

中国电子产品贸易月度监测报告

(2023 年 1-10 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023 年 11 月 27 日

一、贸易总体情况

2023 年 10 月，中国电子产品¹进出口 853.1 亿美元，同比下降 10.8%；其中，出口 408.0 亿美元，同比下降 18.7%；进口 445.0 亿美元，同比下降 2.0%；当月净进口 37.0 亿美元。

2023 年 1-10 月，中国电子产品累计进出口 7951.4 亿美元，同比下降 16.5%；其中，出口 4104.2 亿美元，同比下降 15.5%；进口 3847.2 亿美元，同比下降 17.5%；累计净出口 257.0 亿美元。

表 1：2023 年 10 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	10 月当月		1 至 10 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	853.1	-10.8	7951.4	-16.5
出口额	408.0	-18.7	4104.2	-15.5
进口额	445.0	-2.0	3847.2	-17.5
净出口额(亿美元)	-37.0	-85.2 ¹	257.0	60.1 ¹

数据来源：中国海关总署，下文同。

注 ¹：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2023 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额减去 2022 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023 年 10 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 154.1 亿美元、112.1 亿美元和 94.6 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.8%、27.5%和 23.2%（合

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》，
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

计 88.4%)，同比增速分别为-24.6%、-14.2%和-9.6%。

2023 年 1-10 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 1534.6 亿美元、1100.8 亿美元和 953.5 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 37.4%、26.8%和 23.2%（合计 87.4%），同比增速分别为-20.6%、-14.1%和-14.4%。

表 2：2023 年 10 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	112.1	27.5	-14.2	1100.8	26.8	-14.1
中高端零部件	94.6	23.2	-9.6	953.5	23.2	-14.4
低端零部件	10.9	2.7	-17.5	131.8	3.2	-6.4
中高端制成品	154.1	37.8	-24.6	1534.6	37.4	-20.6
低端制成品	36.4	8.9	-26.2	383.5	9.3	-0.9

（二）进口产品结构

2023 年 10 月，中国进口电子产品主要为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，分别进口 311.4 亿美元、104.8 亿美元和 13.5 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 70.0%、23.5%和 3.0%（合计 96.5%），同比增速分别为-9.1%、27.0%和 10.7%。

2023 年 1-10 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 2846.6 亿美元、740.2 亿美元和 124.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 74.0%、19.2%和 3.2%（合计 96.5%），同比增速分别为-18.8%、-14.8%和-19.2%。

表 3：2023 年 10 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	311.4	70.0	-9.1	2846.6	74.0	-18.8
中高端零部件	104.8	23.5	27.0	740.2	19.2	-14.8
低端零部件	12.4	2.8	-6.4	124.4	3.2	-19.2
中高端制成品	13.5	3.0	10.7	104.6	2.7	3.5
低端制成品	3.0	0.7	-11.3	31.3	0.8	-6.0

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 10 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 50.5 亿美元和 54.1 亿美元，同比增速分别为-20.8%和-25.8%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和中国台湾，出口贸易额分别为 96.6 亿美元、62.9 亿美元和 26.9 亿美元，同比增速分别为-11.8%、-29.8%和-7.1%。

2023 年 1-10 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 508.0 亿美元和 545.2 亿美元，同比增速分别为-16.7%和-20.9%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 923.0 亿美元、664.2 亿美元和 240.1 亿美元，同比增速分别为-11.7%、-21.7%和-23.0%。

表 4：2023 年 10 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	50.5	-20.8	东盟	508.0	-16.7
欧盟	54.1	-25.8	欧盟	545.2	-20.9
排名前 10 地区					
中国香港	96.6	-11.8	中国香港	923.0	-11.7
美国	62.9	-29.8	美国	664.2	-21.7
中国台湾	26.9	-7.1	韩国	240.1	-23.0
韩国	22.5	-27.0	中国台湾	235.6	-22.2
荷兰	21.1	-29.7	荷兰	211.4	-21.6
越南	18.0	8.7	日本	179.1	-6.8
日本	16.0	-17.7	印度	173.6	3.0
印度	16.0	4.6	越南	169.3	-8.2
马来西亚	12.9	-35.1	马来西亚	121.5	-25.1
德国	11.8	-24.1	德国	121.3	-22.2

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 10 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 93.9 亿美元和 12.8 亿美元，同比增速分别为 3.6%和-12.1%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 152.8 亿美元、77.9 亿美元和 38.0 亿美元，同比增速分别为-0.8%、- 6.2%和 15.1%。

2023 年 1-10 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 779.1

亿美元和 113.6 亿美元，同比增速分别为-16.4%和-21.3%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 1270.5 亿美元、667.5 亿美元和 267.1 亿美元，同比增速分别为 -15.9%、-25.1%和-0.1%。

表 5：2023 年 10 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	93.9	3.6	东盟	779.1	-16.4
欧盟	12.8	-12.1	欧盟	113.6	-21.3
排名前 10 地区					
中国台湾	152.8	-0.8	中国台湾	1270.5	-15.9
韩国	77.9	-6.2	韩国	667.5	-25.1
越南	38.0	15.1	越南	267.1	-0.1
马来西亚	26.4	-2.8	日本	243.8	-5.9
日本	24.8	-5.1	马来西亚	243.6	-24.1
泰国	12.2	-7.3	泰国	113.4	-23.9
菲律宾	9.8	-3.2	菲律宾	91.7	-19.1
美国	8.1	-29.3	美国	79.5	-30.7
新加坡	6.7	5.2	新加坡	55.8	-23.2
爱尔兰	5.9	-15.9	爱尔兰	40.2	-37.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2023 年 10 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省

市”)为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 135.4 亿美元、70.9 亿美元和 41.7 亿美元，同比增速分别为-6.2%、-18.2%和-28.9%。

2023 年 1-10 月，中国前三大电子产品出口省市为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 1347.8 亿美元、704.5 亿美元和 461.0 亿美元，同比增速分别为-4.2%、-25.4%和-16.0%。

表 6：2023 年 10 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	135.4	-6.2	广东	1347.8	-4.2
江苏	70.9	-18.2	江苏	704.5	-25.4
上海	41.7	-28.9	上海	461.0	-16.0
四川	33.9	-30.7	四川	310.6	-24.0
重庆	29.3	-20.7	重庆	290.9	-24.7
山东	19.9	-27.4	山东	207.4	19.2
陕西	14.0	-27.7	陕西	139.2	-38.8
浙江	10.2	-29.5	浙江	101.4	-6.6
安徽	8.2	2.2	福建	85.3	-6.0
福建	6.9	-2.6	安徽	77.1	-23.6

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2023 年 10 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏省和上海市，进口分别为 171.9 亿美元、76.6 亿美元和 47.2 亿美元，同比增速分别为 10.1%、19.2%和-18.4%。

2023 年 1-10 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏

省和上海市，进口分别为 1472.1 亿美元、636.9 亿美元和 436.7 亿美元，同比增速分别为-14.5%、-18.4%和-17.5%。

表 7：2023 年 10 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	171.9	10.1	广东	1472.1	-14.5
江苏	76.6	19.2	江苏	636.9	-18.4
上海	47.2	-18.4	上海	436.7	-17.5
四川	26.8	-17.1	四川	231.0	-29.2
河南	25.8	-26.7	河南	161.7	-28.5
山东	15.8	22.8	山东	151.7	4.0
重庆	12.6	-20.7	重庆	149.5	-25.4
浙江	12.4	85.4	北京	91.7	21.0
陕西	9.3	-0.8	陕西	73.8	-25.2
北京	7.2	-42.7	浙江	68.6	-1.4

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。