

中国电子产品贸易月度监测报告

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023 年 08 月 31 日

一、贸易总体情况

2023 年 7 月，中国电子产品¹进出口 803.8 亿美元，同比下降 17.0%；其中，出口 413.9 亿美元，同比下降 19.0%；进口 389.9 亿美元，同比下降 14.9%；当月净出口 24.1 亿美元。

2023 年 1-7 月，中国电子产品累计进出口 5379.1 亿美元，同比下降 18.6%；其中，出口 2811.9 亿美元，同比下降 16.3%；进口 2567.2 亿美元，同比下降 20.9%；累计净出口 244.7 亿美元。

表 1：2023 年 7 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	7 月当月		1 至 7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	803.8	-17.0	5379.1	-18.6
出口额	413.9	-19.0	2811.9	-16.3
进口额	389.9	-14.9	2567.2	-20.9

数据来源：中国海关总署，下文同。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023 年 7 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 154.6 亿美元、108.8 亿美元和 95.4 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.3%、26.3%和 23.0%（合计 86.6%），同比增速分别为-27.5%、-14.1%和-17.8%。

2023 年 1-7 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 1048.8 亿美元、745.2 亿美元和

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》，
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

651.2 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.3%、26.5%和 23.2%（合计 87.0%），同比增速分别为-21.4%、-17.2%和-16.7%。

表 2：2023 年 7 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	绝对值	占比（%）	同比变化（%）	绝对值	占比（%）	同比变化（%）
高精尖零部件	108.8	26.3	-14.1	745.2	26.5	-17.2
中高端零部件	95.4	23.0	-17.8	651.2	23.2	-16.7
低端零部件	12.7	3.1	-7.6	102.8	3.7	2.4
中高端制成品	154.6	37.3	-27.5	1048.8	37.3	-21.4
低端制成品	42.5	10.3	2.6	263.9	9.4	9.0

（二）进口产品结构

2023 年 7 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 288 亿美元、75.5 亿美元和 12.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 73.8%、19.4%和 3.2%（合计 96.4%），同比增速分别为-16.6%、-10.2%和-11.9%。

2023 年 1-7 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 1918.3 亿美元、473 亿美元和 86.8 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 74.7%、18.4%和 3.4%（合计 96.5%），同比增速分别为-21.6%、-21.5%和-21.9%。

表 3：2023 年 7 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计		
产品	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	288.0	73.8	-16.6	1918.3	74.7	-21.6
中高端零部件	75.5	19.4	-10.2	473.0	18.4	-21.5
低端零部件	12.4	3.2	-11.9	86.8	3.4	-21.9
中高端制成品	11.1	2.8	-1.6	67.4	2.6	6.2
低端制成品	3.0	0.8	-7.2	21.7	0.8	-6.9

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 7 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 48.7 亿美元和 54.9 亿美元，同比增速分别为-25.4%和-27.2%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和中国台湾，出口贸易额分别为 93.4 亿美元、70.4 亿美元和 24.4 亿美元，同比增速分别为-7.6%、-26.4%和-19.3%。

2023 年 1-7 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 355.5 亿美元和 374.7 亿美元，同比增速分别为-16.1%和-21.7%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 626.6 亿美元、457.3 亿美元和 168.5 亿美元，同比增速分别为-14.3%、-19.2%和-23.3%。

表 4：2023 年 7 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>					
东盟	48.7	-25.4	东盟	355.5	-16.1
欧盟	54.9	-27.2	欧盟	374.7	-21.7
<u>排名前 10 地区</u>					
中国香港	93.4	-7.6	中国香港	626.6	-14.3
美国	70.4	-26.4	美国	457.3	-19.2
中国台湾	24.4	-19.3	韩国	168.5	-23.3
荷兰	22.5	-29.2	中国台湾	150.8	-30.5
韩国	22.0	-28.2	荷兰	146.4	-21.6
印度	19.1	2.0	日本	128.0	-6.2
越南	17.3	-4.9	越南	114.5	-11.9
日本	16.2	-21.9	印度	114.3	0.9
德国	11.5	-32.5	马来西亚	84.4	22.4
马来西亚	10.1	-37.4	德国	83.9	24.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 7 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 80.1 亿美元和 11.3 亿美元，同比增速分别为-10.6%和-23.6%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和马来西亚，进口贸易额分别为 131.9 亿美元、63.9 亿美元和 26.2 亿美元，同比增速分别为-10.6%、-29.6%和-14.6%。

2023 年 1-7 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 520.2 亿美元和 76.8 亿美元，同比增速分别为-18.7%和-24.4%。中国前三大

电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，进口贸易额分别为834.0 亿美元、443.3 亿美元和 171.2 亿美元，同比增速分别为-20.2%、-28.9%和-3.2%。

表 5：2023 年 7 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	80.1	-10.6	东盟	520.2	-18.7
欧盟	11.3	-23.6	欧盟	76.8	-24.4
排名前 10 地区					
中国台湾	131.9	-10.6	中国台湾	834.0	-20.2
韩国	63.9	-29.6	韩国	443.3	-28.9
马来西亚	26.2	-14.6	日本	171.2	-3.2
日本	26.1	1.8	马来西亚	170.7	-25.9
越南	25.5	9.3	越南	164.3	-2.4
泰国	12.4	-21.1	泰国	79.9	-24.2
菲律宾	8.8	-23.8	菲律宾	62.7	-21.7
美国	7.9	-25.7	美国	53.4	-33.0
新加坡	6.4	-13.1	新加坡	37.5	-25.2
爱尔兰	3.9	-40.0	爱尔兰	25.2	-46.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。