

中国乳品贸易月度监测报告

(2024 年 1-2 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 3 月 25 日

一、贸易总体情况

2024年2月,中国乳品¹进出口852.5百万美元,同比下降24.7%。其中,出口11.7百万美元,同比下降39.5%;进口840.7百万美元,同比下降24.5%;当月净进口829.0百万美元。2024年1-2月,中国乳品累计进出口1763.7百万美元,同比下降24.5%。其中,累计出口34.9百万美元,同比下降3.5%;累计进口1728.9百万美元,同比下降24.8%;累计净进口1694.0百万美元。

2024年2月,中国乳品进出口总量为205.1千吨,同比下降16.5%。其中,出口3.5千吨,同比下降9.1%;进口201.6千吨,同比下降16.7%。2024年1-2月,中国乳品累计进出口总量为450.5千吨,同比下降12.1%。其中,累计出口9.1千吨,同比增长13.9%;累计进口441.4千吨,同比下降12.5%。

表 1：2024 年 2 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	2 月当月		2 月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	852.5	-24.7	1763.7	-24.5
出口额	11.7	-39.5	34.9	-3.5
进口额	840.7	-24.5	1728.9	-24.8
净出口额	-829.0	264.9 ^ξ	-1694.0	570.1 ^ξ
进出口总量	205.1	-16.5	450.5	-12.1
出口量	3.5	-9.1	9.1	13.9
进口量	201.6	-16.7	441.4	-12.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注^ξ：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额减去 2023 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类（具体 HS 代码对应见链接 http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfx_xgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其 HS2022 代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04061000,04061000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）。

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024 年 2 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和其他奶粉，分别出口 6.1 百万美元、1.7 百万美元和 1.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 51.6%、14.7%和 12.0%，同比增速分别为-51.3%、-0.5%和-57.9%。

2024 年 1-2 月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，出口分别为 19.0 百万美元、6.4 百万美元和 4.0 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 54.4%、18.2%和 11.5%，同比增速分别为-11.5%、-6.9%和 16.3%。

表 2：2024 年 2 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	6.1	51.6	-51.3	19.0	54.4	-11.5
鲜奶	1.7	14.7	-0.5	4.0	11.5	16.3
其他奶粉	1.4	12.0	-57.9	6.4	18.2	-6.9
奶油	1.1	9.3	94.4	1.8	5.3	22.8
酸奶	0.9	7.8	15.4	2.2	6.2	53.4
炼乳	0.3	2.7	-3.8	0.7	1.9	-31.4
乳清	0.1	1.0	565.2	0.3	0.8	919.1
干酪	0.1	0.9	33.9	0.3	0.8	-13.6
蛋白	-	0.0	-	0.3	0.8	71.2

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 2 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、酸奶

和婴幼儿奶粉，出口分别为 2.036 千吨、0.433 千吨和 0.300 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 58.1%、12.3%和 8.6%，同比增速分别为 9.7%、11.2%和-30.5%。

2024 年 1-2 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其它奶粉和酸奶，出口分别为 4.704 千吨、1.571 千吨和 1.011 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 51.6%、17.2%和 11.1%，同比增速分别为 23.4%、49.0%和 46.8%。

表 3：2024 年 2 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.036	58.1	9.7	4.704	51.6	23.4
酸奶	0.433	12.3	11.2	1.011	11.1	46.8
婴幼儿奶粉	0.300	8.6	-30.5	0.855	9.4	2.8
奶油	0.270	7.7	114.4	0.449	4.9	49.0
其他奶粉	0.240	6.8	-72.6	1.571	17.2	-12.9
炼乳	0.155	4.4	3.4	0.317	3.5	-36.2
乳清	0.058	1.6	312.7	0.129	1.4	579.7
干酪	0.015	0.4	110.5	0.049	0.5	46.7
蛋白	-	0.0	-	0.031	0.3	135.7

（二）进口乳品结构

2024 年 2 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶进口分别为 324.4 百万美元、239.5 百万美元和 84.9 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 38.6%、28.5%和 10.1%，同比增速分别为-18.2%、-32.1%和-17.7%。

2024 年 1-2 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，进口分别为 557.8 百万美元、527.1 百万美元和 207.9 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 32.3%、30.5%和 12.0%，同比增速分别为-31.7%、-22.7%和-9.4%。

表 4：2024 年 2 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	324.4	38.6	-18.2	557.8	32.3	-31.7
其他奶粉	239.5	28.5	-32.1	527.1	30.5	-22.7
鲜奶	84.9	10.1	-17.7	207.9	12.0	-9.4
奶油	57.7	6.9	7.7	121.3	7.0	-11.6
干酪	51.5	6.1	-27.1	132.1	7.6	-8.9
乳清	45.9	5.5	-43.6	99.5	5.8	-42.6
蛋白	32.4	3.9	-35.6	73.7	4.3	-32.2
酸奶	2.3	0.3	-31.7	4.3	0.3	-20.6
炼乳	2.2	0.3	51.8	5.0	0.3	108.9

2024 年 2 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 75.3 千吨、45.6 千吨和 38.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 37.4%、22.6%和 19.0%，同比增速分别为-15.7%、-9.8%和-26.6%。

2024 年 1-2 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其它奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 164.7 千吨、104.2 千吨和 86.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 37.3%、23.6%和 19.6%，同比增速分别为 -3.1%、-10.1%和-24.0%。

表 5：2024 年 2 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	75.3	37.4	-15.7	164.7	37.3	-3.1
鲜奶	45.6	22.6	-9.8	104.2	23.6	-10.1
乳清	38.3	19.0	-26.6	86.3	19.6	-24.0
婴幼儿奶粉	17.0	8.4	-28.0	28.7	6.5	-39.2
干酪	10.4	5.1	-17.2	25.8	5.8	0.7
奶油	9.6	4.7	13.9	19.6	4.4	-7.4
蛋白	3.5	1.7	4.8	7.9	1.8	6.6
炼乳	1.1	0.5	136.6	2.5	0.6	227.4
酸奶	0.9	0.4	-44.3	1.7	0.4	-37.9

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 2 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、菲律宾和泰国，出口分别为 8.5 百万美元、1.0 百万美元和 0.3 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 72.1%、8.2%和 2.8%，同比增速分别为-34.2%、149.4%和-43.6%。

2024 年 1-2 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和菲律宾，出口分别为 24.8 百万美元、1.9 百万美元和 1.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 71.2%、5.3%和 4.0%，其中，中国香港和菲律宾同比增速分别为 8.4%和 103.2%。

表 6：2024 年 2 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.1	18.1	-17.5	东盟	4.3	12.2	-16.2
欧盟	-	0.0	-	欧盟	0.0	0.1	6030.6
排名前 10 地区							
中国香港	8.5	72.1	-34.2	中国香港	24.8	71.2	8.4
菲律宾	1.0	8.2	149.4	尼日利亚	1.9	5.3	-
泰国	0.3	2.8	-43.6	菲律宾	1.4	4.0	103.2
越南	0.3	2.6	-74.2	越南	1.2	3.4	-52.9
中国澳门	0.3	2.4	-77.2	蒙古	1.1	3.2	185.9
美国	0.3	2.1	138.8	中国澳门	0.7	2.1	-54.5
新加坡	0.2	1.9	11.6	美国	0.7	1.9	268.4
巴基斯坦	0.2	1.8	54.0	新加坡	0.6	1.7	123.1
蒙古	0.2	1.5	-56.2	泰国	0.6	1.6	-23.8
缅甸	0.1	1.3	1036.7	朝鲜	0.5	1.4	-90.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 2 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、菲律宾和中国澳门，出口分别为 2.562 千吨、0.234 千吨和 0.124 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 73.1%、6.7%、3.5%，同比增速分别为-2.5%、194.8%和 24.0%。

2024 年 1-2 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和蒙古，出口分别为 6.2 千吨、0.6 千吨和 0.4 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 68.4%、6.3%和 3.9%，其中，中国

香港和蒙古同比增速分别为 15.3%和 247.5%。

表 7：2024 年 2 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.5	14.6	44.8	东盟	1.0	10.7	34.3
欧盟	-	0.0	-	欧盟	0.0	0.2	2260.8
排名前 10 地区							
中国香港	2.562	73.1	-2.5	中国香港	6.2	68.4	15.3
菲律宾	0.234	6.7	194.8	尼日利亚	0.6	6.3	-
中国澳门	0.124	3.5	24.0	蒙古	0.4	3.9	247.5
美国	0.111	3.2	54.9	菲律宾	0.3	3.8	162.8
新加坡	0.104	3.0	2.5	中国澳门	0.3	3.2	83.8
柬埔寨	0.064	1.8	32.0	新加坡	0.3	3.1	117.7
缅甸	0.053	1.5	220.0	美国	0.3	2.9	121.1
蒙古	0.051	1.5	-50.0	朝鲜	0.2	1.9	-87.1
泰国	0.041	1.2	-6.8	缅甸	0.1	1.2	200.1
阿尔巴尼亚	0.040	1.1	-	柬埔寨	0.1	1.2	12.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

（四）进口区域分布及变化

2024 年 2 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 448.0 百万美元、134.3 百万美元和 76.9 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 53.3%、16.0%、9.1%，同比增速分别为-10.6%、-47.1%、22.2%。

2024 年 1-2 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 966.5 百万美元、213.8 百万美元和 124.8 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 55.9%、12.4%和 7.2%，同比增速分别为-13.0%、-53.7%和 18.5%。

表 8：2024 年 2 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.9	0.2	-53.6	东盟	3.8	0.2	-39.6
欧盟	312.7	37.2	-31.0	欧盟	562.9	32.6	-35.8
排名前 10 地区							
新西兰	448.0	53.3	-10.6	新西兰	966.5	55.9	-13.0
荷兰	134.3	16.0	-47.1	荷兰	213.8	12.4	-53.7
德国	76.9	9.1	22.2	德国	124.8	7.2	18.5
澳大利亚	37.7	4.5	-50.1	澳大利亚	92.4	5.3	-31.2
法国	37.3	4.4	-34.9	法国	91.2	5.3	-26.3
爱尔兰	32.1	3.8	20.2	爱尔兰	56.8	3.3	-16.4
美国	22.0	2.6	-41.9	美国	55.5	3.2	-44.1
丹麦	7.7	0.9	-10.6	丹麦	20.7	1.2	-23.9
波兰	7.0	0.8	-24.5	白俄罗斯	14.4	0.8	-9.8
白俄罗斯	6.1	0.7	-41.4	意大利	12.6	0.7	25.4

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 2 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 112.6 吨、16.5 千吨 16.2 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 55.8%、8.2%、8.0%，同比增速分别为 1.5%、-33.2%、-19.9%。

2024 年 1-2 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 244.7 千吨、42.6 千吨和 33.0 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 55.4%、9.6%和 7.5%，同比增速分别为 4.8%、-33.8%和-20.2%。

表 9：2024 年 2 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.4	0.2	-30.4	东盟	0.6	0.1	-21.8
欧盟	53.5	26.5	-28.2	欧盟	104.8	23.7	-30.7
排名前 10 地区							
新西兰	112.6	55.8	1.5	新西兰	244.7	55.4	4.8
美国	16.5	8.2	-33.2	美国	42.6	9.6	-33.8
德国	16.2	8.0	-19.9	德国	33.0	7.5	-20.2
荷兰	12.6	6.3	-34.3	澳大利亚	22.7	5.1	-28.3
波兰	8.3	4.1	-4.7	荷兰	21.8	4.9	-41.9
澳大利亚	8.0	4.0	-53.4	法国	14.9	3.4	-39.5
白俄罗斯	6.3	3.1	-8.1	白俄罗斯	13.2	3.0	41.0
法国	6.0	3.0	-50.4	波兰	11.7	2.6	-29.2
爱尔兰	4.6	2.3	21.6	爱尔兰	9.6	2.2	1.7
阿根廷	1.7	0.8	6.4	阿根廷	4.1	0.9	19.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新

西兰和德国，进口分别为 6.9 千吨、4.0 千吨和 2.6 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 41.0%、23.3%和 15.5%，同比增速分别为 -48.6%、33.3%和 5.1%。

2024 年 1-2 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 10.2 千吨、7.7 千吨和 3.7 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 35.7%、26.7%和 13.0%，同比增速分别为 -57.4%、-21.1%和 27.2%。

表 10：2024 年 2 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	6.9	41.0	-48.6	荷兰	10.2	35.7	-57.4
新西兰	4.0	23.3	33.3	新西兰	7.7	26.7	-21.1
德国	2.6	15.5	5.1	德国	3.7	13.0	27.2
法国	1.4	8.5	3.6	法国	3.7	12.7	-3.5
爱尔兰	1.3	7.7	13.5	爱尔兰	2.0	7.0	-37.8
韩国	0.2	1.0	-84.1	韩国	0.4	1.3	-75.9
瑞士	0.2	0.9	32.5	瑞士	0.3	1.0	-23.9
瑞典	0.1	0.8	-37.5	瑞典	0.3	1.0	2.8
澳大利亚	0.1	0.7	-73.3	澳大利亚	0.2	0.8	-68.4
丹麦	0.1	0.4	-38.1	丹麦	0.2	0.6	-50.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和波兰，进口分别为 22.2 千吨、10.4 千吨和 5.0 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 48.6%、22.8%和 10.9%，同比增速分别为 7.7%、-19.8%

和-63.7%。

2024 年 1-2 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 51.5 千吨、23.7 千吨和 8.1 千吨，分别占鲜奶进口总量的 49.4%、22.7%和 7.8%，同比增速分别为-1.0%、-19.4%和-28.3%。

表 11：2024 年 2 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	22.2	48.6	7.7	新西兰	51.5	49.4	-1.0
德国	10.4	22.8	-19.8	德国	23.7	22.7	-19.4
波兰	5.0	10.9	63.7	澳大利亚	8.1	7.8	-28.3
澳大利亚	2.5	5.5	-52.7	波兰	6.9	6.6	9.7
法国	1.9	4.2	-43.6	法国	4.7	4.5	-32.6
比利时	0.9	1.9	-14.5	比利时	2.1	2.0	-9.9
荷兰	0.7	1.5	-16.2	英国	2.1	2.0	-11.1
英国	0.6	1.3	-59.0	西班牙	1.7	1.6	44.7
西班牙	0.4	0.9	-27.2	荷兰	1.1	1.0	-33.0
爱尔兰	0.4	0.8	33.4	爱尔兰	1.0	1.0	4.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其它奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和白俄罗斯，进口分别为 68.2 千吨、3.2 千吨和 1.3 千吨，分别占其它奶粉贸易进口总量的 90.6%、4.3%和 1.7%，同比增速分别为 0.5%、-64.8%和 2.4%。

2024 年 1-2 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、

澳大利亚和白俄罗斯，进口分别为 144.9 千吨、9.3 千吨和 3.7 千吨，分别占其它奶粉进口总量的 88.0%、5.6%和 2.3%，同比增速分别为 12.4%、-41.2%和 59.5%。

表 12：2024 年 2 月中国其它奶粉主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	68.2	90.6	0.5	新西兰	144.9	88.0	12.4
澳大利亚	3.2	4.3	-64.8	澳大利亚	9.3	5.6	-41.2
白俄罗斯	1.3	1.7	2.4	白俄罗斯	3.7	2.3	59.5
美国	0.5	0.6	-78.0	荷兰	1.4	0.9	18.4
荷兰	0.4	0.6	-23.4	美国	1.1	0.6	-82.4
芬兰	0.4	0.6	-79.7	瑞士	1.0	0.6	96.0
德国	0.3	0.4	-69.7	芬兰	0.8	0.5	-81.5
马来西亚	0.3	0.3	-	法国	0.5	0.3	-83.4
法国	0.2	0.3	-88.6	德国	0.5	0.3	-59.0
瑞士	0.2	0.2	549.6	马来西亚	0.3	0.2	3549.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 8.830 千吨、0.280 千吨和 0.204 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 92.4%、2.9%和 2.1%，同比增速分别为 15.9%、137.9%和-30.8%。

2024 年 1-2 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和澳大利亚，进口分别为 17.364 千吨、0.738 千吨和 0.402 千吨，分别占奶油进口总量的 88.7%、3.8%和 2.1%，同比增速分别为-10.4%、

79.9%和 930.8%。

表 13：2024 年 2 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	8.830	92.4	15.9	新西兰	17.364	88.7	-10.4
法国	0.280	2.9	137.9	法国	0.738	3.8	79.9
荷兰	0.204	2.1	-30.8	澳大利亚	0.402	2.1	930.8
澳大利亚	0.082	0.9	-	比利时	0.307	1.6	-18.5
爱尔兰	0.080	0.8	95.3	荷兰	0.287	1.5	-24.9
比利时	0.045	0.5	-64.6	爱尔兰	0.182	0.9	32.8
德国	0.036	0.4	0.3	德国	0.133	0.7	140.2
				阿根廷	0.098	0.5	-61.0
				英国	0.030	0.2	-39.2
				西班牙	0.025	0.1	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和荷兰，进口分别为 6.407 千吨、1.258 千吨和 0.847 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 61.8%、12.1%和 8.2%，同比增速分别为 -30.1%、18.0%和 372.3%。

2024 年 1-2 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和美国，进口分别为 16.5 千吨、2.8 千吨和 1.7 千吨，分别占干酪进口总量的 64.1%、10.7%和 6.4%，同比增速分别为-10.9%、31.8%和 290.6%。

表 14：2024 年 2 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	6.407	61.8	-30.1	新西兰	16.5	64.1	-10.9
澳大利亚	1.258	12.1	18.0	澳大利亚	2.8	10.7	31.8
荷兰	0.847	8.2	372.3	美国	1.7	6.4	290.6
丹麦	0.516	5.0	48.8	意大利	1.1	4.2	-0.2
意大利	0.342	3.3	-16.9	荷兰	1.0	3.9	192.3
美国	0.321	3.1	79.8	丹麦	1.0	3.8	51.6
法国	0.236	2.3	-50.6	法国	0.7	2.6	-9.2
爱尔兰	0.088	0.8	-	越南	0.2	0.6	-1.5
德国	0.074	0.7	227.4	爱尔兰	0.2	0.6	-13.1
新加坡	0.038	0.4	-52.8	英国	0.1	0.6	85.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和波兰，进口分别为 15.0 千吨、4.9 千吨和 3.2 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 39.1%、12.9%和 8.4%，同比增速分别为-31.1%、-11.0%和-40.7%。

2024 年 1-2 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 38.1 千吨、9.3 千吨和 6.5 千吨，分别占乳清进口总量的 44.1%、10.8%和 7.5%，同比增速分别为-32.2%、32.6%和-33.1%。

表 15：2024 年 2 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	15.0	39.1	-31.1	美国	38.1	44.1	-32.2
白俄罗斯	4.9	12.9	-11.0	白俄罗斯	9.3	10.8	32.6
波兰	3.2	8.4	-40.7	荷兰	6.5	7.5	-33.1
荷兰	2.8	7.3	-25.5	爱尔兰	5.8	6.7	152.7
爱尔兰	2.6	6.8	121.2	波兰	4.5	5.3	-54.1
德国	1.8	4.8	-6.8	法国	4.3	5.0	-52.4
法国	1.8	4.7	-59.8	阿根廷	4.0	4.7	65.1
阿根廷	1.7	4.4	28.9	德国	3.2	3.8	-27.7
新西兰	1.1	3.0	24.8	新西兰	2.5	2.9	100.4
芬兰	0.7	1.9	-40.6	芬兰	1.3	1.5	-49.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和澳大利亚，进口分别为 1.783 千吨、0.737 千吨和 0.331 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 51.2%、21.2%和 9.5%，同比增速分别为 2.8%、5.8%和 399.3%。

2024 年 1-2 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 4.046 千吨、1.730 千吨和 0.546 千吨，分别占蛋白进口总量的 51.3%、22.0%和 6.9%，同比增速分别为 21.6%、4.4%和-47.9%。

表 16：2024 年 2 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	1.783	51.2	2.8	新西兰	4.046	51.3	21.6
美国	0.737	21.2	5.8	美国	1.730	22.0	4.4
澳大利亚	0.331	9.5	399.3	德国	0.546	6.9	-47.9
德国	0.258	7.4	-20.4	澳大利亚	0.515	6.5	381.9
丹麦	0.148	4.2	93.2	丹麦	0.353	4.5	-16.3
爱尔兰	0.100	2.9	-7.7	爱尔兰	0.268	3.4	88.0
法国	0.047	1.4	-59.9	法国	0.126	1.6	-46.5
荷兰	0.042	1.2	-19.5	荷兰	0.097	1.2	-40.9
波兰	0.036	1.0	-40.0	白俄罗斯	0.092	1.2	-
				乌克兰	0.047	0.6	7.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 0.644 千吨、0.287 千吨和 0.075 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 58.3%、26.0%和 6.8%，其中，澳大利亚和意大利同比增速分别为 81.9%和 73429.4%。

2024 年 1-2 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 1.167 千吨、0.903 千吨和 0.170 千吨，分别占炼乳进口总量的 46.3%、35.8%和 6.7%，同比增速分别为 11285.7%、173.5%和 1582.8%。

表 17：2024 年 2 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	0.644	58.3	-	荷兰	1.167	46.3	11285.7
澳大利亚	0.287	26.0	81.9	澳大利亚	0.903	35.8	173.5
意大利	0.075	6.8	73429.4	意大利	0.170	6.7	1582.8
泰国	0.032	2.9	-53.9	德国	0.093	3.7	3.7
新西兰	0.023	2.1	-	西班牙	0.068	2.7	199.9
西班牙	0.023	2.0	99.7	泰国	0.061	2.4	-12.7
比利时	0.020	1.8	-81.9	新西兰	0.023	0.9	-
				比利时	0.020	0.8	-89.4
				俄罗斯	0.015	0.6	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 2 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和意大利，进口分别为 0.618 千吨、0.077 千吨和 0.043 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 69.8%、8.7%和 4.8%，其中，德国和新西兰同比增速分别为-51.3%和-27.2%。

2024 年 1-2 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 1.047 千吨、0.151 千吨和 0.101 千吨，分别占酸奶进口总量的 63.3%、9.1%和 6.1%，同比增速分别为-49.9%、43.1%和-57.3%。

表 18：2024 年 2 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	0.618	69.8	-51.3	德国	1.047	63.3	-49.9
新西兰	0.077	8.7	-27.2	法国	0.151	9.1	43.1
意大利	0.043	4.8	-	新西兰	0.101	6.1	-57.3
西班牙	0.037	4.2	-	奥地利	0.088	5.3	-28.8
法国	0.035	3.9	-67.2	澳大利亚	0.062	3.7	-3.8
澳大利亚	0.026	2.9	-44.1	美国	0.054	3.3	2175.5
奥地利	0.021	2.4	-48.3	西班牙	0.054	3.3	-
美国	0.018	2.1	706.4	意大利	0.043	2.6	328.2
爱尔兰	0.010	1.1	-	波兰	0.020	1.2	-
韩国	0.001	0.1	-79.2	越南	0.018	1.1	102.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。