

中国总体贸易月度监测报告

(2025 年 1-2 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 3 月 25 日

一、贸易总体情况

2025年2月，中国货物贸易进出口总额为3986.3亿美元，同比下降1.0%。其中，出口2151.7亿美元，同比下降3.0%；进口1834.5亿美元，同比上升1.5%。当月净出口317.2亿美元。

2025年1-2月，中国货物贸易累计进出口总额为9093.7亿美元，同比下降2.4%。其中，出口5399.4亿美元，同比上升2.3%；进口3694.3亿美元，同比下降8.4%。累计净出口1705.2亿美元。

表1：2025年1-2月中国货物贸易进出口概况（亿美元）

	2月当月		1至2月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	3986.3	-1.0	9093.7	-2.4
出口额	2151.7	-3.0	5399.4	2.3
进口额	1834.5	1.5	3694.3	-8.4
净出口额（亿美元）	317.2	-91.7 （亿美元）	1705.2	459.2 （亿美元）

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2025年2月（或1-2月）净出口额减去2024年2月（或1-2月）净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025年2月，中国前三大出口产品¹为电子设备、金属石料制品和化学制品，分别出口1023.5亿美元、245.3亿美元和228.2亿美元，占全部产品出口比重分别为47.6%、11.4%和10.6%，同比变化分别为2.9%、6.4%和-1.1%。

¹ 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

2025 年 1-2 月，中国前三大出口产品为电子设备、金属石料制品和纺织服装，分别出口 2425.7 亿美元、598.3 亿美元和 581.7 亿美元，占全部产品出口比重分别为 44.9%、11.1%和 10.8%，同比变化分别为 5.6%、4.9%和-8.3%。

表 2：2025 年 2 月中国分产品出口情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	出口额	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	出口额	占比 (%)	同比变化(%)
农产品	57.3	2.7	3.0	148.5	2.8	2.7
矿产品	43.0	2.0	-1.1	82.6	1.5	-11.2
化学制品	228.2	10.6	-1.1	558.7	10.3	2.0
纺织服装	175.8	8.2	-29.3	581.7	10.8	-8.3
木制品	27.4	1.3	-13.8	74.3	1.4	-6.0
金属石料制品	245.3	11.4	6.4	598.3	11.1	4.9
电子设备	1023.5	47.6	2.9	2425.7	44.9	5.6
交通设备	163.1	7.6	-8.0	433.8	8.0	4.7
其他制品	188.2	8.7	-7.9	495.7	9.2	-0.7

注：1.表中占比为该产品贸易额占全部产品贸易额的比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 2 月，中国前三大进口产品为电子设备、矿产品和金属石料制品，分别进口 614.6 亿美元、559.9 亿美元和 205.5 亿美元，占全部产品进口比重分别为 33.5%、30.5%和 11.0%，同比变化分别为 13.3%、-7.9%和-1.8%。

2025 年 1-2 月，中国前三大进口产品为电子设备、矿产品和化学制品，分别进口 1277.0 亿美元、1134.3 亿美元和 378.9 亿美元，占全部产品进口比重分别为 34.6%、30.7%和 10.3%，同比变化分别为 3.7%、-11.0%和 0.4%。

表 3：2025 年 2 月中国分产品进口情况（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计		
产品	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)
农产品	131.2	7.2	-7.9	293.2	7.9	-12.6
矿产品	559.9	30.5	-7.9	1134.3	30.7	-11.0
化学制品	192.6	10.5	14.1	378.9	10.3	0.4
纺织服装	32.3	1.8	-13.3	64.9	1.8	-22.8
木制品	39.4	2.1	3.2	77.8	2.1	0.3
金属石料制品	205.5	11.2	-1.8	358.5	9.7	-30.7
电子设备	614.6	33.5	13.3	1277.0	34.6	3.7
交通设备	49.8	2.7	-1.2	88.9	2.4	-18.8
其他制品	9.2	0.5	-20.5	20.7	0.6	-24.3

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国向东盟和欧盟分别出口 362.0 亿美元和 303.9 亿美元，同比变化分别为 8.0%和-12.6%。中国前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和越南，分别出口 277.6 亿美元、216.1 亿美元和 112.1 亿美元，同比变化分别为-11.4%、43.7%和 36.8%。

2025 年 1-2 月，中国向东盟和欧盟分别出口 871.9 亿美元和 790.4 亿美元，同比变化分别为 12.0%和 3.0%。中国前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和越南，分别出口 755.6 亿美元、433.1 亿美元和 248.6 亿美元，同比变化分别为 2.3%、7.7%和 14.4%。

表 4：2025 年 2 月中国货物贸易主要出口目的地（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
总出口	2151.7	-3.0		5399.4	2.3
<u>重点区域</u>					
东盟	362.0	8.0	东盟	871.9	5.7
欧盟	303.9	-12.6	欧盟	790.4	0.6
<u>排名前 10 地区</u>					
美国	277.6	-11.4	美国	755.6	2.3
中国香港	216.1	43.7	中国香港	433.1	7.7
越南	112.1	36.8	越南	248.6	14.4
日本	96.2	0.2	日本	240.4	0.7
韩国	88.0	-3.2	印度	209.8	7.9
印度	86.5	8.0	韩国	205.9	-2.6
德国	62.3	-12.5	德国	165.9	3.1
俄罗斯	58.0	-23.6	俄罗斯	149.6	-10.9
马来西亚	57.6	5.9	马来西亚	141.3	6.0
泰国	56.8	7.9	泰国	139.6	12.1

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国从东盟和欧盟分别进口 280.0 亿美元和 190.0 亿美元，同比变化分别为 8.2%和 8.1%。中国前三大进口贸易伙伴为中国台湾、美国和韩国，分别进口 148.4 亿美元、130.2 亿美元和 124.1 亿美元，同比变化分别为 17.4%、11.4%和 5.7%。

2025 年 1-2 月，中国从东盟和欧盟分别进口 565.8 亿美元和 369.0 亿美元，同比变化分别为-1.3%和-5.6%。中国前三大进口贸易伙伴为中国台湾、美国和韩国，分别进口 319.3 亿美元、265.1 亿美元和 260.8 亿美元，同比变化分别为 8.9%、2.7%和-0.1%。

表 5：2025 年 2 月中国货物贸易主要进口来源地（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
总进口	1834.5	1.5		3694.3	-8.4
<u>重点区域</u>					
东盟	280.0	8.2	东盟	565.8	-1.3
欧盟	190.0	8.1	欧盟	369.0	-5.6
<u>排名前 10 地区</u>					
中国台湾	148.4	17.4	中国台湾	319.3	8.9
美国	130.2	11.4	美国	265.1	2.7
韩国	124.1	5.7	韩国	260.8	-0.1
日本	110.5	6.9	日本	210.2	-4.9
俄罗斯	100.8	1.8	俄罗斯	197.3	-3.9
马来西亚	82.0	5.4	澳大利亚	187.7	-27.7
澳大利亚	81.4	-27.1	马来西亚	156.0	-0.6
德国	70.8	13.6	巴西	137.5	-32.9
巴西	70.2	-23.9	德国	133.1	-4.6
越南	65.2	14.0	越南	128.4	-4.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。