

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2024 年 11 月)

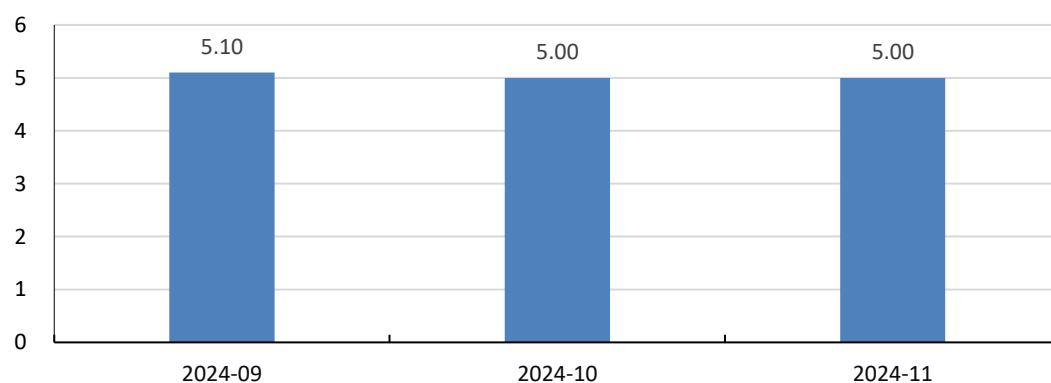
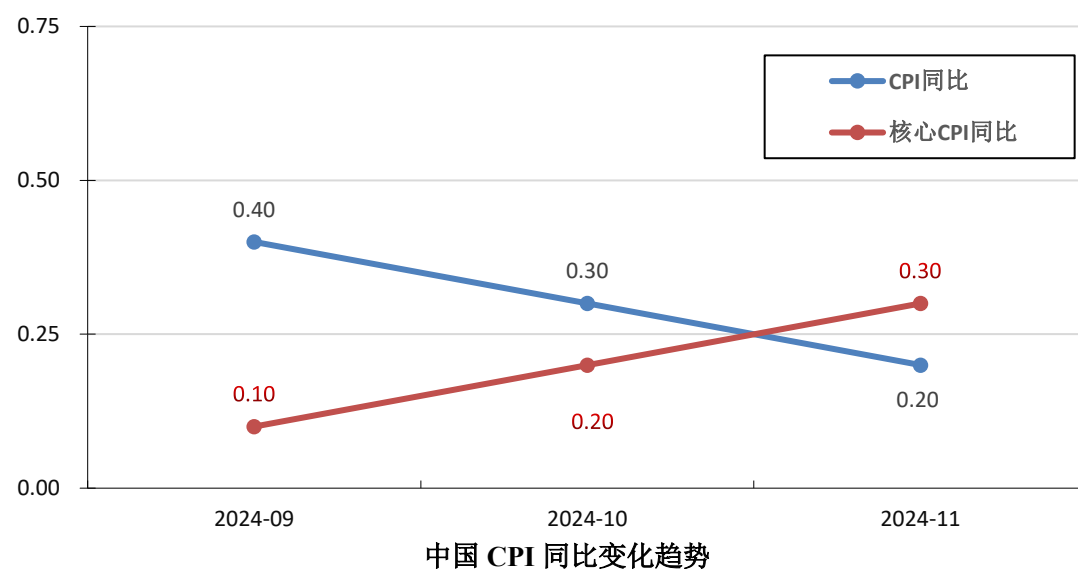


2025 年 1 月 22 日

【中国】：

国内生产总值（GDP）：2024 年三季度 GDP 为 341758.0 亿元；按不变价格计算，同比增长 4.6%。

居民消费价格指数（CPI）：11 月，CPI 同比上涨 0.2%，环比下降 0.6%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 0.3%，涨幅略高于上月；核心 CPI 环比下降 0.1%。



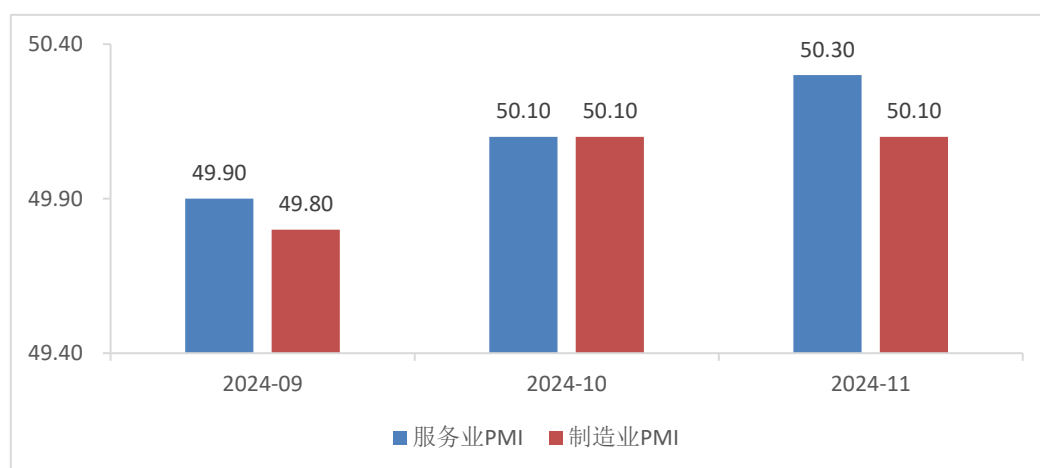
中国失业率情况

失业率：11 月份，中国城镇调查失业率为 5.0%，较上月持平。

货物贸易：11 月，中国货物贸易额为 5271.8 亿美元，同比上升 2.1%。

其中，出口 3123.1 亿美元，同比上升 6.7%；进口 2148.7 亿美元，同比下降 3.9%；当月净出口 974.4 亿美元。2024 年 1-11 月，中国累计进出口总额为 55967.4 亿美元，同比增长 3.6%。其中，出口累计值为 32407.1 亿美元，同比上升 5.4%；进口累计值为 23560.3 亿美元，同比上升 1.2%；累计净出口 8846.7 亿美元。

采购经理指数（PMI）：11 月，制造业 PMI 为 50.3%，较上月略有上升；服务业 PMI 为 50.1%，与上月持平。



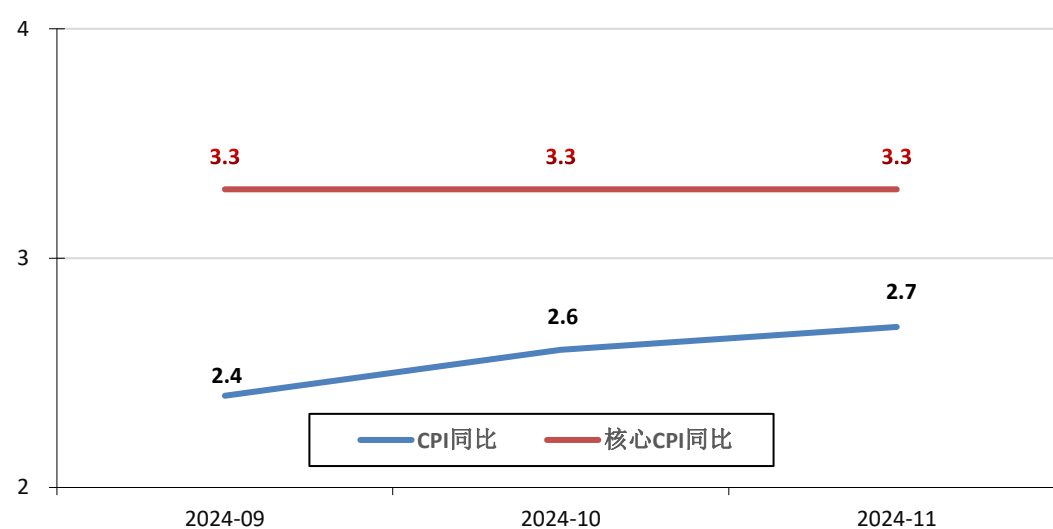
中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国三季度公布的 GDP 折年数为 293749.0 亿美元。按不变价计算，2024 年三季度

GDP 的折年数¹同比增长 2.7%。从环比看，经季节调整后²，三季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 3.1%。

居民消费价格指数（CPI）：11 月，CPI 同比上涨 2.7%，环比下降 0.1%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.3%，变化率较上月持平；核心 CPI 环比上涨 0.1%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

失业率：11 月失业率为 4.2%，较上月略高。

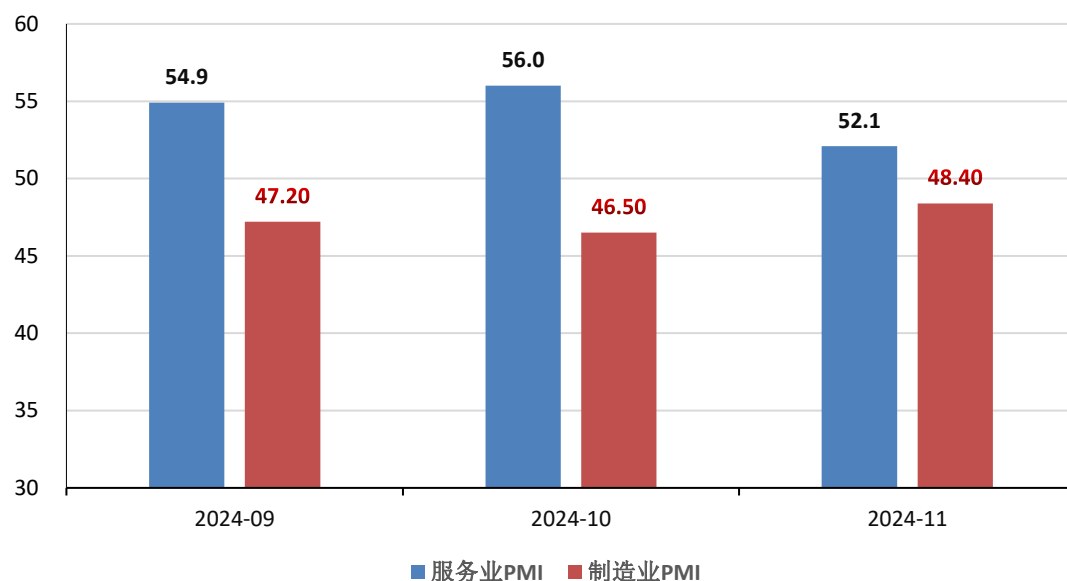
货物贸易：11 月，美国货物贸易额为 4486.5 亿美元，同比上升 6.5%。其中，出口 1743.9 亿美元，同比上升 5.4%；进口 2742.6 亿美元，同比上升 7.2%；当月净进口 998.7 亿美元。2024 年 1-11 月美国货物贸易累计值为 48817.0 亿美元，同比上升 4.2%。其中，出口累计 18991.0

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

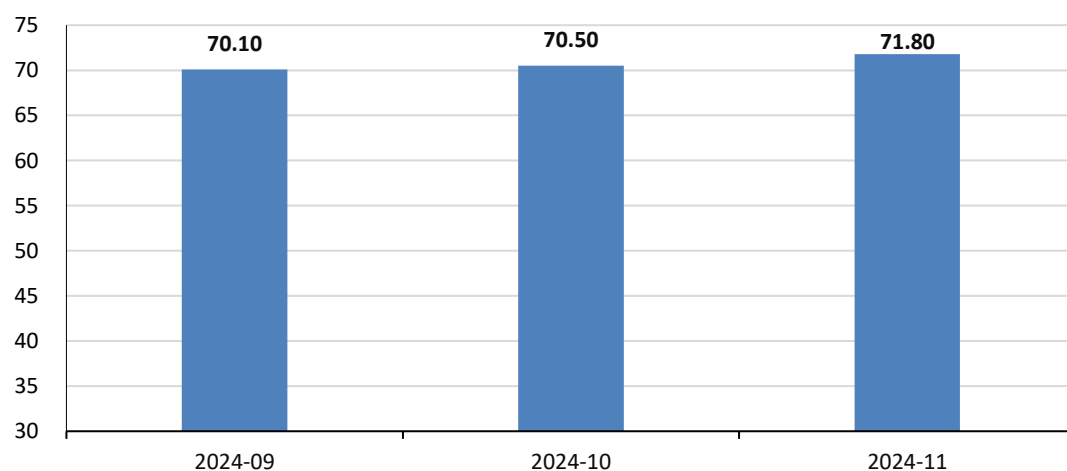
亿美元，同比上升 2.6%；进口累计 29826.0 亿美元，同比上升 5.3%；
累计净进口 10835.1 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：11 月，制造业 PMI 为 48.4%，较上月略高；
服务业 PMI 为 52.1%，较上月略低。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数 (CCI)：11 月，美国消费者信心指数为 71.8，高于上月水平（70.5）。



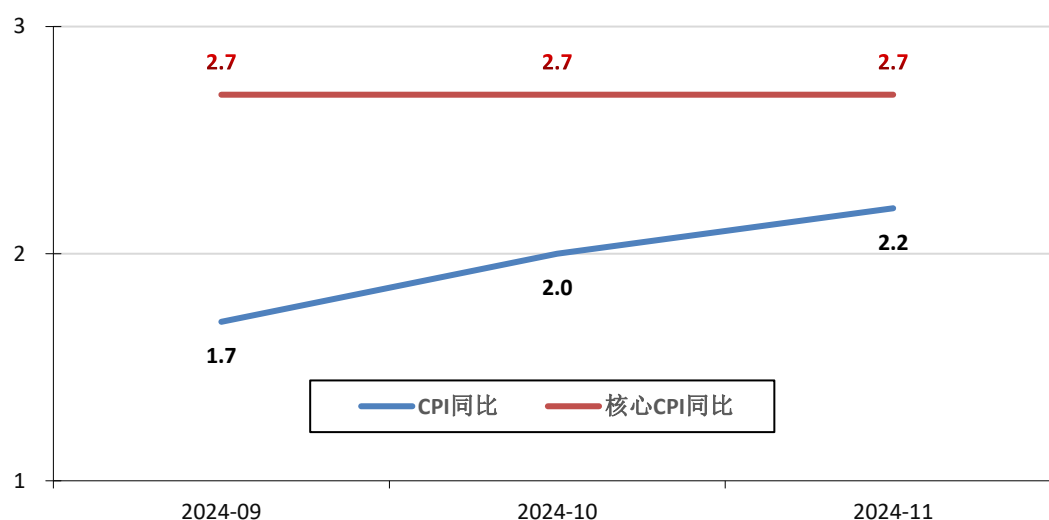
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2024 年三季度，欧元区以现价计的 GDP 为 37814.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.2%，经季节调整后环比增长 0.4%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2024 年 11 月调和 CPI 同比增长 2.2%，增幅略高于上月；环比下降 0.3%，变化率自上月由正转负。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 2.7%，涨幅较上月持平；环比下降 0.6%，变化率自上月由正转负。



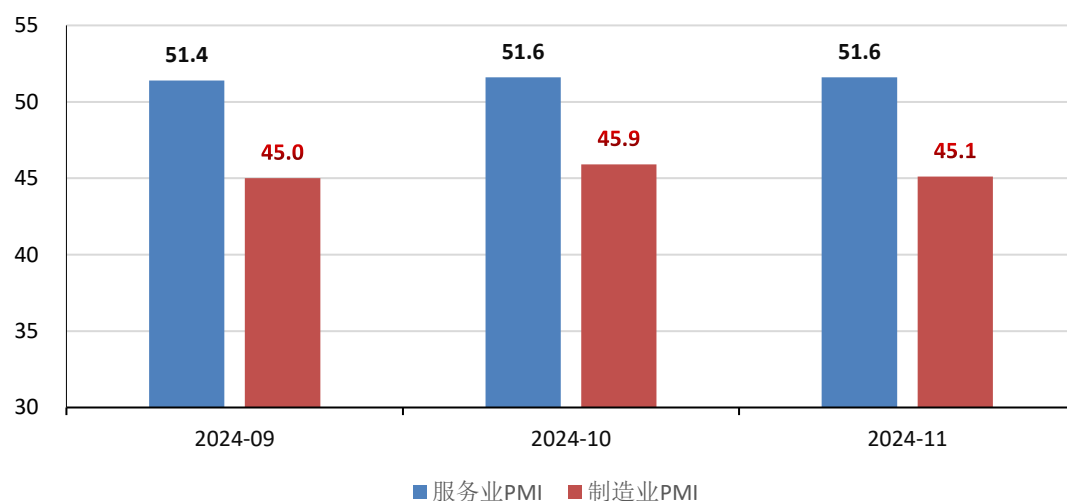
欧元区 CPI 同比变化趋势

货物贸易：11 月，欧元区货物贸易额为 4801.9 亿欧元，同比下降 1.3%。其中，出口 2482.7 亿欧元，同比下降 1.6%；进口 2319.2 亿欧元，同比下降 1.0%；当月净出口 163.5 亿欧元。2024 年 1-11 月欧元区货物贸易累计值为 51117.3 亿欧元，同比下降 2.0%。其中，出口累计 26368.4

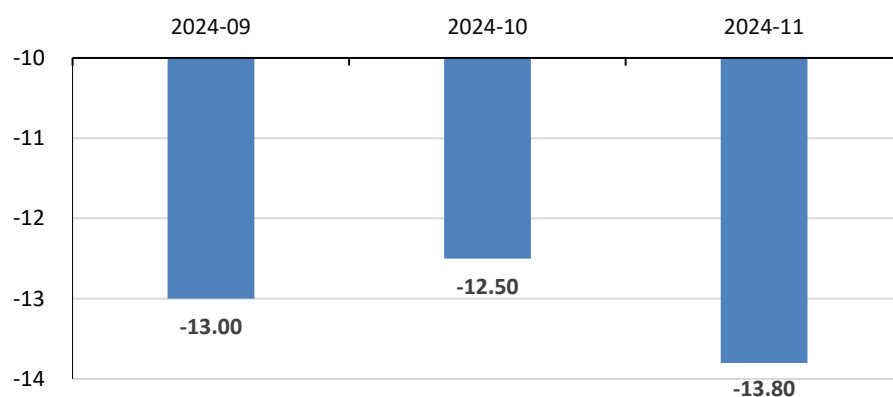
亿欧元，同比上升 0.3%；进口累计 24748.9 亿欧元，同比下降 4.3%；
累计净出口 1619.5 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：欧元区 11 月制造业 PMI 为 45.1%，较上月略低，继续处于 50%荣枯线之下。此外，欧元区 11 月服务业 PMI 为 51.6，与上月持平。

消费者信心指数（CCI）：欧元区 11 月消费者信心指数为-13.8，较上月略有下降，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

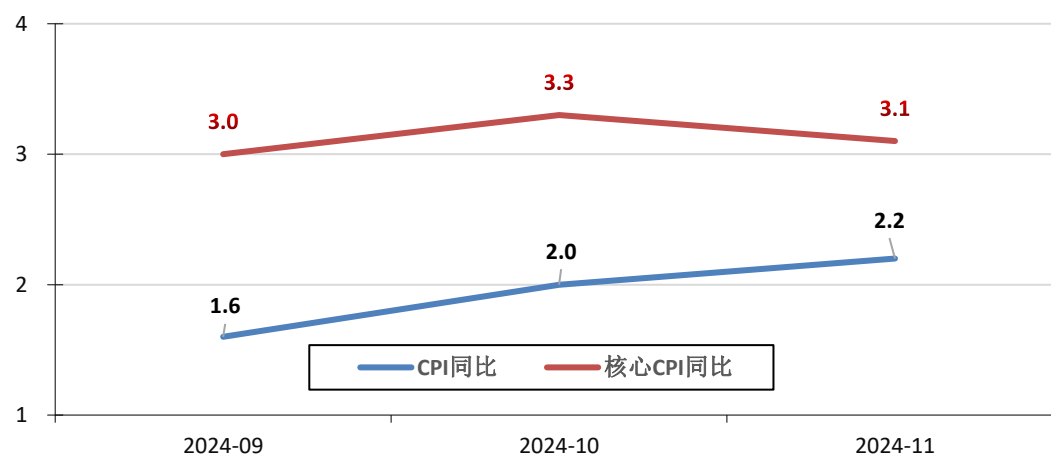


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2024 年第三季度，德国以现价计的 GDP 为 10780.8 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.1%，经季节性调整后环比增长 0.1%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 11 月，CPI 同比增长 2.2%，增幅略高于上月；环比下降 0.2 %。剔除食品和能源，11 月核心 CPI 同比增长 3.1%，涨幅与上月略低；环比下降 0.9%。



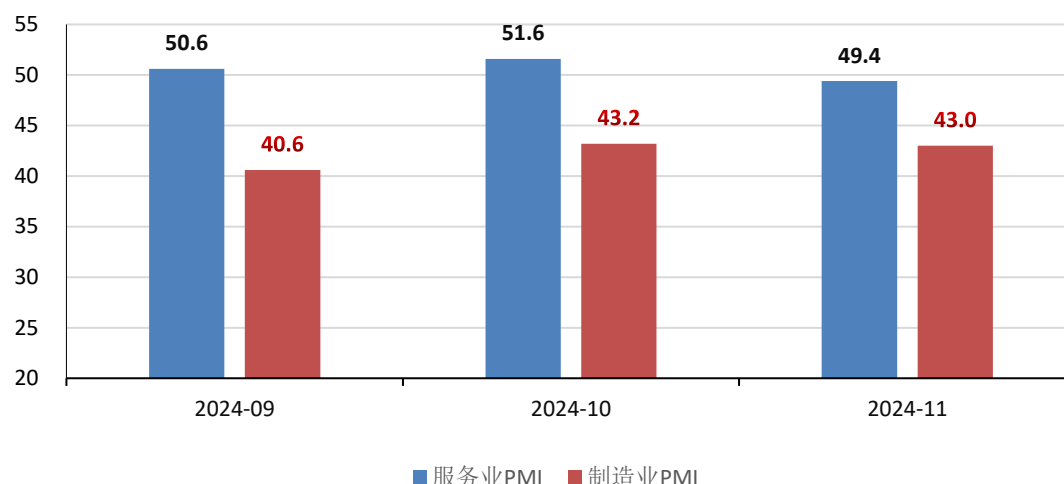
德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：11 月，德国货物贸易总额 2424.0 亿欧元，同比下降 5.9%。其中，出口 1314.0 亿欧元，同比下降 6.5%；进口 1110.0 亿欧元，同比下降 5.2%；当月净出口 204.0 亿欧元。2024 年 1-11 月德国货物贸易累计值为 26578.0 亿欧元，同比下降 2.3%。其中，出口累计 14412.0 亿欧元，同比下降 1.4%；进口累计 12166.0 亿欧元，同比下降 3.4%；累计净出口 2246.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：11 月，制造业 PMI 为 43.0%，略低于上月水

平；服务业 PMI 为 49.4%，同样略低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：11 月，消费者信心指数为-10.8，低于上月的-8.7。



德国 PMI 变化情况

[法国]:

国内生产总值（GDP）：2024 年第三季度，法国以现价计的 GDP 为 7216.3 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.7%，经季节性调整后环比增长 0.4%。

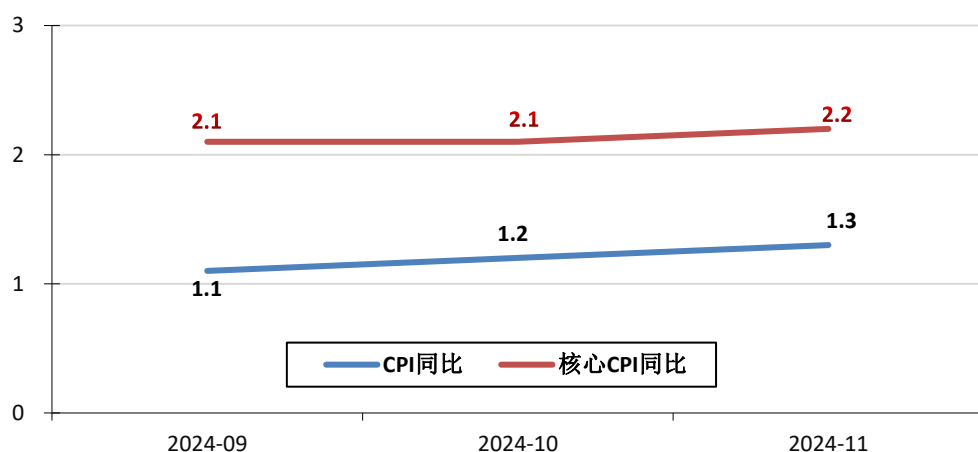
居民消费价格指数（CPI）：2024 年 11 月，CPI 同比增长 1.3%，涨幅较上月略高；环比下降 0.1%。剔除食品和能源，11 月核心 CPI 同比增长 2.2%，涨幅较上月略高；环比下降 0.2%。

失业率：11 月失业率为 7.7%，略高于上月水平。

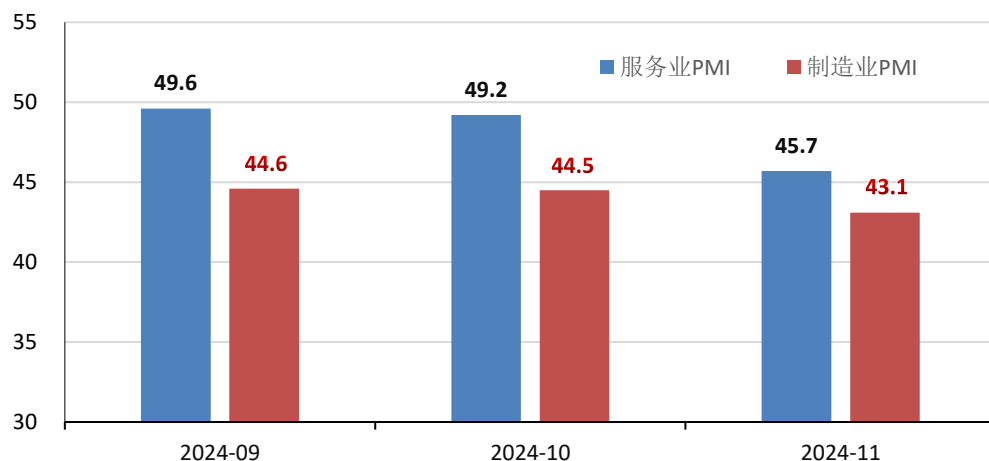
货物贸易：11 月，法国货物贸易总额 1083.6 亿欧元，同比下降 4.0%。

其中，出口 496.3 亿欧元，同比下降 5.2%；进口 586.8 亿欧元，同比

下降 3.0%，当月净进口 90.0 亿欧元。2024 年 1-11 月法国货物贸易累计值为 11736.0 亿欧元，同比下降 3.5%。其中，出口累计 5387.6 亿欧元，同比下降 2.0%；进口累计 6348.4 亿欧元，同比下降 4.8%；累计净进口 960.8 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

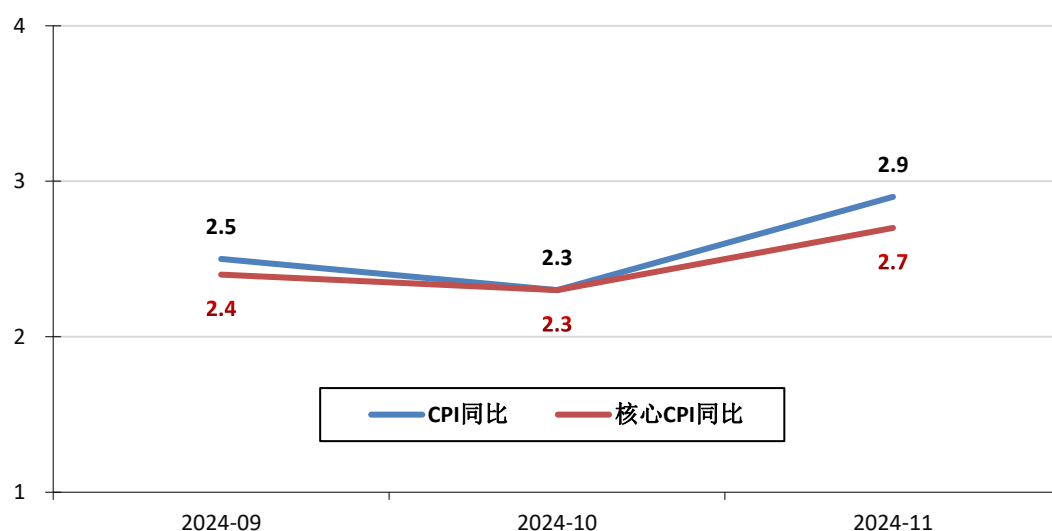
采购经理指数 (PMI)：11 月，制造业 PMI 为 43.1%，较上月 44.5% 略低；服务业 PMI 为 45.7%，低于上月水平（49.2%）。

消费者信心指数 (CCI)：11 月，消费者信心指数为 -15.3，低于上月水平（-12.8），仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值（GDP）：2024 年第三季度，日本以现价计的 GDP 为 1492716.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.5%，经季节性调整后环比增长 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 11 月，CPI 同比上升 2.9%，涨幅较上月略高；CPI 环比上升 0.4%，涨幅较上月略低。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上升 2.7%，涨幅较上月略高；环比上升 0.4%，涨幅较上月略低。



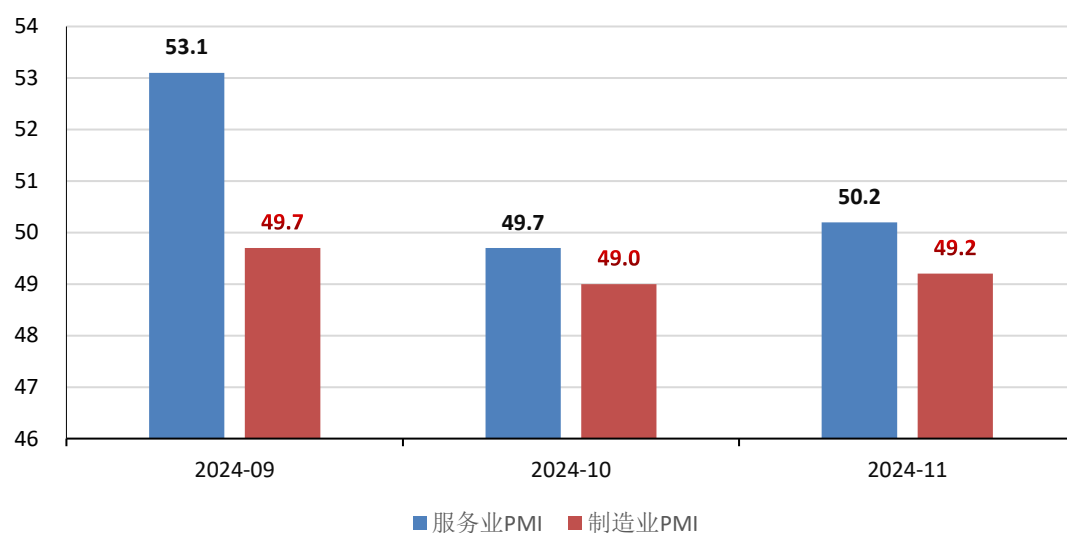
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：11 月，日本货物贸易总额 1204.4 亿美元，同比下降 1.7%。其中，出口 598.5 亿美元，同比上升 2.1%；进口 605.8 亿美元，同比下降 5.2%；当月净进口 7.3 亿美元。2024 年 1-11 月日本货物贸易累计值为 13247.8 亿美元，同比下降 3.7%。其中，出口累计 6439.6 亿

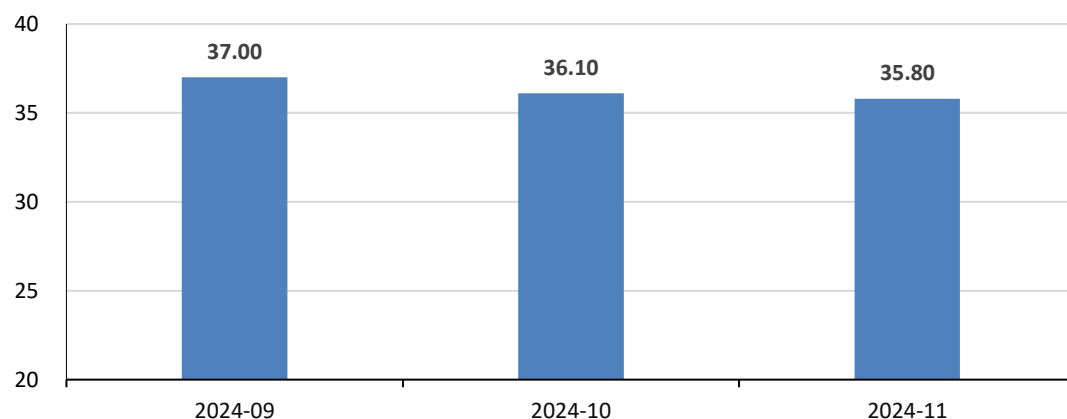
美元，同比下降 1.5%；进口累计 6808.1 亿美元，同比下降 5.8%；累计净进口 368.5 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：11 月，制造业 PMI 为 49.2%，略高于上月的 49.0%。服务业 PMI 为 50.2%，同样高于上月水平（49.7%）。

消费者信心指数 (CCI)：11 月，消费者信心指数为 35.8，略低于上月水平（36.1）。



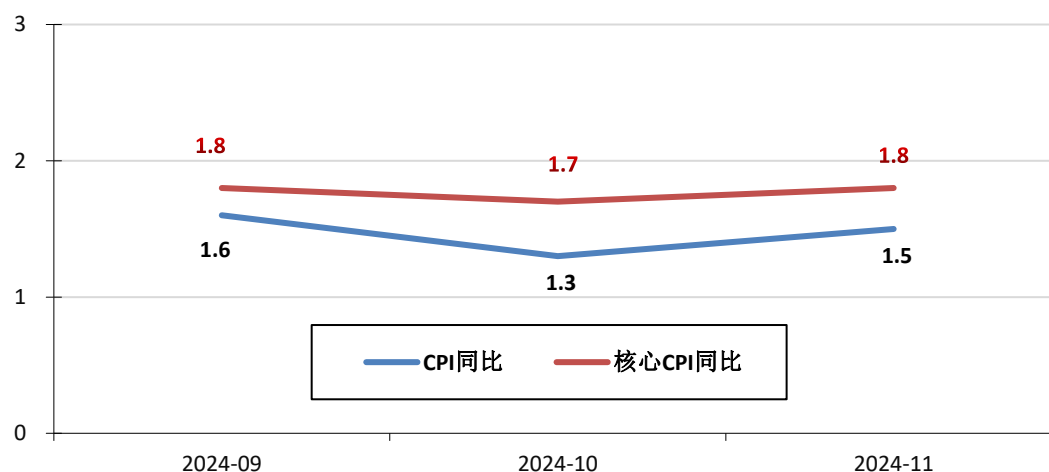
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

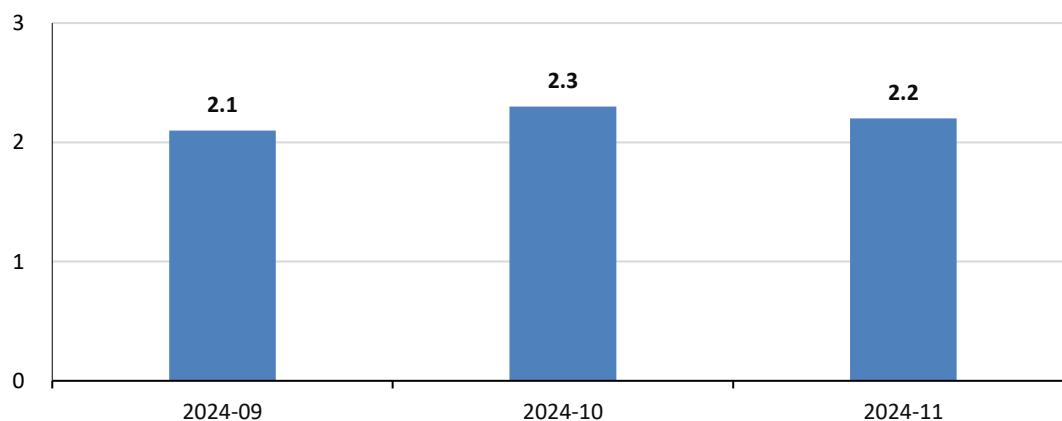
国内生产总值（GDP）：2024 年第三季度，韩国以现价计的 GDP 为 6419177.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.5%，环比下降 0.2%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：11 月，CPI 同比上升 1.5%，涨幅略高于上月的 1.3%；环比下降 0.25%。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长 1.8%，涨幅同样略高于上月水平；环比上升 0.03%。

失业率：11 月失业率为 2.2%，略低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易: 11 月, 韩国货物贸易总额为 1070.2 亿美元, 同比下降 0.5%。其中, 出口 563.0 亿美元, 同比上升 1.3%; 进口 507.2 亿美元, 同比下降 2.5%, 当月净出口为 55.8 亿美元。2024 年 1-11 月韩国货物贸易累计值为 11995.6 亿美元, 同比上升 3.1%。其中, 累计出口 6223.6 亿美元, 同比上升 8.3%; 累计进口 5772.0 亿美元, 同比下降 2.1%; 累计净出口 451.5 亿美元。

采购经理指数 (PMI): 11 月, 制造业 PMI 为 50.6%, 高于上月。

消费者信心指数 (CCI): 11 月, 综合消费者信心指数为 100.7, 略低于上月的 101.8。

【印度】:

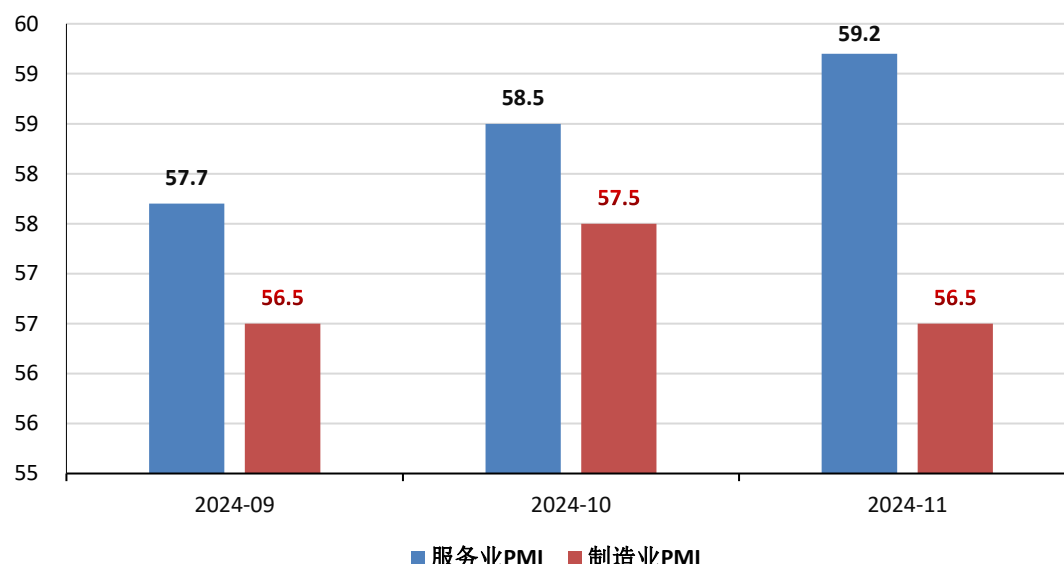
国内生产总值 (GDP): 2024 年第三季度, 印度以现价计的 GDP 为 766049.1 亿印度卢比。以不变价计的 GDP 同比增长 5.4%, 环比增长 1.1%。

居民消费价格指数 (CPI): 11 月, 印度 CPI 同比上升 5.5%, 涨幅较上月水平略低; 环比下降 0.2%, 变化率从上月由正转负。

货物贸易: 11 月, 印度货物贸易总额为 1020.7 亿美元, 同比上升 14.9%。其中, 出口 321.1 亿美元, 同比下降 4.8%; 进口 699.5 亿美元, 同比上升 27.0%, 当月净进口为 378.4 亿美元。2024 年 1-11 月印度货物贸易累计值为 10637.5 亿美元, 同比上升 5.4%。其中, 累计出口 4049.6 亿美元, 同比上升 3.0%; 累计进口 6587.9 亿美元, 同比上升 6.9%;

累计净进口 2538.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：11 月，制造业 PMI 为 56.5%，略低于上月的 57.5%；服务业 PMI 指数为 59.2%，略高于上月的 58.5%。



印度 PMI 变化情况

消费者信心指数 (CCI)：11 月，综合消费者信心指数为 94.0，略低于上期的 94.7。

【东盟】：

[泰国]：

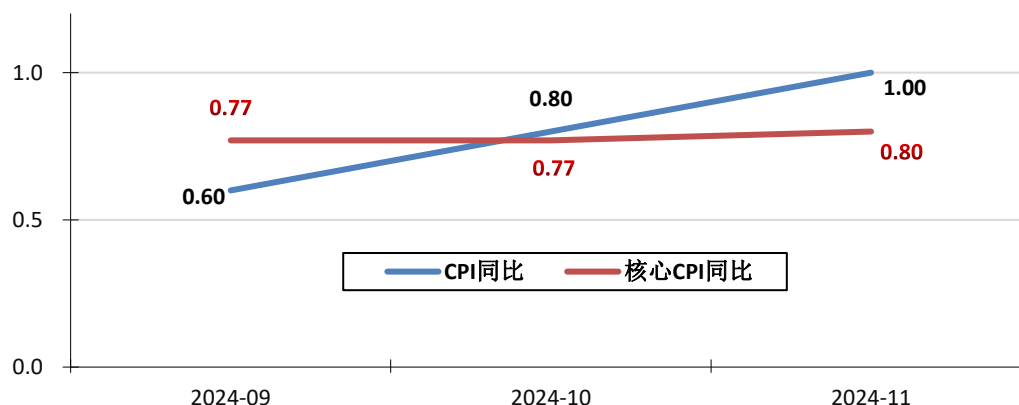
国内生产总值 (GDP)：2024 年第三季度，泰国以现价计的 GDP 为 1321.3 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 3.0%，环比下降 1.1%，

居民消费价格指数 (CPI)：11 月泰国 CPI 同比上升 1.0%，涨幅较上月略高；环比下降 0.13%。剔除食品和能源，11 月泰国核心 CPI 同

比增长 0.8%，涨幅较上月略高；环比上升 0.1%。

货物贸易：11 月，泰国货物贸易总额为 514.4 亿美元，同比上升 4.4%。

其中，出口 256.1 亿美元，同比上升 8.2%；进口为 258.3 亿美元，同比上升 0.9%；当月净进口为 2.2 亿美元。2024 年 1-11 月泰国货物贸易累计值为 5578.0 亿美元，同比增长 5.4%。其中，出口累 2757.6 亿美元，同比上升 5.1%；进口累计 2820.3 亿美元，同比上升 5.7%；累计净进口 62.7 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数（PMI）：11 月，制造业 PMI 为 50.2%，略高于上月的 50.0%。

[印度尼西亚]：

国内生产总值（GDP）：2024 年三季度，印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3700.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 5.0%，环比上升 1.5%。

居民消费价格指数（CPI）：11 月印尼 CPI 同比上升 1.6%，环比上涨 0.3%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比上升 2.3%，环比上升 0.2%。

货物贸易: 11 月, 印尼货物贸易总额为 435.9 亿美元, 同比上升 4.8%。

其中, 出口 240.1 亿美元, 同比增长 9.1%; 进口 195.9 亿美元, 同比上升 0.01%; 当月净出口 44.2 亿美元。2024 年 1-11 月印尼进出口累计 4536.4 亿美元, 同比上升 3.3%。其中, 累计出口 2412.5 亿美元, 同比上升 2.1%; 累计进口 2123.9 亿美元, 同比增长 4.7%; 累计净出口 288.6 亿美元。

采购经理指数 (PMI): 11 月, 制造业 PMI 为 49.6%, 较上月略高。

[越南]:

国内生产总值 (GDP): 2024 年第三季度, 越南以现价计的 GDP 为 1217.0 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比增长 5.5 %, 环比增长 3.8%。

居民消费价格指数 (CPI): 11 月, CPI 同比增长 2.8%, 增速略高于上月的 2.9%。

货物贸易: 11 月, 越南货物贸易总额为 664.0 亿美元, 同比增长 9.1%。其中, 出口 337.3 亿美元, 同比增长 8.5%; 进口 326.7 亿美元, 同比增长 9.6%; 当月净出口为 10.7 亿美元。2024 年 1-11 月越南进出口累计 7106.8 亿美元, 同比增加 14.4%。其中, 累计出口 3661.2 亿美元, 同比上升 13.3%; 累计进口 3445.6 亿美元, 同比上升 15.7%; 累计净出口 215.6 亿美元。

采购经理指数 (PMI): 11 月, 制造业 PMI 为 50.8%, 较上月略低。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2024 年前三季度世界主要经济体 GDP 现值情况

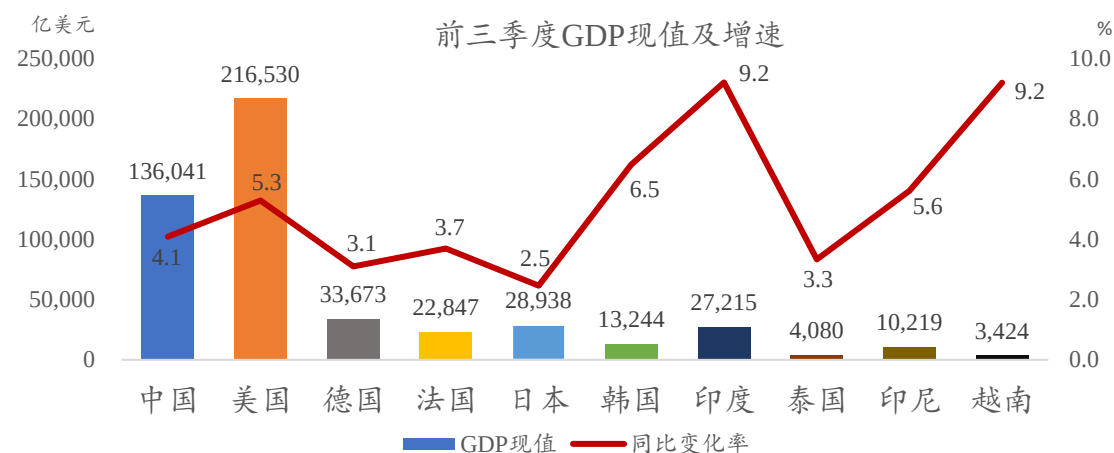


图 2. 2024 年 11 月世界主要经济体 CPI 变化情况

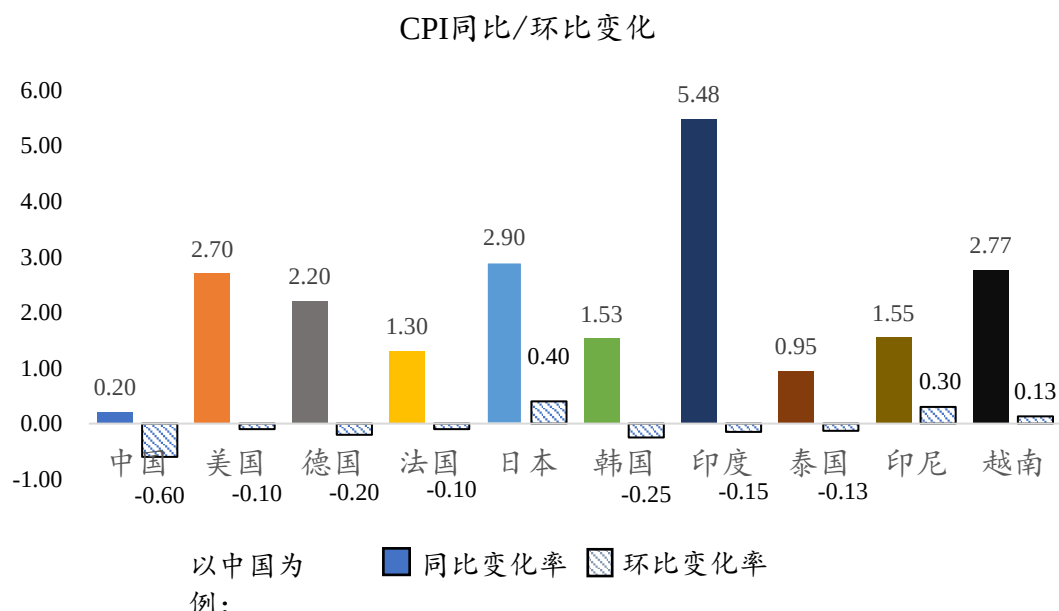


图 3. 2024 年 11 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

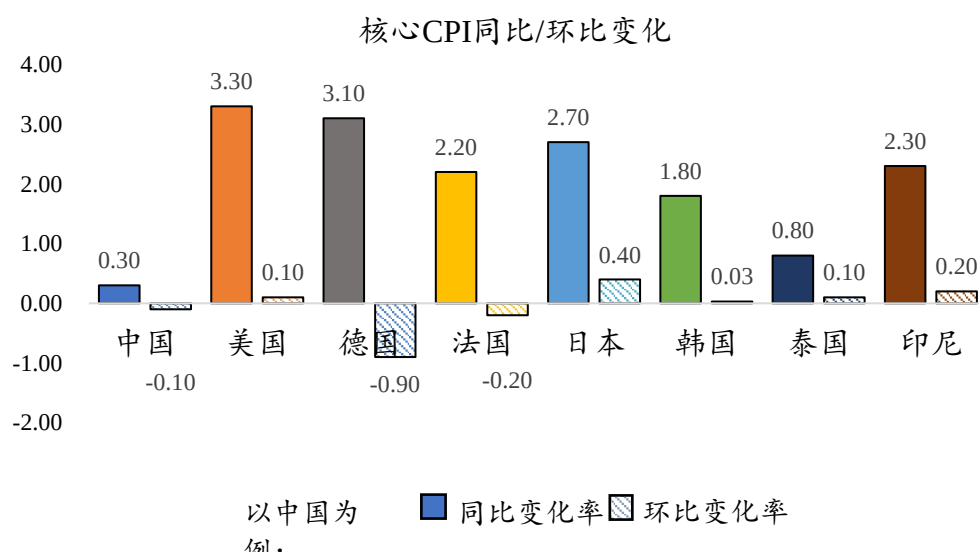


图 4. 2024 年 11 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

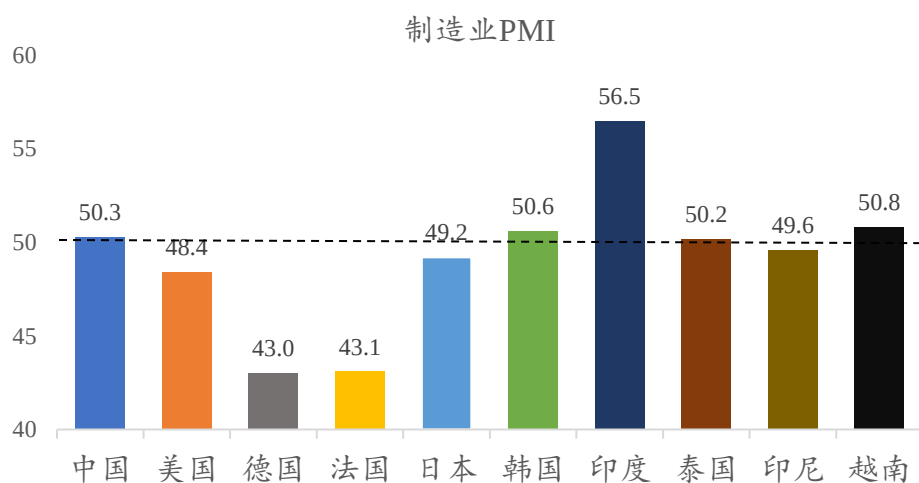
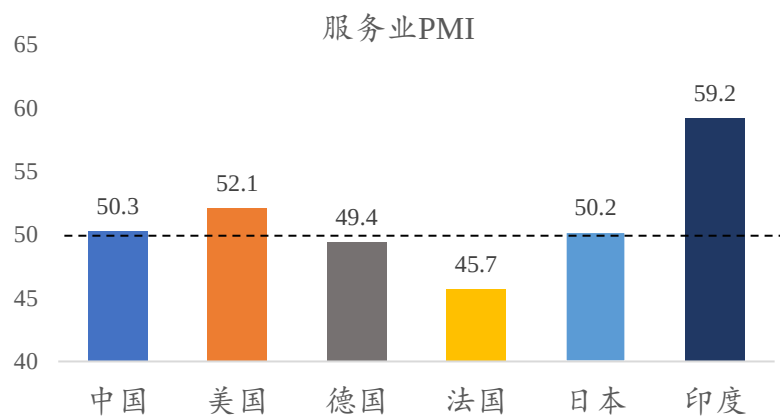


图 5. 2024 年 11 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2024 年 12 月 21 日 - 2025 年 1 月 20 日）

1、12 月 22 日，第 78 届联合国大会协商一致通过决议，将春节(农历新年)确定为联合国假日。春节正式成为联合国假日，将赋予这一传统佳节更多世界性，推动春节丰富文化内涵的广泛传播，促进世界不同文明的交流互鉴。	文化类
2、12 月 30 日和 31 日，美军袭击了胡塞武装的指挥和控制设施以及常规武器生产和储存设施，其中包括导弹和无人驾驶飞行器。美方在声明中指认这些设施被也门胡塞武装用于在红海南部和亚丁湾袭击美国海军军舰和商船。	军事类
3、12 月 30 日，美国普查局发布新闻公告称，2024 年全球人口增长近 0.9%，增速较 2023 年有所减缓。据该机构预计，2025 年元旦，全球人口将超过 80.92 亿，较 2024 年元旦增长逾 7100 万。	经济类
4、1 月 1 日，沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚成为金砖国家正式成员。金砖新成员国的专家表示，加入金砖国家合作机制有利于各国挖掘自身潜力，合作促进本国经济发展，并期待为金砖国家合作机制注入新活力。	经济类
5、1 月 2 日，中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。会议发布的最新统计数据显示，截至 2024 年底，全国铁路营业里程达到 16.2 万公里，其中高铁 4.8 万公里，我国高铁运营里程再创新纪。	经济类
6、1 月 2 日，人类命运共同体研究中心揭牌仪式在北京举行。中共中央政治局委员、外交部长王毅为研究中心揭牌并致辞。	文化类
7、1 月 10 日，美国总统拜登宣布对俄罗斯经济实施新一轮制裁，涉及该国两家最大石油公司及 183 艘油轮。这些制裁是迄今为止针对俄罗斯能源部门最为严厉的措施，旨在切断俄罗斯主要资金来源。	经济类
8、1 月 10 日，奥地利总统范德贝伦任命外交部长沙伦贝格为看守政府新总理。范德贝伦当天在总统府举行仪式向沙伦贝格颁发委任状，接替此前宣布辞职的总理内哈默。这是沙伦贝格第二次出任奥地利总理，他同时仍兼任外长。	政治类
9、1 月 14 日，韩国国会全体会议就在野党阵营第二次提出的尹锡悦总统弹劾案进行表决。弹劾案最终获得通过，尹锡悦的总统职务立即停止。	政治类
10、1 月 18 日晚，字节跳动旗下 TikTok 公司通知美国用户，由于美官方禁令 19 日起生效，TikTok 软件将暂时对用户停止服务。	经济类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50% 为荣枯分水线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。