# 中国纺织服装贸易月度监测报告

（2026 年 1-7 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 8 月 26 日

# 一、贸易总体情况

2026 年 7 月，中国**纺织服装**[1]进出口 317.9 亿美元，同比变化 8.5%。其中，出口 291.2 亿美元，同比变化 7.6%；进口 26.7 亿美元，同比变化 20.0%；当月净出口 264.5 亿美元。

2026 年 1-7 月，中国纺织服装累计进出口 1952.0 亿美元，同比变化 4.1%。其中，累计出口 1772.8 亿美元，同比变化 2.5%；累计进口 179.3 亿美元，同比变化 23.8%；累计净出口 1593.5 亿美元。

**表 1：2026 年 7 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）**

| | **7 月当月** | | **1 至 7 月累计** | |
|---|---|---|---|---|
| | **绝对值** | **同比变化（%）** | **绝对值** | **同比变化（%）** |
| **进出口总额** | 317.9 | 8.5 | 1952.0 | 4.1 |
| 出口额 | 291.2 | 7.6 | 1772.8 | 2.5 |
| 进口额 | 26.7 | 20.0 | 179.3 | 23.8 |
| **净出口额（亿美元）** | 264.5 | 16.0 | 1593.5 | 8.0 |

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

[1]本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（5001,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（5004,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,5211,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,5811,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,42033010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

# 二、产品结构情况

## （一）纺织服装出口结构

2026 年 7 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 144.1 亿美元、58.7 亿美元和 52.2 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 49.5%、20.2%和 17.9%，同比增速分别为 8.1%、4.6%和 8.3%。

2026 年 1-7 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 783.6 亿美元、410.1 亿美元和 350.1 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 44.2%、23.1%和 19.8%，同比增速分别为 0.4%、2.2%和 5.0%。

表 2：2026 年 7 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

| | 7 月当月 | | | 1 至 7 月累计 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品 | 绝对值 | 份额[1]（%） | 同比变化（%） | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 纺织原料： | | | | | | |
| 化学纤维纺织原料 | 2.3 | 0.8 | -6.9 | 18.8 | 1.1 | 5.0 |
| 纺织原料其他 | 1.0 | 0.3 | 36.1 | 6.5 | 0.4 | 22.7 |
| 纺织纱线、织物及其制品： | | | | | | |
| 纺织纱线 | 12.5 | 4.3 | 7.2 | 93.2 | 5.3 | 8.0 |
| 纺织织物 | 58.7 | 20.2 | 4.6 | 410.1 | 23.1 | 2.2 |
| 纺织制品 | 52.2 | 17.9 | 8.3 | 350.1 | 19.8 | 5.0 |
| 服装及衣着附件： | | | | | | |
| 服装 | 144.1 | 49.5 | 8.1 | 783.6 | 44.2 | 0.4 |
| 服装其他 | 20.4 | 7.0 | 11.8 | 110.5 | 6.2 | 4.7 |

注：份额为该类产品贸易额占中国纺织服装产品贸易总额比重，下文同。

## （二）纺织服装进口结构

2026 年 7 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 8.9 亿美元、6.4 亿美元和 5.2 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 33.3%、24.1%和 19.3%，同比增速分别为 7.6%、57.8%和 46.7%。

2026 年 1-7 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 53.1 亿美元、47.1 亿美元和 36.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 29.6%、26.3%和 20.6%，同比增速分别为 8.7%、63.8%和 42.8%。

表 3：2026 年 7 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

| | 7 月当月 | | | 1 至 7 月累计 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 纺织原料： | | | | | | |
| 化学纤维纺织原料 | 0.9 | 3.2 | 11.0 | 5.7 | 3.2 | -7.5 |
| 纺织原料其他 | 6.4 | 24.1 | 57.8 | 47.1 | 26.3 | 63.8 |
| 纺织纱线、织物及其制品： | | | | | | |
| 纺织纱线 | 5.2 | 19.3 | 46.7 | 36.9 | 20.6 | 42.8 |
| 纺织织物 | 2.0 | 7.6 | -6.3 | 13.3 | 7.4 | -1.6 |
| 纺织制品 | 2.5 | 9.3 | -4.3 | 17.2 | 9.6 | 4.6 |
| 服装及衣着附件： | | | | | | |
| 服装 | 8.9 | 33.3 | 7.6 | 53.1 | 29.6 | 8.7 |
| 服装其他 | 0.8 | 3.1 | -1.7 | 6.0 | 3.3 | 14.3 |

# 三、区域分布及变化情况

## （一）出口区域及变化

2026 年 7 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 53.6 亿美元、14.4 亿美元和 12.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 18.4%、4.9%和 4.3%，同比增速分别为 19.8%、3.2%和 2.0%。

2026 年 1-7 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 297.5 亿美元、103.5 亿美元和 87.9 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 16.8%、5.8%和 5.0%，同比增速分别为 13.7%、0.3%和 0.1%。

表 4：2026 年 7 月中国纺织服装前十大出口目的地（亿美元）

| 7 月当月 | | | | 1 至 7 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 41.0 | 14.1 | 7.6 | 东盟 | 299.8 | 16.9 | 0.9 |
| 欧盟 | 51.0 | 17.5 | 12.9 | 欧盟 | 254.9 | 14.4 | 2.5 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 美国 | 53.6 | 18.4 | 19.8 | 美国 | 297.5 | 16.8 | 13.7 |
| 越南 | 14.4 | 4.9 | 3.2 | 越南 | 103.5 | 5.8 | 0.3 |
| 日本 | 12.4 | 4.3 | 2.0 | 日本 | 87.9 | 5.0 | 0.1 |
| 德国 | 10.1 | 3.5 | 24.0 | 孟加拉国 | 56.4 | 3.2 | 5.4 |
| 俄罗斯 | 9.0 | 3.1 | 28.9 | 俄罗斯 | 48.4 | 2.7 | 30.3 |
| 英国 | 8.7 | 3.0 | 9.1 | 德国 | 48.0 | 2.7 | 10.5 |
| 荷兰 | 7.8 | 2.7 | 30.7 | 柬埔寨 | 46.2 | 2.6 | 14.0 |
| 孟加拉国 | 7.2 | 2.5 | 5.1 | 韩国 | 45.7 | 2.6 | -12.7 |
| 西班牙 | 6.8 | 2.3 | 17.1 | 英国 | 43.0 | 2.4 | 2.1 |
| 柬埔寨 | 6.5 | 2.2 | 18.2 | 印度 | 39.0 | 2.2 | 16.2 |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2026 年 7 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、澳大利亚和意大利，进口分别为 4.6 亿美元、2.9 亿美元和 2.8 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.3%、10.8%和 10.7%，同比增速分别为 20.7%、78.4%和-1.2%。

2026 年 1-7 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 29.2 亿美元、17.9 亿美元和 14.4 亿美

元，分别占纺织服装贸易进口总额的 16.3%、10.0%和 8.1%，同比增速分别为 21.0%、7.7%和 53.4%。

表 5：2026 年 7 月中国纺织服装前十大进口来源地（亿美元）

| 7 月当月 | | | | 1 至 7 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） | 区域 | 绝对值 | 份额（%） | 同比变化（%） |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 6.8 | 25.6 | 14.9 | 东盟 | 44.5 | 24.8 | 17.8 |
| 欧盟 | 6.3 | 23.6 | 5.8 | 欧盟 | 40.1 | 22.3 | 15.4 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 越南 | 4.6 | 17.3 | 20.7 | 越南 | 29.2 | 16.3 | 21.0 |
| 澳大利亚 | 2.9 | 10.8 | 78.4 | 意大利 | 17.9 | 10.0 | 7.7 |
| 意大利 | 2.8 | 10.7 | -1.2 | 澳大利亚 | 14.4 | 8.1 | 53.4 |
| 法国 | 1.7 | 6.4 | 35.0 | 日本 | 10.5 | 5.9 | -0.0 |
| 日本 | 1.6 | 5.9 | -4.4 | 法国 | 10.2 | 5.7 | 51.0 |
| 孟加拉国 | 0.9 | 3.5 | 34.3 | 巴西 | 9.2 | 5.2 | 97.3 |
| 印度 | 0.9 | 3.4 | 97.8 | 印度 | 7.0 | 3.9 | 111.7 |
| 韩国 | 0.8 | 3.1 | -9.4 | 韩国 | 6.2 | 3.4 | -1.5 |
| 泰国 | 0.6 | 2.3 | 22.8 | 美国 | 4.6 | 2.6 | -7.8 |
| 中国台湾 | 0.6 | 2.2 | -0.8 | 中国台湾 | 4.5 | 2.5 | -6.6 |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、分省变化情况

### （一）出口变化

2026 年 7 月，中国前三大纺织服装产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和广东，出口分别为 98.0 亿美元、46.8 亿

美元和 32.7 亿美元，同比增速分别为 15.2%、8.2%和 0.7%。

2026 年 1-7 月，中国前三大纺织服装产品出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 596.7 亿美元、285.4 亿美元和 207.0 亿美元，同比增速分别为 7.6%、3.2%和 5.4%。

表 6：2026 年 7 月中国纺织服装产品分省出口情况（亿美元）

| 7 月当月 | | | | 1 至 7 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 省市 | 出口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） | 省市 | 出口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） |
| 浙江 | 98.0 | 33.6 | 15.2 | 浙江 | 596.7 | 33.7 | 7.6 |
| 江苏 | 46.8 | 16.1 | 8.2 | 江苏 | 285.4 | 16.1 | 3.2 |
| 广东 | 32.7 | 11.2 | 0.7 | 广东 | 207.0 | 11.7 | 5.4 |
| 山东 | 25.9 | 8.9 | -3.4 | 山东 | 169.1 | 9.5 | -5.3 |
| 新疆 | 19.7 | 6.8 | 45.2 | 上海 | 99.8 | 5.6 | 6.5 |
| 上海 | 17.4 | 6.0 | 13.2 | 福建 | 99.0 | 5.6 | -7.5 |
| 福建 | 15.3 | 5.3 | -18.5 | 新疆 | 82.5 | 4.7 | -6.4 |
| 安徽 | 4.7 | 1.6 | 3.8 | 河北 | 27.6 | 1.6 | 9.1 |
| 河北 | 4.6 | 1.6 | 13.6 | 安徽 | 27.6 | 1.6 | 8.1 |
| 江西 | 3.9 | 1.3 | 14.2 | 广西 | 24.5 | 1.4 | -17.8 |

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

## （二）进口变化

2026 年 7 月，中国前三大纺织服装产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、江苏和浙江，进口分别为 9.1 亿美元、4.6 亿美元和 3.4 亿美元，同比增速分别为 8.2%、32.6%和 37.6%。

2026 年 1-7 月，中国前三大纺织服装产品进口省市为上海、江

苏和浙江，进口分别为 56.1 亿美元、30.3 亿美元和 23.4 亿美元，同比增速分别为 8.7%、25.5%和 41.3%。

表 7：2026 年 7 月中国纺织服装产品分省进口情况（亿美元）

| 7 月当月 | | | | 1 至 7 月累计 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 省市 | 进口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） | 省市 | 进口 | 所占份额（%） | 同比变化（%） |
| 上海 | 9.1 | 34.0 | 8.2 | 上海 | 56.1 | 31.3 | 8.7 |
| 江苏 | 4.6 | 17.1 | 32.6 | 江苏 | 30.3 | 16.9 | 25.5 |
| 浙江 | 3.4 | 12.6 | 37.6 | 浙江 | 23.4 | 13.1 | 41.3 |
| 广东 | 2.9 | 11.0 | 4.0 | 广东 | 20.2 | 11.3 | 2.7 |
| 山东 | 1.6 | 6.1 | 21.3 | 山东 | 14.1 | 7.9 | 34.6 |
| 福建 | 1.0 | 3.9 | 84.3 | 福建 | 8.4 | 4.7 | 75.0 |
| 北京 | 1.0 | 3.6 | 31.4 | 北京 | 6.0 | 3.4 | 54.4 |
| 海南 | 0.5 | 1.8 | 22.0 | 新疆 | 2.8 | 1.5 | 759.8 |
| 河北 | 0.4 | 1.5 | 24.0 | 安徽 | 2.3 | 1.3 | 52.4 |
| 辽宁 | 0.4 | 1.3 | -11.9 | 辽宁 | 2.1 | 1.2 | -8.0 |

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。