中国农产品贸易月度监测报告

（2025 年 1-3 月）

数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 4 月 23 日

一、贸易总体情况

2025 年 3 月，中国农产品进出口总额 228.6 亿美元，同比变化-8.6%；其中，出口 91.2 亿美元，同比变化 10.5%；进口 137.4 亿美元，同比变化-18.0%；当月净进口 46.3 亿美元。

2025 年 1-3 月，中国农产品累计进出口总额 687.7 亿美元，同比变化-9.2%；其中，出口 243.4 亿美元，同比变化 5.7%；进口 444.3 亿美元，同比变化-15.8%；累计净进口 200.9 亿美元。

表 1：2025 年 3 月中国农产品贸易进出口概况（亿美元）

	3 月当月		1 至 3 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	228.6	-8.6	687.7	-9.2
出口额	91.2	10.5	243.4	5.7
进口额	137.4	-18.0	444.3	-15.8
净进口额（亿美元）	46.3	-38.8	200.9	-96.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净进口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 3 月（或 1-3 月）的净进口额减去 2024 年 3 月（或 1-3 月）的净进口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 3 月，中国出口农产品主要为“食用蔬菜等”、 “肉、鱼等制品”和“鱼等水生动物”，分别出口 11.0 亿美元、9.9 亿美元和 9.5 亿美元，占全部农产品出口比重分别为 12.1%、10.8%和 10.4%（合计 33.3%），增速分别为 2.4%、13.4%和 21.2%。

2025 年 1-3 月，中国出口农产品[1]主要为“食用蔬菜等”、“肉、鱼等制品”和“鱼等水生动物”，分别出口 28.0 亿美元、26.0 亿美元和 25.3 亿美元，占全部农产品出口比重分别为 11.5%、10.7%和 10.4%（合计 32.6%），同比增速分别为 2.7%、8.4%和 7.6%。

[1] 本报告中农产品分类采用中国海关的分类标准，具体分类及对应 HS 代码为：活动物（01 章）、肉及食用杂碎（02 章）、鱼等水生动物（03 章）、乳品等动物产品（04 章）、其他动物产品（05 章）、活树等植物产品（06 章）、食用蔬菜等（07 章）、食用水果坚果等（08 章）、咖啡、茶等（09 章）、谷物（10 章）、制粉工业产品等（11 章）、含油子仁果实等（12 章）、虫胶、树胶等（13 章）、其他植物产品（14 章）、动、植物油等（15 章）、肉、鱼等制品（16 章）、糖及糖食（17 章）、可可及可可制品（18 章）、谷物制品等（19 章）、蔬菜水果制品等（20 章）、杂项食品（21 章）、饮料、酒及醋（22 章）、动物饲料等（23 章）、烟草及烟草制品（24 章）、其他农产品（HS 编码 3301、3501-05、4101-03、4301、5001-03、5101-03、5201-03、5301-02、290543-44、380910、382460）。中国海关农产品标准链接：
http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html

表 2：2025 年 3 月中国农产品出口情况（金额：亿美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	金额	占比[1]（%）	同比变化（%）	金额	占比（%）	同比变化（%）
活动物	0.4	0.4	10.6	0.9	0.4	7.9
肉及食用杂碎	1.2	1.3	22.3	2.9	1.2	19.5
鱼等水生动物	9.5	10.4	21.2	25.3	10.4	7.6
乳品等动物产品	0.8	0.9	26.8	2.1	0.9	15.9
其它动物产品	2.0	2.2	26.3	5.0	2.1	18.1
活树等植物产品	0.6	0.6	4.1	1.7	0.7	8.1
食用蔬菜等	11.0	12.1	2.4	28.0	11.5	2.7
食用水果坚果等	6.7	7.4	34.2	18.8	7.7	26.8
咖啡、茶等	3.4	3.7	9.3	8.9	3.7	5.1
谷物	1.0	1.1	22.6	2.0	0.8	-5.7
制粉工业产品等	0.8	0.9	24.1	2.4	1.0	22.9
含油子仁果实等	3.2	3.5	-12.8	8.9	3.7	-6.7
虫胶、树胶等	2.1	2.3	15.3	5.6	2.3	10.3
其它植物产品	0.3	0.4	17.2	0.9	0.4	21.1
动、植物油等	3.6	3.9	42.2	9.2	3.8	7.1
肉、鱼等制品	9.9	10.8	13.4	26.0	10.7	8.4
糖及糖食	2.8	3.0	9.4	7.8	3.2	5.6
可可及可可制品	0.4	0.5	47.5	1.3	0.5	40.7
谷物制品等	2.5	2.8	7.7	6.8	2.8	6.0
蔬菜水果制品等	7.7	8.4	1.8	21.3	8.8	0.2
杂项食品	6.1	6.6	19.5	16.4	6.7	12.2
饮料、酒及醋	3.0	3.3	10.6	6.9	2.8	4.9
动物饲料等	3.6	3.9	-14.0	9.7	4.0	-12.5
烟草及烟草制品	6.9	7.6	5.0	18.9	7.8	-3.6
其它农产品	1.9	2.0	-10.9	5.6	2.3	4.1

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部农产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 3 月，中国进口农产品主要为“含油子仁果实等”、“肉及食用杂碎”和“鱼等水生动物”，分别进口 23.1 亿美元、18.6 亿美元和 15.0 亿美元，占全部农产品进口比重分别为 16.8%、13.5%和 10.9%（合计 41.2%），同比增速分别为-39.1%、-4.6%和 10.9%。

2025 年 1-3 月，中国进口农产品主要为“含油子仁果实等”、“肉及食用杂碎”和“食用水果坚果等”，分别进口 98.9 亿美元、58.2 亿美元和 48.3 亿美元，占全部农产品进口比重分别为 22.2%、13.1%和 10.9%（合计 46.2%），同比增速分别为-19.8%、-0.5%和-12.4%。

表 3：2025 年 3 月中国农产品进口情况（金额：亿美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	金额	占比（%）	同比变化（%）	金额	占比（%）	同比变化（%）
活动物	0.2	0.1	0.1	0.5	0.1	-48.9
肉及食用杂碎	18.6	13.5	-4.6	58.2	13.1	-0.5
鱼等水生动物	15.0	10.9	10.9	46.3	10.4	7.1
乳品等动物产品	7.3	5.3	17.9	22.1	5.0	20.2
其它动物产品	1.0	0.8	-11.1	3.0	0.7	-2.5
活树等植物产品	0.2	0.1	-6.2	0.5	0.1	-0.9
食用蔬菜等	3.0	2.2	45.1	6.0	1.3	17.9
食用水果坚果等	9.0	6.6	-23.2	48.3	10.9	-12.4
咖啡、茶等	2.9	2.1	13.9	6.2	1.4	-1.1
谷物	4.6	3.4	-74.3	14.5	3.3	-75.1
制粉工业产品等	2.4	1.7	-5.1	6.0	1.4	1.2
含油子仁果实等	23.1	16.8	-39.1	98.9	22.2	-19.8
虫胶、树胶等	0.3	0.2	-18.7	0.9	0.2	-3.2
其它植物产品	0.3	0.2	55.3	0.7	0.1	51.4
动、植物油等	12.5	9.1	27.1	32.2	7.2	11.5
肉、鱼等制品	0.6	0.4	62.1	1.9	0.4	73.6
糖及糖食	1.1	0.8	-21.2	2.8	0.6	-72.7
可可及可可制品	1.3	0.9	96.1	3.7	0.8	70.2
谷物制品等	5.5	4.0	37.5	13.9	3.1	16.7
蔬菜水果制品等	1.7	1.2	-6.8	5.8	1.3	-13.3
杂项食品	7.1	5.2	14.0	16.9	3.8	13.1
饮料、酒及醋	3.3	2.4	-8.2	10.1	2.3	1.5
动物饲料等	5.9	4.3	-14.6	14.4	3.2	-13.8
烟草及烟草制品	4.2	3.1	51.6	10.6	2.4	49.0
其它农产品	6.4	4.7	-53.7	20.1	4.5	-46.9

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部农产品贸易额比重，下文同。

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 3 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口农产品 20.0 亿美元和 11.2 亿美元，同比增速分别为 8.8%和 21.5%。中国前三大农产品出口贸易伙伴为美国、日本和中国香港，出口贸易额分别为 9.6 亿美元、9.5 亿美元和 7.9 亿美元，同比增速分别为 6.9%、1.8%和-1.7%。

2025 年 1-3 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口农产品 52.8 亿美元和 28.8 亿美元，同比增速分别为 0.3%和 11.7%。中国前三大农产品出口贸易伙伴为美国、日本和中国香港，出口贸易额分别为 27.4 亿美元、25.2 亿美元和 19.4 亿美元，同比增速分别为 8.3%、0.5%和-5.2%。

表 4：2025 年 3 月中国农产品主要出口目的地（亿美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	出口额	占比(%)	同比变化(%)	区域	出口额	占比(%)	同比变化(%)
重点区域							
东盟	20.0	21.9	8.8	东盟	52.8	21.7	0.3
欧盟	11.2	12.3	21.5	欧盟	28.8	11.8	11.7
排名前 10 地区							
美国	9.6	10.5	6.9	美国	27.4	11.3	8.3
日本	9.5	10.4	1.8	日本	25.2	10.4	0.5
中国香港	7.9	8.7	-1.7	中国香港	19.4	8.0	-5.2
韩国	5.7	6.2	-2.5	韩国	14.5	6.0	-2.6
越南	4.6	5.0	4.7	越南	12.7	5.2	2.3
马来西亚	4.4	4.8	14.3	马来西亚	11.6	4.8	8.0
泰国	3.3	3.6	9.6	泰国	8.9	3.7	-3.4
印尼	2.8	3.0	4.6	俄罗斯	7.3	3.0	9.5
俄罗斯	2.8	3.0	20.1	荷兰	7.2	3.0	5.4
荷兰	2.5	2.7	7.6	印尼	6.7	2.7	-2.9

注：1. 排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
2. 表中占比为与该区域/地区农产品贸易额占全部农产品贸易额比重，下文同。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 3 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口农产品 27.2 亿美元和 12.3 亿美元，同比增速分别为 19.4%和-15.0%。中国前三大农产品进口贸易伙伴为美国、巴西和新西兰，进口贸易额分别为 19.0 亿美元、14.9 亿美元和 9.8 亿美元，同比增速分别为-29.4%、-52.7%和 23.3%。

2025 年 1-3 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口农产品 73.3 亿美元和 32.9 亿美元，同比增速分别为 12.6%和-15.9%。中国前三大农产品进口贸易伙伴为美国、巴西和智利，进口贸易额分别为 80.2 亿美元、55.4 亿美元和 30.4 亿美元，同比增速分别为-5.4%、-52.0%和-11.2%。

表 5：2025 年 3 月中国农产品主要进口来源地（亿美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	进口额	占比(%)	同比变化(%)	区域	进口额	占比(%)	同比变化(%)
重点区域							
东盟	27.2	19.8	19.4	东盟	73.3	16.5	12.6
欧盟	12.3	8.9	-15.0	欧盟	32.9	7.4	-15.9
排名前 10 地区							
美国	19.0	13.9	-29.4	美国	80.2	18.0	-5.4
巴西	14.9	10.8	-52.7	巴西	55.4	12.5	-52.0
新西兰	9.8	7.1	23.3	智利	30.4	6.8	-11.2
澳大利亚	8.5	6.2	-25.0	新西兰	27.6	6.2	18.1
印尼	8.4	6.1	28.1	澳大利亚	27.0	6.1	-15.3
俄罗斯	7.6	5.5	13.7	印尼	22.9	5.2	19.2
越南	6.5	4.7	46.6	俄罗斯	18.4	4.1	-6.7
泰国	6.4	4.7	-3.3	加拿大	18.3	4.1	-21.1
加拿大	5.3	3.8	-27.2	越南	17.4	3.9	27.8
印度	3.5	2.5	-12.0	泰国	16.9	3.8	-6.1

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 3 月，中国前三大农产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为山东、广东和福建，出口分别为 21.2 亿美元、15.1 亿美元和 9.8 亿美元，同比增速分别为 8.3%、6.1%和 10.4%。

2025 年 1-3 月，中国前三大农产品出口省市为山东、广东和福建，出口分别为 55.6 亿美元、41.2 亿美元和 26.3 亿美元，同比增速分别为 5.6%、0.3%和 3.7%。

表 6：2025 年 3 月中国农产品分省出口情况（亿美元）

3 月当月			1 至 3 月累计		
省市	出口额	同比变化（%）	省市	出口额	同比变化（%）
山东	21.2	8.3	山东	55.6	5.6
广东	15.1	6.1	广东	41.2	0.3
福建	9.8	10.4	福建	26.3	3.7
浙江	6.3	22.7	浙江	17.5	20.5
辽宁	4.1	19.6	辽宁	10.7	4.0
江苏	3.7	1.7	江苏	10.2	-1.6
上海	3.0	24.3	上海	8.0	12.8
湖南	2.8	-21.7	湖南	6.5	-17.9
云南	2.1	30.7	云南	6.2	36.0
河北	2.1	10.6	河北	5.8	8.0

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 3 月，中国前三大农产品进口省市为上海、广东和山东，进口分别为 20.3 亿美元、19.5 亿美元和 14.4 亿美元，同比增速分别为 3.9%、-11.1%和-20.4%。

2025 年 1-3 月，中国前三大农产品进口省市为广东、上海和山东，进口分别为 76.2 亿美元、67.0 亿美元和 46.3 亿美元，同比增速分别为-1.0%、5.0%和-11.6%。

表 7：2025 年 3 月中国农产品分省进口情况（亿美元）

3 月当月			1 至 3 月累计		
省市	进口额	同比变化（%）	省市	进口额	同比变化（%）
上海	20.3	3.9	广东	76.2	-1.0
广东	19.5	-11.1	上海	67.0	5.0
山东	14.4	-20.4	山东	46.3	-11.6
北京	14.1	-50.3	北京	36.2	-56.7
浙江	11.0	-4.8	江苏	35.9	-23.1
江苏	10.4	-13.1	浙江	33.1	-7.7
福建	10.3	-23.6	福建	27.2	-32.8
天津	5.7	-33.2	天津	19.8	-1.6
辽宁	4.9	0.7	辽宁	11.7	-9.5
广西	2.9	-28.6	河北	10.4	10.3

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。