亿美元，占中国从世界进口份额分别为 53.7%、21.4%和 26.4%，同比变化分别为-0.7%、6.0%和-0.8%。

表 3：2024 年 11 月中国从 “一带一路” 沿线国家分产品进口情况（亿美元）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	贸易份额（%）	同比变化（%）	绝对值	贸易份额（%）	同比变化（%）
矿产品	337.7	54.7	-3.1	3777.2	53.7	-0.7
电子设备	159.9	20.8	-9.1	1725.4	21.4	6.0
金属石料制品	66.6	26.1	23.2	596.0	23.4	-3.1
化学制品	59.0	28.5	-1.0	609.4	26.4	-0.8
农产品	41.2	27.3	-9.3	472.4	25.5	-11.0
纺织服装	15.8	43.1	-10.3	173.2	38.8	3.0
木制品	14.1	36.6	-8.8	170.5	37.7	0.5
交通设备	10.1	16.2	-5.8	95.8	13.8	0.2
其他制品	6.3	46.4	-15.4	70.3	48.3	-18.0

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 11 月，中国向东盟地区出口 537.0 亿美元，同比上升 14.7%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大出口贸易伙伴为越南、印度和

俄罗斯，出口贸易额分别为 145.4 亿美元、102.5 亿美元和 100.4 亿美元，同比变化分别为 12.3%，2.2%和-2.5%。

2024 年 1-11 月，中国向东盟地区出口 5266.6 亿美元，同比上升 11.2%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大出口贸易伙伴为越南、印度和俄罗斯，出口贸易额分别为 1461.2 亿美元、1100.3 亿美元和 1042.0 亿美元，同比变化分别为 18.0%、2.6%和 4.0%。

表 4：2024 年 11 月中国与“一带一路”沿线国家主要出口目的地（亿美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	出口额	份额 ¹ (%)	同比变化 (%)	区域	出口额	份额 ¹ (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	537.0	46.2	14.7	东盟	5266.6	44.7	11.2
排名前 10 地区							
越南	145.4	12.5	12.3	越南	1461.2	12.4	18.0
印度	102.5	8.8	2.2	印度	1100.3	9.3	2.6
俄罗斯	100.4	8.6	-2.5	俄罗斯	1042.0	8.9	4.0
马来西亚	95.7	8.2	27.6	马来西亚	906.0	7.7	15.6
泰国	81.4	7.0	21.2	泰国	774.0	6.6	12.2
印度尼西亚	74.0	6.4	20.4	新加坡	707.6	6.0	2.5
新加坡	71.2	6.1	6.6	印度尼西亚	678.7	5.8	14.4
阿联酋	62.7	5.4	25.1	阿联酋	586.8	5.0	17.0
菲律宾	46.4	4.0	2.8	菲律宾	475.8	4.0	-1.0
沙特阿拉伯	43.2	3.7	8.4	沙特阿拉伯	445.8	3.8	14.7

注：

1.份额为中国与该区域/地区贸易额占中国与“一带一路”沿线全部国家贸易额比重，下文同。

2.排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 11 月，中国从东盟地区进口 336.2 亿美元，同比下降 2.5%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、马来西亚和越南，进口贸易额分别为 104.8 亿美元、95.1 亿美元和 79.8 亿

美元，同比变化分别为-6.5%、5.2%和-17.3%。

2024 年 1-11 月，中国从东盟地区进口 3586.0 亿美元，同比上升 1.8%。在“一带一路”沿线国家中，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、马来西亚和越南，进口贸易额分别为 1185.8 亿美元、1003.6 亿美元和 893.3 亿美元，同比变化分别为 0.4%、7.3%和 8.0%。

表 5：2024 年 11 月中国与“一带一路”沿线国家主要进口来源地（亿美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	进口额	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	进口额	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	336.2	47.3	-2.5	东盟	3586.0	46.6	1.8
<u>排名前 10 地区</u>							
俄罗斯	104.8	14.7	-6.5	俄罗斯	1185.8	15.4	0.4
马来西亚	95.1	13.4	5.2	马来西亚	1003.6	13.1	7.3
越南	79.8	11.2	-17.3	越南	893.3	11.6	8.0
印度尼西亚	67.1	9.4	8.6	印度尼西亚	642.3	8.4	-4.6
沙特阿拉伯	47.0	6.6	-12.3	沙特阿拉伯	531.3	6.9	-11.1
泰国	38.3	5.4	-0.7	泰国	435.6	5.7	-5.8
伊拉克	35.3	5.0	26.2	伊拉克	356.4	4.6	10.5
阿联酋	32.3	4.5	5.9	阿联酋	333.0	4.3	-6.2
新加坡	24.9	3.5	-10.5	新加坡	287.1	3.7	0.2
阿曼	22.7	3.2	-22.4	阿曼	281.9	3.7	0.2

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。