

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2024 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 8 月 25 日

一、贸易总体情况

2024 年 7 月，中国新能源汽车进出口 44.2 亿美元，同比增长 12.9%。其中，出口 39.4 亿美元，同比增长 19.8%；进口 4.8 亿美元，同比下降 23.4%。当月净出口 34.7 亿美元。2024 年 1-7 月，中国新能源汽车累计进出口 307.4 亿美元，同比增长 15.4%。其中，累计出口 274.8 亿美元，同比增长 21.9%；累计进口 32.7 亿美元，同比下降 20.5%。累计净出口 242.1 亿美元。

2024 年 7 月，中国新能源汽车进出口总量为 20.2 万辆，同比增长 32.0%。其中，出口 19.2 万辆，同比增长 38.7%；进口 1.0 万辆，同比下降 27.5%。2024 年 1-7 月，中国新能源汽车累计进出口总量为 134.8 万辆，同比增长 34.3%。其中，累计出口 127.7 万辆，同比增长 37.2%；累计进口 7.1 万辆，同比增长 0.1%。

表 1：2024 年 7 月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	44.2	12.9	307.4	15.4
出口额	39.4	19.8	274.8	21.9
进口额	4.8	-23.4	32.7	-20.5
净出口额（亿美元）	34.7	8.0	242.1	57.8
进出口总量	20.2	32.0	134.8	34.3
出口量	19.2	38.7	127.7	37.2
进口量	1.0	-27.5	7.1	0.1

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2023 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2024 年 7 月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品¹为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，分别出口 28.3 亿美元、5.7 亿美元和 4.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 71.8%、14.4%和 11.0%，同比增速分别为 1.0%、127.9%和 352.5%。

2024 年 1-7 月，中国新能源汽车出口额排名前三产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 195.9 亿美元、45.4 亿美元和 23.8 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 71.3%、16.5%和 8.7%，同比增速分别为 2.3%、127.5%和 437.2%。

表 2：2024 年 7 月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	28.3	71.8	1.0	195.9	71.3	2.3
插电式混合动力乘用车	5.7	14.4	127.9	45.4	16.5	127.5
非插电式混合动力乘用车	4.3	11.0	352.5	23.8	8.7	437.2
纯电动客车（10 座及以上）	1.1	2.7	-24.2	9.3	3.4	-2.1
混合动力客车（10 座及以上）	0.03	0.1	1599.5	0.42	0.2	18113.6

¹本报告定义的新能源汽车对应的产品分类及 HS2022 代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）：其中包括 10 座及以上混合动力客车（87022-87023）、10 座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及纯电动乘用车（87038）。

2024 年 7 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、非插电式混合动力乘用车和插电式混合动力乘用车，出口分别为 14.2 万辆、2.7 万辆和 2.2 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 74.2%、13.8%和 11.6%，同比增速分别为 14.8%、433.4%和 159.0%。

2024 年 1-7 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 97.3 万辆、17.4 万辆和 12.5 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 76.2%、13.6%和 9.8%，同比增速分别为 16.9%、150.2%和 429.4%。

表 3：2024 年 7 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	142355	74.2	14.8	972560	76.2	16.9
插电式混合动力乘用车	22334	11.6	159.0	173862	13.6	150.2
非插电式混合动力乘用车	26505	13.8	433.4	125433	9.8	429.4
纯电动客车（10 座及以上）	655	0.3	-12.0	4598	0.4	-18.2
混合动力客车（10 座及以上）	15	0.008	1400.0	305	0.02	3288.9

（二）进口产品结构

2024 年 7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 3.5 亿美元、0.7 亿美元和 0.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 73.4%、14.1%和 12.6%，同比增速分别为 29.4%、

-49.9%和-72.6%。

2024 年 1-7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 19.9 亿美元、7.1 亿美元和 5.7 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 60.9%、21.6%和 17.5%，同比增速分别为 10.3%、-47.5%和-40.7%。

表 4：2024 年 7 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	3.5	73.4	29.4	19.9	60.9	10.3
纯电动乘用车	0.6	12.6	-72.6	7.1	21.6	-47.5
插电式混合动力乘用车	0.7	14.1	-49.9	5.7	17.5	-40.7
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

2024 年 7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 0.82 万辆、0.11 万辆和 0.07 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 81.9%、10.7%和 7.3%，同比增速分别为-4.7%、-66.0%和-63.8%。

2024 年 1-7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进

口分别为 5.0 万辆、1.3 万辆和 0.8 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 70.3%、18.9%和 10.8%，同比增速分别为 19.2%、-22.1%和-35.5%。

表 5：2024 年 7 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	8155	81.9	-4.7	49941	70.3	19.2
纯电动乘用车	1069	10.7	-66.0	13390	18.9	-22.1
插电式混合动力乘用车	731	7.3	-63.8	7673	10.8	-35.5
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和韩国，出口分别为 6.9 亿美元、2.6 亿美元和 2.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 17.4%、6.5%和 5.6%，同比增速分别为 114.1%、-42.8%和 419.5%。

2024 年 1-7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和巴西，出口分别为 43.6 亿美元、28.8 亿美元和 27.8 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 15.9%、10.5%和 10.1%，同比

增速分别为 10.6%、-7.6%和 409.5%。

表 6：2024 年 7 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.9	7.4	48.3	东盟	20.6	7.5	30.2
欧盟	13.2	33.6	13.3	欧盟	81.9	29.8	-14.4
排名前 10 地区							
比利时	6.9	17.4	114.1	比利时	43.6	15.9	10.6
英国	2.6	6.5	-42.8	英国	28.8	10.5	-7.6
韩国	2.2	5.6	419.5	巴西	27.8	10.1	409.5
阿联酋	2.1	5.3	243.5	澳大利亚	14.7	5.3	-5.1
墨西哥	2.0	5.1	362.1	阿联酋	11.7	4.3	145.1
德国	1.9	4.9	20.5	西班牙	10.3	3.7	-49.6
澳大利亚	1.8	4.7	-8.0	德国	10.0	3.6	-4.6
加拿大	1.8	4.5	-39.4	墨西哥	9.9	3.6	392.9
以色列	1.5	3.8	157.9	韩国	9.7	3.5	359.3
斯洛文尼亚	1.4	3.7	-22.7	泰国	8.5	3.1	-34.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 3.6 亿美元、0.5 亿美元和 0.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 75.7%、10.0%和 5.7%，同比增速分别为 16.1%、

-62.8%和-77.0%。

2024 年 1-7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 21.3 亿美元、4.1 亿美元和 4.0 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 65.1%、12.6%和 12.2%，同比增速分别为 8.9%、-45.0%和-53.6%。

表 7：2024 年 7 月中国前十大新能源汽车进口目的地（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.005	0.101	2151.2	东盟	0.014	0.043	173.6
欧盟	0.8	16.6	-52.5	欧盟	6.1	18.6	-50.4
排名前 10 地区							
日本	3.6	75.7	16.1	日本	21.3	65.1	8.9
德国	0.5	10.0	-62.8	德国	4.1	12.6	-45.0
美国	0.3	5.7	-77.0	美国	4.0	12.2	-53.6
意大利	0.2	4.3	27.1	意大利	1.2	3.6	13.4
斯洛伐克	0.1	1.8	-12.1	中国	0.7	2.1	-
英国	0.08	1.6	1210.6	英国	0.6	1.9	67.4
瑞典	0.02	0.4	-83.6	斯洛伐克	0.5	1.5	-84.4
韩国	0.009	0.19	-96.5	瑞典	0.3	0.9	-53.0
越南	0.004	0.09	1932.6	韩国	0.02	0.07	-94.1
南非	0.003	0.08	-	南非	0.020	0.06	-

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2024 年 7 月，中国前三大新能源汽车产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、广东和河北，出口分别为 13.1 亿美元、4.2 亿美元和 3.3 亿美元，同比增速分别为-17.4%、41.2%和 320.4%。

2024 年 1-7 月，中国前三大新能源汽车产品出口省市为上海、河北和广东，出口分别为 78.9 亿美元、32.9 亿美元和 29.4 亿美元，同比增速分别为-28.9%、348.0%和 67.8%。

表 8：2024 年 7 月中国新能源汽车产品分省出口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	出口额	同比变化（%）	省市	出口额	同比变化（%）
上海	13.1	-17.4	上海	78.9	-28.9
广东	4.2	41.2	河北	32.9	348.0
河北	3.3	320.4	广东	29.4	67.8
陕西	3.1	359.5	江苏	20.1	182.8
浙江	2.7	-7.2	陕西	19.0	581.0
江苏	2.1	175.7	浙江	17.9	-33.4
四川	2.0	89.3	湖北	9.5	7.5
安徽	1.9	705.1	四川	9.1	32.2
重庆	1.2	125.9	辽宁	8.5	-24.9
辽宁	0.9	-62.8	安徽	8.3	207.4

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2024 年 7 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、上海和天津，进口分别为 4.3 亿美元、0.3 亿美元和 0.1 亿美元，同比增速分别为 3.3%、-80.3%和-31.9%。

2024 年 1-7 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、上海和天津，进口分别为 27.1 亿美元、3.9 亿美元和 1.2 亿美元，同比增速分别为-0.5%、-53.8%和-59.3%。

表 9：2024 年 7 月中国新能源汽车产品分省进口情况（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省市	进口额	同比变化（%）	省市	进口额	同比变化（%）
北京	4.3	3.3	北京	27.1	-0.5
上海	0.3	-80.3	上海	3.9	-58.3
天津	0.1	-31.9	天津	1.2	-59.3
重庆	0.01	-59.8	四川	0.2	1,291.1
辽宁	0.004	-4.0	广东	0.2	-81.5
广东	0.002	-97.9	重庆	0.1	-79.2
-	-	-	吉林	0.04	-80.1
-	-	-	辽宁	0.02	45.9
-	-	-	安徽	0.004	199.5
-	-	-	江苏	0.002	-97.7

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于是版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。