

# 中国乳品贸易月度监测报告

(2025 年 1-7 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 8 月 23 日

## 一、贸易总体情况

2025 年 7 月，中国乳品进出口 1229.0 百万美元，同比上升 17.2%。其中，出口 35.4 百万美元，同比上升 65.7%；进口 1193.6 百万美元，同比上升 16.2%；当月净进口 1158.2 百万美元。2025 年 1-7 月，中国乳品累计进出口 7833.4 百万美元，同比上升 18.5%。其中，累计出口 225.0 百万美元，同比上升 60.6%；累计进口 7608.4 百万美元，同比上升 17.6%；累计净进口 7383.4 百万美元。

2025 年 7 月，中国乳品进出口总量为 249.5 千吨，同比上升 7.3%。其中，出口 12.0 千吨，同比上升 76.5%；进口 237.5 千吨，同比上升 5.2%。2025 年 1-7 月，中国乳品累计进出口总量为 1693.8 千吨，同比上升 7.9%。其中，累计出口 73.9 千吨，同比上升 100.9%；累计进口 1619.8 千吨，同比上升 5.6%。

表 1：2025 年 7 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

|       | 7 月当月   |                     | 1 至 7 月累计 |          |
|-------|---------|---------------------|-----------|----------|
|       | 绝对值     | 同比变化 (%)            | 绝对值       | 同比变化 (%) |
| 进出口总额 | 1229.0  | 17.2                | 7833.4    | 18.5     |
| 出口额   | 35.4    | 65.7                | 225.0     | 60.6     |
| 进口额   | 1193.6  | 16.2                | 7608.4    | 17.6     |
| 净出口额  | -1158.2 | -152.2 <sup>ξ</sup> | -7383.4   | -1054.3  |
| 进出口总量 | 249.5   | 7.3                 | 1693.8    | 7.9      |
| 出口量   | 12.0    | 76.5                | 73.9      | 100.9    |
| 进口量   | 237.5   | 5.2                 | 1619.8    | 5.6      |

数据来源：中国海关总署，下文同。

注<sup>ξ</sup>：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

<sup>1</sup> 本报告按照海关界定的乳品分类（具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其 HS2022 代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）

## 二、产品结构情况

### （一）出口乳品结构

2025 年 7 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和奶油，分别出口 9.4 百万美元、3.0 百万美元和 2.1 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 26.6%、8.4%和 6.0%，同比增速分别为 4.1%、37.9%和 155.3%。

2025 年 1-7 月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、奶油和鲜奶，出口分别为 70.1 百万美元、19.5 百万美元和 17.5 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 31.2%、8.7%和 7.8%，同比增速分别为-9.0%、384.6%和 20.3%。

表 2：2025 年 7 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

| 产品    | 7 月当月 |             |             | 1 至 7 月累计 |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
|       | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 婴幼儿奶粉 | 9.4   | 26.6        | 4.1         | 70.1      | 31.2        | -9.0        |
| 鲜奶    | 3.0   | 8.4         | 37.9        | 17.5      | 7.8         | 20.3        |
| 奶油    | 2.1   | 6.0         | 155.3       | 19.5      | 8.7         | 384.6       |
| 酸奶    | 1.6   | 4.6         | -16.2       | 11.1      | 4.9         | 3.1         |
| 干酪    | 0.5   | 1.4         | 230.9       | 3.2       | 1.4         | 108.7       |
| 炼乳    | 0.3   | 0.8         | -10.5       | 1.8       | 0.8         | -32.9       |
| 蛋白    | 0.1   | 0.4         | -44.8       | 0.5       | 0.2         | -57.9       |
| 乳清    | 0.1   | 0.3         | 108.2       | 1.1       | 0.5         | 19.7        |
| 其他奶粉  | 18.2  | 51.5        | 175.3       | 100.2     | 44.6        | 265.0       |

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2025 年 7 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、酸奶和婴幼儿奶粉，出口分别为 3.3 千吨、0.8 千吨和 0.6 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 27.7%、6.5%和 4.8%，同比增速分别为 36.4%、-11.9%和 25.0%。

2025 年 1-7 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、奶油和酸奶，出口分别为 20.1 千吨、5.9 千吨和 5.1 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 27.2%、7.9%和 7.0%，同比增速分别为 19.5%、339.5%和 5.7%。

表 3：2025 年 7 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

| 7 月当月 |      |          |          | 1 至 7 月累计 |          |          |
|-------|------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 产品    | 绝对值  | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 绝对值       | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 鲜奶    | 3.3  | 27.7     | 36.4     | 20.1      | 27.2     | 19.5     |
| 酸奶    | 0.8  | 6.5      | -11.9    | 5.1       | 7.0      | 5.7      |
| 奶油    | 0.7  | 5.5      | 116.8    | 5.9       | 7.9      | 339.5    |
| 婴幼儿奶粉 | 0.6  | 4.8      | 25.0     | 4.3       | 5.8      | 15.4     |
| 炼乳    | 0.1  | 1.1      | -2.9     | 0.8       | 1.1      | -32.1    |
| 干酪    | 0.1  | 0.7      | 207.8    | 0.9       | 1.3      | 222.9    |
| 乳清    | 0.05 | 0.4      | 138.4    | 0.5       | 0.7      | 18.7     |
| 蛋白    | 0.02 | 0.1      | -47.8    | 0.1       | 0.1      | -53.2    |
| 其他奶粉  | 6.4  | 53.1     | 155.6    | 36.2      | 48.9     | 354.2    |

（二）进口乳品结构

2025 年 7 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和干酪，进口分别为 436.5 百万美元、129.6 百万美元和 107.0 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 36.6%、10.9%和 9.0%，同比增速分别为 10.1%、35.3%和 31.1%。

2025 年 1-7 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和奶油，进口分别为 2536.1 百万美元、883.8 百万美元和 743.1 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 33.3%、11.6%和 9.8%，同比增速分别为 15.0%、9.7%和 39.0%。

表 4：2025 年 7 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

| 产品    | 7 月当月 |             |             | 1 至 7 月累计 |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
|       | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 婴幼儿奶粉 | 436.5 | 36.6        | 10.1        | 2536.1    | 33.3        | 15.0        |
| 鲜奶    | 129.6 | 10.9        | 35.3        | 883.8     | 11.6        | 9.7         |
| 干酪    | 107.0 | 9.0         | 31.1        | 639.7     | 8.4         | 20.0        |
| 奶油    | 104.1 | 8.7         | 27.1        | 743.1     | 9.8         | 39.0        |
| 乳清    | 93.4  | 7.8         | 24.3        | 514.4     | 6.8         | 18.2        |
| 蛋白    | 84.3  | 7.1         | 40.2        | 446.0     | 5.9         | 32.0        |
| 酸奶    | 3.5   | 0.3         | 4.3         | 23.9      | 0.3         | 12.2        |
| 炼乳    | 3.0   | 0.3         | 39.2        | 16.8      | 0.2         | -9.1        |
| 其他奶粉  | 232.2 | 19.5        | 0.6         | 1804.8    | 23.7        | 14.4        |

2025 年 7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、鲜奶和婴幼儿奶粉，进口分别为 70.5 千吨、54.7 千吨和 20.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 29.7%、23.1%和 8.6%，同比增速分别为 19.0%、17.3%和-2.8%。

2025 年 1-7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、鲜奶和婴幼儿奶粉，进口分别为 410.7 千吨、380.7 千吨和 123.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 25.4%、23.5%和 7.6%，同比增速分别为 16.0%、-0.7%和 8.3%。

表 5：2025 年 7 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

| 产品    | 7 月当月 |             |             | 1 至 7 月累计 |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
|       | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 绝对值       | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 乳清    | 70.5  | 29.7        | 19.0        | 410.7     | 25.4        | 16.0        |
| 鲜奶    | 54.7  | 23.1        | 17.3        | 380.7     | 23.5        | -0.7        |
| 婴幼儿奶粉 | 20.3  | 8.6         | -2.8        | 123.8     | 7.6         | 8.3         |
| 干酪    | 19.1  | 8.0         | 20.8        | 116.5     | 7.2         | 11.8        |
| 奶油    | 12.8  | 5.4         | 11.2        | 92.8      | 5.7         | 13.3        |
| 蛋白    | 5.9   | 2.5         | 5.9         | 31.9      | 2.0         | 0.2         |
| 酸奶    | 1.5   | 0.6         | 9.8         | 10.1      | 0.6         | 26.1        |
| 炼乳    | 1.2   | 0.5         | 3.8         | 7.9       | 0.5         | -21.0       |
| 其他奶粉  | 51.4  | 21.7        | -19.0       | 445.6     | 27.5        | -0.1        |

### 三、区域分布及变化情况

#### （三）出口区域及变化

2025 年 7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和泰国，出口分别为 10.3 百万美元、6.5 百万美元和 3.0 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 29.1%、18.2%和 8.5%，同比增速分别为-13.2%、774.1%和 548.6%。

2025 年 1-7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 73.4 百万美元、21.3 百万美元和 19.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 32.6%、9.5%和 8.6%，同比增速分别为-25.2%、316.4%和 319.9%。

表 6：2025 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

| 7 月当月            |      |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|------------------|------|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <u>重点区域</u>      |      |             |             |           |      |             |             |
| 东盟               | 8.1  | 22.9        | 87.8        | 东盟        | 50.5 | 22.5        | 223.5       |
| 欧盟               | -    | -           | -           | 欧盟        | -    | -           | -           |
| <u>排名前 10 地区</u> |      |             |             |           |      |             |             |
| 中国香港             | 10.3 | 29.1        | -13.2       | 中国香港      | 73.4 | 32.6        | -25.2       |
| 尼日利亚             | 6.5  | 18.2        | 774.1       | 尼日利亚      | 21.3 | 9.5         | 316.4       |
| 泰国               | 3.0  | 8.5         | 548.6       | 新加坡       | 19.4 | 8.6         | 319.9       |
| 新加坡              | 2.9  | 8.1         | 24.8        | 巴林        | 11.7 | 5.2         | -           |
| 孟加拉国             | 1.6  | 4.6         | 4435.2      | 孟加拉国      | 11.2 | 5.0         | 25273.0     |
| 俄罗斯              | 1.6  | 4.5         | -           | 泰国        | 10.3 | 4.6         | 580.0       |
| 韩国               | 1.4  | 3.8         | 164.6       | 菲律宾       | 9.7  | 4.3         | 151.0       |
| 巴林               | 1.3  | 3.6         | -           | 委内瑞拉      | 8.5  | 3.8         | 399.6       |
| 菲律宾              | 1.1  | 3.2         | 92.5        | 俄罗斯       | 7.8  | 3.5         | 2105278.3   |
| 越南               | 0.7  | 1.9         | 70.6        | 越南        | 7.4  | 3.3         | 152.3       |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2025 年 7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 3.8 千吨、2.2 千吨和 1.2 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 31.6%、18.1%和 10.1%，同比增速分别为 10.3%、659.2%和 16.3%。

2025 年 1-7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和尼日利亚，出口分别为 24.3 千吨、8.2 千吨和 7.5 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 32.9%、11.1%和 10.1%，同比增速分别为 1.2%、287.5%和 340.8%。

表 7：2025 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

| 7 月当月            |     |          |          | 1 至 7 月累计 |      |          |          |
|------------------|-----|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域               | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| <b>重点区域</b>      |     |          |          |           |      |          |          |
| 东盟               | 3.4 | 28.2     | 109.1    | 东盟        | 19.1 | 25.8     | 283.3    |
| 欧盟               | -   | -        | -        | 欧盟        | -    | -        | -        |
| <b>排名前 10 地区</b> |     |          |          |           |      |          |          |
| 中国香港             | 3.8 | 31.6     | 10.3     | 中国香港      | 24.3 | 32.9     | 1.2      |
| 尼日利亚             | 2.2 | 18.1     | 659.2    | 新加坡       | 8.2  | 11.1     | 287.5    |
| 新加坡              | 1.2 | 10.1     | 16.3     | 尼日利亚      | 7.5  | 10.1     | 340.8    |
| 泰国               | 1.2 | 9.6      | 1275.5   | 孟加拉国      | 4.2  | 5.7      | 24888.0  |
| 孟加拉国             | 0.6 | 5.0      | 3643.3   | 菲律宾       | 3.6  | 4.8      | 172.0    |
| 越南               | 0.4 | 3.3      | 768.9    | 巴林        | 3.5  | 4.8      | -        |
| 菲律宾              | 0.4 | 3.2      | 50.2     | 泰国        | 3.5  | 4.7      | 1320.8   |
| 巴林               | 0.4 | 3.1      | -        | 委内瑞拉      | 3.4  | 4.6      | 337.2    |
| 中国澳门             | 0.2 | 1.7      | 85.6     | 越南        | 2.2  | 2.9      | 1004.7   |
| 俄罗斯              | 0.2 | 1.7      | -        | 阿联酋       | 1.6  | 2.2      | 3790.4   |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（四）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 549.6 百万美元、172.2 百万美元和 126.0 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 46.0%、14.4%和 10.6%，同比增速分别为 15.6%、7.7%和 50.4%。

2025 年 1-7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 4008.6 百万美元、1088.6 百万美元和 589.7 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 52.7%、14.3%和 7.8%，同比增速分别为 22.2%、20.1%和 30.3%。

表 8：2025 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

| 7 月当月            |       |             |             | 1 至 7 月累计 |        |             |             |
|------------------|-------|-------------|-------------|-----------|--------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <b>重点区域</b>      |       |             |             |           |        |             |             |
| 东盟               | 5.1   | 0.4         | -4.0        | 东盟        | 29.3   | 0.4         | 40.6        |
| 欧盟               | 493.7 | 41.4        | 14.4        | 欧盟        | 2680.4 | 35.2        | 14.0        |
| <b>排名前 10 地区</b> |       |             |             |           |        |             |             |
| 新西兰              | 549.6 | 46.0        | 15.6        | 新西兰       | 4008.6 | 52.7        | 22.2        |
| 荷兰               | 172.2 | 14.4        | 7.7         | 荷兰        | 1088.6 | 14.3        | 20.1        |
| 德国               | 126.0 | 10.6        | 50.4        | 德国        | 589.7  | 7.8         | 30.3        |
| 法国               | 79.8  | 6.7         | 13.0        | 澳大利亚      | 400.1  | 5.3         | 2.9         |
| 澳大利亚             | 60.5  | 5.1         | 19.2        | 法国        | 365.4  | 4.8         | -3.1        |
| 美国               | 41.5  | 3.5         | 17.7        | 美国        | 255.3  | 3.4         | 2.8         |
| 爱尔兰              | 34.8  | 2.9         | -17.9       | 爱尔兰       | 242.4  | 3.2         | 9.5         |
| 丹麦               | 29.5  | 2.5         | 32.0        | 丹麦        | 121.0  | 1.6         | -3.8        |
| 意大利              | 12.7  | 1.1         | 14.3        | 意大利       | 64.5   | 0.8         | 11.7        |
| 瑞士               | 11.9  | 1.0         | 109.5       | 瑞士        | 60.7   | 0.8         | 87.0        |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 102.2 千吨、31.9 千吨和 23.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 43.0%、13.4%和 10.0%，同比增速分别为 4.2%、18.7%和 18.1%。

2025 年 1-7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 802.5 千吨、179.1 千吨和 121.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 49.5%、11.1%和 7.5%，同比增速分别为 7.6%、-3.1%和 4.3%。

表 9：2025 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

| 7 月当月            |       |             |             | 1 至 7 月累计 |       |             |             |
|------------------|-------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域               | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| <u>重点区域</u>      |       |             |             |           |       |             |             |
| 东盟               | 0.8   | 0.3         | -13.2       | 东盟        | 4.7   | 0.3         | 27.2        |
| 欧盟               | 71.5  | 30.1        | -5.8        | 欧盟        | 429.9 | 26.5        | 0.9         |
| <u>排名前 10 地区</u> |       |             |             |           |       |             |             |
| 新西兰              | 102.2 | 43.0        | 4.2         | 新西兰       | 802.5 | 49.5        | 7.6         |
| 美国               | 31.9  | 13.4        | 18.7        | 美国        | 179.1 | 11.1        | -3.1        |
| 德国               | 23.8  | 10.0        | 18.1        | 德国        | 121.3 | 7.5         | 4.3         |
| 荷兰               | 13.9  | 5.9         | -20.8       | 荷兰        | 101.4 | 6.3         | 7.4         |
| 澳大利亚             | 12.7  | 5.3         | 19.7        | 澳大利亚      | 88.2  | 5.4         | 1.3         |
| 法国               | 11.1  | 4.7         | -5.1        | 法国        | 65.8  | 4.1         | -7.1        |
| 白俄罗斯             | 6.5   | 2.7         | 106.2       | 波兰        | 46.7  | 2.9         | 19.2        |
| 爱尔兰              | 6.1   | 2.6         | -1.4        | 白俄罗斯      | 40.0  | 2.5         | 7.6         |
| 波兰               | 5.3   | 2.3         | -10.8       | 爱尔兰       | 30.2  | 1.9         | 0.2         |
| 土耳其              | 4.4   | 1.8         | 309.1       | 阿根廷       | 20.1  | 1.2         | 59.0        |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、 重要乳品进口来源及变化

### （一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 6.6 千吨、5.3 千吨和 3.3 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 32.3%、26.2%和 16.3%，同比增速分别为-9.9%、-7.0%和 32.2%。

2025 年 1-7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 46.5 千吨、35.5 千吨和 16.9 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 37.6%、28.7%和 13.7%，同比增速分别为 15.6%、9.0%和 18.4%。

表 10：2025 年 7 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |     |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|-------|-----|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值 | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 荷兰    | 6.6 | 32.3        | -9.9        | 荷兰        | 46.5 | 37.6        | 15.6        |
| 新西兰   | 5.3 | 26.2        | -7.0        | 新西兰       | 35.5 | 28.7        | 9.0         |
| 德国    | 3.3 | 16.3        | 32.2        | 德国        | 16.9 | 13.7        | 18.4        |
| 法国    | 2.8 | 13.9        | 8.5         | 法国        | 9.5  | 7.7         | -20.5       |
| 爱尔兰   | 1.0 | 4.7         | -44.1       | 爱尔兰       | 8.7  | 7.0         | -1.5        |
| 丹麦    | 0.4 | 1.8         | -12.8       | 瑞士        | 1.8  | 1.4         | 87.2        |
| 瑞士    | 0.3 | 1.5         | 97.2        | 澳大利亚      | 1.4  | 1.1         | 54.4        |
| 澳大利亚  | 0.2 | 1.1         | 23.2        | 丹麦        | 1.3  | 1.1         | -9.5        |
| 韩国    | 0.2 | 0.8         | -30.4       | 韩国        | 1.0  | 0.8         | -55.3       |
| 美国    | 0.1 | 0.4         | 1116.3      | 西班牙       | 0.3  | 0.2         | 43038.3     |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 26.2 千吨、13.4 千吨和 5.0 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 47.9%、24.6%和 9.1%，同比增速分别为 52.7%、7.3%和 77.4%。

2025 年 1-7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 196.8 千吨、74.0 千吨和 31.7 千吨，分别占鲜奶进口总量的 51.7%、19.4%和 8.3%，同比增速分别为 5.5%、-4.5%和 11.4%。

表 11：2025 年 7 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 新西兰   | 26.2 | 47.9        | 52.7        | 新西兰       | 196.8 | 51.7        | 5.5         |
| 德国    | 13.4 | 24.6        | 7.3         | 德国        | 74.0  | 19.4        | -4.5        |
| 澳大利亚  | 5.0  | 9.1         | 77.4        | 澳大利亚      | 31.7  | 8.3         | 11.4        |
| 法国    | 4.0  | 7.3         | -13.2       | 法国        | 26.2  | 6.9         | -7.9        |
| 波兰    | 1.3  | 2.4         | -32.1       | 波兰        | 14.2  | 3.7         | -16.6       |
| 比利时   | 1.1  | 2.1         | -37.8       | 比利时       | 9.4   | 2.5         | -9.5        |
| 英国    | 1.0  | 1.9         | -46.4       | 英国        | 7.1   | 1.9         | -18.2       |
| 爱尔兰   | 1.0  | 1.8         | -30.9       | 爱尔兰       | 6.2   | 1.6         | -7.1        |
| 荷兰    | 0.9  | 1.6         | 30.4        | 荷兰        | 5.9   | 1.5         | -12.8       |
| 西班牙   | 0.3  | 0.5         | -72.1       | 西班牙       | 4.8   | 1.3         | -34.2       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

### （三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和法国，进口分别为 44.4 千吨、3.6 千吨和 0.6 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 86.3%、6.9%和 1.2%，同比增速分别为-17.4%、1.4%和 66.2%。

2025 年 1-7 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 386.3 千吨、30.8 千吨和 8.1 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 86.7%、6.9%和 1.8%，同比增速分别为 3.9%、-9.4%和-20.3%。

表 12：2025 年 7 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 新西兰   | 44.4 | 86.3        | -17.4       | 新西兰       | 386.3 | 86.7        | 3.9         |
| 澳大利亚  | 3.6  | 6.9         | 1.4         | 澳大利亚      | 30.8  | 6.9         | -9.4        |
| 法国    | 0.6  | 1.2         | 66.2        | 芬兰        | 8.1   | 1.8         | -20.3       |
| 芬兰    | 0.5  | 1.0         | -78.6       | 荷兰        | 5.3   | 1.2         | -23.3       |
| 瑞士    | 0.5  | 1.0         | 399.9       | 法国        | 3.3   | 0.7         | 25.3        |
| 荷兰    | 0.5  | 0.9         | -52.7       | 瑞士        | 2.2   | 0.5         | -23.3       |
| 瑞典    | 0.4  | 0.7         | -25.0       | 白俄罗斯      | 2.1   | 0.5         | -68.6       |
| 马来西亚  | 0.2  | 0.5         | -57.6       | 马来西亚      | 1.6   | 0.4         | 0.3         |
| 西班牙   | 0.2  | 0.4         | 170.3       | 波兰        | 1.6   | 0.4         | 107.2       |
| 白俄罗斯  | 0.1  | 0.3         | 9.8         | 德国        | 0.8   | 0.2         | -14.6       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进出口或接近于零。

#### （四）奶油进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 10.3 千吨、0.6 千吨和 0.6 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 80.7%、5.0%和 4.8%，同比增速分别为 19.1%、1.9%和 40.6%。

2025 年 1-7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 81.5 千吨、4.0 千吨和 2.9 千吨，分别占奶油进口总量的 87.8%、4.3%和 3.1%，同比增速分别为 18.3%、5.3%和 18.4%。

表 13：2025 年 7 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 新西兰   | 10.3 | 80.7        | 19.1        | 新西兰       | 81.5 | 87.8        | 18.3        |
| 法国    | 0.6  | 5.0         | 1.9         | 法国        | 4.0  | 4.3         | 5.3         |
| 荷兰    | 0.6  | 4.8         | 40.6        | 荷兰        | 2.9  | 3.1         | 18.4        |
| 比利时   | 0.6  | 4.5         | -10.0       | 比利时       | 1.9  | 2.1         | -34.5       |
| 澳大利亚  | 0.2  | 1.9         | -72.9       | 澳大利亚      | 0.5  | 0.6         | -78.4       |
| 意大利   | 0.1  | 0.8         | 744.8       | 意大利       | 0.4  | 0.4         | 905.6       |
| 爱尔兰   | 0.1  | 0.7         | -           | 爱尔兰       | 0.3  | 0.4         | 37.2        |
| 丹麦    | 0.1  | 0.5         | 23.6        | 丹麦        | 0.2  | 0.2         | 0.2         |
| 西班牙   | 0.05 | 0.4         | -36.2       | 越南        | 0.2  | 0.2         | 928.9       |
| 阿根廷   | 0.05 | 0.4         | 86.3        | 德国        | 0.2  | 0.2         | -64.3       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （五）干酪进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 12.3 千吨、3.0 千吨和 1.1 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 64.6%、15.5%和 5.7%，同比增速分别为 36.9%、17.3%和-21.0%。

2025 年 1-7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 77.2 千吨、17.9 千吨和 6.0 千吨，分别占干酪进口总量的 66.3%、15.4%和 5.2%，同比增速分别为 25.3%、25.6%和-4.3%。

表 14：2025 年 7 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 新西兰   | 12.3 | 64.6        | 36.9        | 新西兰       | 77.2 | 66.3        | 25.3        |
| 澳大利亚  | 3.0  | 15.5        | 17.3        | 澳大利亚      | 17.9 | 15.4        | 25.6        |
| 意大利   | 1.1  | 5.7         | -21.0       | 意大利       | 6.0  | 5.2         | -4.3        |
| 丹麦    | 0.7  | 3.7         | 2.9         | 丹麦        | 2.9  | 2.5         | -36.5       |
| 荷兰    | 0.4  | 2.0         | 13.7        | 美国        | 2.8  | 2.4         | -52.1       |
| 英国    | 0.4  | 1.9         | 531.4       | 法国        | 2.7  | 2.3         | -19.5       |
| 美国    | 0.3  | 1.7         | -44.0       | 荷兰        | 1.9  | 1.7         | -45.1       |
| 法国    | 0.3  | 1.6         | -15.7       | 越南        | 1.1  | 1.0         | 28.7        |
| 越南    | 0.2  | 1.0         | -14.2       | 英国        | 0.7  | 0.6         | 99.2        |
| 新加坡   | 0.1  | 0.6         | 160.5       | 新加坡       | 0.6  | 0.5         | 27.7        |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （六）乳清进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 30.4 千吨、6.3 千吨和 4.5 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 43.1%、8.9%和 6.4%，同比增速分别为 21.8%、116.2%和-34.5%。

2025 年 1-7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 169.1 千吨、37.2 千吨和 34.6 千吨，分别占乳清进口总量的 41.2%、9.1%和 8.4%，同比增速分别为 0.2%、25.6%和 22.7%。

表 15：2025 年 7 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |       |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 美国    | 30.4 | 43.1        | 21.8        | 美国        | 169.1 | 41.2        | 0.2         |
| 白俄罗斯  | 6.3  | 8.9         | 116.2       | 白俄罗斯      | 37.2  | 9.1         | 25.6        |
| 荷兰    | 4.5  | 6.4         | -34.5       | 荷兰        | 34.6  | 8.4         | 22.7        |
| 土耳其   | 4.3  | 6.1         | 311.9       | 波兰        | 30.2  | 7.3         | 43.1        |
| 德国    | 4.0  | 5.7         | 35.5        | 阿根廷       | 19.6  | 4.8         | 59.2        |
| 爱尔兰   | 3.7  | 5.2         | 36.5        | 法国        | 18.9  | 4.6         | 2.3         |
| 波兰    | 3.6  | 5.1         | -6.4        | 土耳其       | 18.5  | 4.5         | 562.2       |
| 法国    | 2.5  | 3.6         | -12.9       | 德国        | 14.2  | 3.5         | 0.4         |
| 阿根廷   | 2.2  | 3.1         | -13.7       | 新西兰       | 13.4  | 3.3         | 42.7        |
| 新西兰   | 2.0  | 2.8         | 122.4       | 爱尔兰       | 13.0  | 3.2         | 2.4         |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （七）蛋白进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和美国，进口分别为 1.6 千吨、1.5 千吨和 1.0 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 27.5%、25.7%和 17.3%，同比增速分别为 82.7%、-46.9%和 23.1%。

2025 年 1-7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 10.8 千吨、7.2 千吨和 6.3 千吨，分别占蛋白进口总量的 33.9%、22.5%和 19.7%，同比增速分别为-24.9%、207.8%和 -11.0%。

表 16：2025 年 7 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |      |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|-------|------|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 德国    | 1.6  | 27.5        | 82.7        | 新西兰       | 10.8 | 33.9        | -24.9       |
| 新西兰   | 1.5  | 25.7        | -46.9       | 德国        | 7.2  | 22.5        | 207.8       |
| 美国    | 1.0  | 17.3        | 23.1        | 美国        | 6.3  | 19.7        | -11.0       |
| 丹麦    | 0.5  | 9.1         | 57.5        | 丹麦        | 2.0  | 6.1         | -8.1        |
| 波兰    | 0.3  | 5.8         | 34133900.0  | 澳大利亚      | 1.5  | 4.7         | -0.6        |
| 爱尔兰   | 0.3  | 4.3         | 154.0       | 爱尔兰       | 1.1  | 3.6         | 35.6        |
| 英国    | 0.2  | 3.2         | 200.0       | 荷兰        | 1.1  | 3.6         | -6.9        |
| 法国    | 0.2  | 2.7         | 22.4        | 法国        | 0.7  | 2.1         | -35.9       |
| 荷兰    | 0.1  | 2.5         | -12.9       | 英国        | 0.5  | 1.5         | 85.8        |
| 澳大利亚  | 0.05 | 0.8         | -46.9       | 波兰        | 0.4  | 1.2         | 408.6       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （八）炼乳进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和巴基斯坦，进口分别为 0.4 千吨、0.4 千吨和 0.2 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 32.0%、29.6%和 15.2%，同比增速分别为-53.4%、86.1%和-。

2025 年 1-7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和巴基斯坦，进口分别为 3.0 千吨、2.4 千吨和 0.7 千吨，分别占炼乳进口总量的 37.9%、30.9%和 9.0%，同比增速分别为-40.6%、-26.4%和-。

表 17：2025 年 7 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |        |             |             | 1 至 7 月累计 |      |             |             |
|-------|--------|-------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值    | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值  | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 荷兰    | 0.4    | 32.0        | -53.4       | 荷兰        | 3.0  | 37.9        | -40.6       |
| 澳大利亚  | 0.4    | 29.6        | 86.1        | 澳大利亚      | 2.4  | 30.9        | -26.4       |
| 巴基斯坦  | 0.2    | 15.2        | -           | 巴基斯坦      | 0.7  | 9.0         | -           |
| 比利时   | 0.1    | 7.9         | 29.1        | 意大利       | 0.7  | 8.5         | 297.1       |
| 德国    | 0.1    | 6.0         | 75.2        | 泰国        | 0.3  | 4.3         | 33.1        |
| 泰国    | 0.1    | 4.8         | 126.8       | 比利时       | 0.2  | 2.8         | -7.1        |
| 西班牙   | 0.02   | 1.9         | -           | 新西兰       | 0.2  | 2.0         | 10.0        |
| 丹麦    | 0.02   | 1.3         | -           | 德国        | 0.1  | 1.9         | -78.3       |
| 越南    | 0.02   | 1.3         | 11900.8     | 西班牙       | 0.1  | 0.7         | -29.6       |
| 爱尔兰   | 0.0001 | 0.01        | -           | 俄罗斯       | 0.04 | 0.5         | 165.9       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （九）酸奶进口贸易伙伴变化

2025 年 7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、澳大利亚和新西兰，进口分别为 1.2 千吨、0.1 千吨和 0.1 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 76.2%、6.9%和 6.8%，同比增速分别为 13.4%、194.8%和 52.9%。

2025 年 1-7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和法国，进口分别为 7.5 千吨、0.8 千吨和 0.6 千吨，分别占酸奶进口总量的 74.6%、7.7%和 5.5%，同比增速分别为 42.0%、113.9%和-52.8%。

表 18：2025 年 7 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

| 7 月当月 |       |             |             | 1 至 7 月累计 |     |             |             |
|-------|-------|-------------|-------------|-----------|-----|-------------|-------------|
| 区域    | 绝对值   | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) | 区域        | 绝对值 | 所占比重<br>(%) | 同比变化<br>(%) |
| 德国    | 1.2   | 76.2        | 13.4        | 德国        | 7.5 | 74.6        | 42.0        |
| 澳大利亚  | 0.1   | 6.9         | 194.8       | 新西兰       | 0.8 | 7.7         | 113.9       |
| 新西兰   | 0.1   | 6.8         | 52.9        | 法国        | 0.6 | 5.5         | -52.8       |
| 奥地利   | 0.1   | 3.4         | 28.3        | 澳大利亚      | 0.4 | 4.0         | 56.2        |
| 法国    | 0.05  | 3.1         | -59.5       | 越南        | 0.2 | 1.7         | 58.7        |
| 越南    | 0.03  | 1.7         | 70.0        | 西班牙       | 0.2 | 1.7         | -25.0       |
| 西班牙   | 0.01  | 0.9         | -79.2       | 奥地利       | 0.2 | 1.5         | -52.7       |
| 荷兰    | 0.01  | 0.7         | 0.4         | 美国        | 0.1 | 0.9         | 9.2         |
| 韩国    | 0.003 | 0.2         | -50.3       | 意大利       | 0.1 | 0.7         | 60.4        |
| 希腊    | 0.001 | 0.04        | -68.2       | 荷兰        | 0.1 | 0.6         | 548.2       |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。