

中国乳品贸易月度监测报告

(2026 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 8 月 27 日

一、贸易总体情况

2026 年 7 月,中国乳品¹进出口 949.0 百万美元,同比变化-22.8%。其中,出口 30.1 百万美元,同比变化-14.7%;进口 918.9 百万美元,同比变化-23.0%;当月净出口-888.8 百万美元。2026 年 1-7 月,中国乳品累计进出口 7878.1 百万美元,同比变化 0.6%。其中,累计出口 206.4 百万美元,同比变化-7.4%;累计进口 7671.7 百万美元,同比变化 0.8%;累计净出口-7465.3 百万美元。

2026 年 7 月,中国乳品进出口总量为 179.6 千吨,同比变化-28.0%。其中,出口 10.1 千吨,同比变化-15.7%;进口 169.5 千吨,同比变化-28.6%。2026 年 1-7 月,中国乳品累计进出口总量为 1651.7 千吨,同比变化-2.4%。其中,累计出口 69.7 千吨,同比变化-5.6%;累计进口 1582.1 千吨,同比变化-2.3%。

¹本报告按照海关界定的乳品分类(具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>),同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞(2021)等乳品细分产品类别,本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致,各类乳品及其 HS 2022 代码如下:鲜奶(04011000,04012000,04014000,04015000)、酸奶(04032010,04032090,04039000)、乳清(04041000,04049000)、奶油(04051000,04052000,04059000)、干酪(04061000,04062000,04063000,04064000,04069000)、婴幼儿奶粉(19011010)、其它奶粉(04021000,04022100,04022900)、炼乳(04029100,04029900)、蛋白(35011000,35022000)。

表 1：2026 年 7 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	949.0	-22.8	7878.1	0.6
出口额	30.1	-14.7	206.4	-7.4
进口额	918.9	-23.0	7671.7	0.8
净出口额 (百万美元)	-888.8	269.6	-7465.3	-80.1
进出口总量	179.6	-28.0	1651.7	-2.4
出口量	10.1	-15.7	69.7	-5.6
进口量	169.5	-28.6	1582.1	-2.3

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2026 年 7 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和鲜奶，分别出口 12.5 百万美元、9.5 百万美元和 3.2 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 41.5%、31.4%和 10.5%，同比增速分别为-31.3%、1.1%和 6.6%。

2026 年 1-7 月，中国乳品出口额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和鲜奶，分别出口 87.6 百万美元、65.8 百万美元和 22.5 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 42.4%、31.9%和 10.9%，同比增速分别为-12.3%、-3.9%和 28.2%。

表 2：2026 年 7 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	12.5	41.5	-31.3	87.6	42.4	-12.3
婴幼儿奶粉	9.5	31.4	1.1	65.8	31.9	-3.9
鲜奶	3.2	10.5	6.6	22.5	10.9	28.2
酸奶	1.7	5.6	4.9	10.4	5.0	-6.1
奶油	1.9	6.4	-10.3	9.5	4.6	-51.5
干酪	0.4	1.5	-9.4	3.8	1.8	19.2
炼乳	0.3	0.9	-11.1	2.8	1.3	56.9
乳清	0.5	1.6	336.6	2.5	1.2	175.1
蛋白	0.2	0.6	35.0	1.6	0.8	208.4

2026 年 7 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和婴幼儿奶粉，出口分别为 3.9 千吨、3.5 千吨和 0.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 38.1%、34.9%和 9.1%，同比增速分别为-39.5%、6.1%和 58.9%。

2026 年 1-7 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和酸奶，出口分别为 27.9 千吨、25.5 千吨和 5.0 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 40.1%、36.6%和 7.2%，同比增速分别为-22.7%、26.5%和-2.0%。

表 3：2026 年 7 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	3.9	38.1	-39.5	27.9	40.1	-22.7
鲜奶	3.5	34.9	6.1	25.5	36.6	26.5
酸奶	0.8	7.8	1.4	5.0	7.2	-2.0
婴幼儿奶粉	0.9	9.1	58.9	4.8	6.9	12.5
奶油	0.4	4.0	-39.7	2.8	4.1	-51.8
炼乳	0.2	1.5	12.9	1.4	2.0	74.2
乳清	0.4	3.5	680.1	1.2	1.7	134.1
干酪	0.1	1.0	25.6	0.8	1.2	-11.4

（二）进口乳品结构

2026 年 7 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和蛋白，分别进口 376.0 百万美元、135.4 百万美元和 90.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 40.9%、14.7%和 9.9%，同比增速分别为-13.8%、-41.7%和 7.4%。

2026 年 1-7 月，中国乳品进口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别进口 2617.4 百万美元、1608.1 百万美元和 855.2 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 34.1%、21.0%和 11.1%，同比增速分别为 3.2%、-10.9%和-3.2%。

表 4：2026 年 7 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	376.0	40.9	-13.8	2617.4	34.1	3.2
其他奶粉	135.4	14.7	-41.7	1608.1	21.0	-10.9
鲜奶	75.4	8.2	-41.8	855.2	11.1	-3.2
干酪	71.2	7.7	-33.5	721.9	9.4	12.9
奶油	79.3	8.6	-23.9	713.3	9.3	-4.0
乳清	86.6	9.4	-7.3	557.6	7.3	8.4
蛋白	90.5	9.9	7.4	556.2	7.3	24.7
酸奶	2.6	0.3	-24.6	24.8	0.3	3.8

2026 年 7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、鲜奶和其他奶粉，进口分别为 49.0 千吨、40.0 千吨和 30.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 28.9%、23.6%和 18.1%，同比增速分别为-30.5%、-26.9%和-40.3%。

2026 年 1-7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、乳清和鲜奶，进口分别为 424.0 千吨、381.4 千吨和 365.3 千吨，分别占乳品进口总量的 26.8%、24.1%和 23.1%，同比增速分别为-4.9%、-7.0%和-4.0%。

表 5：2026 年 7 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	30.7	18.1	-40.3	424.0	26.8	-4.9
乳清	49.0	28.9	-30.5	381.4	24.1	-7.0
鲜奶	40.0	23.6	-26.9	365.3	23.1	-4.0
干酪	13.3	7.9	-30.1	134.9	8.5	15.8
婴幼儿奶粉	18.0	10.6	-11.5	122.9	7.8	-0.7
奶油	11.7	6.9	-8.2	102.2	6.5	10.1
蛋白	5.3	3.1	-10.3	33.8	2.1	6.2
炼乳	0.7	0.4	-39.9	9.3	0.6	17.6

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和菲律宾，出口分别为 6.3 百万美元、3.8 百万美元和 2.9 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 20.8%、12.5%和 9.6%，同比增速分别为-38.9%、-41.6%和 155.6%。

2026 年 1-7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 66.7 百万美元、21.7 百万美元和 12.1 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 32.3%、10.5%和 5.9%，同比增速分别为-6.5%、2.0%和-37.3%。

表 6：2026 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	9.4	31.2	15.7	东盟	43.7	21.2	-13.6
欧盟	0.0	0.0	-97.7	欧盟	0.1	0.0	934.8
<u>排名前 10 地区</u>							
中国香港	6.3	20.8	-38.9	中国香港	66.7	32.3	-6.5
尼日利亚	3.8	12.5	-41.6	尼日利亚	21.7	10.5	2.0
菲律宾	2.9	9.6	155.6	新加坡	12.1	5.9	-37.3
俄罗斯	2.7	8.9	69.2	菲律宾	11.7	5.6	19.9
中国澳门	2.4	7.9	300.1	中国澳门	10.9	5.3	95.2
新加坡	2.0	6.7	-29.0	俄罗斯	9.1	4.4	17.3
泰国	1.5	5.1	-48.9	泰国	7.9	3.8	-24.0
巴基斯坦	1.2	4.1	300.3	孟加拉国	6.9	3.3	-39.0
越南	1.0	3.4	48.7	也门	6.7	3.2	3198.2
孟加拉国	1.0	3.2	-40.8	委内瑞拉	6.3	3.1	-25.9

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 7 月，从出口数量看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和菲律宾，出口分别为 3.6 千吨、1.1 千吨和 0.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 35.6%、10.5%和 9.2%，同比增速分别为-4.8%、-51.3%和 146.0%。

2026 年 1-7 月，从出口数量看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 26.7 千吨、6.4 千吨和 4.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 38.4%、9.2%和 7.0%，同比增

速分别为 10.5%、-13.9%和-40.6%。

表 7：2026 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	3.3	32.9	-1.9	东盟	17.7	25.4	-7.1
欧盟	0.0	0.0	-98.9	欧盟	0.0	0.0	240.7
<u>排名前 10 地区</u>							
中国香港	3.6	35.6	-4.8	中国香港	26.7	38.4	10.5
尼日利亚	1.1	10.5	-51.3	尼日利亚	6.4	9.2	-13.9
菲律宾	0.9	9.2	146.0	新加坡	4.9	7.0	-40.6
新加坡	0.8	7.7	-35.4	菲律宾	4.4	6.3	23.0
泰国	0.4	4.0	-64.5	越南	3.3	4.7	51.9
越南	0.4	3.7	-4.9	也门	2.5	3.6	3626.1
俄罗斯	0.4	3.5	76.6	孟加拉国	2.3	3.4	-44.5
中国澳门	0.3	3.4	71.9	中国澳门	2.2	3.2	44.7
孟加拉国	0.3	3.2	-45.7	委内瑞拉	2.2	3.1	-36.5
马来西亚	0.3	3.1	4414.4	泰国	2.1	3.0	-41.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 7 月，从进口金额看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和法国，进口分别为 380.1 百万美元、173.5 百万美元和 75.1 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 41.4%、18.9%和 8.2%，同比增速分别为-30.8%、0.8%和-6.0%。

2026 年 1-7 月，从进口金额看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 3929.8 百万美元、1222.9 百万美元和 569.7 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 51.2%、15.9%和 7.4%，同比增速分别为-2.0%、12.3%和-3.4%。

表 8：2026 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	8.3	0.9	62.1	东盟	53.6	0.7	82.5
欧盟	391.3	42.6	-20.8	欧盟	2740.2	35.7	2.2
<u>排名前 10 地区</u>							
新西兰	380.1	41.4	-30.8	新西兰	3929.8	51.2	-2.0
荷兰	173.5	18.9	0.8	荷兰	1222.9	15.9	12.3
法国	75.1	8.2	-6.0	德国	569.7	7.4	-3.4
德国	73.8	8.0	-41.4	法国	470.2	6.1	28.7
澳大利亚	60.9	6.6	0.7	澳大利亚	399.0	5.2	-0.3
美国	39.6	4.3	-4.6	美国	259.2	3.4	1.6
丹麦	22.4	2.4	-24.0	丹麦	139.7	1.8	15.8
瑞士	13.9	1.5	16.1	瑞士	115.8	1.5	90.9
爱尔兰	13.7	1.5	-60.6	爱尔兰	111.2	1.4	-54.1
白俄罗斯	8.9	1.0	51.4	波兰	54.8	0.7	6.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2026 年 7 月，从进口数量看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 63.9 千吨、24.1 千吨和 17.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 37.7%、14.2%和 10.5%，同比增速分别为

-37.5%、-24.2%和-25.2%。

2026 年 1-7 月，从进口数量看，中国乳品前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 806.5 千吨、188.7 千吨和 133.1 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 51.0%、11.9%和 8.4%，同比增速分别为 0.5%、5.7%和 9.7%。

表 9：2026 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.8	0.4	-8.5	东盟	5.7	0.4	20.7
欧盟	56.3	33.2	-21.4	欧盟	406.2	25.7	-5.5
排名前 10 地区							
新西兰	63.9	37.7	-37.5	新西兰	806.5	51.0	0.5
美国	24.1	14.2	-24.2	美国	188.7	11.9	5.7
德国	17.8	10.5	-25.2	德国	133.1	8.4	9.7
荷兰	13.2	7.8	-5.1	荷兰	92.8	5.9	-8.5
澳大利亚	11.6	6.8	-8.6	澳大利亚	79.2	5.0	-10.1
法国	10.7	6.3	-3.7	法国	69.6	4.4	5.7
白俄罗斯	6.0	3.6	-6.5	白俄罗斯	39.2	2.5	-2.0
波兰	3.4	2.0	-36.8	波兰	36.1	2.3	-22.6
爱尔兰	3.1	1.8	-49.3	爱尔兰	21.1	1.3	-30.2
意大利	2.0	1.2	-20.7	英国	13.4	0.8	6.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

五、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口来源及变化

2026 年 7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 7.0 千吨、5.9 千吨和 2.4 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 38.8%、32.9%和 13.2%，同比增速分别为 6.4%、11.2%和-16.1%。

2026 年 1-7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 49.9 千吨、34.1 千吨和 15.2 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 40.6%、27.7%和 12.4%，同比增速分别为 7.3%、-4.0%和 59.1%。

表 10：2026 年 7 月中国婴幼儿奶粉进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
荷兰	7.0	38.8	6.4	荷兰	49.9	40.6	7.3
新西兰	5.9	32.9	11.2	新西兰	34.1	27.7	-4.0
法国	2.4	13.2	-16.1	法国	15.2	12.4	59.1
德国	1.6	8.9	-51.6	德国	13.3	10.9	-21.1
澳大利亚	0.3	1.9	52.4	瑞士	2.6	2.1	46.7
瑞士	0.3	1.7	-4.4	澳大利亚	2.3	1.9	64.6
韩国	0.2	1.0	3.8	爱尔兰	1.8	1.4	-79.6
丹麦	0.1	0.8	-62.0	韩国	1.3	1.1	34.2
爱尔兰	0.1	0.4	-93.2	丹麦	1.0	0.8	-23.5
芬兰	0.1	0.3	31.2	新加坡	0.8	0.7	373.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况（下同）。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（二）鲜奶进口来源及变化

2026 年 7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 14.4 千吨、11.7 千吨和 4.9 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 36.1%、29.3%和 12.2%，同比增速分别为-44.8%、-12.7%和-1.7%。

2026 年 1-7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 184.1 千吨、86.8 千吨和 29.9 千吨，分别占鲜奶进口总量的 50.4%、23.8%和 8.2%，同比增速分别为-6.5%、17.2%和-5.8%。

表 11：2026 年 7 月中国鲜奶进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	14.4	36.1	-44.8	新西兰	184.1	50.4	-6.5
德国	11.7	29.3	-12.7	德国	86.8	23.8	17.2
澳大利亚	4.9	12.2	-1.7	澳大利亚	29.9	8.2	-5.8
法国	4.4	11.0	9.3	法国	28.1	7.7	7.6
波兰	1.4	3.6	9.4	英国	9.4	2.6	32.9
英国	0.9	2.3	-12.4	波兰	8.3	2.3	-41.4
爱尔兰	0.8	2.0	-15.5	比利时	6.2	1.7	-34.0
比利时	0.8	1.9	-33.0	爱尔兰	4.4	1.2	-29.8
荷兰	0.3	0.6	-70.4	荷兰	3.7	1.0	-36.7
韩国	0.2	0.4	-13.0	西班牙	1.8	0.5	-62.6

（三）其他奶粉进口来源及变化

2026 年 7 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳

大利亚和德国，进口分别为 24.3 千吨、3.1 千吨和 0.8 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 79.1%、10.2%和 2.7%，同比增速分别为-45.4%、-12.1%和 600.4%。

2026 年 1-7 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和荷兰，进口分别为 384.0 千吨、17.5 千吨和 5.7 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 90.6%、4.1%和 1.3%，同比增速分别为-0.6%、-43.0%和 6.5%。

表 12：2026 年 7 月中国其他奶粉进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	24.3	79.1	-45.4	新西兰	384.0	90.6	-0.6
澳大利亚	3.1	10.2	-12.1	澳大利亚	17.5	4.1	-43.0
德国	0.8	2.7	600.4	荷兰	5.7	1.3	6.5
荷兰	0.8	2.6	64.8	芬兰	3.6	0.8	-55.7
芬兰	0.6	2.0	15.5	德国	2.5	0.6	203.7
法国	0.2	0.7	-64.4	瑞士	2.4	0.6	11.3
波兰	0.2	0.6	271.6	波兰	1.9	0.5	24.1
美国	0.2	0.5	-	法国	1.5	0.4	-55.1
西班牙	0.1	0.5	-22.6	白俄罗斯	1.1	0.3	-47.3
白俄罗斯	0.1	0.4	-7.5	美国	0.9	0.2	86.1

（四）奶油进口来源及变化

2026 年 7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和法国，进口分别为 8.3 千吨、1.3 千吨和 0.7 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 70.6%、11.1%和 5.8%，同比增速分别为-19.7%、111.0%和 6.3%。

2026 年 1-7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 88.2 千吨、4.4 千吨和 3.3 千吨，分别占奶油进口总量的 86.3%、4.3%和 3.3%，同比增速分别为 8.1%、9.4%和 14.1%。

表 13：2026 年 7 月中国奶油进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	8.3	70.6	-19.7	新西兰	88.2	86.3	8.1
荷兰	1.3	11.1	111.0	法国	4.4	4.3	9.4
法国	0.7	5.8	6.3	荷兰	3.3	3.3	14.1
瑞士	0.4	3.7	-	比利时	1.8	1.8	-5.2
比利时	0.4	3.4	-30.3	德国	1.0	0.9	371.2
德国	0.2	1.6	2248.7	瑞士	0.9	0.8	-
西班牙	0.1	1.2	207.5	爱尔兰	0.6	0.6	88.0
爱尔兰	0.1	1.1	42.7	澳大利亚	0.5	0.5	3.6
丹麦	0.1	0.8	62.7	白俄罗斯	0.3	0.3	-
美国	0.0	0.3	411.3	阿根廷	0.3	0.3	65.3

（五）干酪进口来源及变化

2026 年 7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和丹麦，进口分别为 6.9 千吨、2.5 千吨和 0.7 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 51.5%、18.7%和 5.3%，同比增速分别为-44.3%、-15.8%和 1.9%。

2026 年 1-7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 85.9 千吨、22.0 千吨和 5.2 千吨，分别占干酪进口总量的 63.7%、16.3%和 3.8%，同比增速分别为 11.2%、23.1%和-13.9%。

表 14：2026 年 7 月中国干酪进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	6.9	51.5	-44.3	新西兰	85.9	63.7	11.2
澳大利亚	2.5	18.7	-15.8	澳大利亚	22.0	16.3	23.1
丹麦	0.7	5.3	1.9	意大利	5.2	3.8	-13.9
意大利	0.7	5.1	-37.1	丹麦	4.6	3.4	59.3
英国	0.7	5.0	86.1	法国	3.4	2.6	28.1
法国	0.5	3.8	65.8	美国	2.8	2.1	1.4
美国	0.4	3.1	23.9	英国	2.8	2.1	325.8
荷兰	0.3	2.1	-25.9	荷兰	2.3	1.7	19.1
越南	0.2	1.3	-2.3	新加坡	1.4	1.0	147.9
新加坡	0.2	1.3	61.9	越南	1.1	0.8	-1.4

（六）乳清进口来源及变化

2026 年 7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 22.8 千吨、5.7 千吨和 3.2 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 46.5%、11.5%和 6.4%，同比增速分别为-25.0%、-10.3%和-29.8%。

2026 年 1-7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和波兰，进口分别为 180.5 千吨、37.0 千吨和 24.9 千吨，分别占乳清进口总量的 47.3%、9.7%和 6.5%，同比增速分别为 7.2%、-0.5%和-17.4%。

表 15：2026 年 7 月中国乳清进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
美国	22.8	46.5	-25.0	美国	180.5	47.3	7.2
白俄罗斯	5.7	11.5	-10.3	白俄罗斯	37.0	9.7	-0.5
荷兰	3.2	6.4	-29.8	波兰	24.9	6.5	-17.4
法国	2.1	4.4	-14.9	荷兰	22.1	5.8	-36.3
德国	2.0	4.2	-49.2	德国	17.9	4.7	26.1
新西兰	1.8	3.8	-7.4	新西兰	15.1	4.0	13.3
爱尔兰	1.7	3.5	-52.6	法国	15.1	4.0	-20.1
波兰	1.7	3.4	-53.9	阿根廷	12.2	3.2	-37.7
意大利	1.2	2.4	-6.1	爱尔兰	10.8	2.8	-16.7
土耳其	1.1	2.3	-74.0	芬兰	6.1	1.6	-25.7

（七）蛋白进口来源及变化

2026 年 7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 2.1 千吨、0.9 千吨和 0.7 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 40.4%、16.4%和 12.9%，同比增速分别为 41.2%、-46.5%和 -32.9%。

2026 年 1-7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 14.1 千吨、5.5 千吨和 4.1 千吨，分别占蛋白进口总量的 41.7%、16.2%和 12.0%，同比增速分别为 30.5%、-23.4%和 -35.3%。

表 16：2026 年 7 月中国蛋白进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
新西兰	2.1	40.4	41.2	新西兰	14.1	41.7	30.5
德国	0.9	16.4	-46.5	德国	5.5	16.2	-23.4
美国	0.7	12.9	-32.9	美国	4.1	12.0	-35.3
丹麦	0.4	7.0	-31.1	丹麦	2.6	7.6	31.9
法国	0.3	5.6	85.0	爱尔兰	2.1	6.2	85.9
爱尔兰	0.2	4.5	-8.0	荷兰	1.4	4.0	19.6
荷兰	0.2	4.3	56.0	澳大利亚	1.3	3.8	-13.9
白俄罗斯	0.2	3.1	692.0	法国	1.3	3.8	94.7
澳大利亚	0.2	3.0	246.1	波兰	0.7	2.0	74.5
波兰	0.1	1.2	-81.1	白俄罗斯	0.5	1.5	791.0

（八）炼乳进口来源及变化

2026 年 7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 0.2 千吨、0.2 千吨和 0.1 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 30.6%、24.8%和 16.8%，同比增速分别为-42.0%、-49.2%和 28.8%。

2026 年 1-7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 4.4 千吨、2.1 千吨和 1.4 千吨，分别占炼乳进口总量的 47.0%、23.0%和 15.1%，同比增速分别为 45.9%、-12.5%和 102.4%。

表 17：2026 年 7 月中国炼乳进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
荷兰	0.2	30.6	-42.0	荷兰	4.4	47.0	45.9
澳大利亚	0.2	24.8	-49.2	澳大利亚	2.1	23.0	-12.5
比利时	0.1	16.8	28.8	意大利	1.4	15.1	102.4
德国	0.1	10.2	2.9	德国	0.5	5.8	268.3
意大利	0.1	10.2	493.0	比利时	0.4	4.5	88.2
巴基斯坦	0.0	3.2	-87.2	泰国	0.2	1.8	-51.1
丹麦	0.0	2.1	1.1	越南	0.1	0.8	150.0
白俄罗斯	0.0	1.2	-	新西兰	0.1	0.8	-55.4
西班牙	0.0	0.9	-71.0	丹麦	0.0	0.5	203.0
法国	0.0	0.0	-	西班牙	0.0	0.3	-48.5

（九）酸奶进口来源及变化

2026 年 7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 0.4 千吨、0.1 千吨和 0.1 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 52.8%、17.1%和 15.6%，同比增速分别为-66.1%、167.2%和 12.6%。

2026 年 1-7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和澳大利亚，进口分别为 5.2 千吨、1.0 千吨和 0.8 千吨，分别占酸奶进口总量的 62.8%、11.6%和 10.2%，同比增速分别为-31.4%、23.5%和 109.6%。

表 18：2026 年 7 月中国酸奶进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
德国	0.4	52.8	-66.1	德国	5.2	62.8	-31.4
法国	0.1	17.1	167.2	新西兰	1.0	11.6	23.5
新西兰	0.1	15.6	12.6	澳大利亚	0.8	10.2	109.6
澳大利亚	0.1	8.0	-43.5	法国	0.6	6.9	2.9
美国	0.0	2.7	-	美国	0.2	2.3	113.5
奥地利	0.0	1.3	-81.9	奥地利	0.1	1.5	-22.1
瑞士	0.0	0.9	10873.0	越南	0.1	1.1	-45.8
西班牙	0.0	0.6	-68.2	西班牙	0.1	1.1	-47.2
韩国	0.0	0.6	62.9	荷兰	0.1	0.6	-18.9
希腊	0.0	0.3	240.8	爱尔兰	0.0	0.5	85.0