

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2025 年 1-2 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 3 月 25 日

一、贸易总体情况

2025 年 2 月，中国新能源汽车进出口 33.1 亿美元，同比下降 12.6%。其中，出口 30.8 亿美元，同比下降 4.3%；进口 2.3 亿美元，同比下降 59.0%。当月净出口 28.4 亿美元。2025 年 1-2 月，中国新能源汽车累计进出口 77.0 美元，同比下降 4.5%。其中，累计出口 74.1 亿美元,同比增长 5.6%；累计进口 2.9 亿美元,同比下降 72.2%。累计净出口 71.2 亿美元。

2025 年 2 月，中国新能源汽车进出口总量为 17.4 万辆，同比增长 15.3%。其中，出口 16.9 万辆，同比增长 20.9%；进口 0.5 万辆，同比下降 54.3%。2025 年 1-2 月，中国新能源汽车累计进出口总量为 41.4 万辆，同比增长 24.1%。其中，累计出口 40.8 万辆，同比增长 33.5%；累计进口 0.6 万辆，同比下降 72.6%。

表 1：2025 年 2 月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

2 月当月			1 至 2 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	33.1	-12.6	77.0	-4.5
出口额	30.8	-4.3	74.1	5.6
进口额	2.3	-59.0	2.9	-72.2
净出口额	28.4	2.0	71.2	11.5
进出口总量	17.4	15.3	41.4	24.1
出口量	16.9	20.9	40.8	33.5
进口量	0.5	-54.3	0.6	-72.6

数据来源：中国海关总署，下文同。
注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额减去 2024 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 2 月，中国新能源汽车¹出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，分别出口 15.2 亿美元、10.6 亿美元和 3.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 49.6%、34.6%和 11.6%，同比增速分别为-36.0%、105.5%和 63.1%。

2025 年 1-2 月，中国新能源汽车出口额排名前三产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 42.7 亿美元、19.1 亿美元和 8.5 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 57.6%、25.8%和 11.5%，同比增速分别为-17.0%、91.4%和 53.6%。

¹本报告定义的新能源汽车对应的产品分类及 HS2022 代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）：其中包括 10 座及以上混合动力客车（87022-87023）、10 座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及纯电动乘用车（87038）。

表 2：2025 年 2 月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	15.2	49.6	-36.0	42.7	57.6	-17.0
插电式混合动力乘用车	10.6	34.6	105.5	19.1	25.8	91.4
非插电式混合动力乘用车	3.6	11.6	63.1	8.5	11.5	53.6
纯电动客车（10 座及以上）	1.3	4.3	36.7	3.8	5.1	19.9
混合动力客车（10 座及以上）	0.006	0.02	-	0.01	0.02	-67.8

注：“-”表示完全没有出口或接近于零。

2025 年 2 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 9.3 万辆、5.2 万辆和 2.4 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 54.8%、30.6%和 14.1%，同比增速分别为-17.7%、198.5%和 147.7%。

2025 年 1-2 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 25.9 万辆、9.2 万辆和 5.5 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 63.5%、22.6%和 13.4%，同比增速分别为 4.4%、191.7%和 123.6%。

表 3：2025 年 2 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	92,625	54.8	-17.7	258,973	63.5	4.4
插电式混合动力乘用车	51,747	30.6	198.5	92,094	22.6	191.7
非插电式混合动力乘用车	23,824	14.1	147.7	54,814	13.4	123.6
纯电动客车（10 座及以上）	800	0.5	138.8	1,875	0.5	53.6
混合动力客车（10 座及以上）	4	0.002	-	10	0.00	-54.5

注：“-”表示完全没有出口或接近于零。

（二）进口产品结构

2025 年 2 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 1.8 亿美元、0.3 亿美元和 0.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 74.7%、13.6%和 11.7%，同比增速分别为-42.0%、-70.0%和-83.2%。

2025 年 1-2 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 1.8 亿美元、0.6 亿美元和 0.5 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 63.2%、19.0%和 17.8%，同比增速分别为-64.1%、-76.3%和-82.9%。

表 4：2025 年 2 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	1.8	74.7	-42.0	1.8	63.2	-64.1
纯电动乘用车	0.3	11.7	-83.2	0.5	17.8	-82.9
插电式混合动力乘用车	0.3	13.6	-70.0	0.6	19.0	-76.3
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

2025 年 2 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 0.44 万辆、0.04 万辆和 0.04 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 86.1%、7.1%和 6.8%，同比增速分别为-40.2%、-74.1%和-85.6%。

2025 年 1-2 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 0.5 万辆、0.1 万辆和 0.1 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 78.3%、11.8%和 9.9%，同比增速分别为-62.5%、-88.7%和-81.0%。

表 5：2025 年 2 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	4,406	86.1	-40.2	4,578	78.3	-62.5
纯电动乘用车	350	6.8	-85.6	691	11.8	-88.7
插电式混合动力乘用车	364	7.1	-74.1	579	9.9	-81.0
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和墨西哥，出口分别为 3.4 亿美元、3.2 亿美元和 2.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 11.1%、10.4%和 8.5%，同比增速分别为-20.3%、-13.0%和 378.3%。

2025 年 1-2 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和阿联酋，出口分别为 9.9 亿美元、6.5 亿美元和 5.1 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 13.4%、8.8%和 6.9%，同比增速分别为-11.4%、-26.1%和 90.6%。

表 6：2025 年 2 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	4.0	12.9	93.9	东盟	8.7	11.7	83.3
欧盟	7.4	24.2	-16.5	欧盟	21.7	29.3	-4.5
排名前 10 地区							
比利时	3.4	11.1	-20.3	比利时	9.9	13.4	-11.4
英国	3.2	10.4	-13.0	英国	6.5	8.8	-26.1
墨西哥	2.6	8.5	378.3	阿联酋	5.1	6.9	90.6
巴西	1.8	6.0	-49.2	墨西哥	3.6	4.9	162.0
以色列	1.7	5.5	1762.3	澳大利亚	3.2	4.3	-17.1
阿联酋	1.4	4.6	30.7	以色列	3.0	4.1	457.6
西班牙	1.3	4.1	-28.2	巴西	3.0	4.0	-39.5
泰国	1.3	4.1	25.8	斯洛文尼亚	2.9	3.9	41.3
印度尼西亚	1.1	3.7	369.3	泰国	2.7	3.7	8.8
土耳其	1.1	3.6	3046.9	西班牙	2.7	3.6	29.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 2 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 1.8 亿美元、0.3 亿美元和 0.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 74.9%、11.2%和 6.8%，同比增速分别为-45.8%、-62.0%和-86.9%。

2025 年 1-2 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 1.8 亿美元、0.4 亿美元和 0.4 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 62.5%、14.5%和 12.0%，同比增速分别为-66.7%、-65.5%和-82.9%。

表 7：2025 年 2 月中国前十大新能源汽车进口目的地（亿美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	0.007	0.31	526.0	东盟	0.02	0.63	468.6
欧盟	0.4	17.0	-64.5	欧盟	0.7	23.7	-64.7
<u>排名前 10 地区</u>							
日本	1.8	74.9	-45.8	日本	1.8	62.5	-66.7
德国	0.3	11.2	-62.0	德国	0.4	14.5	-65.5
美国	0.2	6.8	-86.9	美国	0.4	12.0	-82.9
意大利	0.1	2.7	-57.0	意大利	0.1	5.0	-50.9
瑞典	0.1	2.5	-54.8	瑞典	0.1	3.0	-41.5
英国	0.02	0.8	-85.9	斯洛伐克	0.03	1.0	-89.8
斯洛伐克	0.01	0.4	-93.9	英国	0.03	1.0	-91.8
越南	0.01	0.3	526.0	越南	0.02	0.6	464.1
南非	0.01	0.2	454.2	南非	0.01	0.2	533.3
奥地利	0.003	0.13	-	奥地利	0.004	0.15	-

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 2 月，中国前三大新能源汽车产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、陕西和江苏，出口分别为 4.9 亿美元、4.5 亿美元和 3.9 亿美元，同比增速分别为-60.2%、134.2%和 89.9%。

2025 年 1-2 月，中国前三大新能源汽车产品出口省市为上海、广东和江苏，出口分别为 17.3 亿美元、8.7 亿美元和 8.5 亿美元，

同比增速分别为-33.0%、120.5%和 116.5%。

表 8：2025 年 2 月中国新能源汽车产品分省出口情况（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
上海	4.9	-60.2	上海	17.3	-33.0
陕西	4.5	134.2	广东	8.7	120.5
江苏	3.9	89.9	江苏	8.5	116.5
广东	3.6	102.0	陕西	8.5	160.7
浙江	2.9	38.9	浙江	7.5	45.1
河北	2.8	-32.5	安徽	5.0	303.1
安徽	2.3	191.7	河北	4.6	-43.8
河南	1.0	27.7	河南	2.6	2.5
重庆	0.9	40.5	重庆	1.7	-3.3
湖北	0.7	18.8	湖北	1.6	-36.3

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 2 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、上海和天津，进口分别为 1.9 亿美元、0.3 亿美元和 0.1 亿美元，同比增速分别为-59.3%、-50.8%和-59.4%。

2025 年 1-2 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、上海和天津，进口分别为 2.1 亿美元、0.6 亿美元和 0.2 亿美元，同比增速分别为-72.8%、-71.4%和-53.7%。

表 9：2025 年 2 月中国新能源汽车产品分省进口情况（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省市	进口额	同比变化（%）	省市	进口额	同比变化（%）
北京	1.9	-59.3	北京	2.1	-72.8
上海	0.3	-50.8	上海	0.6	-71.4
天津	0.1	-59.4	天津	0.2	-53.7
重庆	0.02	41.4	重庆	0.03	-36.3
浙江	0.01	-	浙江	0.01	6,468.2
辽宁	0.002	-27.9	辽宁	0.002	-27.9
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。