

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2024 年 4 月)

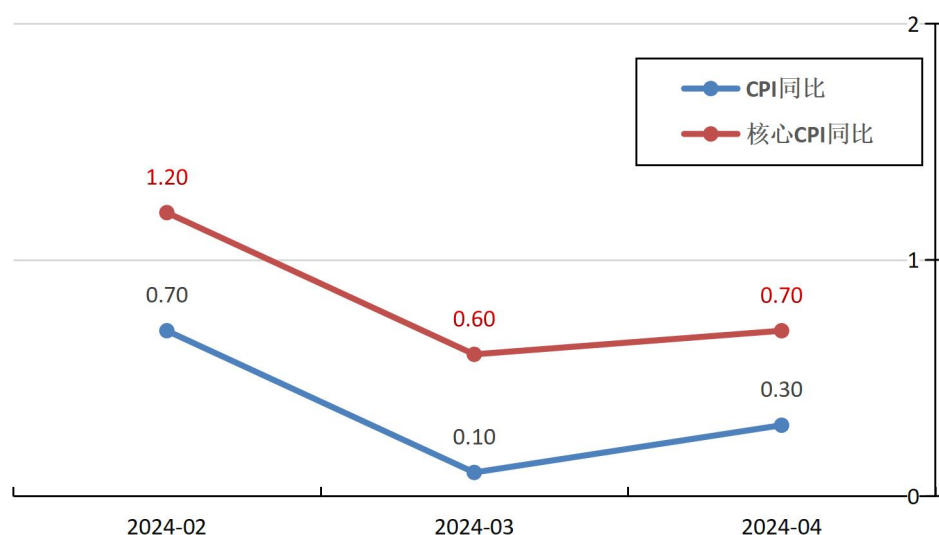


2024 年 6 月 14 日

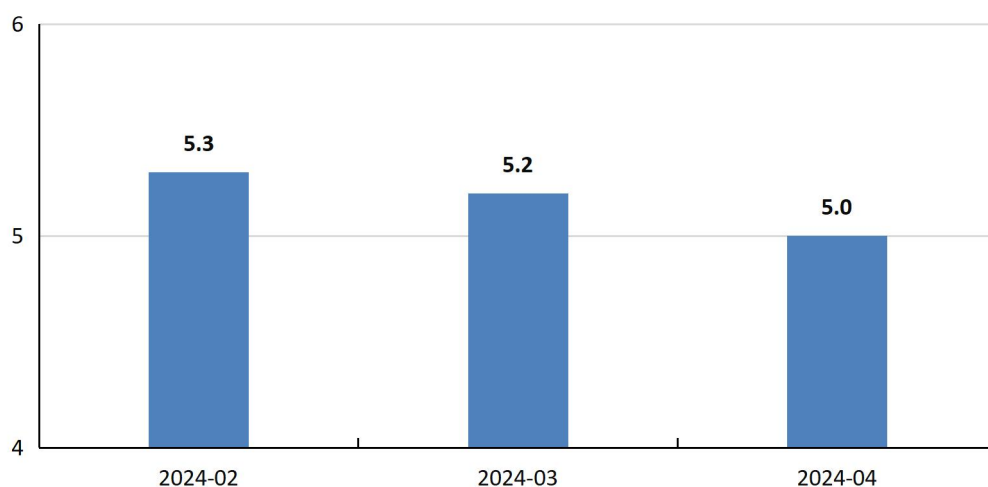
【中国】：

国内生产总值（GDP）：2024 年一季度 GDP 为 296299.5 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.3%。

居民消费价格指数（CPI）：4 月 CPI 同比变化趋势从上月的 0.1% 上升至 0.3%；环比上升 0.1%。剔除波动较大的食品和能源价格后，4 月核心 CPI 同比上涨 0.7%，略高于上月 0.6% 的增幅。4 月核心 CPI 环比上升 0.2%，从上月转负为正。



中国 CPI 同比变化趋势

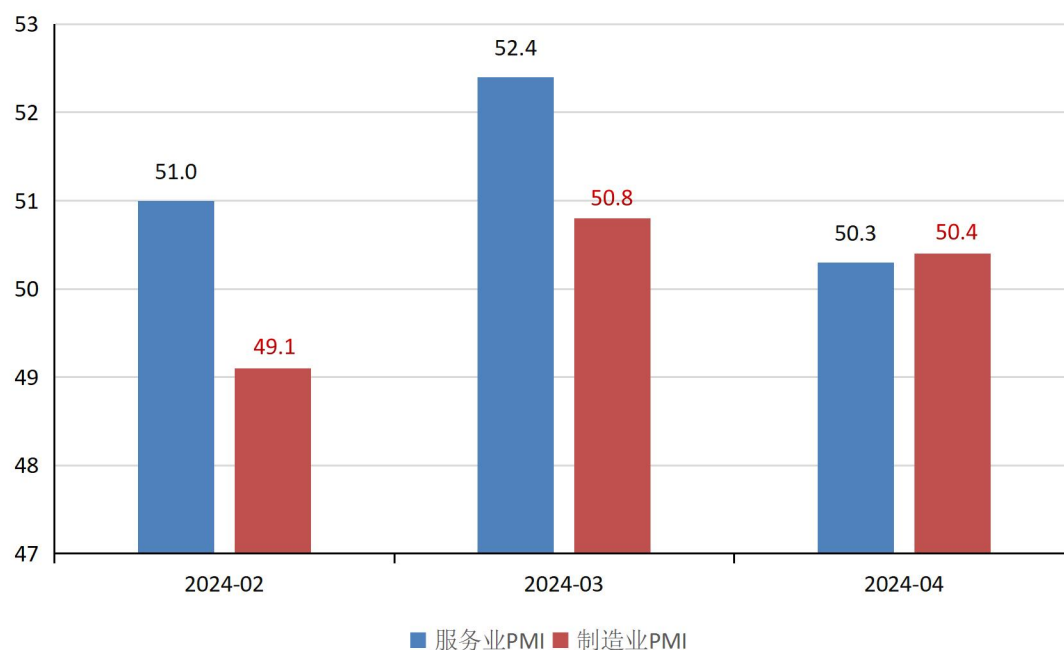


中国失业率情况

失业率：4 月份，中国城镇调查失业率为 5.0%，较上月略低。

货物贸易：4 月，中国货物贸易额为 5125.6 亿美元，同比上升 4.4%。其中，出口 2924.5 亿美元，同比上升 1.5%；进口 2201.0 亿美元，同比上升 8.4%；当月净出口 723.5 亿美元。2024 年 1-4 月，中国累计进出口总额为 19434.8 亿美元，同比增长 2.2%。其中，出口累计值为 10995.7 亿美元，同比上升 1.5%；进口累计值为 8439.1 亿美元，同比上升 3.2%；累计净出口 2556.6 亿美元。

采购经理指数（PMI）：4 月，制造业 PMI 为 50.4%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 50.3%，同样较上月有所下降。

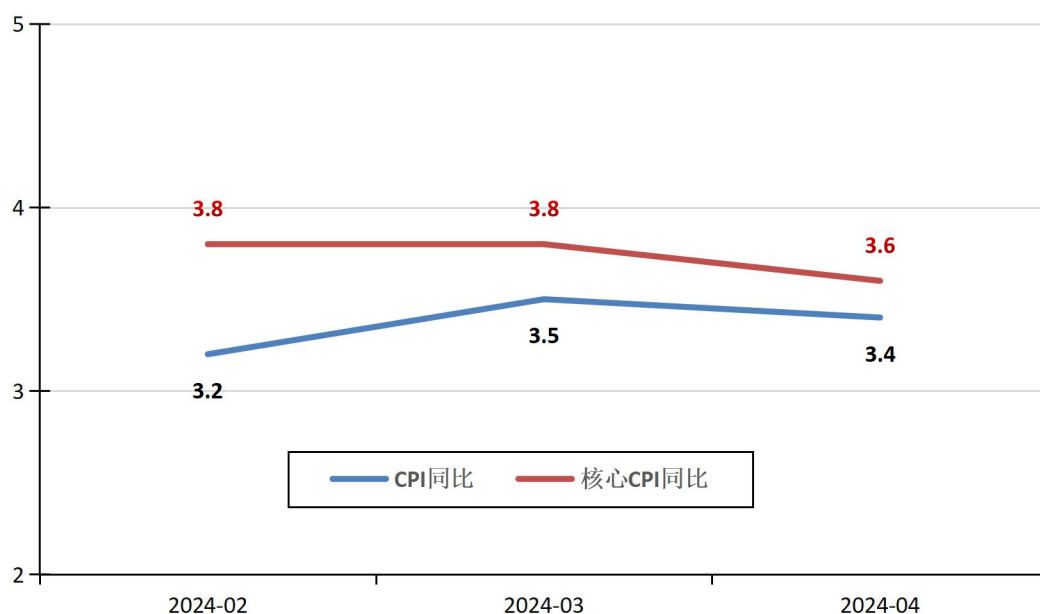


中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国 GDP 折年数为 282845 亿美元。按不变价计算，2024 年一季度 GDP 的折年数¹同比增长 2.97%。从环比看，经季节调整后²，一季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 1.6%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 4 月，CPI 同比上涨 3.4%，增幅较上月回落 0.1%；剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.6%，涨幅比上月低 0.2%。环比来看，CPI 上涨 0.4%，涨幅同样较上月略有下降。



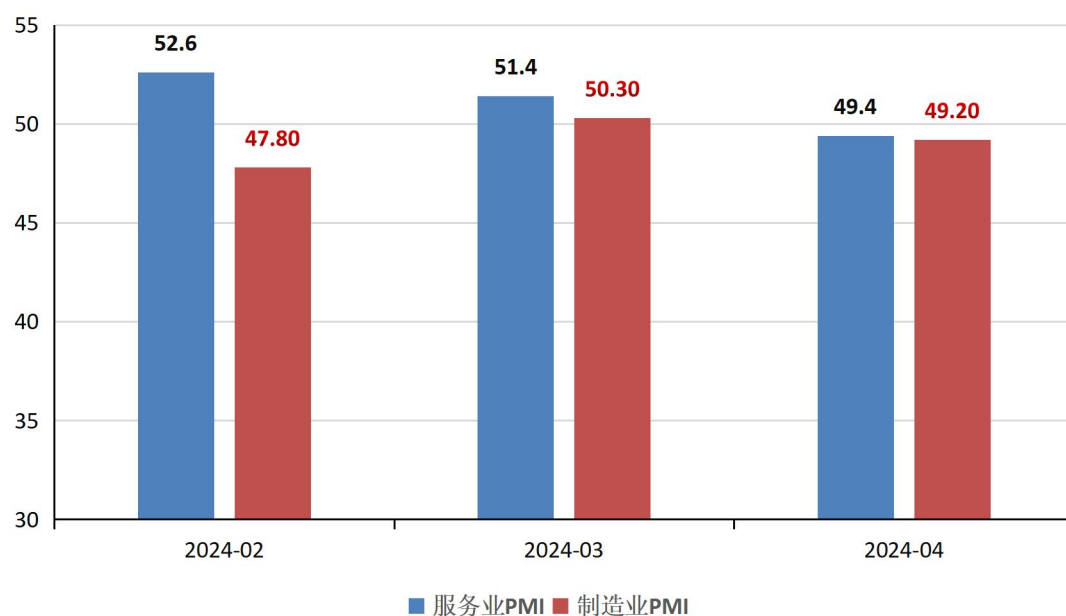
美国 CPI 同比变化趋势

失业率：4 月失业率为 3.9%，较上月略有上升。

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

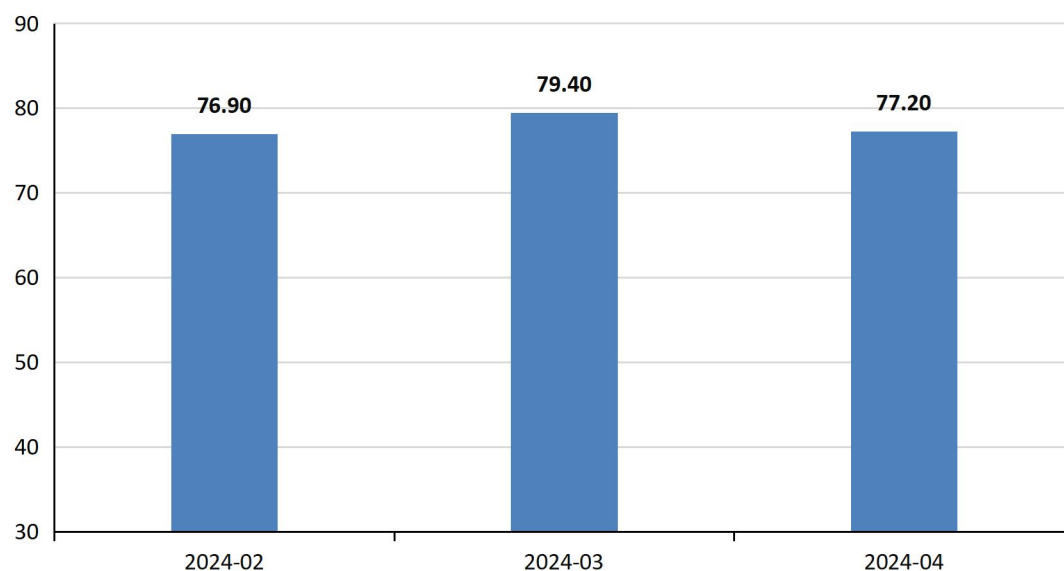
货物贸易：4月，美国货物贸易额为4430.8亿美元，同比上升7.4%。其中，出口1716.7亿美元，同比上升5.6%；进口2714.1亿美元，同比上升8.5%；当月净进口997.3亿美元。2024年1-4月美国货物贸易累计值为17057.8亿美元，同比上升2.4%。其中，出口累计6788.1亿美元，同比上升1.4%；进口累计10269.6亿美元，同比上升3.0%；累计净进口3481.5亿美元。



美国 PMI 变化情况

采购经理指数（PMI）：4月，制造业PMI为49.2%，较上月的50.3%有所回落；服务业PMI为49.4%，在上月的51.4%的基础上继续下降。

消费者信心指数（CCI）：4月，美国消费者信心指数为77.2，略低于上月。



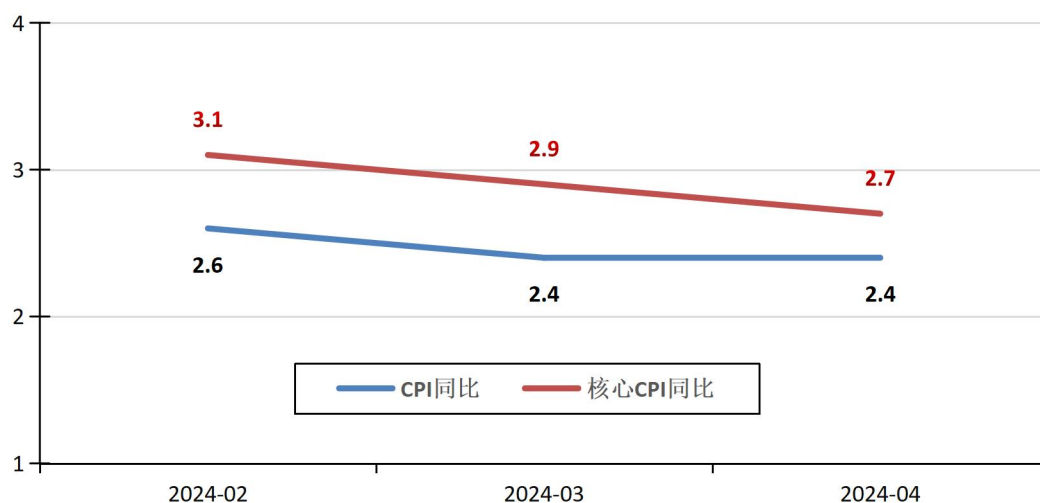
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2024 年一季度，欧元区以不变价计的 GDP 同比增长 0.1%，经季节性调整后环比增长 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2024 年 4 月调和 CPI 同比增长 2.4%，与上月持平；环比上升 0.6%，略低于上月。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 2.7%，略低于上月增幅（2.9%）；环比上升 0.7%，较上月有所回落。

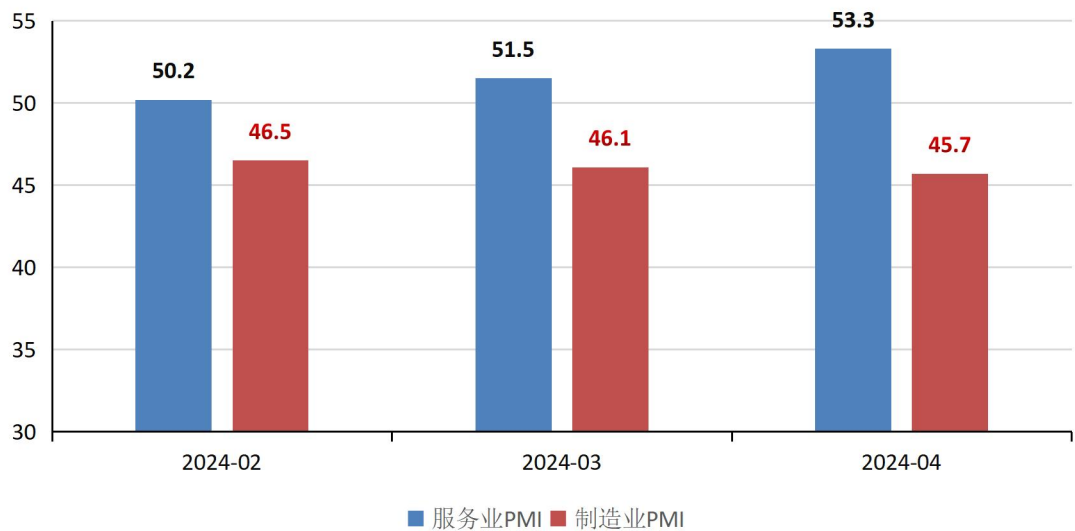


欧元区 CPI 同比变化趋势

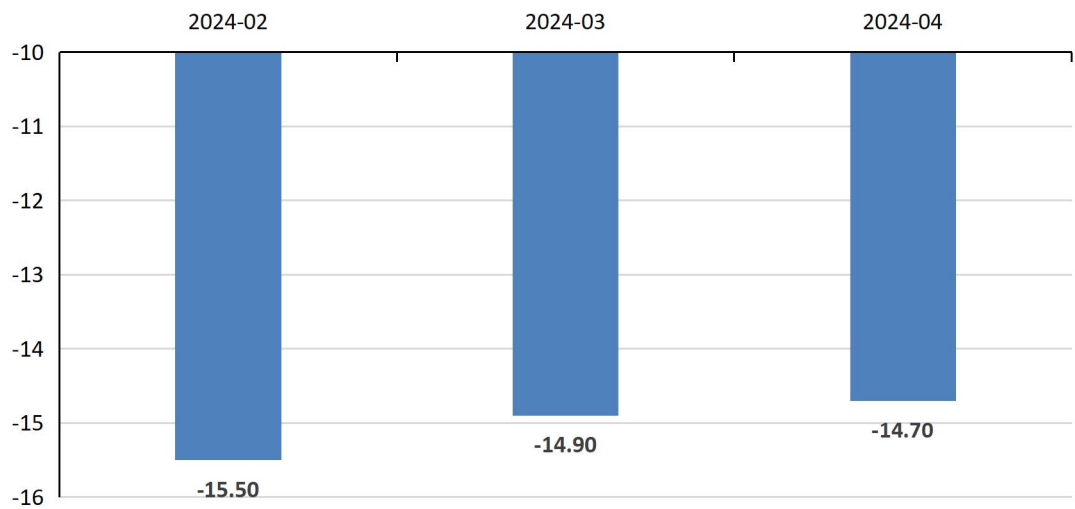
货物贸易：4月，欧元区货物贸易额为4801.2亿欧元，同比上升7.8%。其中，出口2475.8亿欧元，同比上升14.0%；进口2325.4亿欧元，同比上升1.8%；当月净出口150.4亿欧元。2024年1-4月欧元区货物贸易累计值为18331.6亿欧元，同比下降4.1%。其中，出口累计9529.8亿欧元，同比下降0.8%；进口累计8801.8亿欧元，同比下降8.9%；累计净出口728.0亿欧元。

采购经理指数（PMI）：欧元区4月制造业PMI为45.7%，略低于上月的46.1%，仍处于50%荣枯线之下。此外，欧元区4月服务业PMI从上月的51.5%升到53.3%。

消费者信心指数（CCI）：欧元区4月消费者信心指数为-14.7，较上月略有回升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况



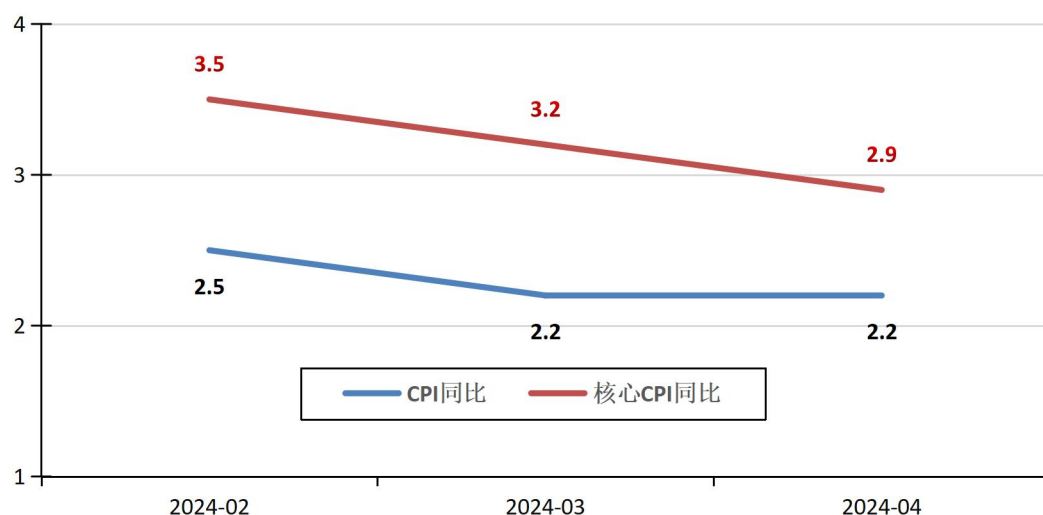
欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2024 年第一季度，德国以不变价计的 GDP 同比下降 0.9%，经季节性调整后环比上升 0.2%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 4 月，CPI 同比增长 2.2%，增幅与上月持平；环比上升 0.5%，增幅略高于上月（0.4%）。剔除食品

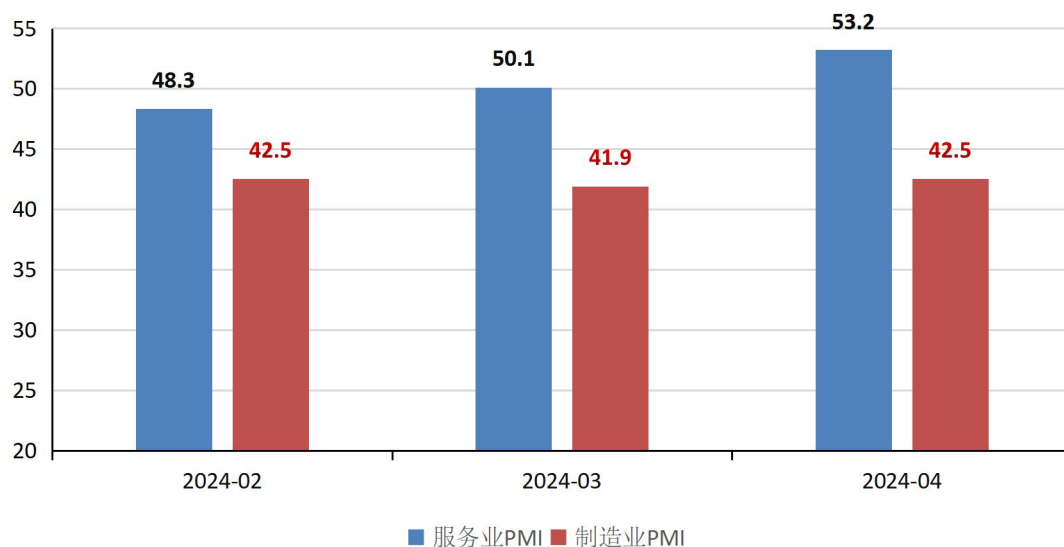
和能源，4 月核心 CPI 同比增长 2.9%，略低于上月 3.2%的增幅；环比上升 0.3%，较上月有所下降。



德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：4 月，德国货物贸易总额 2577.0 亿欧元，同比上升 9.6%。其中，出口 1407.0 亿欧元，同比上升 12.3%；进口 1170.0 亿欧元，同比上升 6.4%；当月净出口 237.0 亿欧元。2024 年 1-4 月德国货物贸易累计值为 9908.0 亿欧元，同比下降 1.7%。其中，出口累计 5425.0 亿欧元，同比上升 0.6%；进口累计 4483.0 亿欧元，同比下降 4.4%；累计净出口 942.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：4 月，制造业 PMI 为 42.5%，高于上月水平（41.9%）；服务业 PMI 为 53.2%，在上月基础上继续上升。



德国 PMI 变化情况

消费者信心指数 (CCI)：4 月，消费者信心指数为-10.1，高于上月的-13.4。

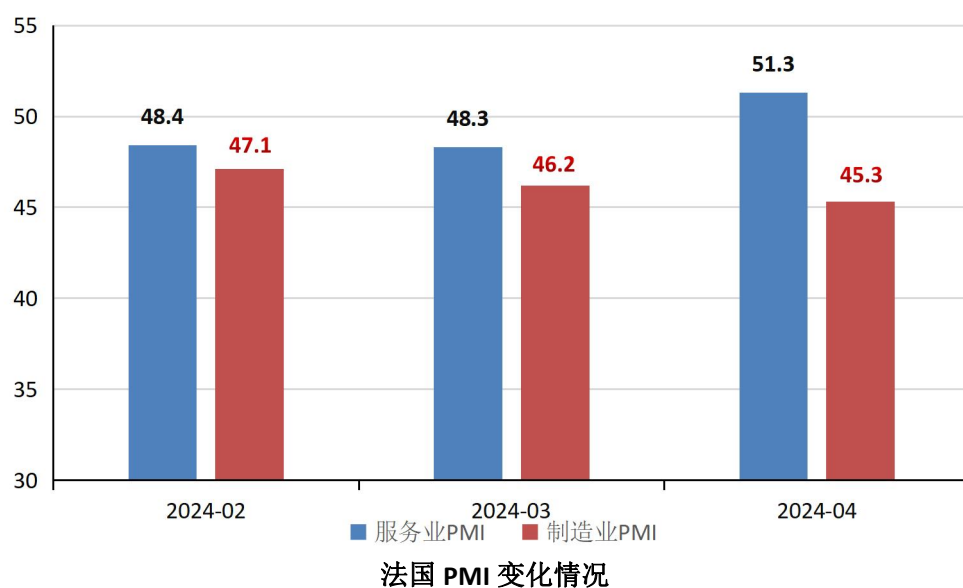
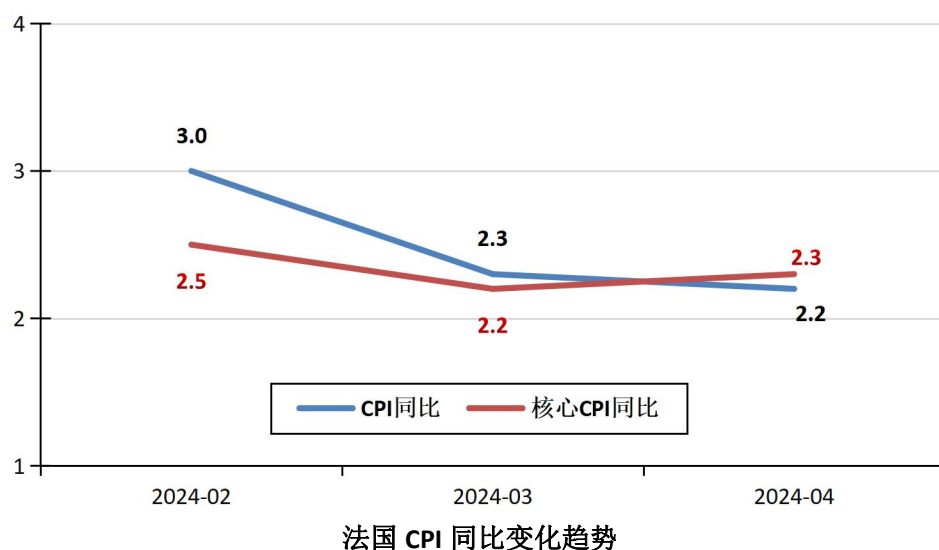
[法国]：

国内生产总值 (GDP)：2024 年第一季度，法国以不变价计的 GDP 同比增长 1.1%，经季节性调整后环比增长 0.2%。

居民消费价格指数 (CPI)：2024 年 4 月，CPI 同比增长 2.2%，较上月 2.3%略低。剔除食品和能源，4 月核心 CPI 同比增长 2.3%，较上月略高。

货物贸易：4 月，法国货物贸易总额 1108.4 亿欧元，同比上升 5.5%。其中，出口 506.5 亿欧元，同比上升 8.3%；进口 601.9 亿欧元，同比上升 3.3%，当月净进口 95.4 亿欧元。2024 年 1-4 月法国货物贸易累计值为 4333.4 亿欧元，同比下降 3.4%。其中，出口累计 2005.0 亿欧

元，同比持平；进口累计 2328.5 亿欧元，同比下降 6.1%；累计净进口 323.5 亿欧元。



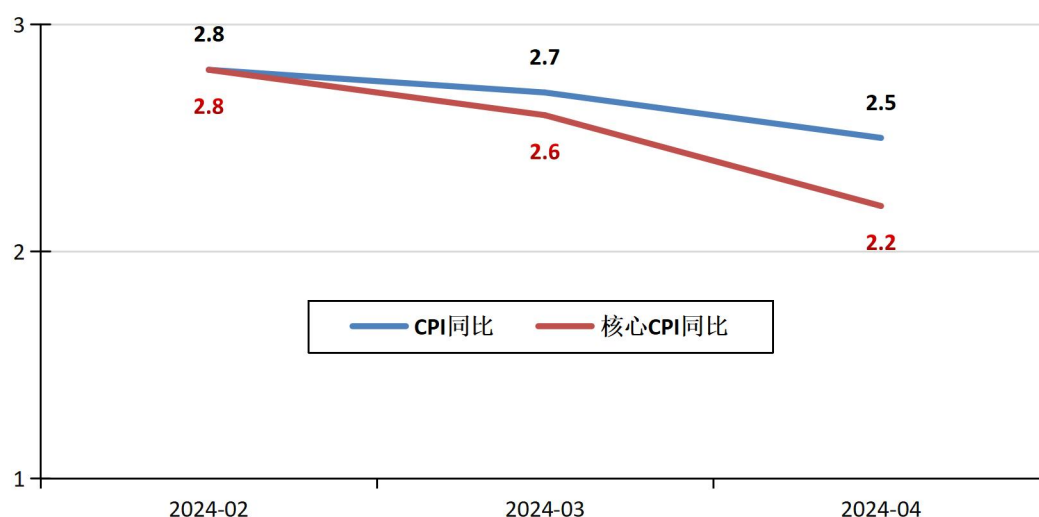
采购经理指数 (PMI)：4 月，制造业 PMI 为 45.3%，较上月 46.2% 略低，服务业 PMI 为 51.3%，高于上月水平（48.3%）。

消费者信心指数 (CCI)：4 月，消费者信心指数为 -15.6，略低于上月水平（-13.4），仍处于负数区间。

【日本】：

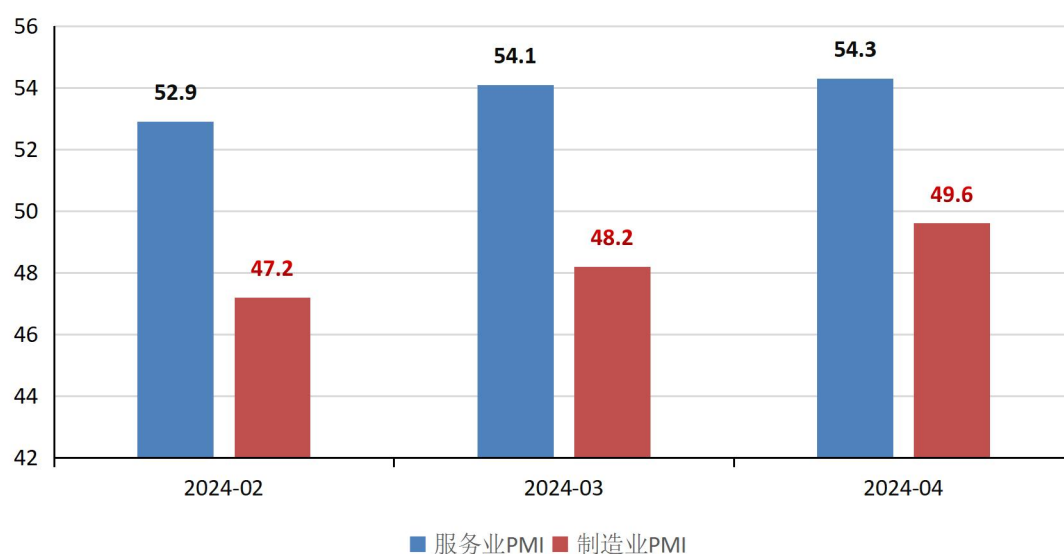
国内生产总值（GDP）：2024 年第一季度，日本以不变价计的 GDP 同比下降 0.1%，经季节性调整后环比下降 0.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 4 月，CPI 同比上涨 2.5%，略低于上月 2.7% 的增幅，CPI 环比变化为 0.4%，略高于上月 0.3% 的增幅。剔除能源和食品，核心 CPI 同比增长 2.2%，较上月略低，环比增长 0.3%，与上月持平。



日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：4 月，日本货物贸易总额 1215.3 亿美元，同比下降 5.5%。其中，出口 592.0 亿美元，同比下降 5.6%；进口 623.3 亿美元，同比下降 5.5%；当月净进口 31.2 亿美元。2024 年 1-4 月日本货物贸易累计值为 4736.2 亿美元，同比下降 8.1%。其中，出口累计 2290.4 亿美元，同比下降 3.1%；进口累计 2445.8 亿美元，同比下降 12.4%；累计净进口 155.4 亿美元。

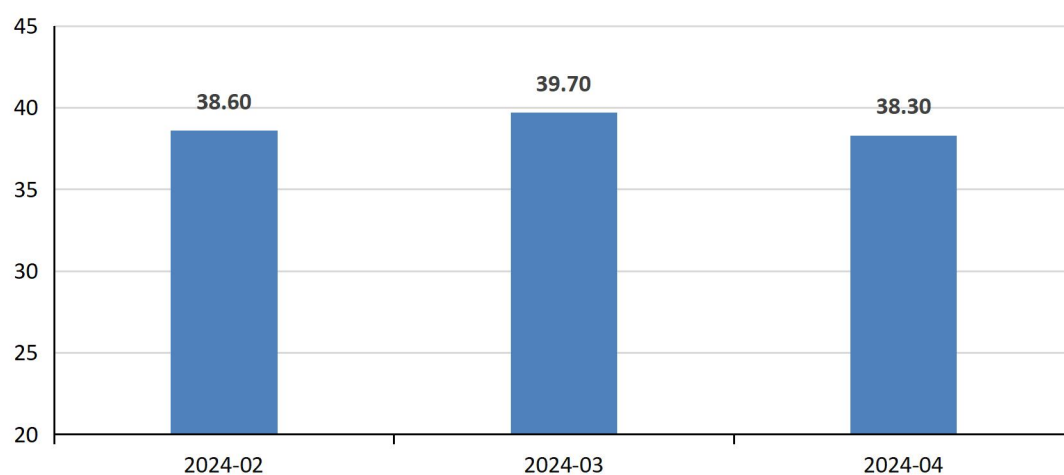


日本 PMI 变化情况

采购经理指数(PMI): 4 月, 制造业 PMI 为 49.6%, 高于上月的 48.2%。

服务业 PMI 为 54.3%, 略高于上月的 54.1%。

消费者信心指数 (CCI) : 4 月, 消费者信心指数为 38.3, 低于上月水平 (39.7) 。

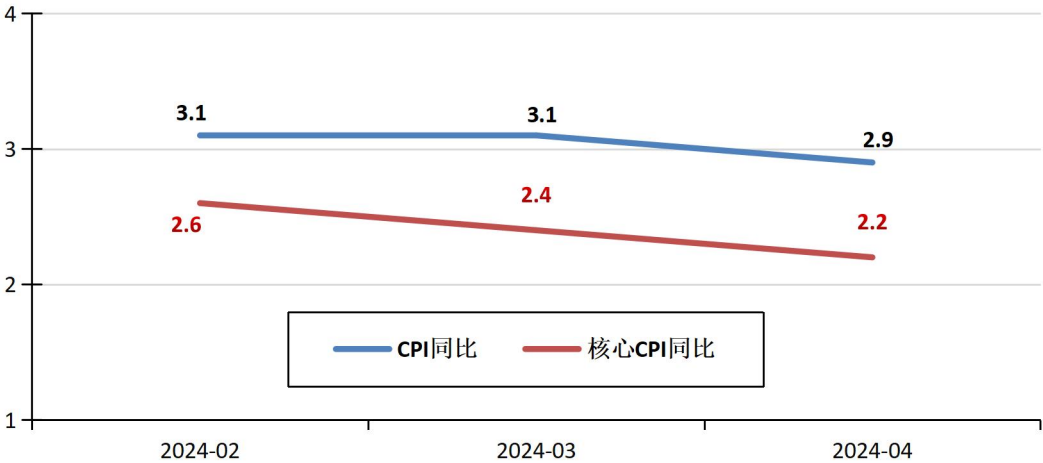


日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

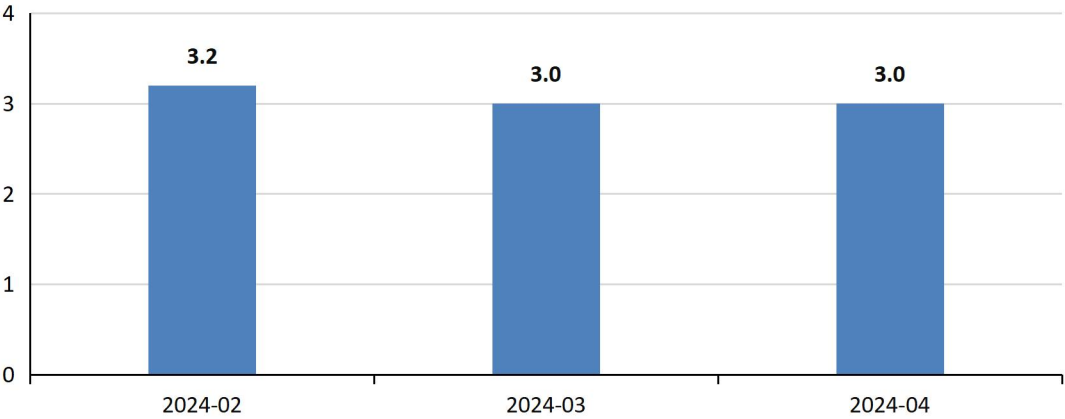
国内生产总值（GDP）：2024 年第一季度，韩国以不变价计的 GDP 同比增长 3.4%，环比下降 6.7%。

居民消费价格指数（CPI）：4 月，CPI 同比增长 2.9%，增幅略低于上月的 3.1%。剔除食品和能源，4 月核心 CPI 同比增长 2.2%，较上月增幅（2.4%）略有下降。



韩国 CPI 同比变化趋势

失业率：4 月失业率为 3.0%，与上月持平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：4月，韩国货物贸易总额为1109.9亿美元，同比上升9.5%。其中，出口562.6亿美元，同比上升13.8%；进口547.3亿美元，同比上升5.4%，当月净出口为15.3亿美元。2024年1-4月韩国货物贸易累计值为4294.8亿美元，同比上升0.7%。其中，累计出口2200.3亿美元，同比上升9.7%；累计进口2094.6亿美元，同比下降7.3%；累计净出口105.7亿美元。

采购经理指数（PMI）：4月，制造业PMI为49.4%，略低于上月的49.8%。

消费者信心指数（CCI）：4月，综合消费者信心指数为100.7，与上月持平。

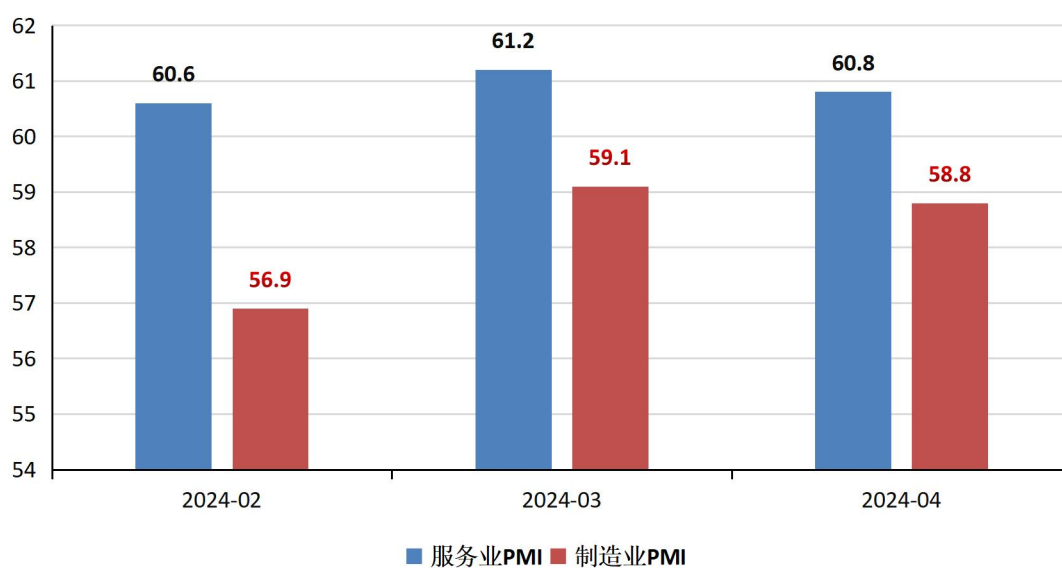
【印度】：

国内生产总值（GDP）：2024年一季度，印度以不变价计的GDP同比增长7.8%，环比增长1.9%。

货物贸易：4月，印度货物贸易总额为890.9亿美元，同比上升6.5%。其中，出口349.9亿美元，同比上升1.1%；进口540.9亿美元，同比上升10.3%，当月净进口为191.0亿美元。2024年1-4月印度货物贸易累计值为3802.5亿美元，同比上升4.0%。其中，累计出口1554.2亿美元，同比上升4.0%；累计进口2248.3亿美元，同比上升3.9%；累计净进口694.1亿美元。

采购经理指数（PMI）：4月，服务业PMI指数为60.8%，略低于上

月的 61.2%；制造业 PMI 为 58.8%，同样略低于上月的 59.1%。



印度 PMI 变化情况

【东盟】：

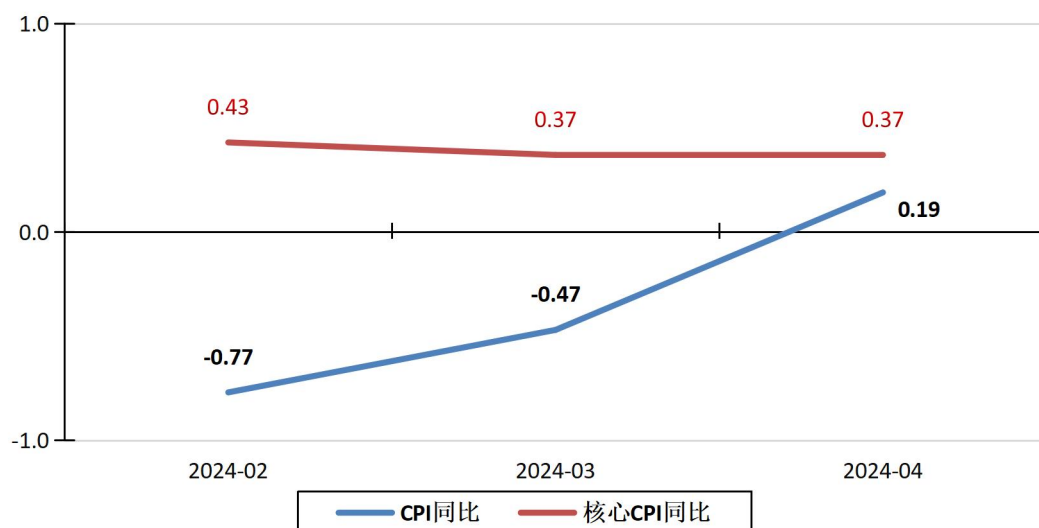
[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第一季度，泰国以不变价计的 GDP 同比增长 1.5%，环比增长率为 2.3%，

居民消费价格指数（CPI）：4 月泰国 CPI 同比上升 0.19%，剔除食品和能源，4 月泰国核心 CPI 同比增长 0.37%，增速与上月持平。

货物贸易：4 月，泰国货物贸易总额为 482.0 亿美元，同比上升 7.6%。其中，出口 232.8 亿美元，同比上升 6.8%；进口为 249.2 亿美元，同比上升 8.3%；当月净进口为 16.4 亿美元。2024 年 1-4 月泰国货物贸易累计值为 1946.6 亿美元，同比增长 3.2%。其中，出口累计 942.7

亿美元，同比上升 1.4%；进口累计 1003.9 亿美元，同比上升 4.9%；累计净进口 61.2 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数 (PMI)：4 月，制造业 PMI 为 48.6%，略低于上月的 49.1%。

[印度尼西亚]：

国内生产总值 (GDP)：2024 年一季度，印度尼西亚以不变价计的 GDP 同比增长 5.1%，环比下跌 0.8%。

居民消费价格指数 (CPI)：4 月印尼 CPI 同比上升 3.0%，环比下降 0.3%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长 1.8%，环比上升 0.3%。

货物贸易：4 月，印尼货物贸易总额为 365.1 亿美元，同比增长 5.4%。其中，出口 196.2 亿美元，同比增长 1.7%；进口 169.0 亿美元，同比增长 10.1%；当月净出口为 27.2 亿美元。2024 年 1-4 月印尼进出口累

计 1537.1 亿美元，同比下降 1.9%。其中，累计出口 819.2 亿美元，同比下降 5.1%；累计进口 717.9 亿美元，同比上升 2.1%；累计净出口 101.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：4 月，制造业 PMI 为 52.9%，略低于上月水平（54.2%）。

[越南]：

国内生产总值 (GDP)：2024 年第一季度，越南以不变价计的 GDP 同比增长 5.7%。

居民消费价格指数 (CPI)：4 月，CPI 同比增长 4.4%，略高于上月水平（4.0%）。

货物贸易：4 月，越南货物贸易总额为 612.0 亿美元，同比增长 14.2%。其中，出口 309.4 亿美元，同比增长 12.3%；进口 302.6 亿美元，同比增长 16.3%；当月净出口为 6.8 亿美元。2024 年 1-4 月越南进出口累计 2390.5 亿美元，同比增加 14.9%。其中，累计出口 1233.4 亿美元，同比上升 14.1%；累计进口 1157.1 亿美元，同比上升 15.7%；累计净出口 76.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：4 月，制造业 PMI 为 50.3%，略高于上月的 49.9%。

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。

GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。