

中国纺织服装贸易月度监测报告

(2025 年 1-12 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 2 月 3 日

一、贸易总体情况

2025 年 12 月，中国纺织服装¹进出口 290.7 亿美元，同比变化 -6.0%。其中，出口 263.1 亿美元，同比变化-7.2%；进口 27.5 亿美元，同比变化 7.5%；当月净出口 235.6 亿美元。

2025 年 1-12 月，中国纺织服装累计进出口 3240.5 亿美元，同比变化-3.5%。其中，累计出口 2973.9 亿美元，同比变化-2.3%；累计进口 266.7 亿美元，同比变化-15.4%；累计净出口 2707.2 亿美元。

表 1：2025 年 12 月中国纺织服装进出口概况（亿美元）

12 月当月			1 至 12 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	290.7	-6.0	3240.5	-3.5
出口额	263.1	-7.2	2973.9	-2.3
进口额	27.5	7.5	266.7	-15.4
净出口额 (亿美元)	235.6	-22.3	2707.2	-21.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 12 月（或 1-12 月）的净出口额减去 2024 年 12 月（或 1-12 月）的净出口额。

¹本报告定义纺织服装产品具体分类方式参照海关总署分类标准，所涉及产品分类对应 HS2 022 编码如下：化学纤维纺织原料（5501,5502,5503,5504,5506,5507）、纺织原料其他（500 1,5002,5101,5102,51031010,5104,5105,5201,5203,5301,5302,5303,5304,5305）、纺织纱线（50 04,5005,5006,5106,5107,5108,5109,5110,5204,5205,5206,5207,5306,5307,5308,5401,5402,5403, 5404,5405,5406,5508,5509,5510,5511）、纺织织物（5007,5111,5112,5113,5208,5209,5210,521 1,5212,5309,5310,5311,5407,5408,5512,5513,5514,5515,5516,5605,5606,5801,5802,5803,5804,5 805,5806,5809,60）、纺织制品（5601,5602,5603,5604,5607,5608,5609,57,5807,5808,5810,581 1,59,63,6501,6502）、服装（39262090,420310,43031010,6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107, 6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,621 1,621210,621230）、服装其他（39262011,39262019,4015,42032100,42032910,42032990,4203 3010,42033020,42034000,43031020,6115,6116,6117,621220,621290,6213,6214,6215,6216,6217）

二、产品结构情况

（一）纺织服装出口结构

2025 年 12 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 119.1 亿美元、62.2 亿美元和 51.4 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 45.3%、23.6%和 19.5%，同比增速分别为-10.1%、-3.4%和-5.1%。

2025 年 1-12 月，中国纺织服装出口额排名前三的产品为服装、纺织织物和纺织制品，分别出口 1326.3 亿美元、700.1 亿美元和 578.8 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 44.6%、23.5%和 19.5%，同比增速分别为-5.0%、1.0%和-1.1%。

表 2：2025 年 12 月中国纺织服装分产品出口额情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：						
化学纤维纺织原料	2.2	0.8	9.9	26.3	0.9	14.2
纺织原料其他	1.0	0.4	5.8	9.9	0.3	-2.3
纺织纱线、织物及其制品：						
纺织纱线	12.2	4.6	-3.9	147.0	4.9	4.1
纺织织物	62.2	23.6	-3.4	700.1	23.5	1.0
纺织制品	51.4	19.5	-5.1	578.8	19.5	-1.1
服装及衣着附件：						
服装	119.1	45.3	-10.1	1326.3	44.6	-5.0
服装其他	15.1	5.7	-10.3	185.5	6.2	-5.0

注：份额为该产品贸易额占中国纺织服装产品贸易总额比重，下文同。

（二）纺织服装进口结构

2025 年 12 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 8.5 亿美元、7.3 亿美元和 5.0 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 30.7%、26.4%和 18.3%，同比

增速分别为 2.2%、37.4%和 4.1%。

2025 年 1-12 月，中国纺织服装进口额排名前三的产品为服装、纺织原料其他和纺织纱线，分别进口 91.5 亿美元、55.2 亿美元和 47.9 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 34.3%、20.7%和 18.0%，同比增速分别为-2.2%、-39.5%和-8.5%。

表 3：2025 年 12 月中国纺织服装分产品进口额情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 12 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
纺织原料：						
化学纤维纺织原料	0.8	2.8	-25.3	9.8	3.7	-12.0
纺织原料其他	7.3	26.4	37.4	55.2	20.7	-39.5
纺织纱线、织物及其制品：						
纺织纱线	5.0	18.3	4.1	47.9	18.0	-8.5
纺织织物	2.4	8.7	-3.9	23.7	8.9	-13.3
纺织制品	2.5	9.2	4.1	28.1	10.5	-1.7
服装及衣着附件：						
服装	8.5	30.7	2.2	91.5	34.3	-2.2
服装其他	1.1	3.9	-14.9	10.4	3.9	-3.9

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2025 年 12 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 37.9 亿美元、17.1 亿美元和 12.0 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 14.4%、6.5%和 4.6%，同比增速分别为 -16.8%、-8.1%和 3.7%。

2025 年 1-12 月，中国纺织服装前三大出口贸易伙伴为美国、越南和日本，出口分别为 449.6 亿美元、183.6 亿美元和 159.9 亿美元，分别占纺织服装贸易出口总额的 15.1%、6.2%和 5.4%，同比增速分别为-11.9%、-3.7%和 1.2%。

表 4：2025 年 12 月中国纺织服装前十大出口目的地（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	49.7	18.9	-8.2	东盟	506.8	17.0	-5.9
欧盟	35.4	13.5	-6.3	欧盟	415.4	14.0	1.9
排名前 10 地区							
美国	37.9	14.4	-16.8	美国	449.6	15.1	-11.9
越南	17.1	6.5	-8.1	越南	183.6	6.2	-3.7
日本	12.0	4.6	3.7	日本	159.9	5.4	1.2
韩国	8.1	3.1	-25.7	孟加拉国	92.2	3.1	-0.0
俄罗斯	7.8	3.0	25.9	韩国	90.3	3.0	-7.7
孟加拉国	7.7	2.9	-14.4	英国	72.9	2.5	3.0
马来西亚	7.2	2.7	-10.1	德国	71.9	2.4	3.3
德国	6.0	2.3	-8.3	柬埔寨	67.6	2.3	14.9
英国	5.9	2.3	-2.5	吉尔吉斯斯坦	67.3	2.3	-4.3
印度尼西亚	5.7	2.2	0.2	俄罗斯	65.8	2.2	1.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 12 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 4.2 亿美元、3.1 亿美元和 2.3 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 15.2%、11.1%和 8.2%，同比增速分别为 4.5%、-5.0%和 10.3%。

2025 年 1-12 月，中国纺织服装前三大进口贸易伙伴为越南、意大利和澳大利亚，进口分别为 45.3 亿美元、30.8 亿美元和 20.0 亿美元，分别占纺织服装贸易进口总额的 17.0%、11.6%和 7.5%，同比增速分别为 1.7%、-10.2%和-11.2%。

表 5：2025 年 12 月中国纺织服装前十大进口来源地（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	6.3	23.0	1.2	东盟	70.1	26.3	2.4
欧盟	6.3	23.0	8.0	欧盟	63.2	23.7	-11.0
排名前 10 地区							
越南	4.2	15.2	4.5	越南	45.3	17.0	1.7
意大利	3.1	11.1	-5.0	意大利	30.8	11.6	-10.2
澳大利亚	2.3	8.2	10.3	澳大利亚	20.0	7.5	-11.2
巴西	1.8	6.6	23.8	日本	18.3	6.9	-4.6
日本	1.8	6.4	-2.9	法国	12.5	4.7	-15.1
法国	1.5	5.5	75.8	韩国	10.8	4.1	-10.9
韩国	1.1	3.9	-3.9	巴西	8.5	3.2	-62.3
孟加拉国	0.9	3.3	29.2	中国台湾	8.0	3.0	-20.3
印度	0.9	3.1	60.2	孟加拉国	7.8	2.9	19.7
巴基斯坦	0.7	2.6	2.0	美国	7.0	2.6	-71.0

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 12 月，中国前三大纺织服装产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、江苏和山东，出口分别为 78.5 亿美元、38.8 亿美元和 30.0 亿美元，同比增速分别为-0.9%、-15.8%和-3.9%。

2025 年 1-12 月，中国前三大纺织服装产品出口省市为浙江、江苏和广东，出口分别为 961.8 亿美元、475.1 亿美元和 327.7 亿美元，同比增速分别为 3.7%、-2.6%和-9.9%。

表 6：2025 年 12 月中国纺织服装产品分省出口情况（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
浙江	78.5	29.8	-0.9	浙江	961.8	32.3	3.7
江苏	38.8	14.7	-15.8	江苏	475.1	16.0	-2.6
山东	30.0	11.4	-3.9	广东	327.7	11.0	-9.9
广东	28.8	11.0	-4.4	山东	302.2	10.2	1.6
福建	14.0	5.3	-26.5	福建	178.7	6.0	-14.7
新疆	13.4	5.1	41.5	上海	163.8	5.5	-0.2
上海	13.4	5.1	-8.2	新疆	146.9	4.9	-4.6
广西	8.4	3.2	-16.7	广西	54.9	1.8	-15.5
湖北	5.9	2.2	-3.9	湖北	48.6	1.6	-1.9
安徽	4.1	1.6	-0.2	安徽	44.6	1.5	-2.7

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 12 月，中国前三大纺织服装产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、江苏和浙江，进口分别为 8.4 亿美元、4.1 亿美元和 3.6 亿美元，同比增速分别为-3.8%、4.3%和 29.6%。

2025 年 1-12 月，中国前三大纺织服装产品进口省市为上海、江苏和广东，进口分别为 95.2 亿美元、42.0 亿美元和 33.6 亿美元，同比增速分别为-3.6%、-15.9%和-4.5%。

表 7：2025 年 12 月中国纺织服装产品分省进口情况（亿美元）

12 月当月				1 至 12 月累计			
省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
上海	8.4	30.5	-3.8	上海	95.2	35.7	-3.6
江苏	4.1	14.7	4.3	江苏	42.0	15.7	-15.9
浙江	3.6	13.2	29.6	广东	33.6	12.6	-4.5
广东	3.0	11.0	-6.2	浙江	31.2	11.7	-3.9
山东	2.6	9.3	31.1	山东	20.7	7.8	-26.8
北京	1.5	5.3	30.5	福建	9.6	3.6	-16.7
福建	1.3	4.6	-4.4	北京	8.2	3.1	-70.7
辽宁	0.4	1.4	-6.2	辽宁	3.9	1.5	-7.8
海南	0.4	1.4	16.2	河北	3.0	1.1	12.8
河北	0.4	1.4	154.1	海南	2.7	1.0	-3.3

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。