

中国纺织服装贸易月度监测报告

(2025 年 1-11 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 12 月 31 日

2025年11月,中国纺织服装进出口266.7亿美元,同比减少3.7%。其中,出口242.0亿美元,同比下降4.9%;进口24.7亿美元,同比增加9.0%。当月净出口217.2亿美元。

表 1：2025 年 1-11 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）

11 月当月			1-11 月	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	266.7	-3.7	2950.1	-3.3
出口额	242.0	-4.9	2711.0	-1.8
进口额	24.7	9.0	239.1	-17.4
净出口额 (亿美元)	217.2	-14.4	2471.9	1.0

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额减去 2024 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额。

1 本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2022 编码如下：
化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 11 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 101.0 亿美元 60.8 亿美元和 49.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 41.7%、25.1%和 20.4%，同比增速分别为-11.5%、0.1%和 0.6%。

2025 年 1-11 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，出口分别为 1207.4 亿美元、637.9 亿美元和 527.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 44.5%、23.5%和 19.5%，同比增速分别为-4.4%、1.5%和-0.7%。

表 2：2025 年 11 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

产品	11 月当月			1-11 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	3.3	1.3	18.0	33.0	1.2	9.3
化学纤维纺织原料	2.3	0.9	12.4	24.1	0.9	14.6
纺织原料其他	1.0	0.4	32.6	8.9	0.3	-3.1
纺织纱线、织物及其制品：	122.8	50.7	1.0	1300.1	48.0	0.9
纺织制品	49.4	20.4	0.6	527.4	19.5	-0.7
纺织织物	60.8	25.1	0.1	637.9	23.5	1.5
纺织纱线	12.6	5.2	7.9	134.8	5.0	4.8
服装及衣着附件：	115.9	47.9	-10.9	1377.9	50.8	-4.4
服装	101.0	41.7	-11.5	1207.4	44.5	-4.4
服装其他	15.0	6.2	-6.3	170.5	6.3	-4.5

注：此处“所占比重”含义为纺织服装产品进/出口贸易额占中国总体进/出口贸易额的比重，下同。

（二）进口产品结构

2025 年 11 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，进口分别为 8.3 亿美元、5.3 亿美元和 4.7 亿

美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 33.8%、21.5%和 18.9%，同比增速分别为 9.8%、25.9%和 14.8%。

2025 年 1-11 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，进口分别为 83.0 亿美元、47.9 亿美元和 42.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 34.7%、20.0%和 17.9%，同比增速分别为-2.6%、-44.2%和-9.8%。

表 3：2025 年 11 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

产品	11 月当月			1-11 月		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：	6.1	24.7	16.1	56.9	24	-40.7
化学纤维纺织原料	0.8	3.1	-24.2	9.0	3.8	-10.6
纺织原料其他	5.3	21.5	25.9	47.9	20.0	-44.2
纺织纱线、织物及其制品：	9.0	36.4	3.7	89.8	34.0	-8.9
纺织制品	2.2	8.8	-6.3	25.6	10.7	-2.2
纺织织物	2.2	8.7	-5.8	21.3	8.9	-14.3
纺织纱线	4.7	18.9	14.8	42.9	17.9	-9.8
服装及衣着附件：	9.6	38.9	9.9	92.4	38.6	-2.6
服装	8.3	33.8	9.8	83.0	34.7	-2.6
服装其他	1.3	5.2	10.8	9.4	3.9	-2.4

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 11 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 32.9 亿美元、18.2 亿美元和 14.8 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 13.6%、7.5%和 6.1%，同比增速分别为 -20.3%、4.9%、9.9%。

2025 年 1-11 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 411.7 亿美元、166.5 亿美元和 147.9 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.2%、6.1%和 5.5%，同比增速分

别为-11.4%、-3.2%和 1.0%。

表 4：2025 年 11 月中国前十大纺织服装出口目的地（亿美元）

11 月当月				1-11 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	45.1	18.6	-8.2	东盟	457.1	16.9	-5.6
欧盟	32.7	13.5	0.9	欧盟	380.1	14.0	2.7
<u>排名前 10 地区</u>							
美国	32.9	13.6	-20.3	美国	411.7	15.2	-11.4
越南	18.2	7.5	4.9	越南	166.5	6.1	-3.2
日本	14.8	6.1	9.9	日本	147.9	5.5	1.0
韩国	8.1	3.4	-12.5	孟加拉国	84.5	3.1	1.5
孟加拉国	7.5	3.1	-15.7	韩国	82.2	3.0	-5.4
印度尼西亚	5.8	2.4	12.7	英国	67.0	2.5	3.6
俄罗斯	5.7	2.35	14.1	德国	65.9	2.4	4.5
德国	5.61	2.32	4.4	吉尔吉斯斯坦	63.7	2.4	-2.3
柬埔寨	5.56	2.30	10.9	柬埔寨	62.4	2.3	16.7
英国	5.1	2.1	-3.6	俄罗斯	58.0	2.1	-1.6

（二）进口区域分布及变化

2025 年 11 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 3.8 亿美元、3.2 亿美元和 2.1 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 15.4%、13.0%、8.4%，同比增速分别为 8.2%、11.9%、34.3%。

2025 年 1-11 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 41.1 亿美元、27.8 亿美元和 17.7 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.2%、11.6%和 7.4%，同比增速分别为 1.4%、-10.7%和-13.3%。

表 5：2025 年 11 月中国前十纺织贸易进口来源地（亿美元）

11 月当月				1-11 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	6.1	24.5	4.2	东盟	63.8	26.7	2.5
欧盟	6.0	24.1	12.9	欧盟	56.9	23.8	-12.7
<u>排名前 10 地区</u>							
越南	3.8	15.4	8.2	越南	41.1	17.2	1.4
意大利	3.2	13.0	11.9	意大利	27.8	11.6	-10.7
澳大利亚	2.1	8.4	34.3	澳大利亚	17.7	7.4	-13.3
日本	1.6	6.3	-1.4	日本	16.6	6.9	-4.7
巴西	1.2	4.7	-10.3	法国	11.0	4.6	-20.8
法国	1.0	4.2	39.1	韩国	9.8	4.1	-11.6
韩国	0.95	3.8	-8.4	中国台湾	7.4	3.1	-20.1
印度	0.745	3.01	71.1	孟加拉国	6.9	2.9	18.6
孟加拉国	0.741	3.00	28.4	巴西	6.7	2.8	-68.3
泰国	0.67	2.7	31.4	美国	6.5	2.7	-72.6

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 11 月，中国纺织服务前三大出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和广东，出口分别为 78.7 亿美元、37.5 亿美元和 25.0 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 32.5%、15.5%和 10.3%，同比增速分别为 3.7%、-7.2%和-8.3%。

2025 年 1-11 月，中国纺织服装前三大出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 883.3 亿美元、436.3 亿美元和 299.0 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 32.6%、16.1%和 11.0%，同比增速分别为 4.2%、-1.2%和-10.3%。

表 6：2025 年 11 月中国前十大纺织服装出口省市（亿美元）

11 月当月				1-11 月			
省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	省市	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
浙江	78.7	32.5	3.7	浙江	883.3	32.6	4.2
江苏	37.5	15.5	-7.2	江苏	436.3	16.1	-1.2
广东	25.0	10.3	-8.3	广东	299.0	11.0	-10.3
山东	24.6	10.2	-2.6	山东	272.2	10.0	2.3
福建	13.6	5.6	-18.0	福建	164.7	6.1	-13.6
上海	13.3	5.5	1.2	上海	150.4	5.5	0.5
新疆	10.6	4.4	-15.2	新疆	133.5	4.9	-7.6
广西	7.0	2.9	-19.3	广西	46.6	1.7	-15.3
湖北	4.6	1.9	-24.5	湖北	42.7	1.6	-1.6
安徽	3.7	1.5	-7.5	安徽	40.5	1.5	-3.0

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 11 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 8.9 亿美元、3.4 亿美元和 2.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 36.1%、13.8%和 11.6%，同比增速分别为 9.6%、-2.2%和 -9.6%。

2025 年 1-11 月，中国前三大进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 86.8 亿美元、37.9 亿美元和 30.6 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 36.3%、15.9%和 12.8%，同比增速分别为-3.6%、-17.7%和-4.3%。

表 7：2025 年 11 月中国前十纺织服装进口省市（亿美元）

11 月当月				1-11 月			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
上海	8.9	36.1	9.6	上海	86.8	36.3	-3.6
江苏	3.4	13.8	-2.2	江苏	37.9	15.9	-17.7
广东	2.9	11.6	-9.6	广东	30.6	12.8	-4.3
浙江	2.7	10.7	16.7	浙江	27.5	11.5	-7.1
山东	2.5	10.1	27.6	山东	18.2	7.6	-31.2
福建	0.94	3.8	31.2	福建	8.3	3.5	-18.3
北京	0.86	3.5	20.8	北京	6.8	2.8	-74.9
辽宁	0.4	1.4	1.1	辽宁	3.5	1.5	-7.9
河北	0.3	1.3	119.4	河北	2.6	1.1	4.4
湖北	0.2	0.9	68.4	河南	2.3	1.0	6.1

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。