

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2025 年 5 月)

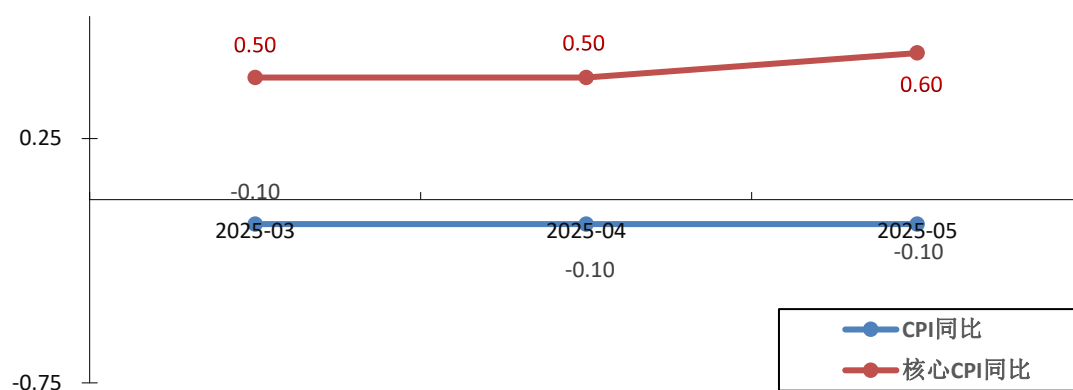


2025 年 7 月 21 日

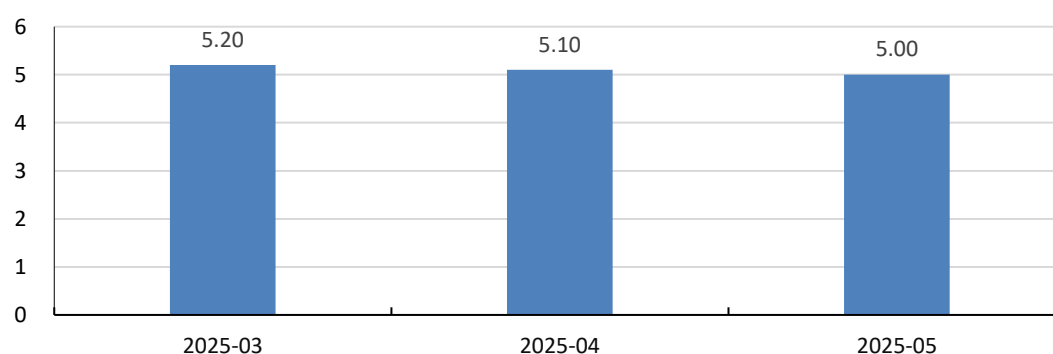
【中国】：

国内生产总值(GDP)：2025年一季度GDP为318758.0亿元；按不变价格计算，同比增长5.4%。

居民消费价格指数(CPI)：5月，CPI同比下降0.1%，环比下降0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心CPI同比上升0.6%，核心CPI环比变化率为0%，较上月略低。



中国CPI同比变化趋势



中国失业率情况

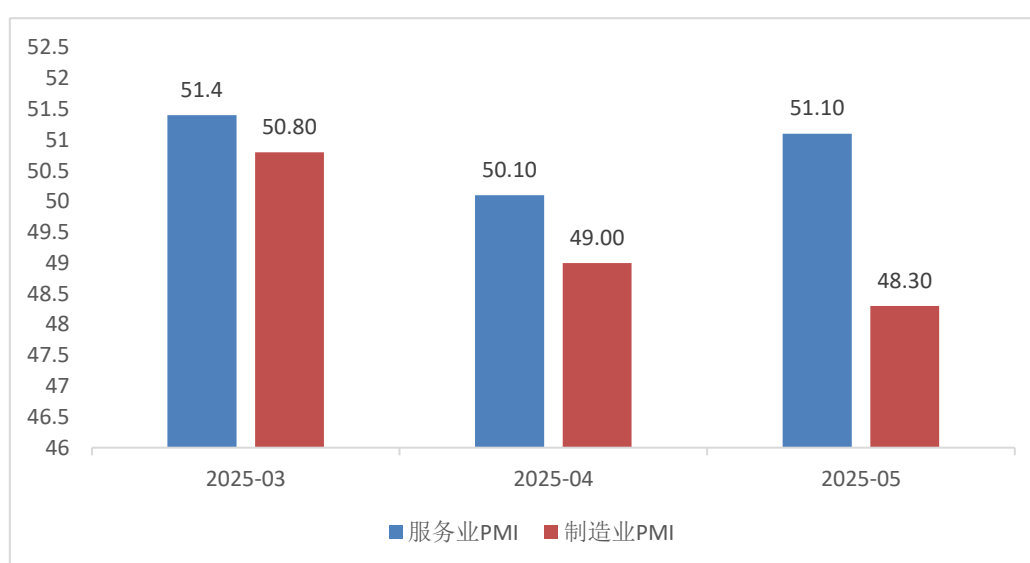
失业率：5月份，中国城镇调查失业率为5.0%，较上月略低。

货物贸易：5月，中国货物贸易额为5286.3亿美元，同比上升1.3%。

其中，出口3158.9亿美元，同比上升4.7%；进口2127.5亿美元，同

比下降 3.4%；当月净出口 1031.4 亿美元。2025 年 1-5 月，中国累计进出口总额为 24964.1 亿美元，同比上升 1.3%。其中，出口累计值为 14838.0 亿美元，同比上升 6.0%；进口累计值为 10126.1 亿美元，同比下降 4.8%；累计净出口 4711.9 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 48.3%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 51.1%，较上月略有上升。



中国 PMI 变化情况

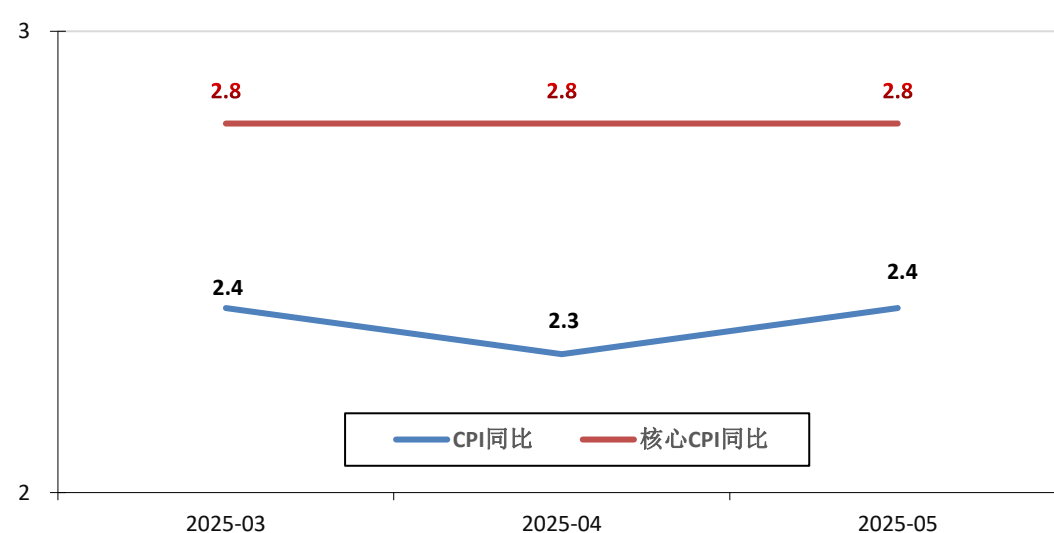
【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国一季度公布的 GDP 折年数为 299620.0 亿美元。按不变价计算，2025 年一季度

GDP 的折年数¹同比增长 2.0%。从环比看，经季节调整后²，一季度 GDP 按不变价计算的折年数环比下降 0.5%。

居民消费价格指数(CPI): 5 月, CPI 同比上涨 2.4%, 环比上涨 0.2%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月持平；核心 CPI 环比上涨 0.2%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

失业率: 5 月失业率为 4.2%，较上月持平。

货物贸易: 5 月，美国货物贸易额为 4595.3 亿美元，同比上升 2.6%。

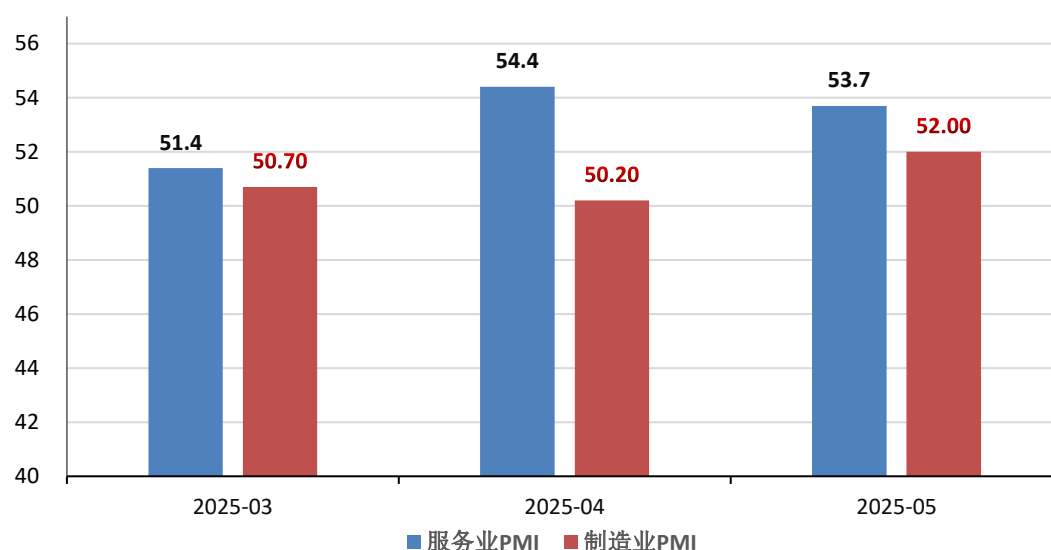
其中，出口 1830.1 亿美元，同比上升 5.78%；进口 2765.2 亿美元，同比上升 0.6%；当月净进口 935.0 亿美元。2025 年 1-5 月美国货物

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

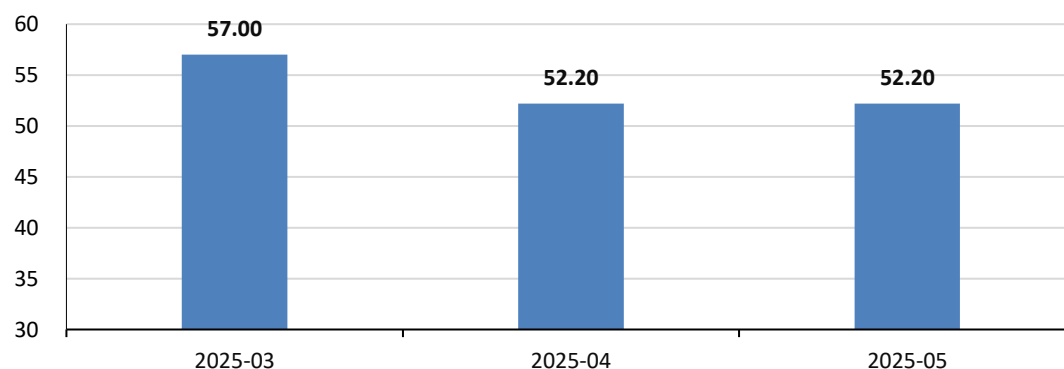
贸易累计值为23973.7亿美元,同比上升11.4%。其中,出口累计8965.7亿美元,同比上升5.3%;进口累计15008.0亿美元,同比上升15.4%;累计净进口6042.3亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5月,制造业PMI为52.0%,较上月略有上升;服务业PMI为53.7%,较上月略有下降。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数 (CCI)：5月,美国消费者信心指数为52.2,较上月持平。



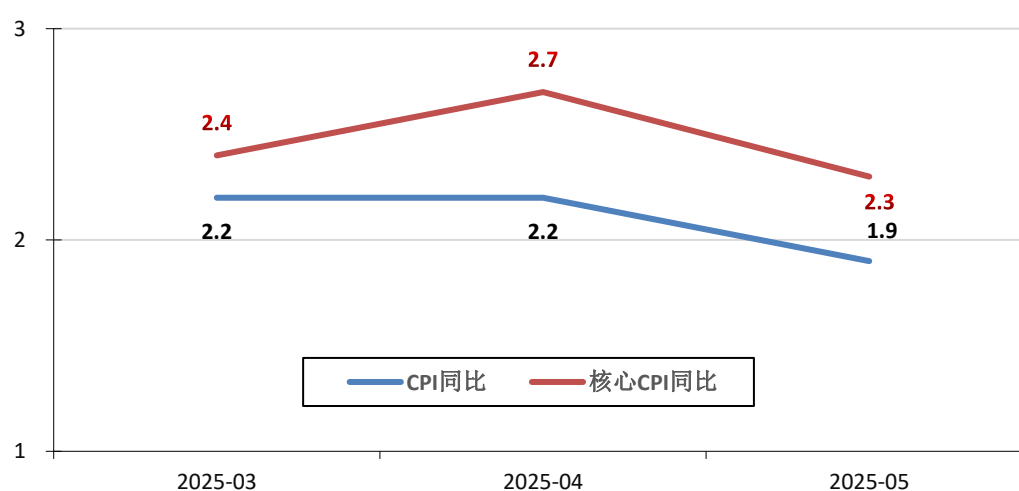
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2025 年一季度，欧元区以现价计的 GDP 为 38019.7 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.3%，经季节调整后环比增长 0.6%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2025 年 5 月调和 CPI 同比上涨 1.9%，涨幅较上月略有下降；环比下降 0.1%，变化率自上月由正转负。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.3%，涨幅较上月略低；环比涨幅为 0%，较上月略低。



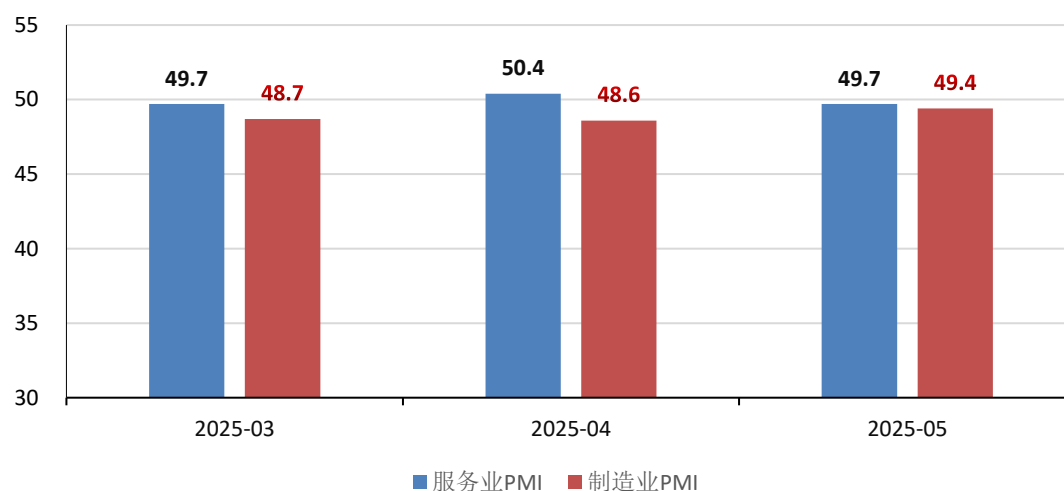
欧元区 CPI 同比变化趋势

货物贸易：5 月，欧元区货物贸易额为 4691.0 亿欧元，同比上升 0.1%。其中，出口 2426.4 亿欧元，同比上升 0.9%；进口 2264.6 亿欧元，同比下降 0.6%；当月净出口 161.8 亿欧元。2025 年 1-5 月欧元区货物贸易累计值为 24098.9 亿欧元，同比上升 4.6%。其中，出口累计 12481.5

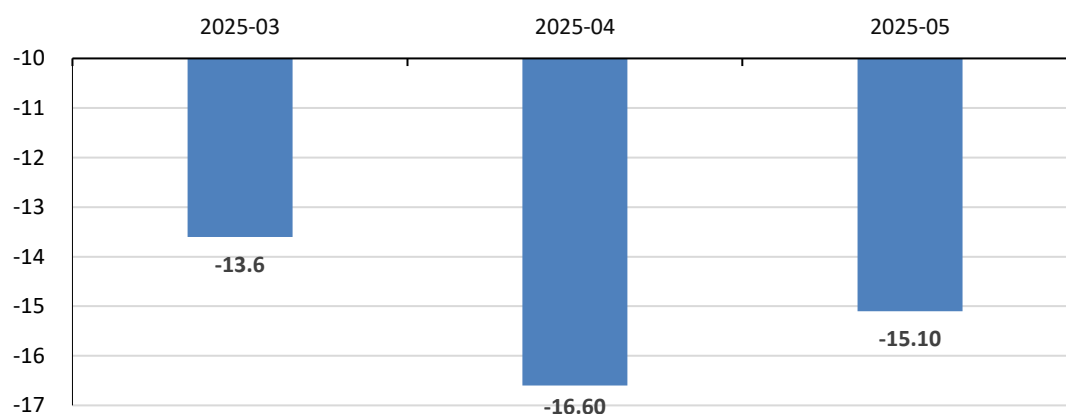
亿欧元，同比上升 4.6%；进口累计 11617.4 亿欧元，同比上升 4.5%；累计净出口 864.1 亿欧元。

采购经理指数 (PMI)：欧元区 5 月制造业 PMI 为 49.4%，较上月略高，继续处于 50% 荣枯线之下。此外，欧元区 5 月服务业 PMI 为 49.7%，较上月略高。

消费者信心指数 (CCI)：欧元区 5 月消费者信心指数为-15.1，较上月略有上升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

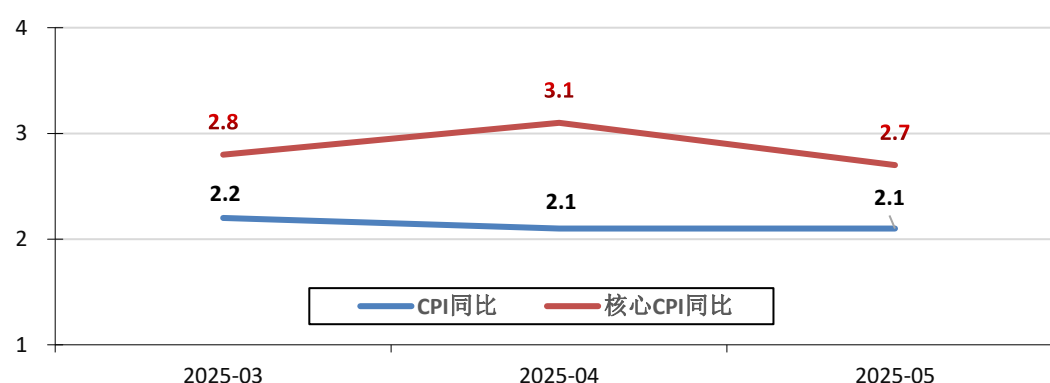


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2025 年第一季度，德国以现价计的 GDP 为 10967.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比下降 0.2%，经季节性调整后环比上升 0.4%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 5 月，CPI 同比上涨 2.1%，涨幅较上月持平；环比上涨 0.1%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，5 月核心 CPI 同比上涨 2.7%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.2%，涨幅较上月略低。



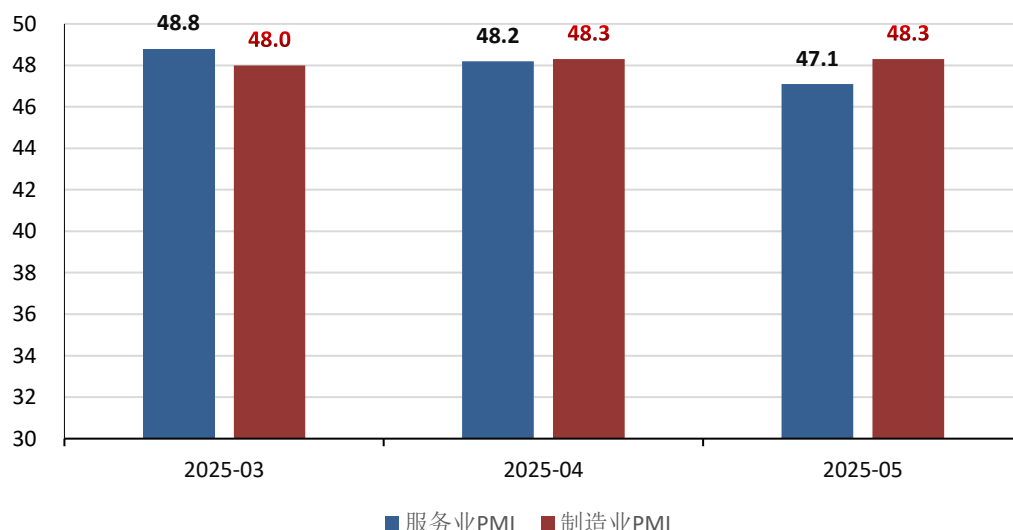
德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：5 月，德国货物贸易总额 2428.0 亿欧元，同比上升 4.3%。其中，出口 1303.0 亿欧元，同比上升 2.8%；进口 1125.0 亿欧元，同比上升 6.0%；当月净出口 178.0 亿欧元。2025 年 1-5 月德国货物贸易累计值为 12268.0 亿欧元，同比上升 1.8%。其中，出口累计 6573.0 亿欧元，同比下降 0.2%；进口累计 5695.0 亿欧元，同比上升 4.2%；累计净出口 878.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 48.3%，较上月持平；

服务业 PMI 为 47.1%，略低于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：5 月，消费者信心指数为-8.7，高于上月水平，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

[法国]:

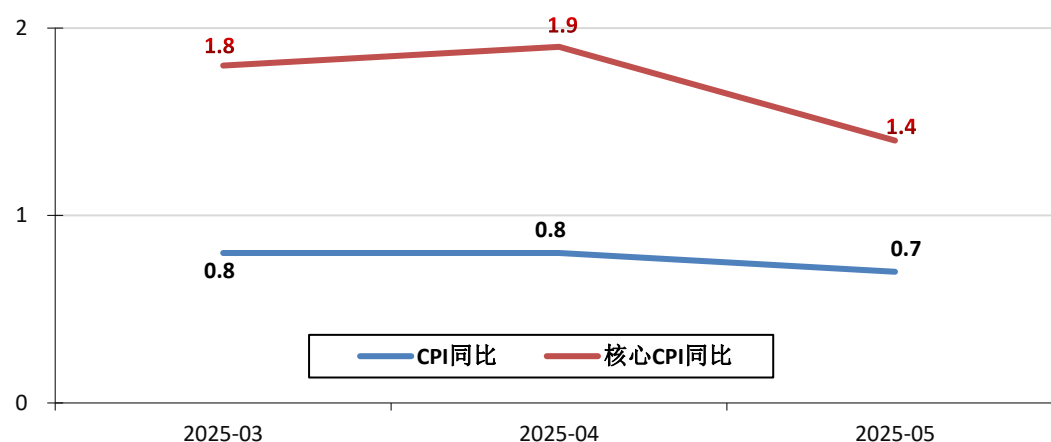
国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，法国以现价计的 GDP 为 7294.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比上升 0.3%，经季节性调整后环比上升 0.1%。

居民消费价格指数 (CPI)：5 月，CPI 同比上涨 0.7%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，5 月核心 CPI 同比上涨 1.4%，涨幅较上月略低。

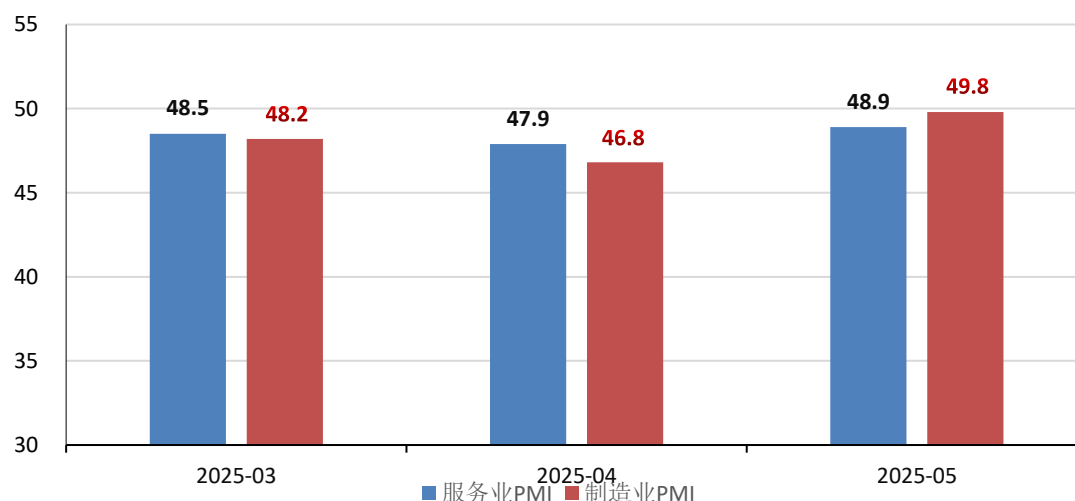
失业率：5 月失业率为 7.1%，较上月持平。

货物贸易：5 月，法国货物贸易总额 1040.5 亿欧元，同比下降 2.2%。

其中，出口 468.3 亿欧元，同比下降 2.4%；进口 572.2 亿欧元，同比下降 2.1%，当月净进口 103.8 亿欧元。2025 年 1-5 月法国货物贸易累计值为 5342.9 亿欧元，同比下降 0.5%。其中，出口累计 2445.7 亿欧元，同比下降 0.9%；进口累计 2897.2 亿欧元，同比下降 0.2%；累计净进口 451.4 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

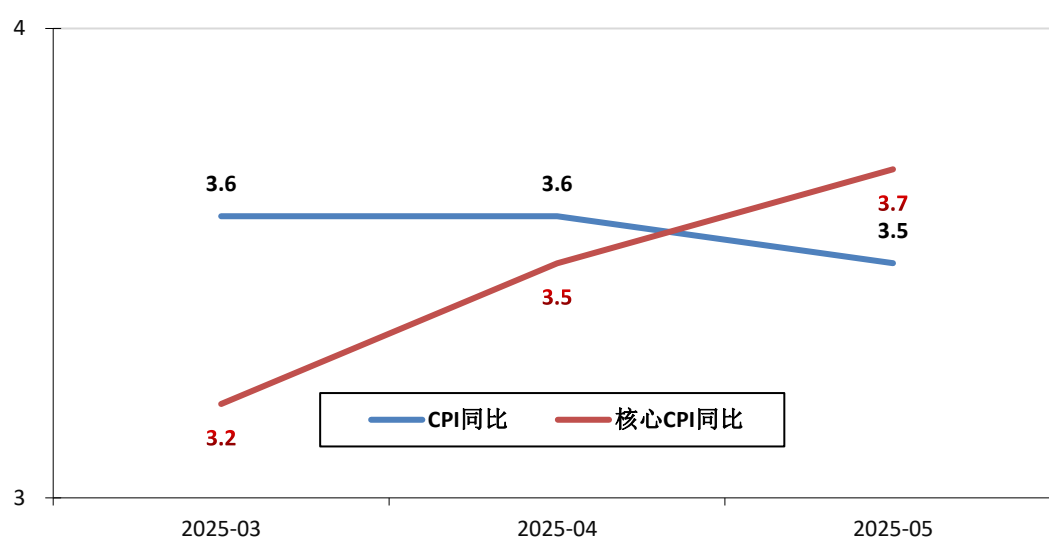
采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 49.8%，略高于上月水平，服务业 PMI 为 48.9%，同样略高于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：5 月，消费者信心指数为-17.6，低于上月水平，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，日本以现价计的 GDP 为 1559391.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比上升 1.7%，经季节性调整后环比下降 0.0%。

居民消费价格指数 (CPI)：2025 年 5 月，CPI 同比上涨 3.5%，涨幅较上月略低；CPI 环比上涨 0.3%，涨幅较上月略低。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 3.7%，涨幅较上月略高；环比上涨 0.4%，涨幅较上月略低。



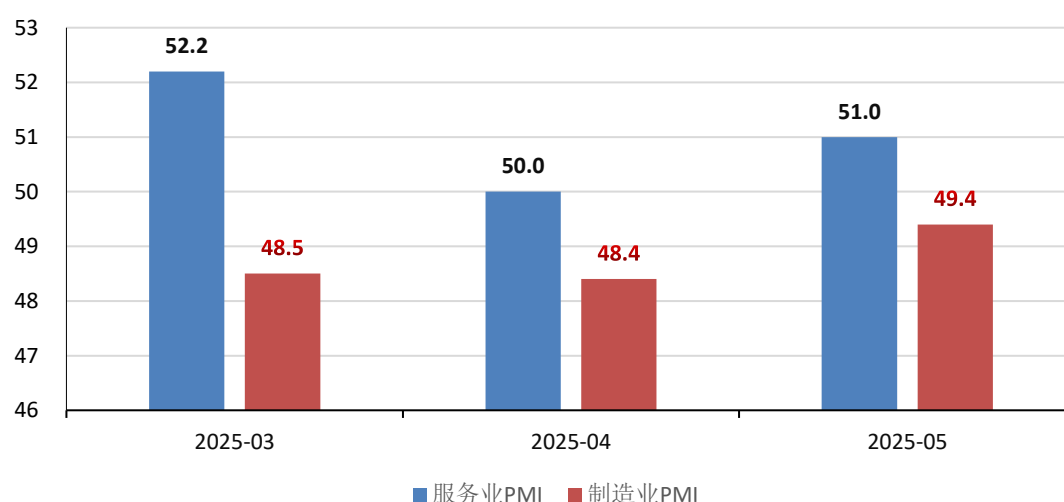
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：5月，日本货物贸易总额 1172.8 亿美元，同比上升 2.6%。

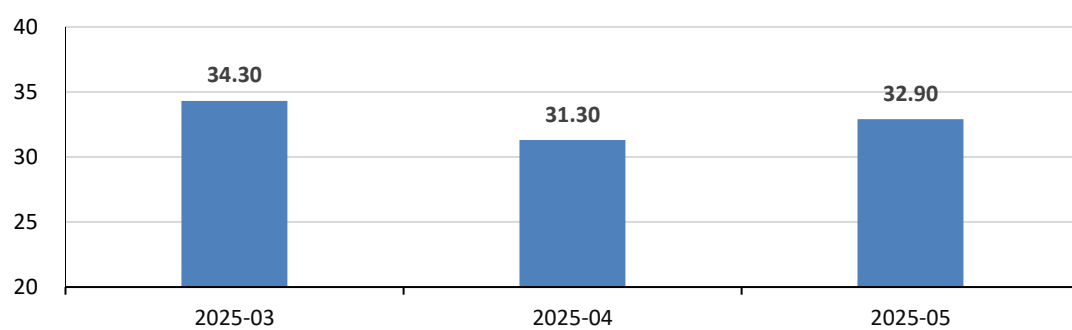
其中，出口 563.8 亿美元，同比上升 6.0%；进口 609.1 亿美元，同比下降 0.4%；当月净进口 45.3 亿美元。2025 年 1-5 月日本货物贸易累计值为 6027.2 亿美元，同比上升 2.4%。其中，出口累计 2937.5 亿美元，同比上升 4.1%；进口累计 3089.7 亿美元，同比上升 0.7%；累计净进口 152.2 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5月，制造业 PMI 为 49.4%，略高于上月水平。服务业 PMI 为 51.0%，同样略高于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：5月，消费者信心指数为 32.9，略高于上月水平。



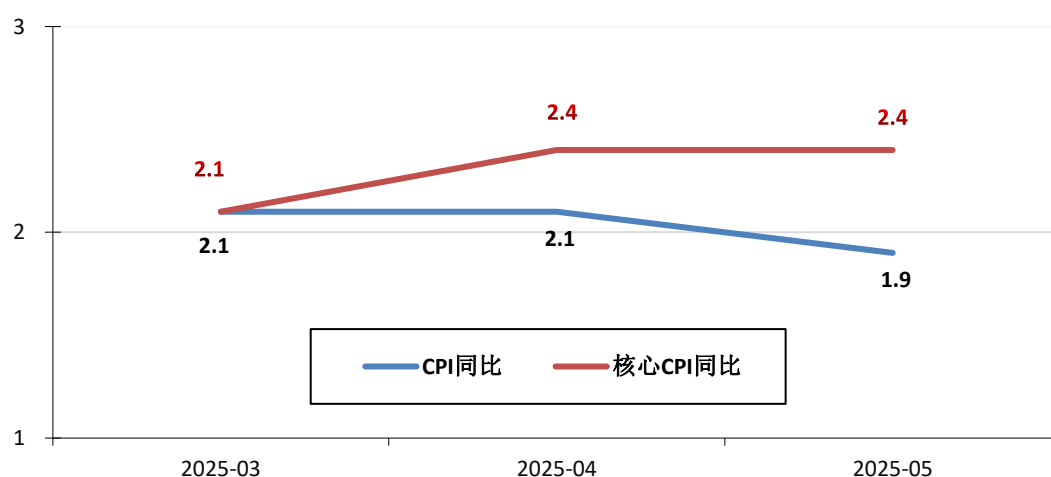
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

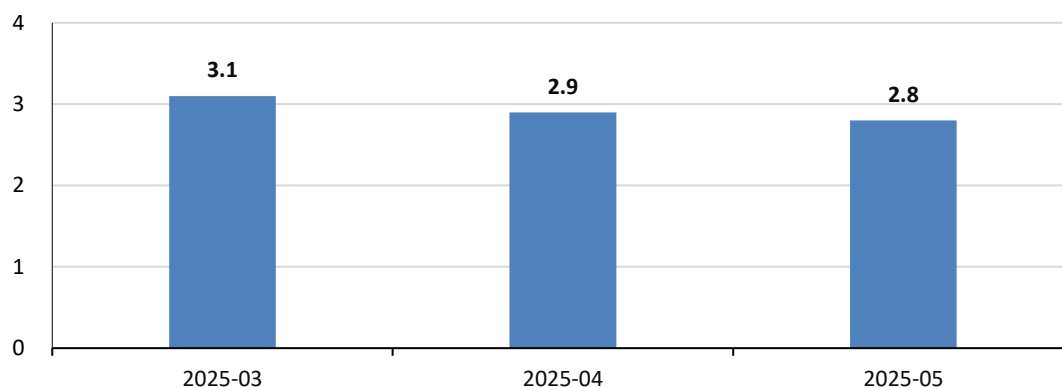
国内生产总值（GDP）：2025 年第一季度，韩国以现价计的 GDP 为 6227711.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.0%，环比下降 7.7%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：5 月，CPI 同比上涨 1.9%，涨幅略低于上月水平。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.4%，涨幅同样略低于上月水平。

失业率：5月失业率为2.8%，低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：5月，韩国货物贸易总额为1075.7亿美元，同比下降3.2%。

其中，出口572.5亿美元，同比下降1.3%；进口503.2亿美元，同比下降5.3%，当月净出口为69.3亿美元。2025年1-5月韩国货物贸易累计值为5311.4亿美元，同比下降1.7%。其中，累计出口2749.2亿美元，同比下降0.9%；累计进口2562.2亿美元，同比下降2.5%；累计净出口186.9亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5月，制造业PMI为47.7%，高于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：5月，综合消费者信心指数为101.8，高于上月水平。

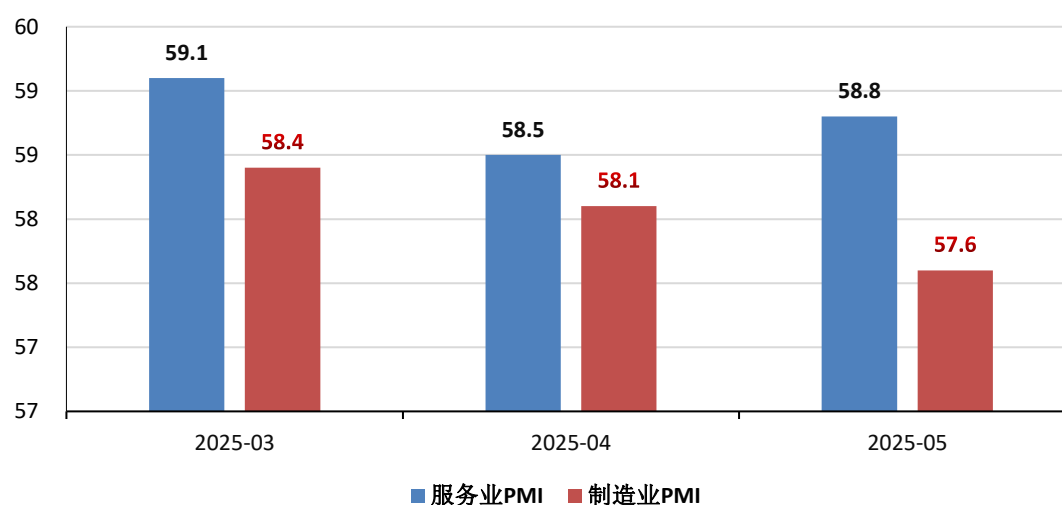
【印度】：

国内生产总值 (GDP)：2025年第一季度，印度以现价计的GDP为881753.4亿印度卢比。以不变价计的GDP同比上升7.4%，环比增长0.0%。

居民消费价格指数（CPI）：5 月，印度 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月水平略低；环比上升 0.2%，涨幅较上月水平略低。

货物贸易：5 月，印度货物贸易总额为 993.4 亿美元，同比下降 1.9%。其中，出口 387.3 亿美元，同比下降 2.2%；进口 606.1 亿美元，同比下降 1.7%，当月净进口为 218.8 亿美元。2025 年 1-5 月印度货物贸易累计值为 4919.4 亿美元，同比上升 1.8%。其中，累计出口 1925.3 亿美元，同比下降 1.4%；累计进口 2994.2 亿美元，同比上升 4.0%；累计净进口 1068.9 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 57.6%，略低于上月水平；服务业 PMI 指数为 58.8%，略高于上月水平。



印度 PMI 变化情况

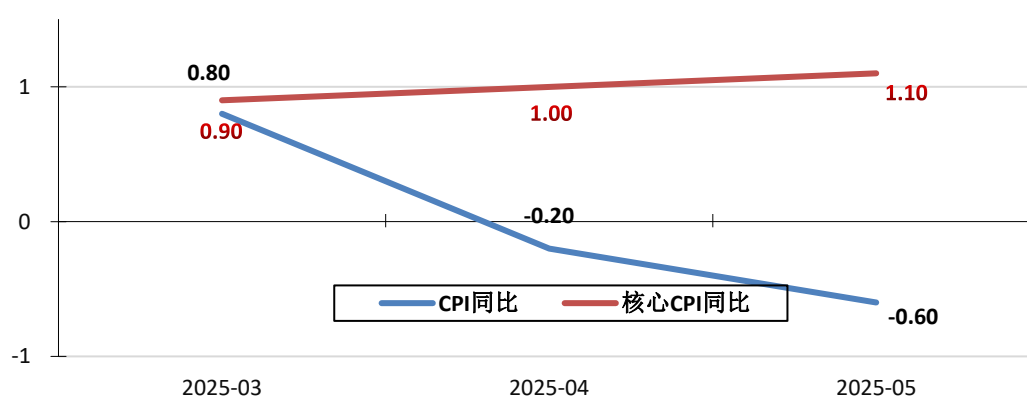
【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2025 年第一季度，泰国以现价计的 GDP 为 1344.2 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 3.1%，环比上升 2.4%。

居民消费价格指数（CPI）：5 月泰国 CPI 同比下降 0.6%，降幅较上月略高；剔除食品和能源，5 月泰国核心 CPI 同比上涨 1.1%，涨幅较上月略高。

货物贸易：5 月，泰国货物贸易总额为 609.7 亿美元，同比上升 18.2%。其中，出口 310.5 亿美元，同比上升 18.4%；进口为 299.3 亿美元，同比上升 18.0%；当月净出口为 11.2 亿美元。2025 年 1-5 月泰国货物贸易累计值为 2775.3 亿美元，同比上升 13.1%。其中，出口累 1382.0 亿美元，同比上升 14.9%；进口累计 1393.3 亿美元，同比上升 11.3%；累计净进口 11.2 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 51.2%，略高于上月水平。

[印度尼西亚]:

国内生产总值 (GDP): 2025 年一季度, 印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3573.5 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比上升 4.9%, 环比下降 1.0%。

居民消费价格指数 (CPI): 5 月印尼 CPI 同比上涨 1.6%, 环比下降 0.4%; 剔除食品和能源, 核心 CPI 同比上涨 2.4%, 环比上涨 0.1%。

货物贸易: 5 月, 印尼货物贸易总额为 449.3 亿美元, 同比上升 7.7%。其中, 出口 246.1 亿美元, 同比上升 10.3%; 进口 203.1 亿美元, 同比上升 4.7%; 当月净出口 43.0 亿美元。2025 年 1-5 月印尼进出口累计 2085.8 亿美元, 同比上升 6.7%。其中, 累计出口 1119.8 亿美元, 同比上升 7.4%; 累计进口 966.0 亿美元, 同比上升 5.9%; 累计净出口 153.8 亿美元。

采购经理指数 (PMI): 5 月, 制造业 PMI 为 47.4%, 略高于上月水平。

[越南]:

国内生产总值 (GDP): 2025 年第一季度, 越南以现价计的 GDP 为 1162.6 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比上升 7.5 %, 环比下降 15.2%。

居民消费价格指数 (CPI): 5 月, CPI 同比上涨 3.2%, 涨幅较上月水平略高。

货物贸易: 5 月, 越南货物贸易总额为 786.4 亿美元, 同比上升 18.0%。

其中，出口 396.0 亿美元，同比增长 20.7%；进口 390.5 亿美元，同比上升 15.5%；当月净出口 5.5 亿美元。2025 年 1-5 月越南进出口累计 3551.8 亿美元，同比上升 16.2%。其中，累计出口 1788.1 亿美元，同比上升 14.5%；累计进口 1763.7 亿美元，同比上升 18.0%；累计净出口 24.4 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 49.8%，略高于上月水平。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2025 年一季度世界主要经济体 GDP 现值情况

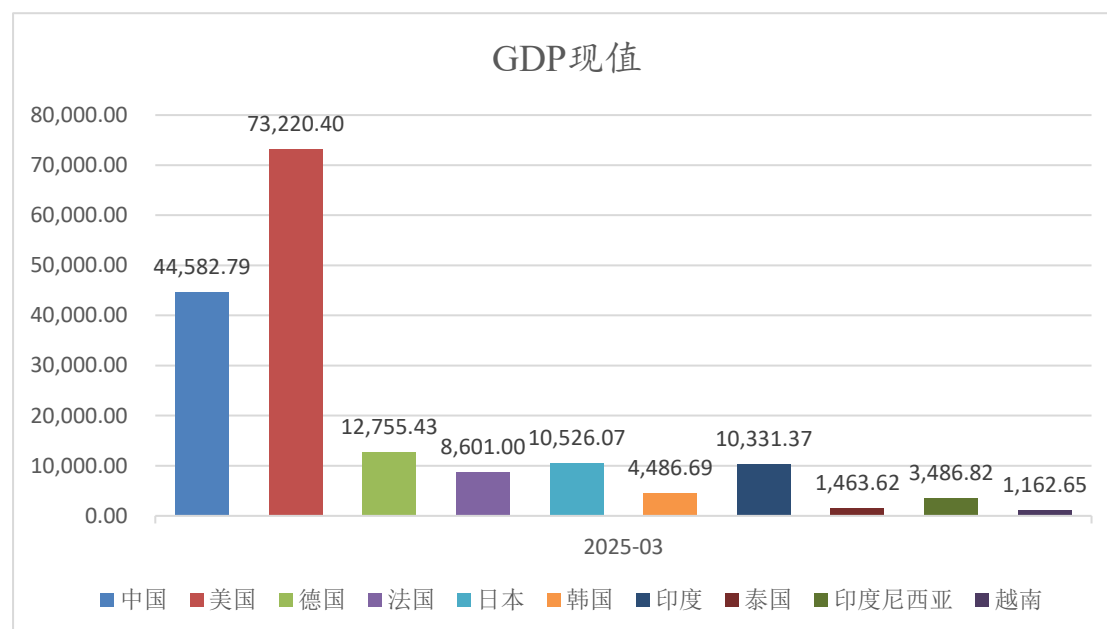


图 2. 2025 年 5 月世界主要经济体 CPI 变化情况

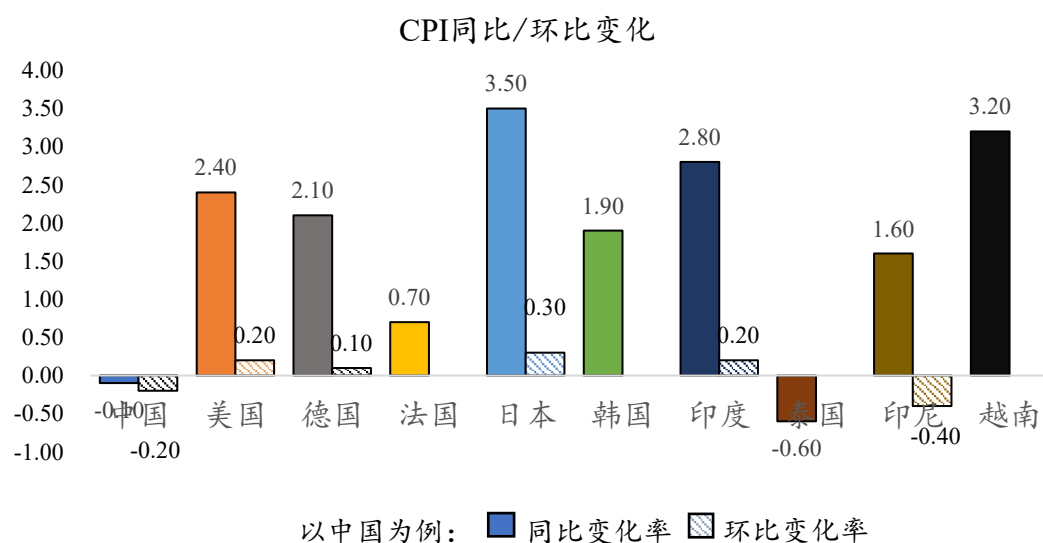


图 3. 2025 年 5 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

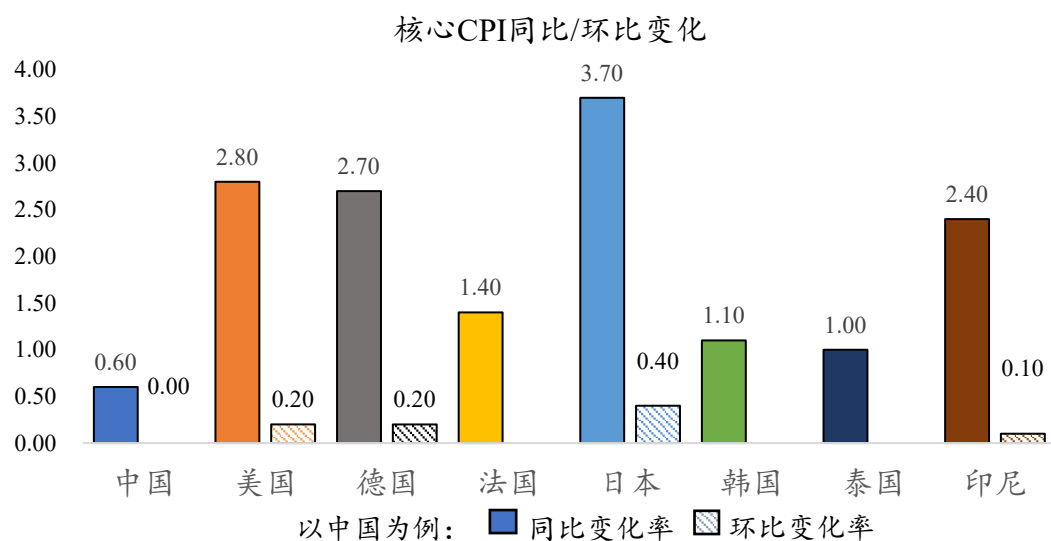


图 4. 2025 年 5 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

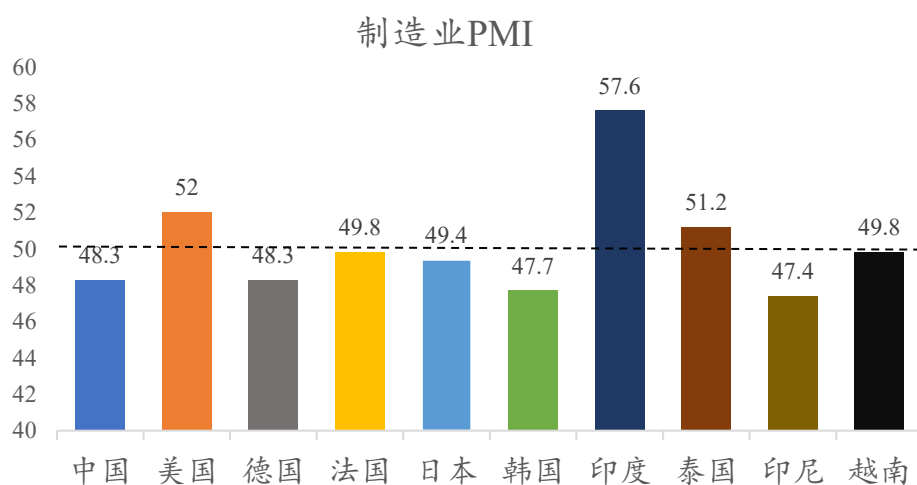
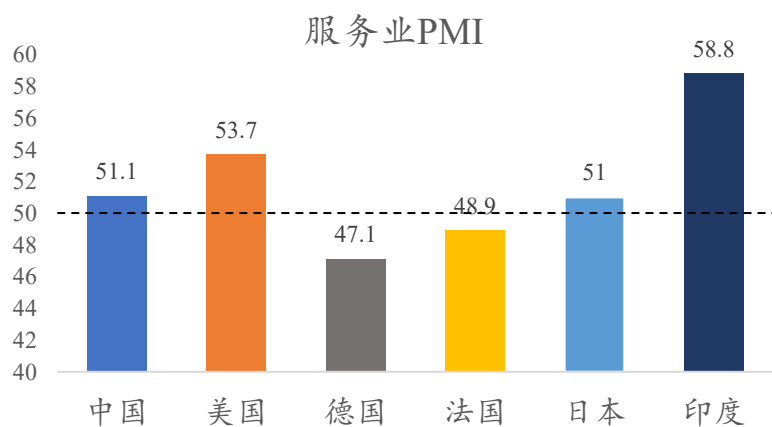


图 5. 2025 年 5 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2025 年 7 月）

1、当地时间 7 月 7 日，美国总统特朗普发信函给日韩及南非等 14 国威胁征税，随后他又签署行政令，延长“对等关税”暂缓期至 8 月 1 日。其中，波黑、南非税率为 30%；印度尼西亚税率为 32%；孟加拉国、塞尔维亚为 35%；柬埔寨、泰国为 36%；老挝、缅甸为 40%。	经济类
2、7 月 9 日，美国总统宣布对菲律宾、斯里兰卡等七国加征新关税，覆盖铜、半导体和药品等领域。美国对斯里兰卡、阿尔及利亚、伊拉克和利比亚四国加征关税的具体税率为 30%，对菲律宾商品征收 20%关税，对文莱和摩尔多瓦商品征收 25%关税，8 月 1 日生效。此举使美国平均关税率达到 1934 年以来最高水平。	经济类
3、7 月 10 日，在吉隆坡举行的东盟外长会议上，中国宣布签署《东南亚无核武器区条约》议定书，承诺不在东南亚部署或使用核武器。	外交类
4、当地时间 7 月 13 日，欧盟委员会主席冯德莱恩表示，将把对美国关税的反制措施暂停期延长至 8 月初，欧盟一直明确表示倾向于与美国通过协商达成解决方案，这一立场依然不变。	经济类
5、7 月 14 日，特朗普签署“50 天停火通牒”，要求俄乌在 9 月 2 日前停火，否则将面临更严厉制裁。同时，乌克兰接收 42 万枚炮弹，准备新一轮反攻。	军事类
6、7 月 16 日，特朗普宣布全球关税政策，对 150 多个国家加征 10%-15% 关税，欧盟、加拿大、巴西等国强烈反对，并准备反制措施。IMF 警告此举可能加剧全球通胀并抑制经济增长，核心 PCE 通胀率可能在 2025 年第四季度达到 3.6%峰值。	经济类
7、7 月 18 日，全球金融市场在美联储利率决定前的关键窗口期内波动加剧。美元指数最新报 98.2742，日内下跌 0.38%，显示市场对美联储政策前景的谨慎情绪。同期，现货黄金价格报 3357.78 美元/盎司，日内上涨 0.57%，反映避险需求在关税言论和通胀压力下的回升。	经济类
8、7 月 19 日，欧洲安全局势骤然告急。仅用 48 小时，三条战线全面爆发，波兰边境工厂突遭袭击，北约与俄罗斯的核阴影再度笼罩东欧。全球市场剧烈震荡，数十家金融机构紧急调整对俄乌冲突风险敞口。	军事类

9、7月20日，以色列军队袭击加沙城西北部等待领取援助物资的平民，造成至少44至67人死亡（不同信源统计差异），60余人受伤。事件导致加沙人道危机进一步恶化，96%人口面临严重粮食不安全（加沙卫生部数据）。联合国近东救济工程处谴责以色列封锁行为，称其导致125万人处于灾难性饥饿状态，医疗体系濒临崩溃。	军事类
10、7月21日，中国外交部发言人宣布：经中欧双方商定，欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩将于7月24日访华。国家主席习近平将会见科斯塔主席和冯德莱恩主席，国务院总理李强将同欧盟两主席共同主持第二十五次中国—欧盟领导人会晤。	外交类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50% 为荣枯分水线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。