# 世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

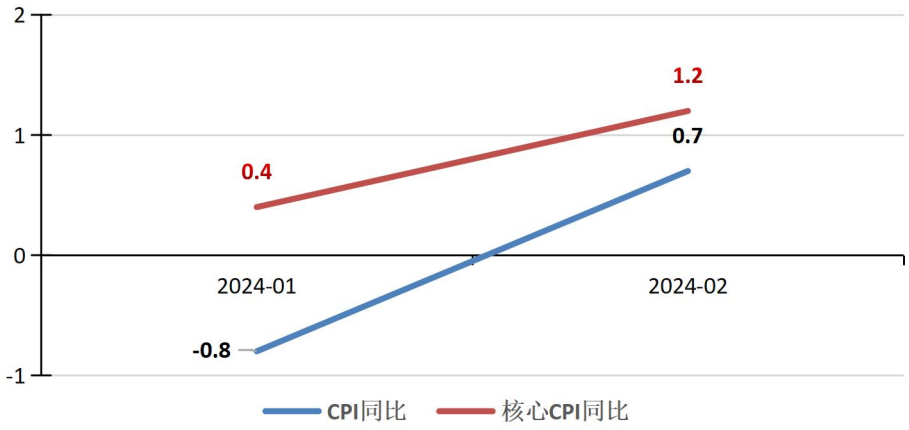
# （2024 年 2 月）

**2024 年 4 月 24 日**

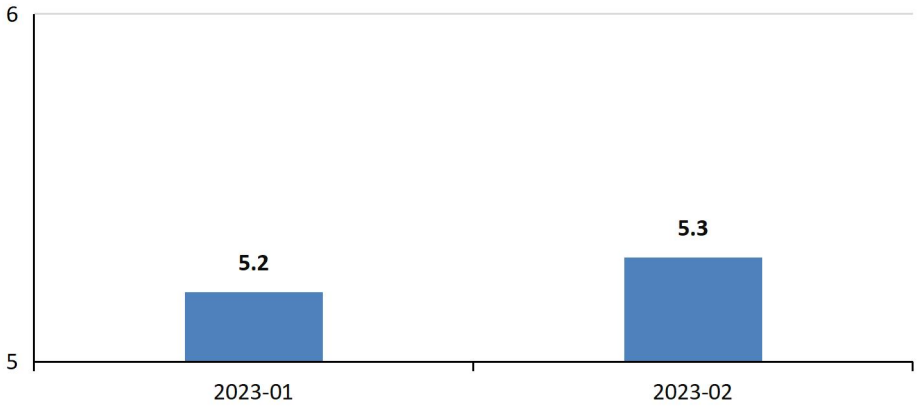
## 【中国】：

**国内生产总值（GDP）**：2023 年四季度 GDP 为 34.8 万亿元，按不变价格计算，同比增长 5.2%，比三季度同比增速高 0.3 个百分点。2023 年全年，中国 GDP 总额为 126.1 万亿元。按不变价计算为 119.1 万亿元，同比增长 5.2%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2024 年 2 月 CPI 同比变化趋势从上月的-0.8%升至 0.7%；环比上升 1%。剔除波动较大的食品和能源价格后，2 月核心 CPI 同比上涨 1.2%，高于上月 0.4%的增幅。2 月核心 CPI 环比上升 0.5%，高于上月。




中国 CPI 同比变化趋势

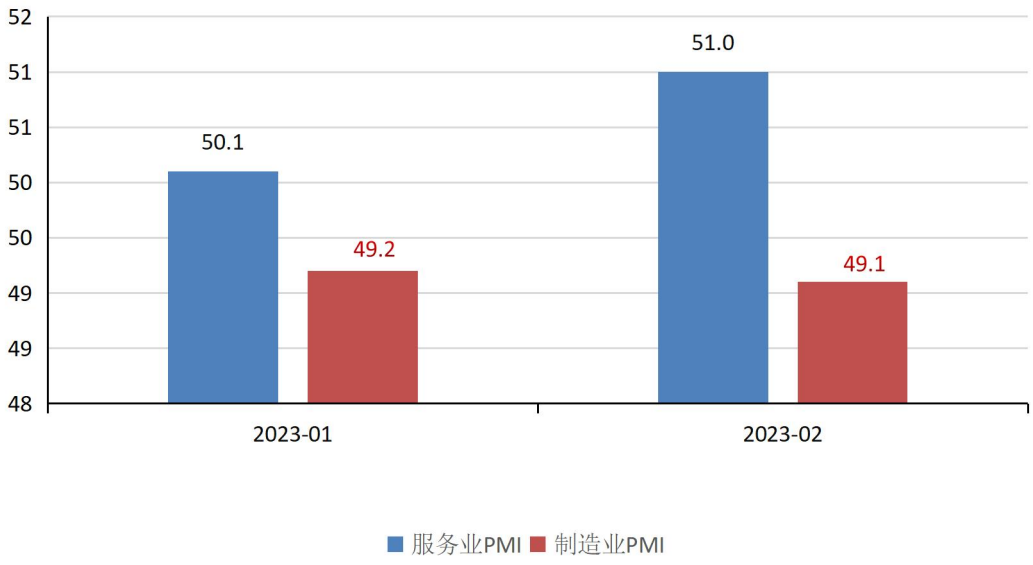



中国失业率情况

**失业率**：2 月份，中国城镇调查失业率为 5.3%，较上月略高。

**货物贸易**：2 月，中国货物贸易额为 4008.53 亿美元，同比下降 1.1%。其中，出口 2202.79 亿美元，同比增加 5.6%；进口 1805.74 亿美元，同比降低 8.2%。当月净出口 397.05 亿美元。2024 年 1-2 月，中国累计进出口总额为 9308.65 亿美元，同比增长 5.5%。其中，出口累计值为 5280.14 亿美元，同比上升 7.1%；进口累计值为 4028.51 亿美元，同比上升 3.5%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 49.1%，比上月下降 0.1 个百分点；服务业 PMI 为 51.0%，较上月略有上升。




**中国 PMI 变化情况**

## 【美国】：

**国内生产总值（GDP）**：按不变价计算，2023 年四季度 GDP 的折年数[1]同比增长 3.1%，比三季度同比增速高 0.2 个百分点。从环比看，经季节调整后[2]，四季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 3.3%。2023 年全年，美国 GDP 总额为 27.4 万亿美元，按不变价计算为 22.4 万亿美元，同比增长 2.5%。

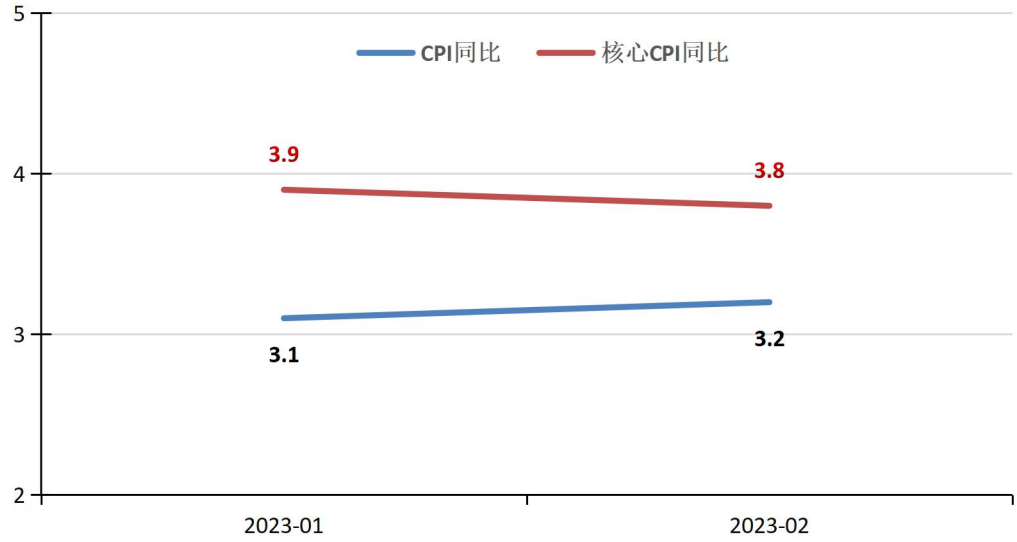
**居民消费价格指数（CPI）**：2024 年 2 月，CPI 同比上涨 3.2%，增幅较上月上升 0.1%。剔除波动较大的食品和能源价格后，2 月核心 CPI 同比上涨 3.8%，较上月有所下降，环比上涨 0.6%，与上月持平。

**失业率**：2 月失业率为 3.9%，较上月略有上升。

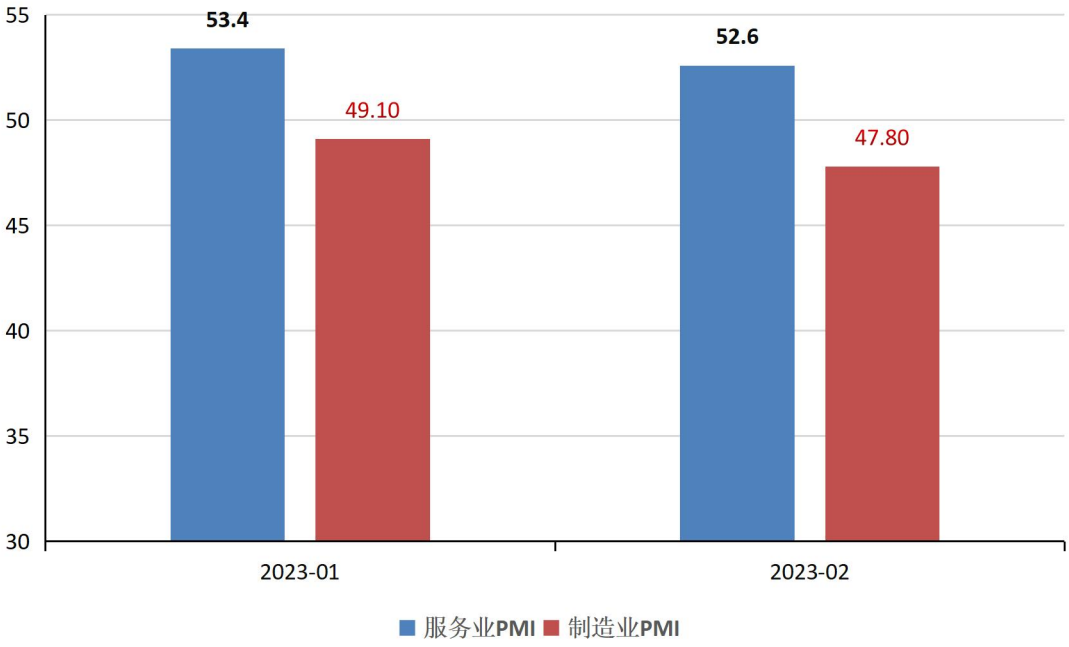
**货物贸易**：2 月，美国货物贸易额为 4100.5 亿美元，同比增长 5.3%。其中，进口 2426.3 亿美元，同比增长 5.2%；出口 1674.20 亿美元，同比增长 5.4%，当月净进口 752.1 亿美元。2024 年 1-2 月美国货物贸易累计值为 8244.3 亿美元，同比上升 1.9%。其中，出口累计 3280.0 亿美元，同比上升 1.2%；进口累计 4964.3 亿美元，同比上升 2.3%。

[1] 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成**全年预测数据**

[2] 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。



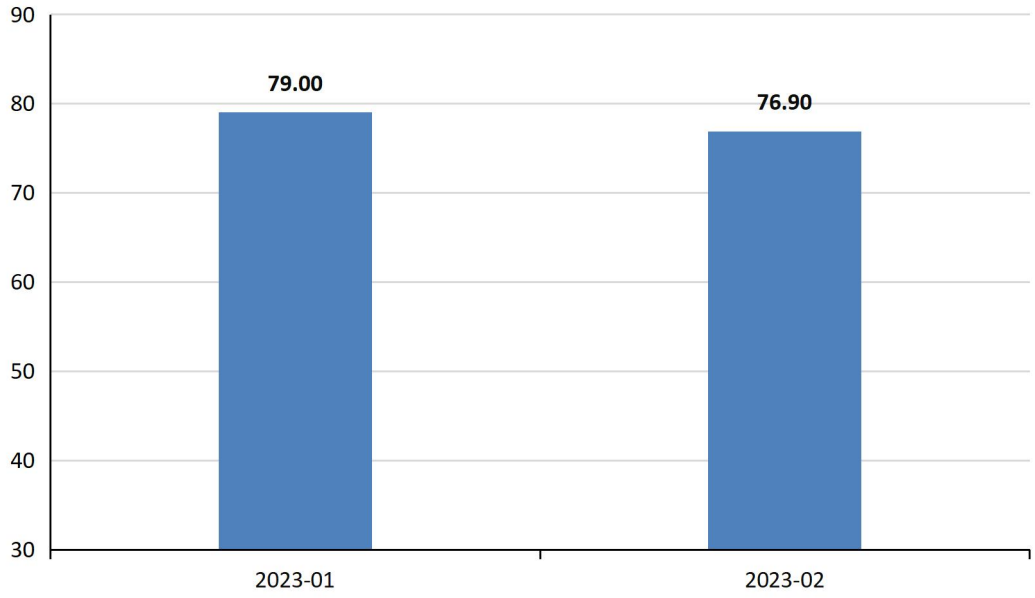

**美国 CPI 同比变化趋势**




**美国 PMI 变化情况**

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 47.8%，较上月的 49.1%有所下降；服务业 PMI 为 52.6%，较上月的 53.4%有所下降。

**消费者信心指数（CCI）**：2 月，美国消费者信心指数为 76.9，较上月略低。



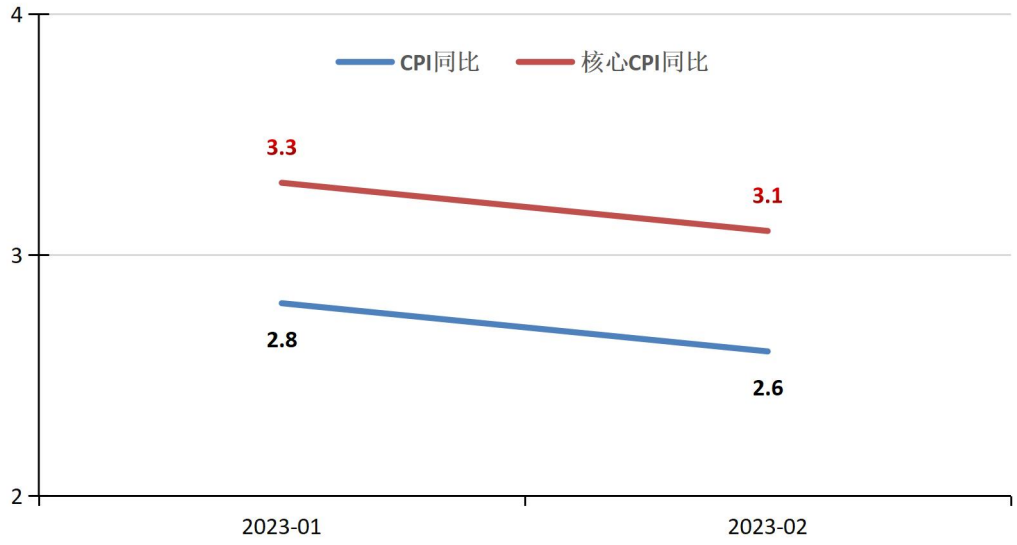

**美国消费者信心指数变化情况**

## 【欧元区】：

### [整体]：

**国内生产总值（GDP）**：2023 年四季度欧元区 GDP 环比为 0%，经季节调整后，四季度 GDP 按不变价计算的同比增长 0.1%。2023 年全年欧元区 GDP 不变价环比增长 0.025%。

**居民消费价格指数（CPI）**：欧元区 2024 年 2 月调和 CPI 同比增长 2.6%，低于上月 2.8%的增幅，环比上升 0.6%。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 3.1%，增幅较上月的 3.3%略低；环比上升 0.7%，较上月有所上升。

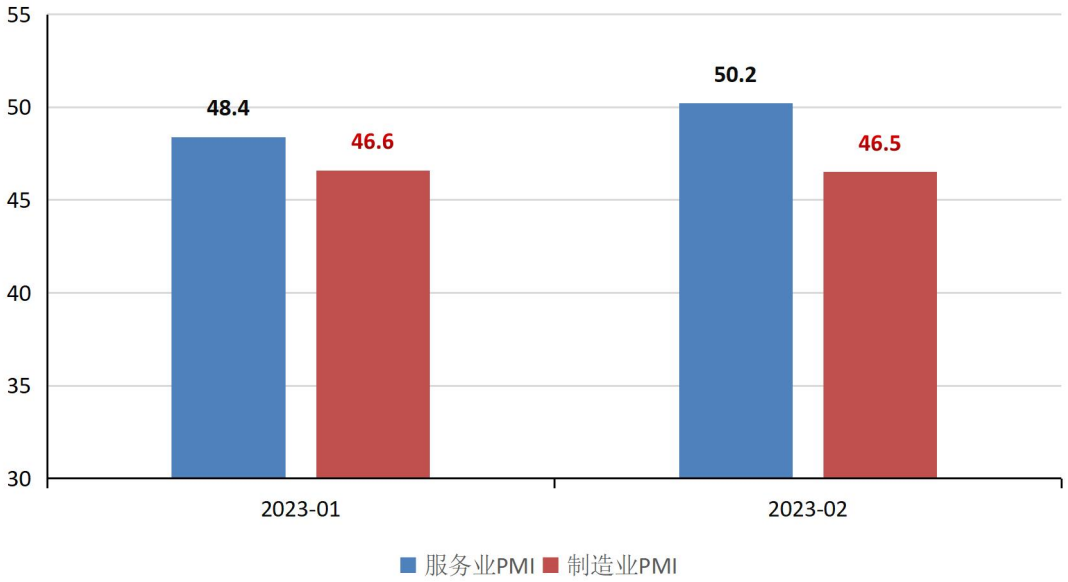



**欧元区 CPI 同比变化趋势**

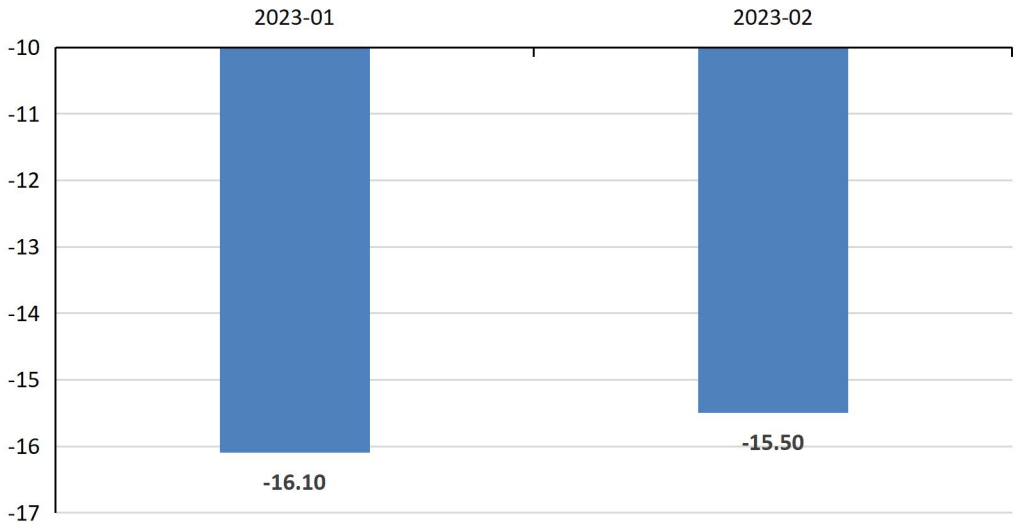
**货物贸易**：2 月，欧元区货物贸易额为 4463.99 亿欧元。其中，出口 2350.03 亿欧元，同比上升 0.3%；进口 2113.96 亿欧元，同比下降 8.4%；当月净出口 236.07 亿欧元。2024 年 1-2 月欧元区货物贸易累计值为 8867.8 亿欧元。其中，出口累计 4609.13 亿欧元，同比上升 0.6%；进口累计 4258.67 亿欧元，同比下降 12.5%。

**采购经理指数（PMI）**：欧元区 2 月制造业 PMI 为 46.5%，略低于上月的 46.6%，仍处于 50%荣枯线之下。此外，欧元区 2 月服务业 PMI 从上月的 48.4%升到 50.2%。

**消费者信心指数（CCI）**：欧元区 2 月消费者信心指数为-15.5，较上月略有回升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。




**欧元区 PMI 变化情况**



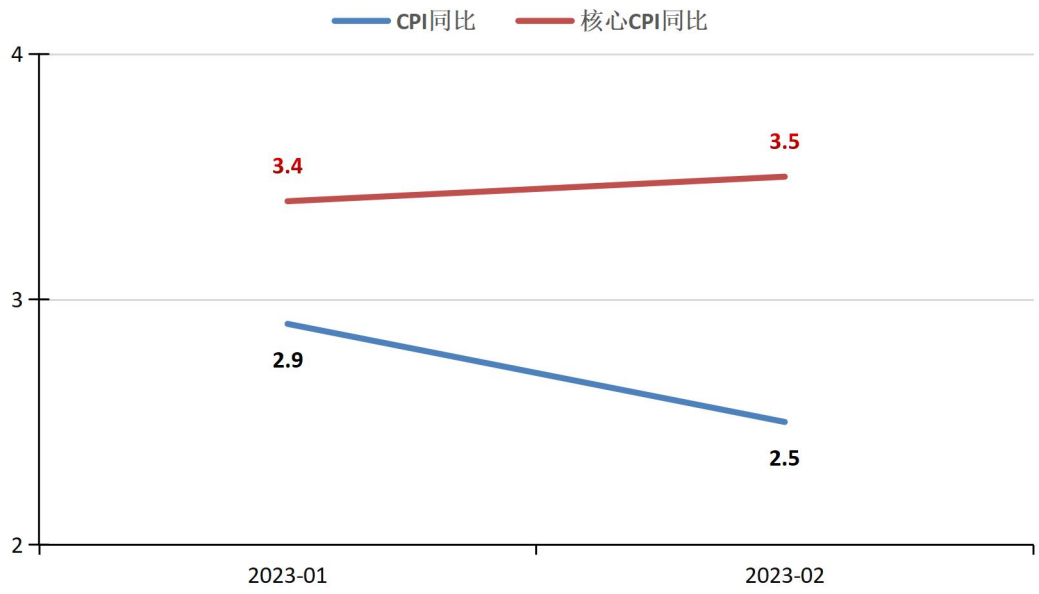

**欧元区消费者信心指数变化情况**

**[德国]：**

**国内生产总值（GDP）**：2023 年第四季度不变价 GDP 同比下降 0.4，环比下降 0.3。2023 年全年德国 GDP 总额为 41211.60 亿欧元，按不变价计算为 30082.97 亿欧元，同比下降 0.3%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2024 年 2 月，CPI 同比增长 2.5%，增幅

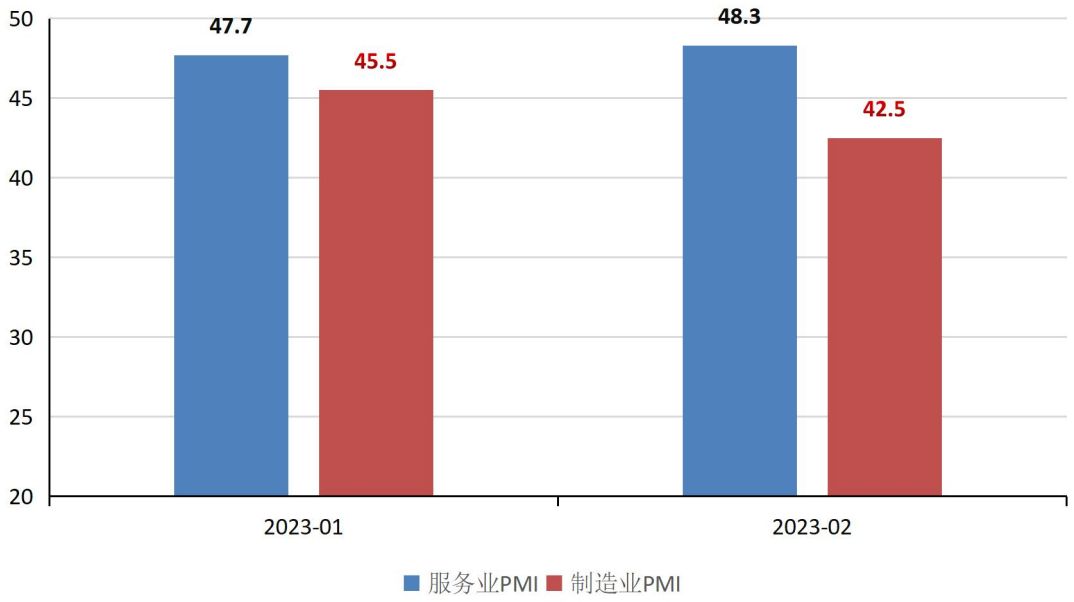
略低于上月的 2.9%；环比上升 0.4%。剔除食品和能源，2 月核心 CPI 同比增长 3.5%，略高于上月 3.4%的增幅；环比上升 0.8%，较上月有所上升。




**德国 CPI 同比变化趋势**

**货物贸易**：2 月，德国货物贸易总额 2624.90 亿美元，同比下降 3.0%。其中，出口 1445.85 亿美元，同比下降 0.38%；进口 1179.05 亿美元，同比下降 5.97%；当月净出口 266.80 亿美元。2024 年 1-2 月德国货物贸易累计值为 5238.0 亿美元，同比下降 2.2%。其中，出口累计 2875.7 亿美元，同比上升 1.2%；进口累计 2362.4 亿美元，同比下降 6.2%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 42.5%，低于上月 45.5%；服务业 PMI 为 48.3%，较上月略有上升。




**德国 PMI 变化情况**

**消费者信心指数（CCI）**：2 月，消费者信心指数为-14.3，略高于上月的-17.3。

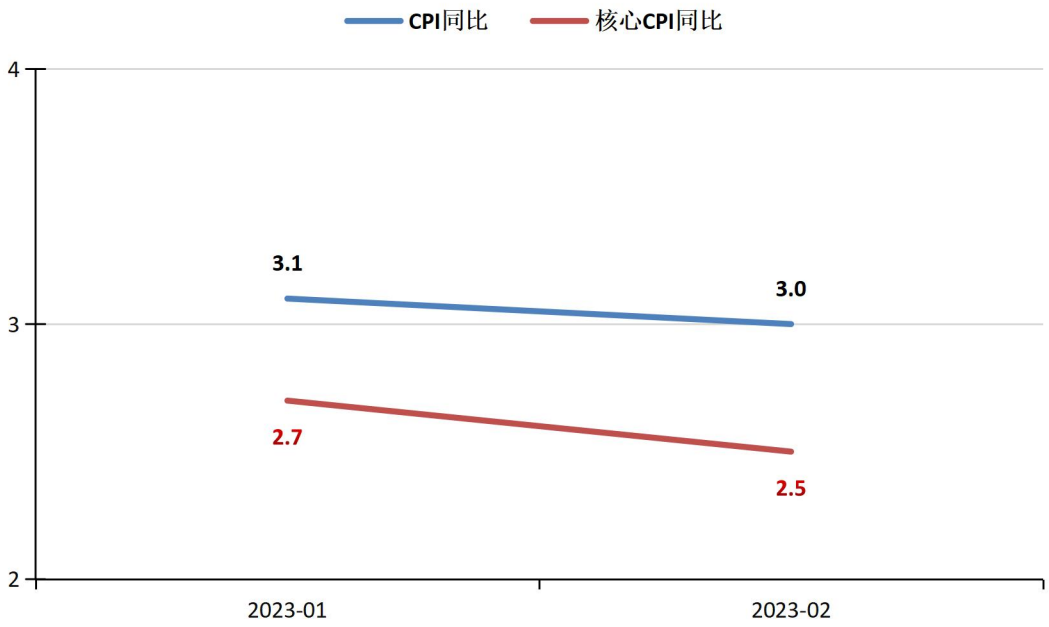
**[法国]：**

**国内生产总值（GDP）**：2023 年第四季度 GDP 现价为 7282.3 亿欧元，不变价同比增长 0.6%。2023 年全年，法国 GDP 总额为 28038 亿欧元，剔除物价因素和汇率变动影响，实际同比增长 0.9%。

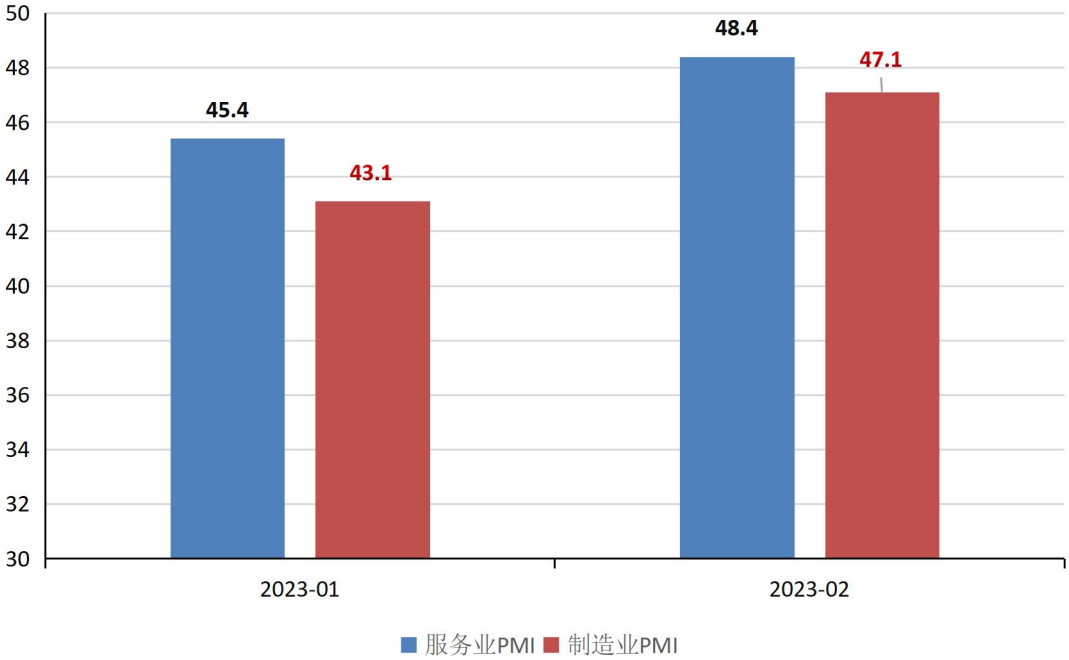
**居民消费价格指数（CPI）**：2024 年 2 月，CPI 同比增长 3.0%，较上月 3.1%略低。剔除食品和能源，2 月核心 CPI 同比增长 2.5%，较上月略低。

**货物贸易**：2 月，法国货物贸易总额 1074.98 亿欧元。其中，出口 505.25 亿欧元，同比上升 1.8%；进口 569.73 亿欧元，同比下降 4.8%，当月净进口 64.48 亿欧元。2024 年 1-2 月法国货物贸易累计值为 2101.2 亿欧元，同比下降 5.3%。其中，出口累计 972.6 亿欧元，同比下降

0.8%；进口累计 1128.6 亿欧元，同比下降 8.8%。




法国 CPI 同比变化趋势




法国 PMI 变化情况

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 47.1%，较上月 43.1%略高，服务业 PMI 为 48.4%，较上月 45.4%略高。

**消费者信心指数（CCI）**：2 月，消费者信心指数为-14.4，略低于上月-11.5，仍处于负数区间。

## 【日本】：

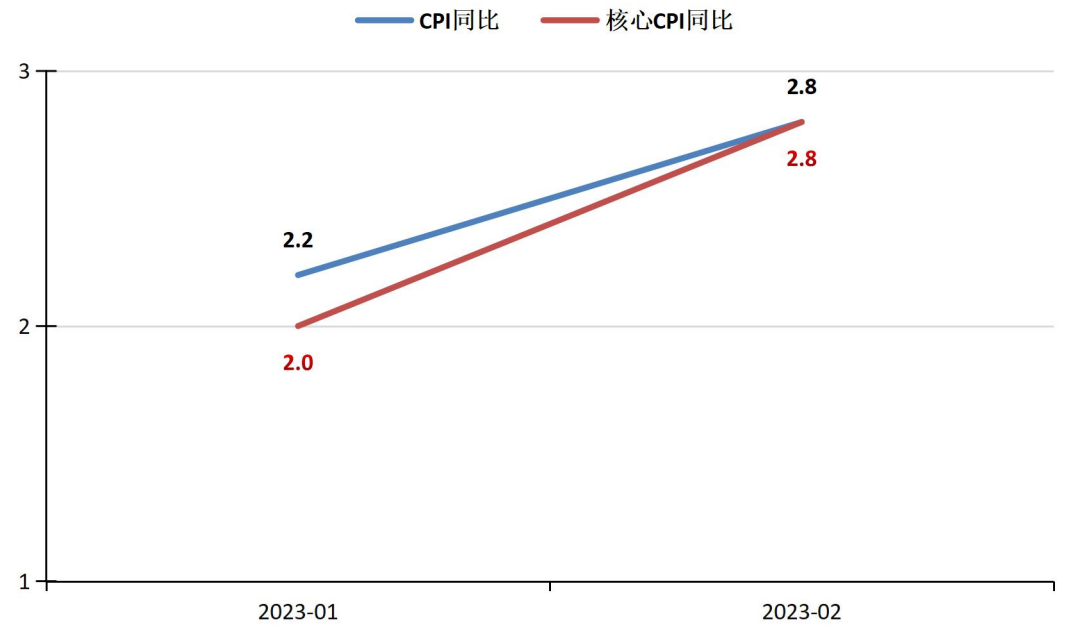
**国内生产总值（GDP）**：2023 年四季度 GDP 不变价同比增长 1.0%，环比减少 0.1%。2023 全年，日本 GDP 总额为 5914820 亿日元，按不变价计算为 5587156 亿日元，同比增长 1.9%。

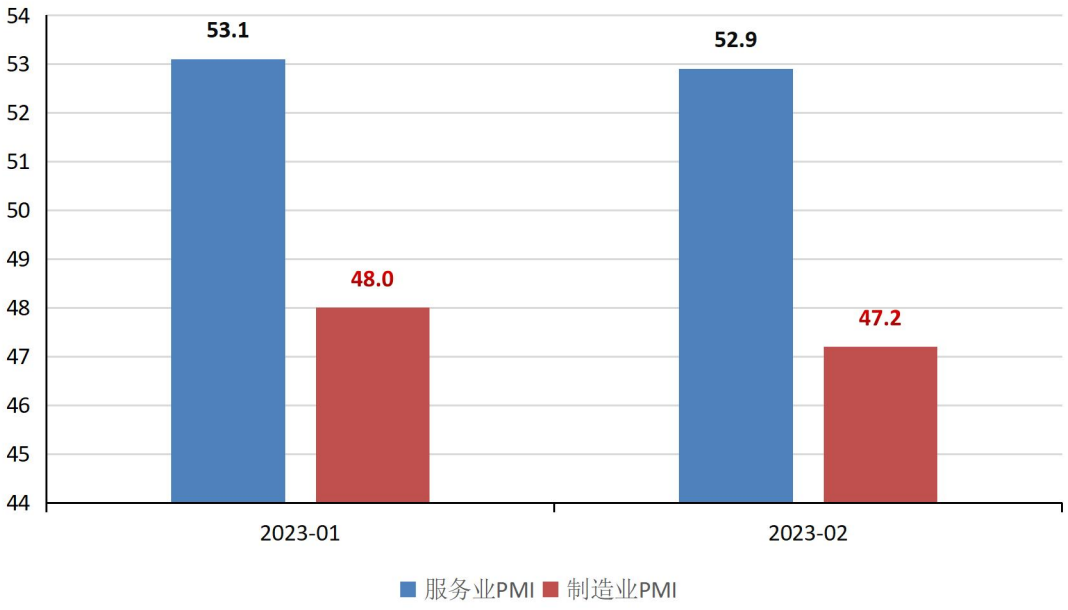
**居民消费价格指数（CPI）**：2024 年 2 月，日本同比上涨 2.8%，略高于上月 2.2%的增幅，CPI 环比变化为 0%。剔除能源和食品，核心 CPI 同比增长 2.8%，较上月略高，环比增长 0.1%，较上月略高。

**货物贸易**：2 月，日本货物贸易总额 1138.79 亿美元，同比下降 8.6%。其中，出口 556.44 亿美元，同比下降 5.2%；进口 582.35 亿美元，同比下降 11.6%；当月净进口 25.91 亿美元。2024 年 1-2 月日本货物贸易累计值为 2278.6 亿美元，同比下降 9.1%。其中，出口累计 10645

亿美元，同比下降 1.8%；进口累计 1214.1 亿美元，同比下降 14.6%。

**日本 CPI 同比变化趋势**

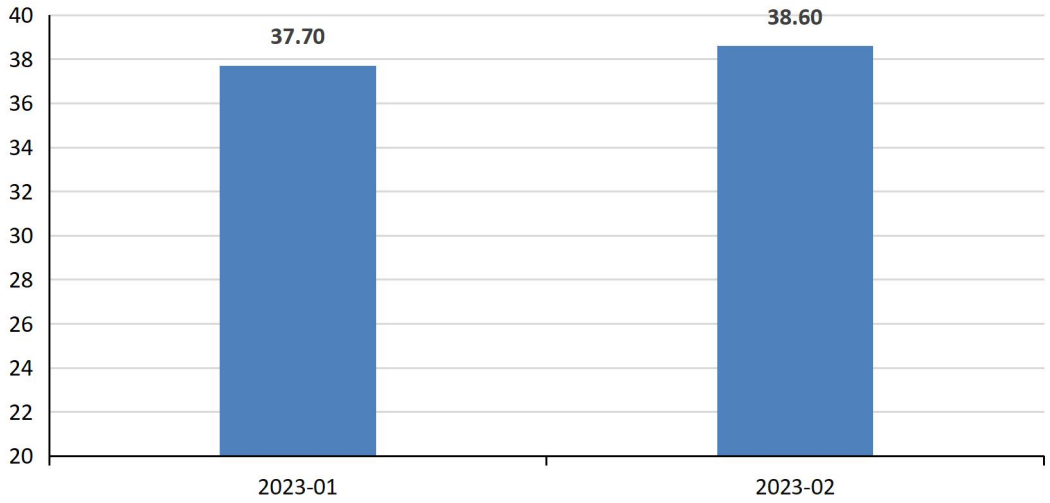



**日本 PMI 变化情况**

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 47.2%，低于上月 48.0%。服务业 PMI 为 52.9%，低于上月的 53.1%。

**消费者信心指数（CCI）**：2 月，消费者信心指数为 38.6，略高于上月 37.7。

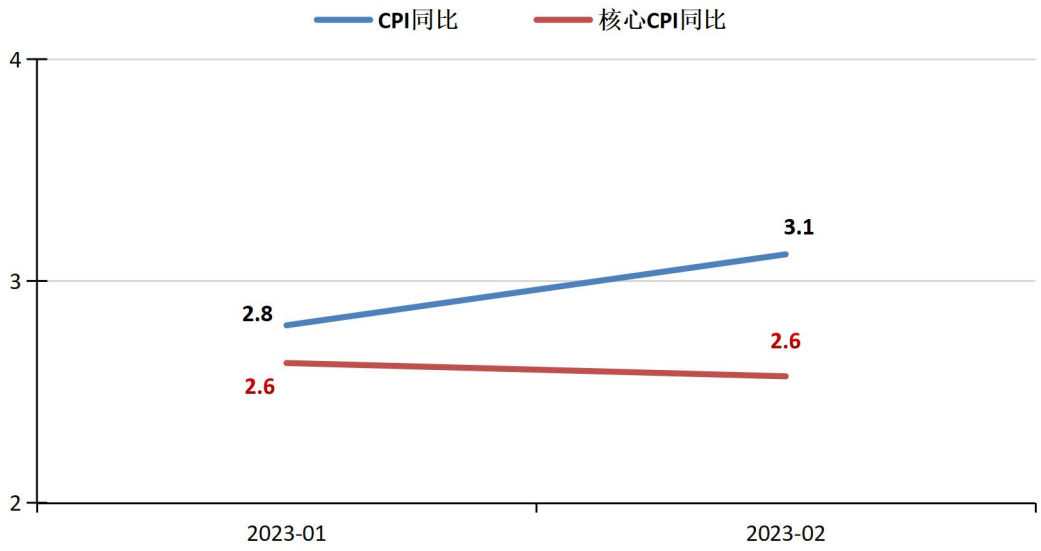



**日本消费者信心指数变化情况**

## 【韩国】：

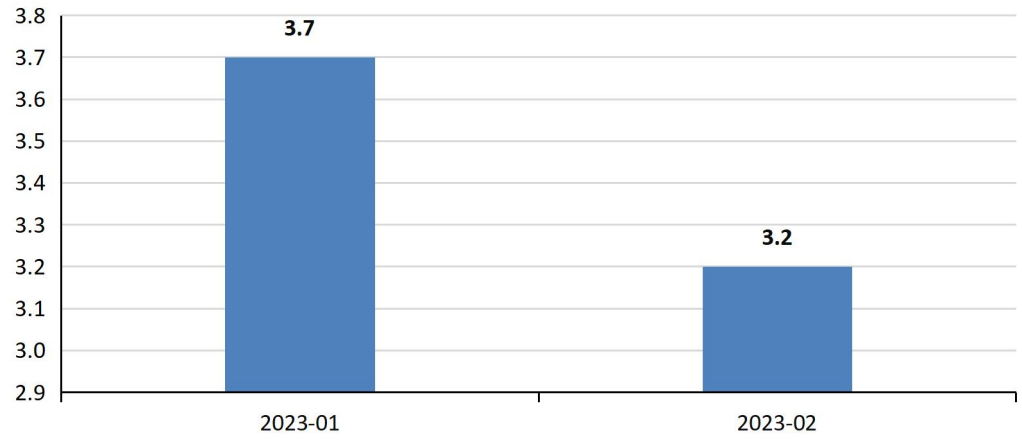
**国内生产总值（GDP）**：2023 年第四季度国内生产总值（GDP）环比增长 4.8%，同比增长 2.2%。2023 年全年，韩国 GDP 不变价同比增长 1.4%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2 月，CPI 同比增长 3.12%，增幅略高于上月的 2.8%。剔除食品和能源，2 月核心 CPI 同比增长 2.6%，较上月略有上升。




**韩国 CPI 同比变化趋势**

**失业率**：2 月失业率为 3.2%，较上月的 3.7%略有下降。




**韩国失业率变化情况**

**货物贸易**：2 月，韩国货物贸易总额为 1005.15 亿美元，同比下降 4.6%。其中，出口 524.2 亿美元，同比上升 4.9%；进口 480.8 亿美元，同比下降 13.2%，当月净出口为 43.4 亿美元。2024 年 1-2 月韩国货物贸易累计值为 2096.4 亿美元，同比下降 0.5%。其中，出口累计 1071.9 亿美元，同比上升 11.3%；进口累计 1024.4 亿美元，同比下降 10.5%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 50.7%，低于上月的 51.2%。

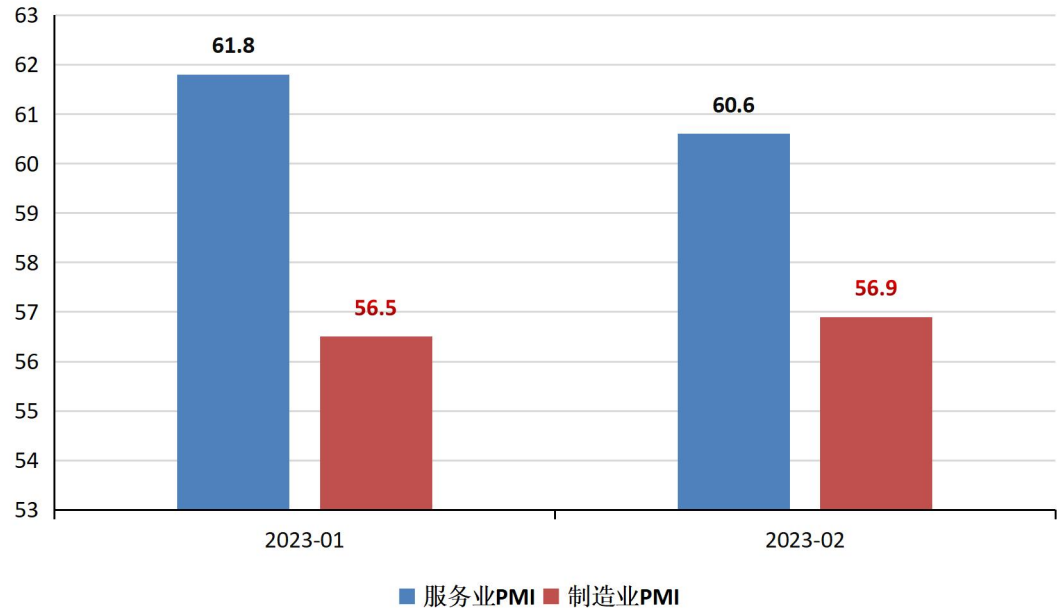
**消费者信心指数（CCI）**：2 月，综合消费者信心指数为 101.9，略高于上月 101.6。

## 【印度】：

**国内生产总值（GDP）**：2023 年四季度，印度 GDP 现价为 824331.6 亿印度卢比。2023 年全年，印度 GDP 现价为 2965774.5 亿印度卢比，同比上涨 8.87%。

**货物贸易**：2 月，印度货物贸易总额为 1015.15 亿美元，同比增长 12.1%。其中，出口 414.03 亿美元，同比上升 11.9%；进口 601.12 亿美元，同比上升 12.2%，当月净进口为 187.09 亿美元。2024 年 1-2 月印度货物贸易累计值为 1917.6 亿美元，同比上升 7.0%。其中，出口累计 783.0 亿美元，同比上升 7.5%；进口累计 1134.7 亿美元，同比上升 6.6%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，服务业 PMI 指数为 60.6%，低于上月的 61.8%，制造业 PMI 为 56.9%，高于上月的 56.5%。



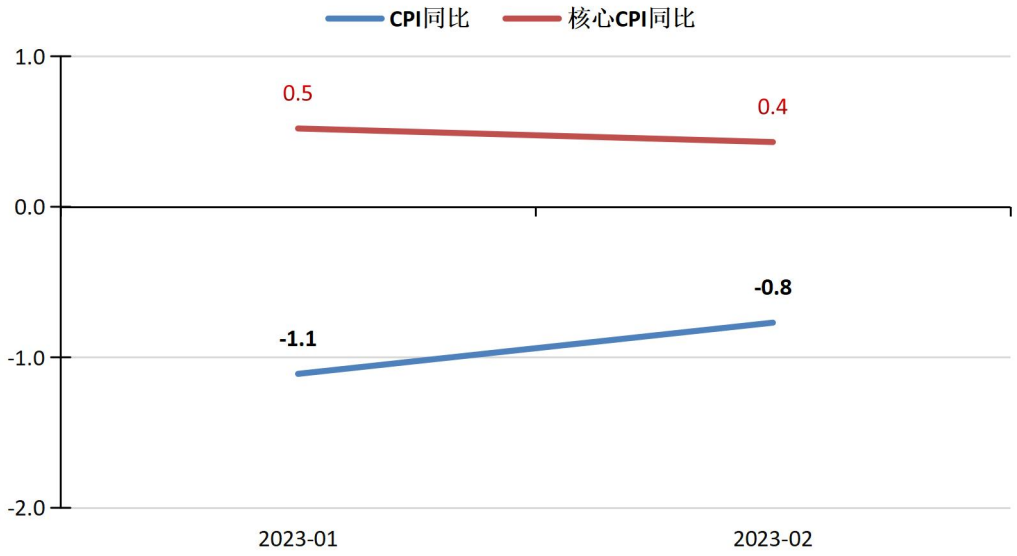
印度 PMI 变化情况

## 【东盟】：

### [泰国]：

**国内生产总值（GDP）**：2023 年第四季度 GDP 现价为 46304.65 亿泰铢。2023 年全年，泰国 GDP 总额为 179212.13 亿泰铢，按不变价计算为 108771.94 亿泰铢，同比增长 1.9%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2 月同比下降 0.8%，剔除食品和能源，2 月泰国核心 CPI 同比增长 0.4%，较上月略低。




泰国 CPI 同比变化趋势

**货物贸易**：2 月，泰国货物贸易总额为 473.24 亿美元，同比增长 3.4%。其中，出口 233.85 亿美元，同比上升 3.62%；进口为 239.39 亿美元，同比上升 3.2%，当月净进口为 5.54 亿美元。2024 年 1-2 月泰国货物贸易累计值为 953.8 亿美元，同比上升 4.7%。其中，出口累计 460.3 亿美元，同比上升 6.7%；进口累计 493.5 亿美元，同比上升 2.9%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 45.3%，略低于上月的 46.7%。

**[马来西亚]：**

**国内生产总值（GDP）**：以不变价计算，2023 年四季度 GDP 同比增长 3.0%，增幅低于上个季度。2023 年全年，马来西亚 GDP 不变价同比增长 3.71%。

**货物贸易**：2 月，马来西亚货物贸易总额为 2117.86 亿马来西亚林吉特。其中，出口 1113.29 亿马来西亚林吉特，同比下降 0.84%；进口为 1004.57 亿马来西亚林吉特，同比上升 8.37%。当月净出口为 108.72 亿马来西亚林吉特。2024 年 1-2 月，马来西亚进出口总额为 4464.35 亿马来西亚林吉特。其中，进口累计 2126.95 亿马来西亚林吉特，同比上升 13.5%；出口累计 2337.40 亿马来西亚林吉特，同比上升 3.9%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 49.5%，较上月略高。

**[越南]：**

**国内生产总值（GDP）**：2023 年第四季度，越南 GDP 同比增长 5.05%，较三季度的增幅有所上升。2023 年全年，越南 GDP 总额为 102218146.94 亿越南盾，按不变价计算为 58307249.48 亿越南盾，同比增长 5.05%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2 月，CPI 同比增长 4.0%，略高于上月 3.4%。

**货物贸易**：2 月，越南货物贸易总额为 485.4 亿美元，同比下降 1.9%。其中，出口 248.2 亿美元，同比下降 4.1%；进口 237.2 亿美元，同比增长 0.6%；当月净出口为 11 亿美元。2024 年 1-2 月越南进出口累计 1127.6 亿美元，其中，进口累计 543.7 亿美元，同比上升 20.7%；出口累计 583.9 亿美元，同比上升 14.6%。

**采购经理指数（PMI）**：2 月，制造业 PMI 为 50.4%，高于上月的 50.3%。

## 附录：主要经济活动指标解释

**GDP**：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

**CPI**：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

**PMI**：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业

PMI。PMI 指数 50%为荣枯分水线。

**消费者信心指数：**消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。**由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱**。

**附表 1. 2023 年全年 GDP 和货物贸易总额地区间比较**

| | GDP | 万亿美元 | 货物贸易额 | 十亿美元 |
|---|---|---|---|---|
| 中国 | 126.1 万亿人民币 | 17.89 | 59368.3 亿美元 | 5936.8 |
| 美国 | 27.4 万亿美元 | 27.37 | 51036.33 亿美元 | 5103.6 |
| 德国 | 41211.60 亿欧元 | 4.46 | 29151.57 亿欧元 | 3156.2 |
| 法国 | 28038 亿欧元 | 3.03 | 13167.14 亿欧元 | 1425.6 |
| 日本 | 5587156 亿日元 | 3.71 | 2110528.36 亿日元 | 1401.8 |
| 韩国 | 官方暂未公布 | - | 12749.77 亿美元 | 1275.0 |
| 印度 | 2965774.5 亿印度卢比 | 3.58 | 11058.7 亿美元 | 1105.9 |
| 泰国 | 179212.13 亿泰铢 | 0.50 | 5743.16 亿美元 | 574.3 |
| 马来西亚 | 官方暂未公布 | - | 26372.50 亿马来西亚林吉特 | 552.0 |
| 越南 | 102218146.94 亿越南盾 | 0.42 | 6846.5 亿美元 | 684.7 |