

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2023 年 1-8 月)

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023 年 09 月 28 日

一、贸易总体情况

2023年8月，中国新能源汽车进出口40.1亿美元，同比上升7.8%。其中，出口32.6亿美元，同比上升9.8%；进口7.5亿美元，同比下降0.3%。当月净出口25.1亿美元。2023年1-8月，中国新能源汽车累计进出口306.7亿美元，同比上升80.9%。其中，累计出口258.2亿美元，同比上升115.8%；累计进口48.6亿美元，同比下降2.7%。累计净出口209.6亿美元。

2023年8月，中国新能源汽车进出口总量为16.3万辆，同比上升30.6%。其中，出口14.7万辆，同比上升31.7%；进口1.5万辆，同比上升21.0%。2023年1-8月，中国新能源汽车累计进出口总量为116.6万辆，同比上升80.4%。其中，累计出口108.0万辆，同比上升92.0%；累计进口8.6万辆，同比下降2.2%。

表 1：2023 年 1-8 月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

	8 月当月		1 至 8 月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	40.1	7.8	306.7	80.9
出口额	32.6	9.8	258.2	115.8
进口额	7.5	-0.3	48.6	-2.7
净出口额 （亿美元）	25.1	2.9	209.6	139.9
进出口总量	16.3	30.6	116.6	80.4
出口量	14.7	31.7	108.0	92.0
进口量	1.5	21.0	8.6	2.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2023 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额减去 2022 年 8 月（或 1-8 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023 年 8 月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品¹为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动客车（10 座及以上），分别出口 27.3 亿美元、2.8 亿美元、1.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 83.6%、8.7%和 4.0%，同比增速分别为 3.8%、22.4%和 60.5%。

2023 年 1-8 月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动客车（10 座及以上），出口分别为 218.9 亿美元、22.8 亿美元和 10.9 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 84.8%、8.8%和 4.2%，同比增速分别为 119.1%、83.3%和 96.9%。

¹ 本报告定义的新能源汽车对应的产品分类及 HS2017 代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）、10 座及以上混合动力客车（87022-87023）、10 座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及（87038）。

表 2：2023 年 8 月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	27.3	83.6	3.8	218.9	84.8	119.1
插电式混合动力乘用车	2.8	8.7	22.4	22.8	8.8	83.3
纯电动客车（10 座及以上）	1.3	4.0	60.5	10.9	4.2	96.9
非插电式混合动力乘用车	1.2	3.6	360.9	5.6	2.2	340.4
混合动力客车（10 座及以上）	0.003	0.008	-87.6	0.005	0.002	-99.0

2023 年 8 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 13.2 万辆、0.9 万辆和 0.6 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 89.7%、5.9%和 3.9%，同比增速分别为 30.7%、-1.8%和 299.4%。

2023 年 1-8 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 96.6 万辆、7.8 万辆和 2.9 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 89.4%、7.2%和 2.7%，同比增速分别为 90.8%、77.1%和 246.8%。

表 3：2023 年 8 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	132247	89.7	30.7	966365	89.4	90.8
插电式混合动力乘用车	8669	5.9	-1.8	78162	7.2	77.1
非插电式混合动力乘用车	5748	3.9	299.4	29432	2.7	246.8
纯电动客车（10 座及以上）	726	0.5	38.5	6392	0.6	100.8
混合动力客车（10 座及以上）	4	0.003	-73.3	13	0.001	-96.6

（二）进口产品结构

2023 年 8 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 3.9 亿美元、1.9 亿美元和 1.7 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 52.4%、24.9%和 22.7%，同比增速分别为 26.5%、-10.0%和 -27.3%。

2023 年 1-8 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 22.0 亿美元、15.3 亿美元和 11.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 45.2%、31.5%和 23.3%，同比增速分别为-17.5%、77.0%和-22.8%。

表 4：2023 年 8 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	3.9	52.4	26.5	22.0	45.2	-17.5
纯电动乘用车	1.9	24.9	-10.0	15.3	31.5	77.0
插电式混合动力乘用车	1.7	22.7	-27.3	11.3	23.3	-22.8
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

2023 年 8 月，中国新能源汽车进口量名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车、和纯电动乘用车，进口分别为 1.01 万辆、0.25 万辆和 0.25 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 67.1%、16.3%和 16.5%，同比增速分别为 40.1%、-12.6%和 2.9%。

2023 年 1-8 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 5.2 万辆、2.0 万辆和 1.4 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 60.4%、22.8%和 16.7%，同比增速分别为-8.7%、84.6%和-13.2%。

表 5：2023 年 8 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

产品	8 月当月			1 至 8 月累计		
	绝对 值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对 值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力 乘用车	10158	67.1	40.1	52048	60.4	-8.7
纯电动乘用车	2474	16.3	-12.6	19653	22.8	84.6
插电式混合动力乘 用车	2503	16.5	2.9	14402	16.7	-13.2
纯电动客车（10 座 及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 8 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为英国、澳大利亚和加拿大，出口分别为 3.3 亿美元、3.3 亿美元和 2.9 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 10.1%、10.0%和 8.8%，同比增速分别为-46.9%、28.2%和 1405.1%。

2023 年 1-8 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和西班牙，出口分别为 41.2 亿美元、34.5 亿美元和 20.7 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 15.9%、13.4%和 8.0%，同比增速分别为 35.8%、89.4%和 625.0%。

表 6：2023 年 8 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.6	7.9	183.0	东盟	18.4	7.1	398.3
欧盟	6.7	20.5	-51.4	欧盟	102.3	39.6	72.8
排名前 10 地区							
英国	3.3	10.1	-46.9	比利时	41.2	15.9	35.8
澳大利亚	3.3	10.0	28.2	英国	34.5	13.4	89.4
加拿大	2.9	8.8	1405.1	西班牙	20.7	8.0	625.0
泰国	2.1	6.6	252.1	澳大利亚	18.7	7.3	207.3
巴西	2.1	6.5	600.6	泰国	15.0	5.8	501.9
比利时	1.8	5.5	-63.5	德国	11.9	4.6	90.9
以色列	1.6	5.0	688.4	加拿大	11.2	4.3	1484.8
韩国	1.4	4.4	608.2	以色列	8.5	3.3	130.9
德国	1.4	4.1	63.0	斯洛文尼亚	7.8	3.0	-30.5
俄罗斯	1.1	3.3	14092.4	巴西	7.6	2.9	466.1

（二）进口区域分布及变化

2023 年 8 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 4.3 亿美元、2.1 亿美元和 0.7 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 57.1%、28.0%、9.5%，同比增速分别为 33.5%、-13.8%、264%。

2023 年 1-8 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 23.8 亿美元、9.6 亿美元和 9.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 49.0%、19.7%和 19.1%，同比增速分别为-12.8%、2.0%和 161.3%。

表 7：2023 年 8 月中国前十大新能源汽车进口来源地（亿美元）

8 月当月				1 至 8 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	-	-	-	东盟	0.005	0.011	-68.1
欧盟	2.3	31.2	-41.7	欧盟	14.6	29.963	-17.4
排名前 10 地区							
日本	4.3	57.1	33.5	日本	23.8	49.0	-12.8
德国	2.1	28.0	-13.8	德国	9.6	19.7	2.0
美国	0.7	9.5	264.0	美国	9.3	19.1	161.3
瑞典	0.1	1.5	113.3	斯洛伐克	3.1	6.4	-53.4
意大利	0.1	1.3	480.5	意大利	1.1	2.3	232.2
英国	0.1	1.2	-14.5	瑞典	0.7	1.5	-29.9
韩国	0.1	1.0		韩国	0.5	1.0	2657.3
斯洛伐克	0.027	0.4	-98.2	英国	0.5	1.0	-66.9
-	-	-	-	法国	0.01	0.01	374.8
-	-	-	-	墨西哥	0.01	0.01	-