

中国总体贸易月度监测报告

(2025 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 8 月 23 日

一、贸易总体情况

2025 年 7 月，中国货物贸易进出口总额为 5453.2 亿美元，同比上升 5.9%。其中，出口 3217.8 亿美元，同比上升 7.2%；进口 2235.4 亿美元，同比上升 4.1%。当月净出口 982.4 亿美元。

2025 年 1-7 月，中国货物贸易累计进出口总额为 35772.1 亿美元，同比上升 2.4%。其中，出口 21303.6 亿美元，同比上升 6.1%；进口 14468.5 亿美元，同比下降 2.7%。累计净出口 6835.1 亿美元。

表 1：2025 年 1-7 月中国货物贸易进出口概况（亿美元）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	5453.2	5.9	35772.1	2.4
出口额	3217.8	7.2	21303.6	6.1
进口额	2235.4	4.1	14468.5	-2.7
净出口额（亿美元）	982.4	127.7 (亿美元)	6835.1	1624.7 (亿美元)

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 7 月（或 1-7 月）净出口额减去 2024 年 7 月（或 1-7 月）净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 7 月，中国前三大出口产品¹为电子设备、纺织服装和金属石料制品，分别出口 1436.6 亿美元、353.1 亿美元和 341.7 亿美元，占全部产品出口比重分别为 44.6%、11.0%和 10.6%，同比变化分别为 7.6%、-1.3%和 14.6%。

¹ 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

2025 年 1-7 月，中国前三大出口产品为电子设备、金属石料制品和纺织服装，分别出口 9466.4 亿美元、2323.0 亿美元和 2295.9 亿美元，占全部产品出口比重分别为 44.4%、10.9%和 10.8%，同比变化分别为 8.1%、7.9%和-1.4%。

表 2：2025 年 7 月中国分产品出口情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	出口额	占比 ¹ (%)	同比变化(%)	出口额	占比(%)	同比变化(%)
农产品	82.0	2.5	1.7	564.2	2.6	1.8
矿产品	52.3	1.6	-0.1	330.2	1.5	-9.7
化学制品	331.9	10.3	7.8	2196.4	10.3	2.6
纺织服装	353.1	11.0	-1.3	2295.9	10.8	-1.4
木制品	44.4	1.4	1.0	294.9	1.4	-1.8
金属石料制品	341.7	10.6	14.6	2323.0	10.9	7.9
电子设备	1436.6	44.6	7.6	9466.4	44.4	8.1
交通设备	272.2	8.5	12.3	1790.4	8.4	10.6
其他制品	303.8	9.4	7.1	2042.3	9.6	9.6

注：1.表中占比为该产品贸易额占全部产品贸易额的比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 7 月，中国前三大进口产品为电子设备、矿产品和金属石料制品，分别进口 836.6 亿美元、594.2 亿美元和 266.3 亿美元，占全部产品进口比重分别为 37.4%、26.6%和 11.9%，同比变化分别为 6.3%、-4.6%和 47.2%。

2025 年 1-7 月，中国前三大进口产品为电子设备、矿产品和金属石料制品，分别进口 5248.9 亿美元、4108.6 亿美元和 1592.2 亿美元，占全部产品进口比重分别为 36.3%、28.4%和 11.0%，同比变化分别为 7.0%、-9.0%和-5.1%。

表 3：2025 年 7 月中国分产品进口情况（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)
农产品	180.2	8.1	8.3	1125.7	7.8	-5.3
矿产品	594.2	26.6	-4.6	4108.6	28.4	-9.0
化学制品	214.7	9.6	0.4	1441.0	10.0	-0.9
纺织服装	36.5	1.6	-15.1	234.7	1.6	-20.7
木制品	37.5	1.7	-5.4	275.9	1.9	-5.7
金属石料制品	266.3	11.9	47.2	1592.2	11.0	-5.1
电子设备	836.6	37.4	6.3	5248.9	36.3	7.0
交通设备	57.3	2.6	-29.9	353.9	2.4	-20.0
其他制品	12.2	0.5	0.3	87.5	0.6	-5.9

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国向东盟和欧盟分别出口 546.3 亿美元和 500.0 亿美元，同比变化分别为 16.8%和 9.3%。中国前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和越南，分别出口 358.3 亿美元、269.9 亿美元和 170.9 亿美元，同比变化分别为-21.6%、11.0%和 28.1%。

2025 年 1-7 月，中国向东盟和欧盟分别出口 3770.4 亿美元和 3174.2 亿美元，同比变化分别为 13.5%和 7.0%。中国前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和越南，分别出口 2513.7 亿美元、1772.1 亿美元和 1100.6 亿美元，同比变化分别为-12.6%、10.8%和 20.7%。

表 4：2025 年 7 月中国货物贸易主要出口目的地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
总出口	3217.8	7.2		21303.6	6.1
<u>重点区域</u>					
东盟	546.3	16.8	东盟	3770.4	13.5
欧盟	500.0	9.3	欧盟	3174.2	7.0
<u>排名前 10 地区</u>					
美国	358.3	-21.6	美国	2513.7	-12.6
中国香港	269.9	11.0	中国香港	1772.1	10.8
越南	170.9	28.1	越南	1100.6	20.7
日本	124.8	2.5	日本	901.7	4.4
韩国	123.6	4.8	韩国	832.2	-1.1
印度	121.0	9.9	印度	773.8	13.4
德国	104.4	13.1	德国	671.4	11.0
俄罗斯	90.8	-9.0	马来西亚	597.7	5.2
泰国	86.6	26.1	泰国	592.3	22.6
荷兰	84.9	-0.5	俄罗斯	562.4	-8.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国从东盟和欧盟分别进口 314.1 亿美元和 245.5 亿美元，同比变化分别为-5.4%和-1.4%。中国前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，分别进口 193.9 亿美元、157.0 亿美元和 149.2 亿美元，同比变化分别为 0.5%、0.7%和 17.2%。

2025 年 1-7 月，中国从东盟和欧盟分别进口 2199.6 亿美元和 1491.9 亿美元，同比变化分别为 0.2%和-5.2%。中国前三大进口贸易

伙伴为中国台湾、韩国和日本，分别进口 1281.0 亿美元、1015.3 亿美元和 893.2 亿美元，同比变化分别为 10.5%、0.3%和 2.5%。

表 5：2025 年 7 月中国货物贸易主要进口来源地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
总进口	2235.4	4.1		14468.5	-2.7
<u>重点区域</u>					
东盟	314.1	-5.4	东盟	2199.6	0.2
欧盟	245.5	-1.4	欧盟	1491.9	-5.2
<u>排名前 10 地区</u>					
中国台湾	193.9	0.5	中国台湾	1281.0	10.5
韩国	157.0	0.7	韩国	1015.3	0.3
日本	149.2	17.2	日本	893.2	2.5
美国	120.9	-18.6	美国	858.5	-10.3
巴西	114.1	11.8	澳大利亚	731.5	-15.2
澳大利亚	112.7	-0.9	俄罗斯	695.7	-7.7
俄罗斯	100.6	3.3	巴西	606.2	-12.1
德国	81.0	-5.0	马来西亚	570.6	-6.0
越南	75.7	-4.6	德国	524.6	-5.2
马来西亚	66.5	-28.7	越南	509.6	-5.1

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。