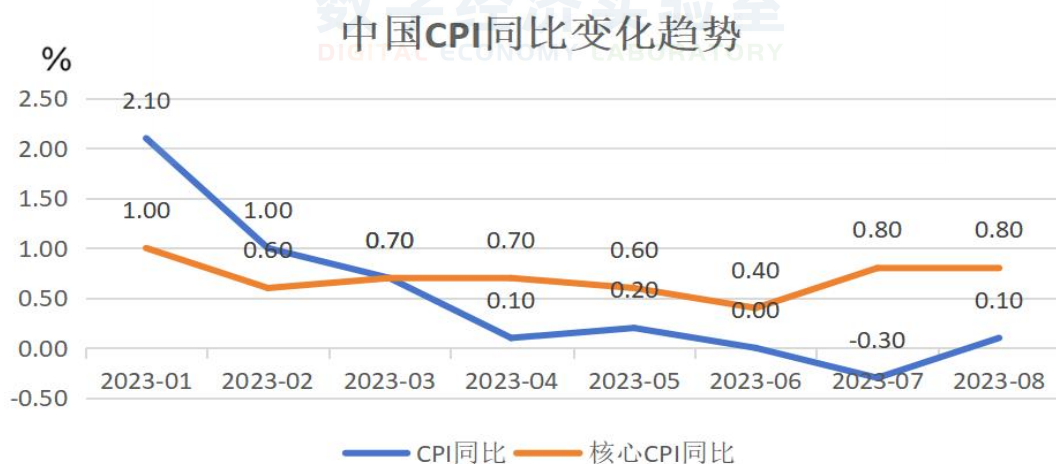


世界主要经济体经济运行状况月度 监测报告（2023 年 8 月）

【中国】：

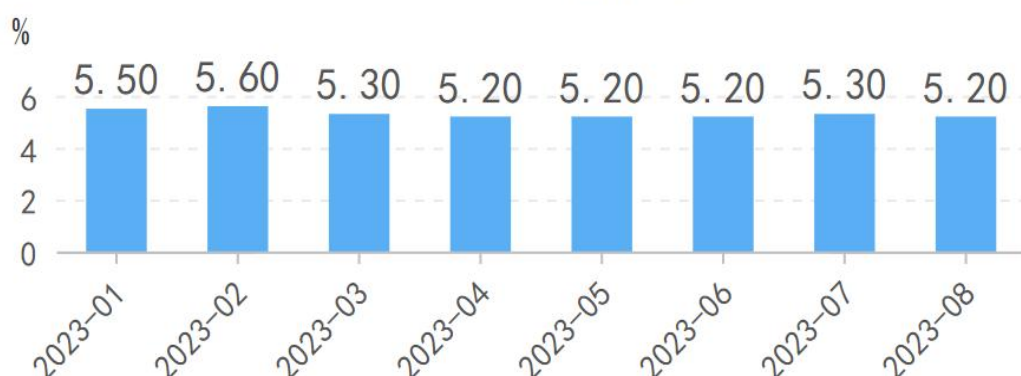
国内生产总值（GDP）：二季度 GDP 为 30.8 万亿元，按不变价格计算，同比增长 6.3%，比一季度同比增速高 1.8 个百分点。经季节调整后，二季度 GDP 环比增长 0.8%。

消费者物价指数（CPI）：8 月 CPI 同比和环比分别上涨 0.1% 和 0.3%，CPI 同比变化趋势从 7 月的 -0.3% 由降转涨，环比增幅略高于 7 月的 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，8 月核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅与上月持平。8 月核心 CPI 环比变化为 0%，环比增幅低于 7 月的 0.5%。



失业率：8 月份，中国城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点。

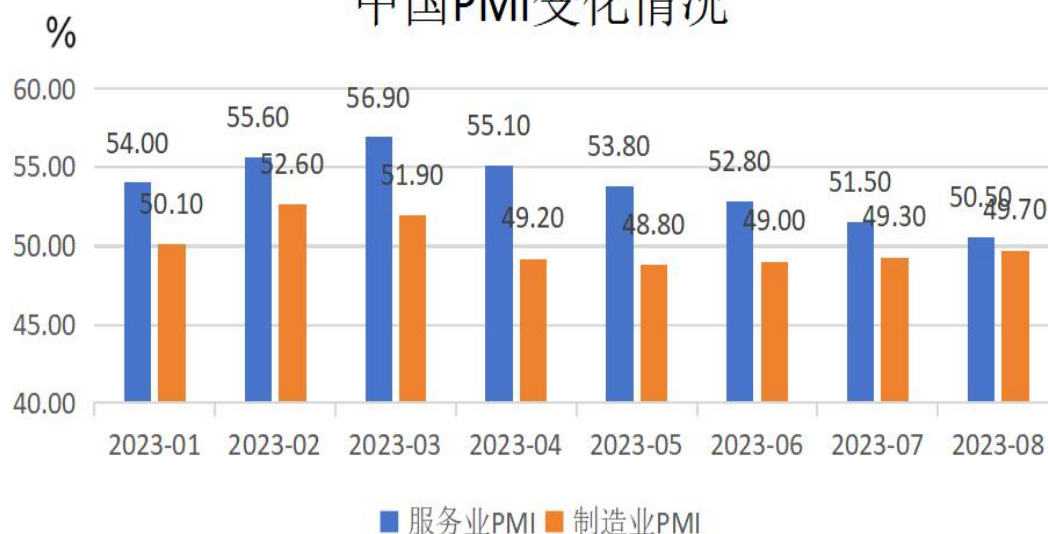
中国失业率情况



进出口贸易:8月中国货物贸易进出口 5013.8 亿美元,同比下降 8.2%。其中,出口 2847.9 亿美元,同比下降 8.8%;进口 2165.9 亿美元,同比下降 7.3%。当月净出口 682.0 亿美元。

采购经理指数 (PMI):8 月份制造业 PMI 为 49.7%,比上月上升 0.4 个百分点,制造业景气水平持续改善;服务业 PMI 为 50.5%,比上月下降 1 个百分点,仍高于临界点,服务业继续保持扩张。

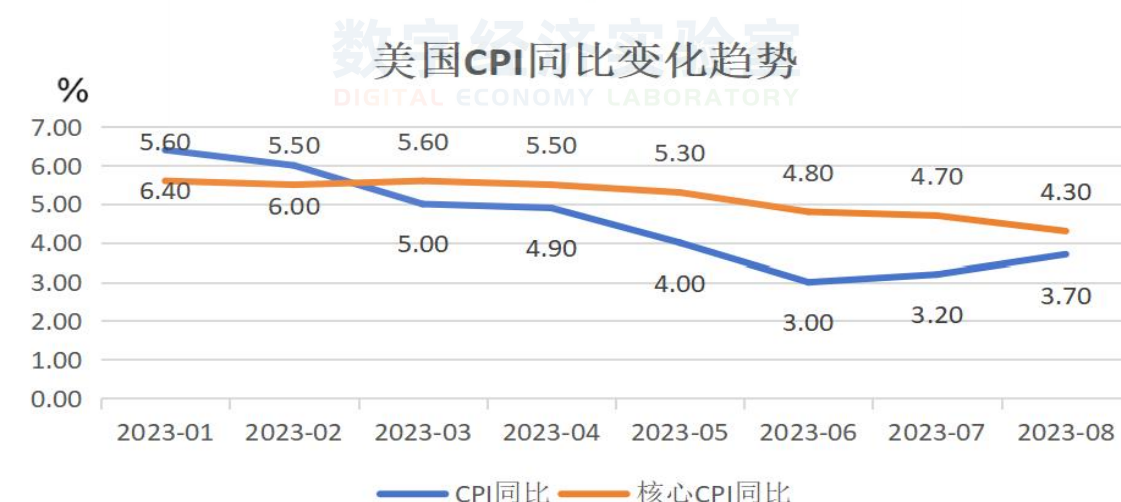
中国PMI变化情况



【美国】：

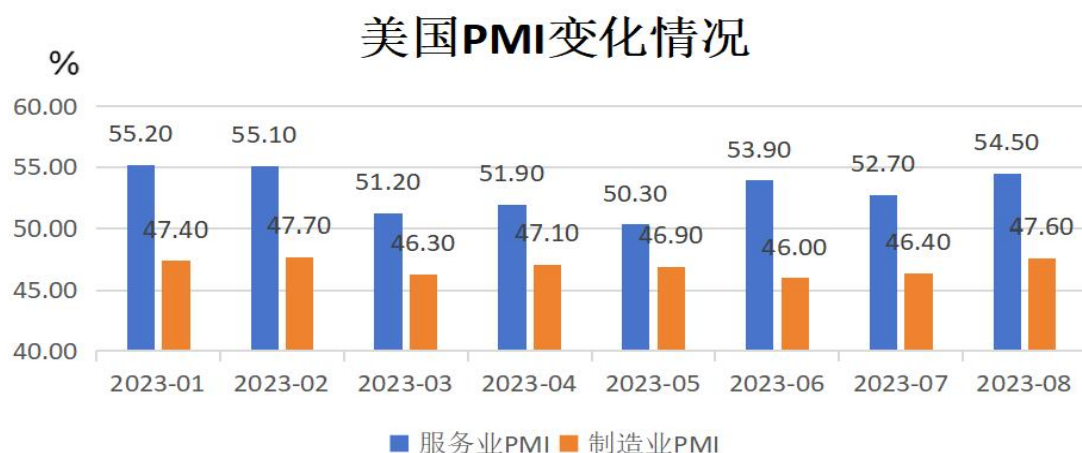
国内生产总值（GDP）：根据二季度增速，美国经济分析局（BEA）预计美国 2023 年全年 GDP 为 20.4 万亿美元（2012 年不变价计算）。按不变价计算，二季度同比增长 2.5%，比一季度同比增速高 0.7 个百分点。从环比看，经季节调整后，二季度 GDP 环比增长 0.5%。根据美国商务部 7 月 27 日公布的首次预估数据显示，2023 年第二季度美国实际 GDP 按年率计算增长 2.4%；经二轮修正，该指标较首次预估下调了 0.3 个百分点。

消费者物价指数（CPI）：8 月份，CPI 同比和环比分别上涨 3.7% 和 0.4%，同比的增幅高于 7 月的 3.2%，环比的增幅也略高于 7 月的 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，8 月核心 CPI 同比上涨 4.3%，涨幅为今年最低水平；同比上涨 0.2%，涨幅与上月持平。

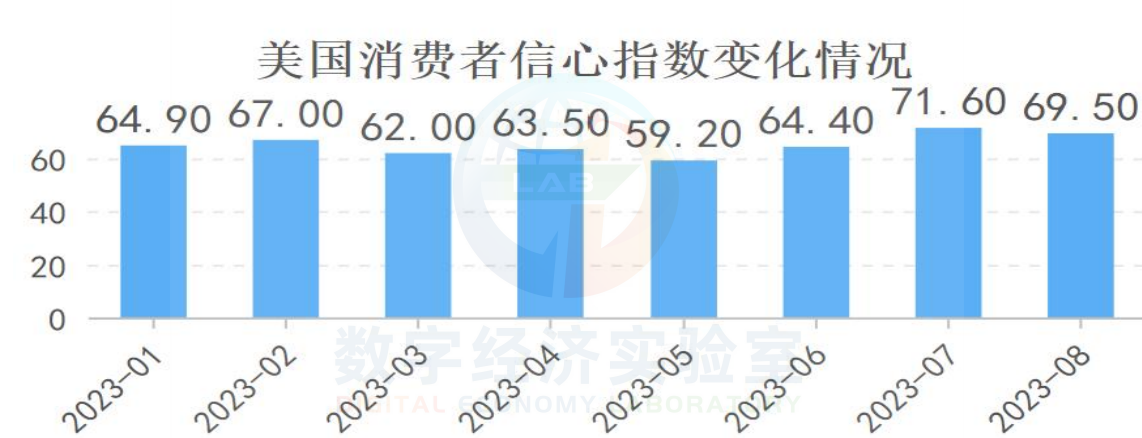


失业率：8 月失业率为 3.8%，略高于上月的 3.5%。

采购经理指数（PMI）：8 月制造业 PMI 为 47.6%，比上月上升 1.2 个百分点；服务业 PMI 为 54.5%，较上月的 52.7% 有所上升。



消费者信心指数 (CCI)：8月美国消费者信心指数为69.5，低于上月的71.6。

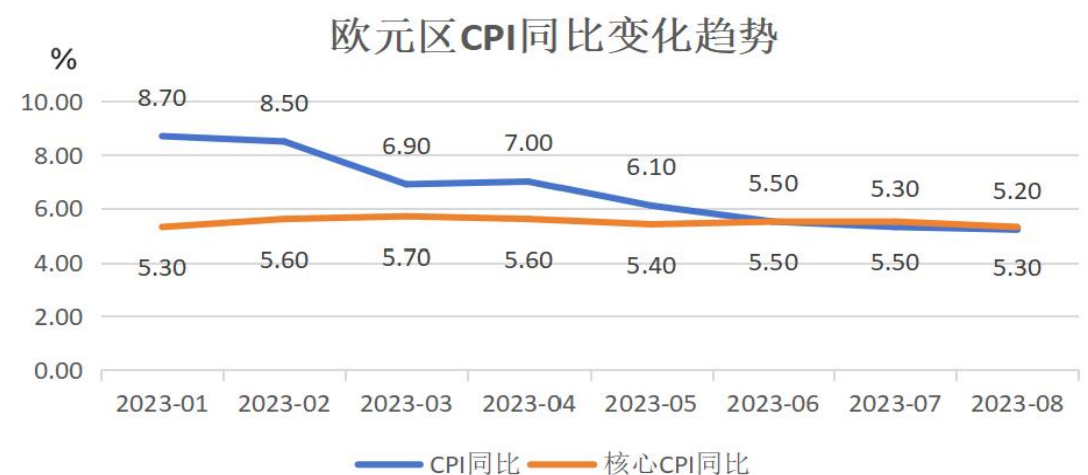


【欧元区】：

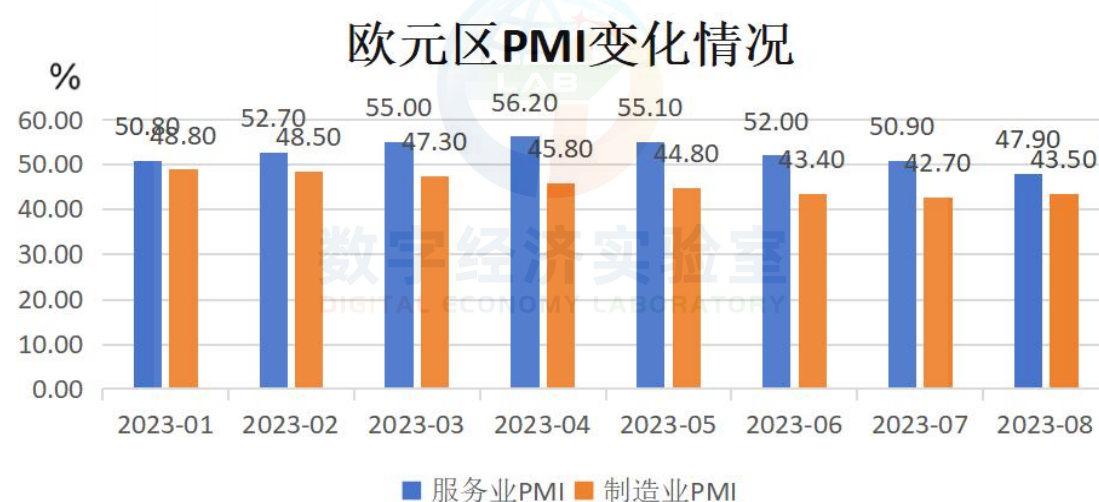
[整体]：

国内生产总值 (GDP)：二季度欧元区实际 GDP 环比增长 0.3%，同比增长 0.6%。

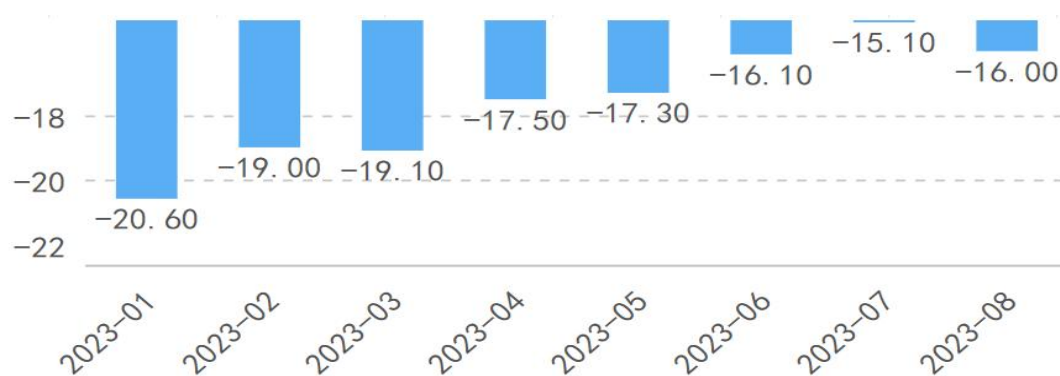
消费者物价指数 (CPI)：欧元区 8 月调和 CPI 同比增长 5.2%，略低于上月 5.3% 的增幅，环比增长为 0.5%。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 5.3%，增幅较上月的 5.5% 略低；环比增长 0.3%。



采购经理指数 (PMI)：欧元区 8 月制造业 PMI 为 43.5%，略高于上月的 42.7%，仍处于 50%荣枯线之下。此外，欧元区 8 月服务业 PMI 从 7 月的 50.9%降到 47.9%，达到今年以来的最低水平。



消费者信心指数 (CCI)：欧元区 8 月消费者信心指数为-16.0，略低于上月-15.1，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。

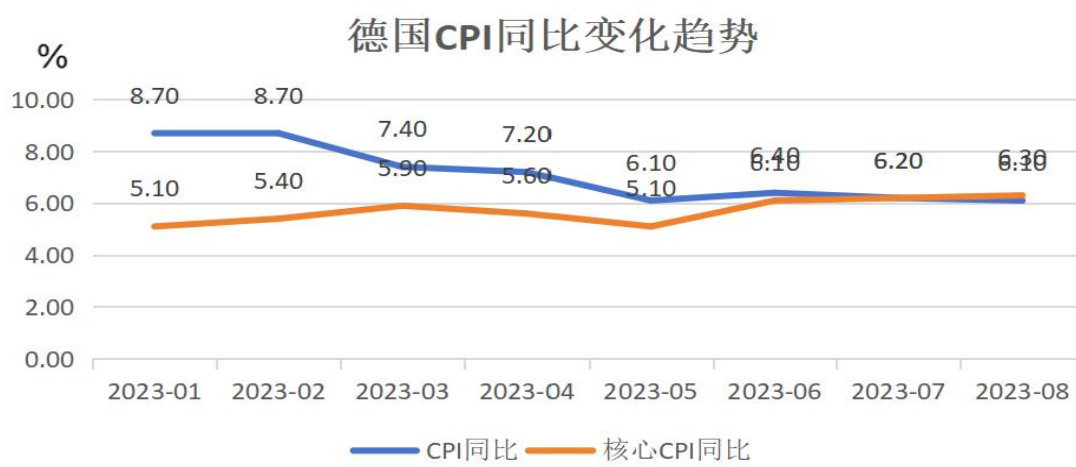


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

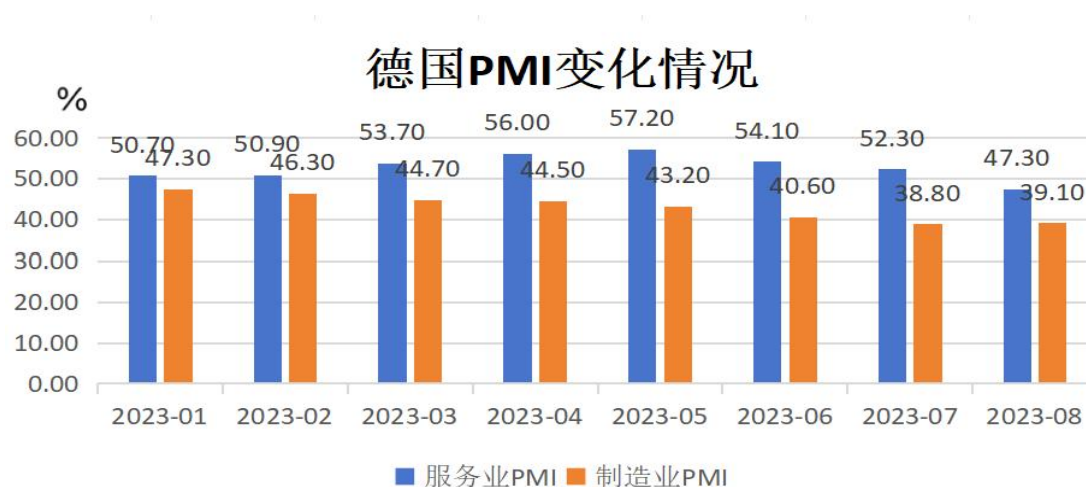
国内生产总值 (GDP): 经价格、季节性和日历调整，德国第二季度 GDP 增长陷入停滞，较第一季度相比零增长，同比下降 0.2%，是欧元区表现最差的经济体之一。

消费者物价指数 (CPI): 8 月 CPI 同比增长 6.1%，增幅略低于上月的 6.2%；环比增长 0.3%，与上月持平。剔除食品和能源，8 月核心 CPI 同比增长 6.3%，略高于上月 6.2%的增幅；环比增长 0.3%，较上月 0.7%的增幅有所下降。



采购经理指数 (PMI): 8 月份制造业 PMI 为 39.1%，高于上月 38.8%；

服务业 PMI 降至 47.3%，相比于上月下降 5 个百分点。

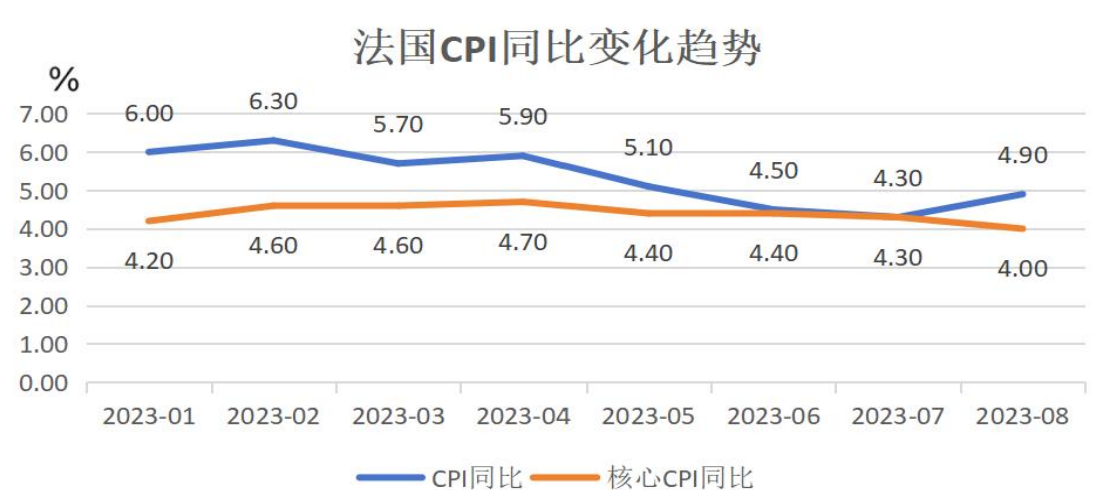


消费者信心指数 (CCI)：8 月消费者信心指数为-15.2，略低于上月的-13.5。

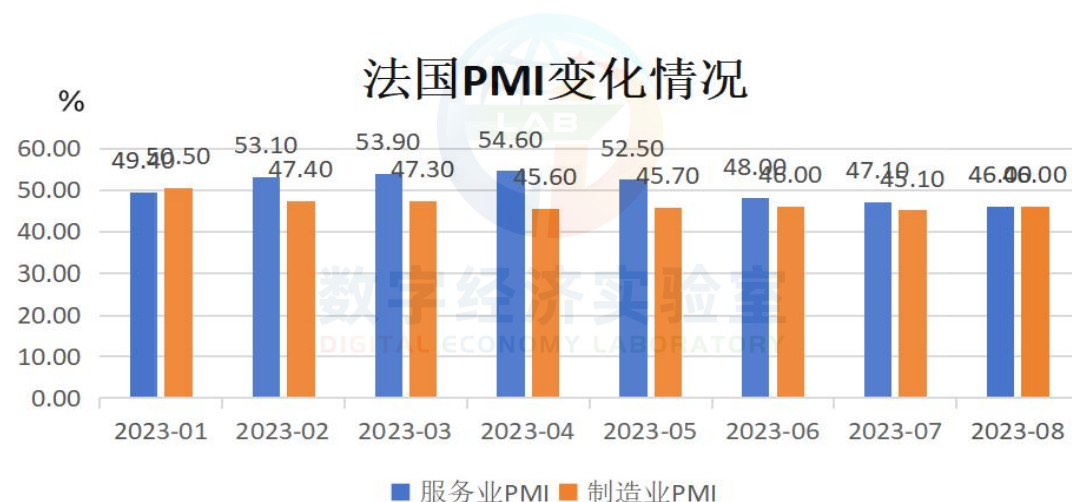
[法国]：

国内生产总值 (GDP)：第二季度 GDP 同比增长 4.2%，环比增长 0.5%，均高于此前预估水平（3.7%和 0.2%）。

消费者物价指数 (CPI)：8 月 CPI 同比增长 4.9%，较上月上升 0.6 个百分点。剔除食品和能源，8 月核心 CPI 同比增长 4%，环比增长 0.6%。



采购经理指数 (PMI)：8 月制造业和服务业 PMI 均为 46.0%，制造业 PMI 较上月上升 0.9 个百分点，服务业 PMI 较上月下降 1.1 个百分点。



消费者信心指数 (CCI)：8 月消费者信心指数为-14.8，略低于上月-14.2，仍处于负数区间。

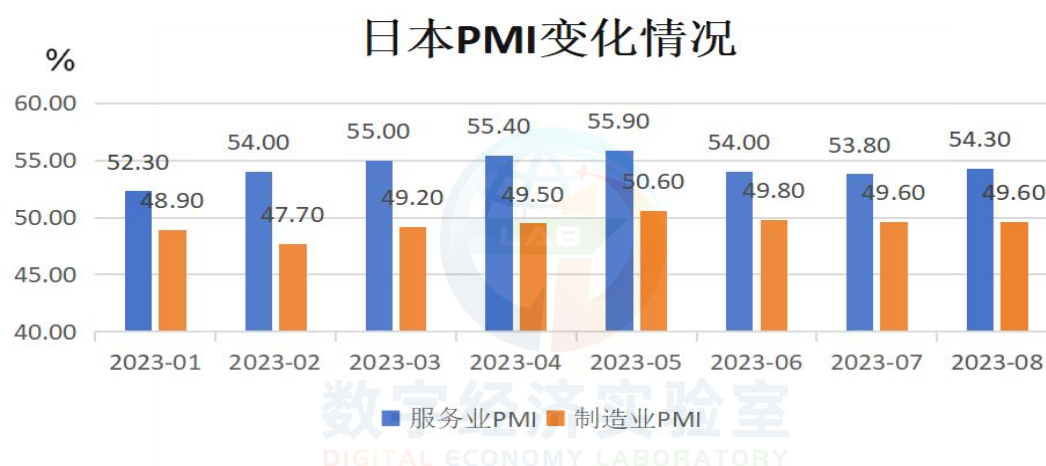
【日本】：

国内生产总值 (GDP)：剔除物价变动因素后，日本二季度实际 GDP 同比增长 2%，环比增长 1.5%，换算为年增长率为 6.0%，显著高于

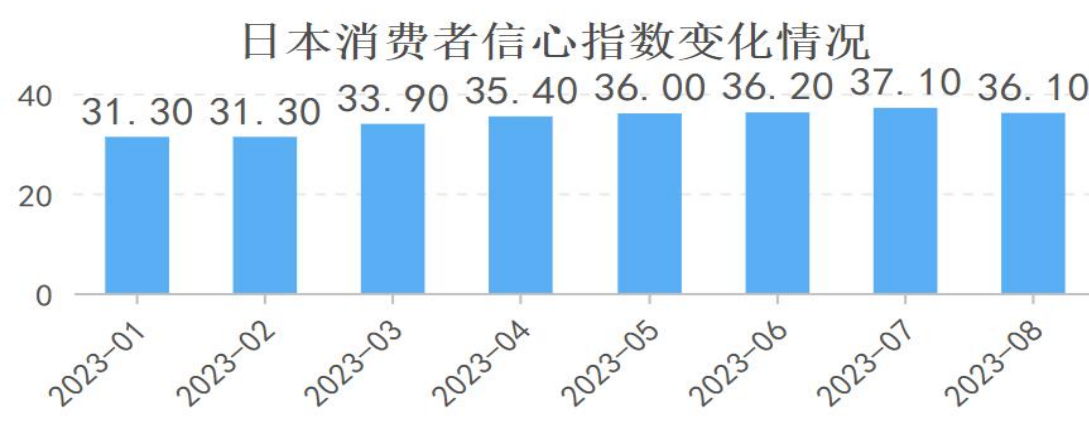
年增长率 3%左右的市场预期，连续 3 个季度保持正增长。

消费者物价指数 (CPI)：8 月份日本 CPI 环比上涨 0.3%，低于上月 0.5%，同比为 3.2%，略低于上月 3.3%。剔除能源和食品，核心 CPI 环比增长 0.2%，低于上月 0.4%的增幅，同比增长 3.1%，增幅与上月持平。

采购经理指数 (PMI)：8 月制造业 PMI 为 49.6%，与上月持平。服务业 PMI 为 54.3%，高于上月的 53.8%。



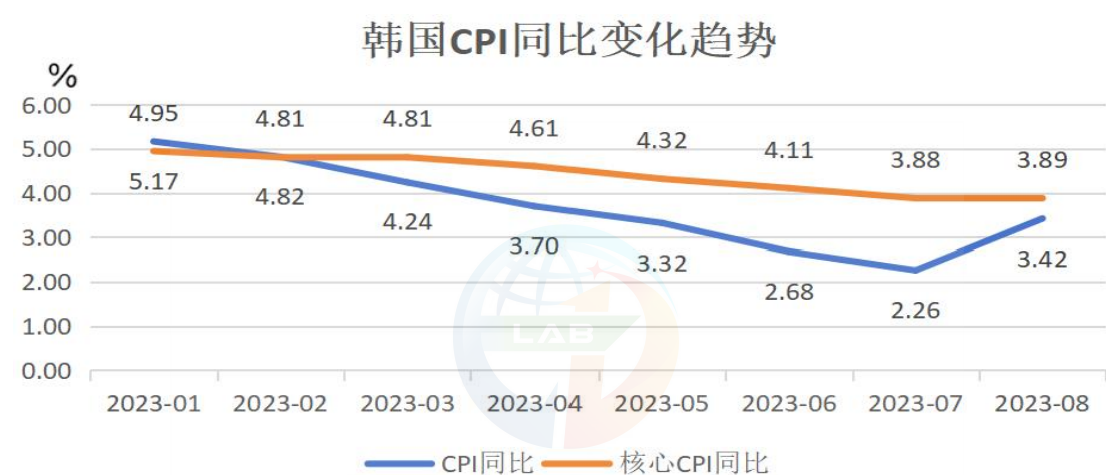
消费者信心指数 (CCI)：8 月消费者信心指数为 36.1，略低于上月 37.1。



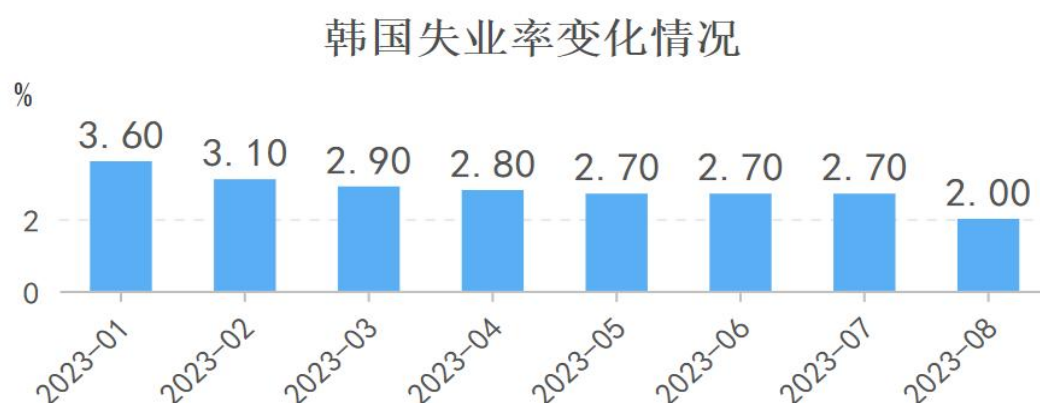
【韩国】：

国内生产总值（GDP）：第二季度 GDP 同比增长 0.9%，环比增长 0.6%。

消费者物价指数（CPI）：8 月 CPI 环比增长 1.02%，增幅略高于上月的 0.07%。剔除食品和能源，8 月核心 CPI 同比增长 3.89%，略高于上月 3.88% 的增幅。



失业率：8 月失业率为 2%，较上月的 2.7% 出现较为明显的下降，达到今年以来的最低水平。



采购经理指数(PMI)：8 月份制造业 PMI 为 48.9%，低于上月的 49.4%，

消费者信心指数（CCI）：8 月综合消费者信心指数为 103.1，略低

于上月 103.2，该数值连续第三个月处于分界线 100 以上。

【印度】：

国内生产总值（GDP）：第二季度实际 GDP 增长 7.8%，比第一季度（6.1%）提高 1.7 个百分点。

消费者物价指数（CPI）：8 月 CPI 同比上升 6.8%，略低于上月 7.4%。

采购经理指数（PMI）：8 月服务业 PMI 指数为 60.1%，低于上月的 62.3%，制造业 PMI 为 58.6%，高于上月的 57.7%。



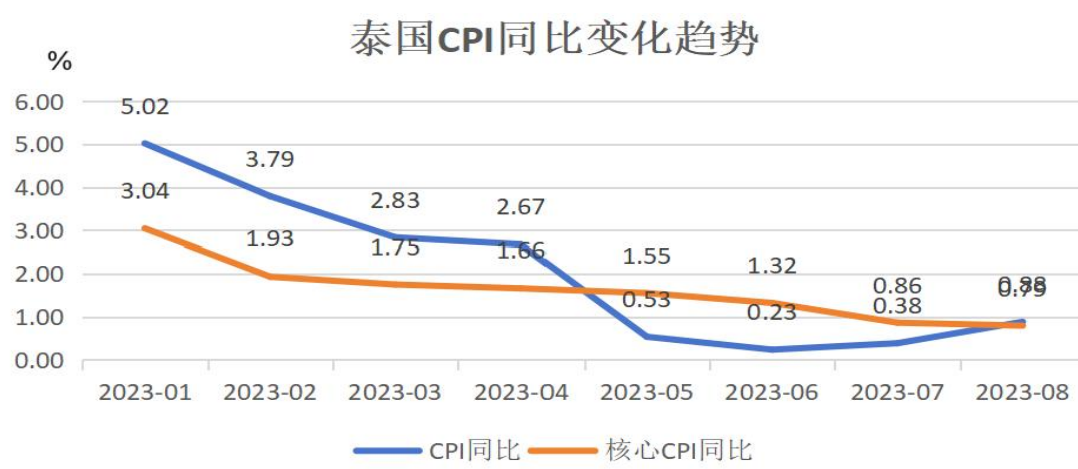
【东盟主要国家】：

[泰国]：

国内生产总值（GDP）：第二季度 GDP 同比增长 1.8%，较第一季度（2.7%）明显放缓；第二季度 GDP 环比增长 0.2%。

消费者物价指数（CPI）：8 月份 CPI 环比变化为 0.55%，高于上月的 -0.01%；同比增长 0.88%，略高于上月 0.38% 的增幅。剔除食品和

能源，8月泰国核心CPI同比增长0.79%，低于上月0.86%的增幅。



采购经理指数(PMI): 8月制造业PMI为48.9%，略低于上月的50.7%。

[马来西亚]:

国内生产总值(GDP): 马来西亚央行8月18日公布二季度GDP数据显示，马来西亚4-6月GDP同比增长2.9%。

消费者物价指数(CPI): 8月CPI同比增长2%，增幅与上月持平。

采购经理指数(PMI): 8月制造业PMI为47.8%，与上月持平。

[越南]:

国内生产总值(GDP): 越南统计总局6月29日发布数据，第二季度GDP同比增长4.14%。

消费者物价指数(CPI): 8月CPI环比增长0.88%，高于上月0.45%，同比增长2.96%，略高于上月2.06%。

采购经理指数(PMI): 7 月制造业 PMI 为 50.5%，高于上月的 48.7%。



附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。

GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：消费者物价指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分水线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI

指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。

