世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

（2025 年 2 月）

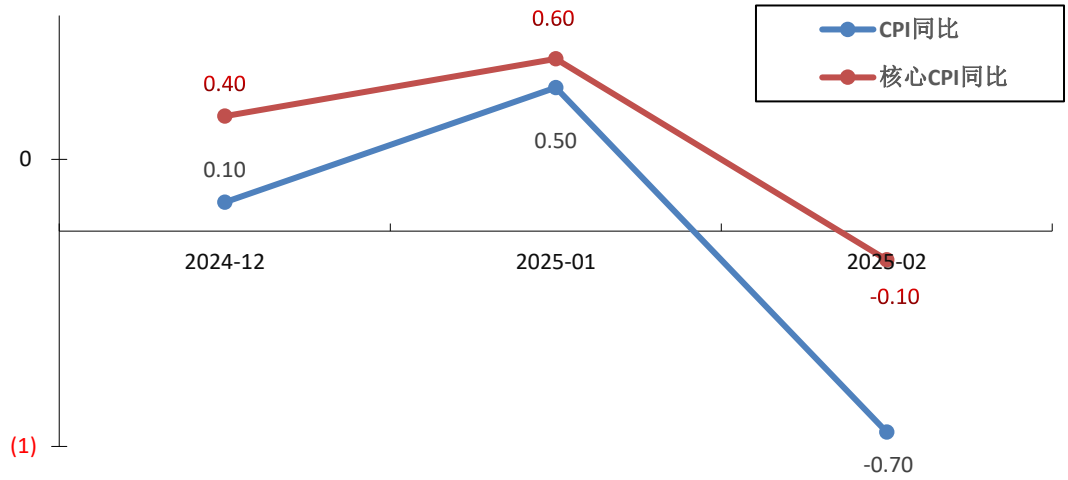
数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

2025 年 4 月 24 日

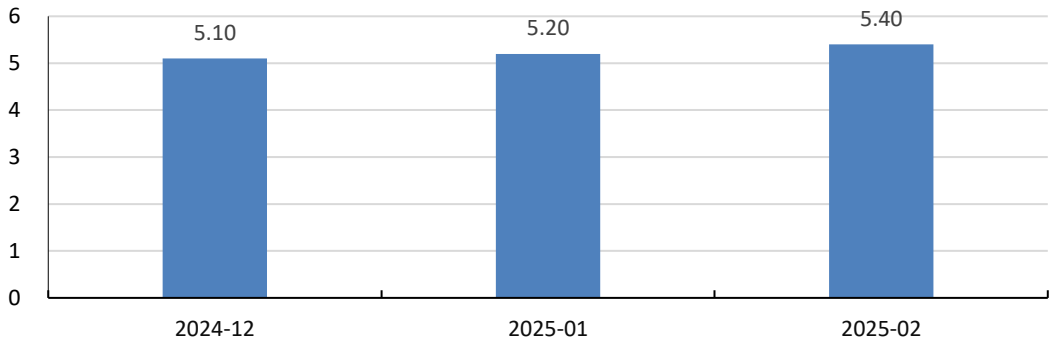
【中国】：

国内生产总值（GDP）：2024 年四季度 GDP 为 373726.2 亿元；按不变价格计算，同比增长 5.4%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月，CPI 同比下降 0.7%，环比下降 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比下降 0.1%，变化率自上月由正转负；核心 CPI 环比下降 0.2%。



中国 CPI 同比变化趋势



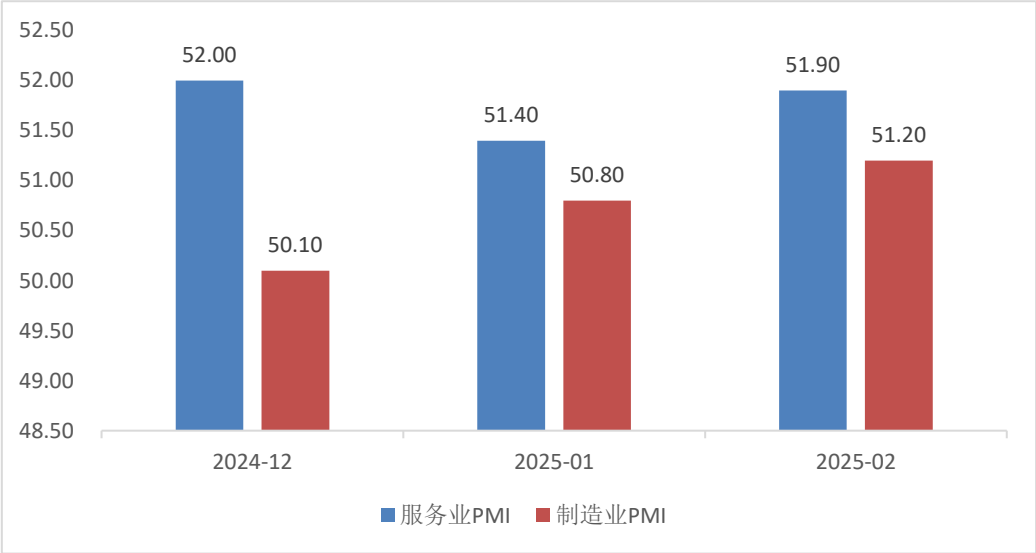
中国失业率情况

失业率：2 月份，中国城镇调查失业率为 5.4%，较上月略高。

货物贸易：2 月，中国货物贸易额为 3983.9 亿美元，同比下降 1.0%。其中，出口 2150.6 亿美元，同比下降 3.0%；进口 1833.36 亿美元，

同比上升 1.4%；当月净出口 317.19 亿美元。2025 年 1-2 月，中国累计进出口总额为 9091.9 亿美元，同比下降 2.4%。其中，出口累计值为 5397.6 亿美元，同比上升 2.2%；进口累计值为 3694.3 亿美元，同比下降 8.4%；累计净出口 1703.25 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 51.2%，较上月略有上升；服务业 PMI 为 51.9%，同样较上月略有上升。

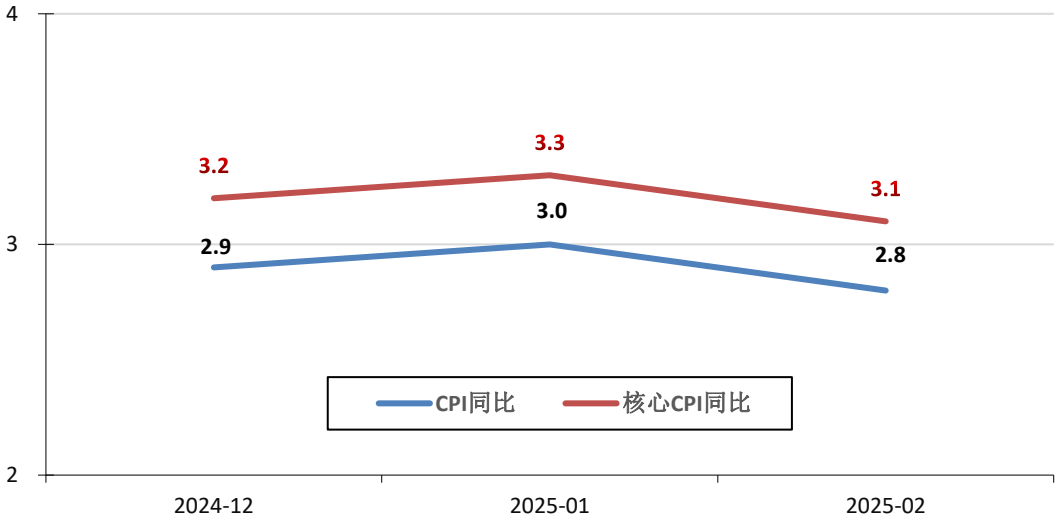


中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国四季度公布的 GDP 折年数为 297239.0 亿美元。按不变价计算，2024 年四季度 GDP 的折年数[1]同比增长 2.5%。从环比看，经季节调整后[2]，三季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 2.4%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月，CPI 同比上涨 2.8%，环比上涨 0.4%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略低；核心 CPI 环比上涨 0.4%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

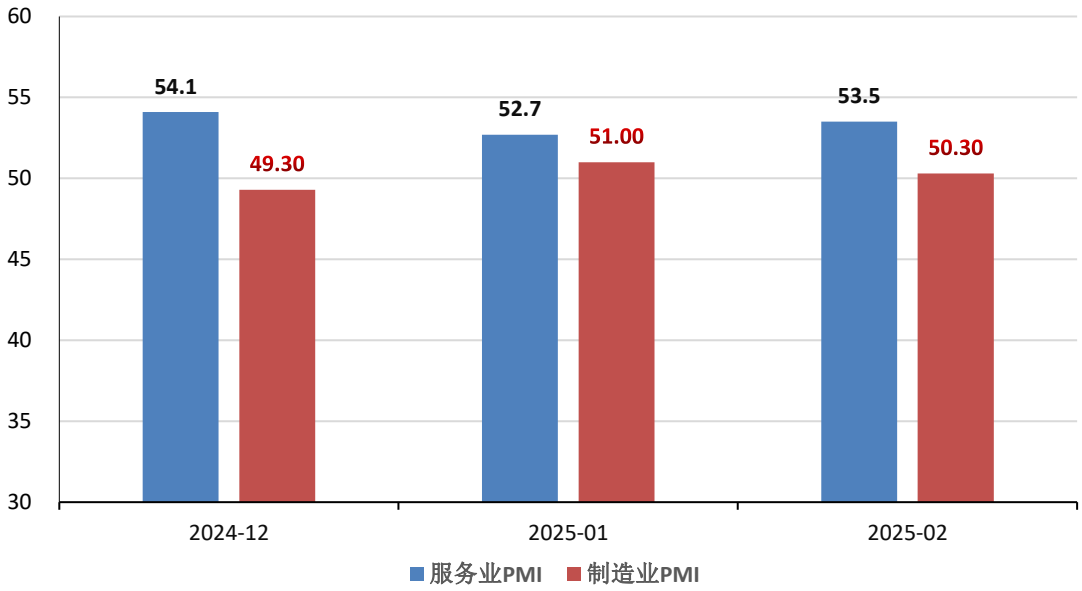
失业率：2 月失业率为 4.1%，较上月略高。

[1] 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成**全年预测数据**

[2] 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

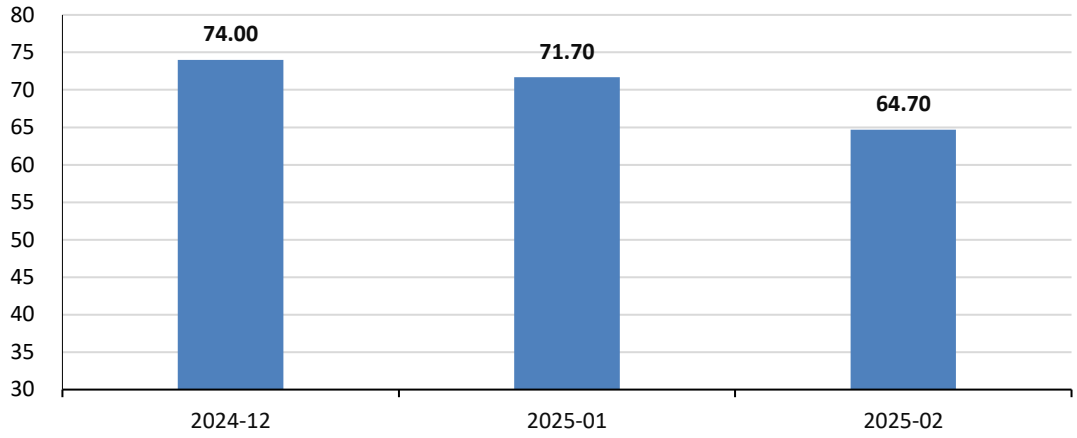
货物贸易：2 月，美国货物贸易额为 4558.0 亿美元，同比上升 10.0%。其中，出口 1676.1 亿美元，同比上升 4.4%；进口 2881.9 亿美元，同比上升 13.6%；当月净进口 1205.8 亿美元。2025 年 1-2 月美国货物贸易累计值为 8241.6 亿美元，同比上升 13.8%。其中，出口累计 3277.5 亿美元，同比上升 1.4%；进口累计 4964.1 亿美元，同比上升 22.0%；累计净进口 1686.614 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 50.3%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 53.5%，较上月略有上升。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：2 月，美国消费者信心指数为 64.7，低于上月水平。



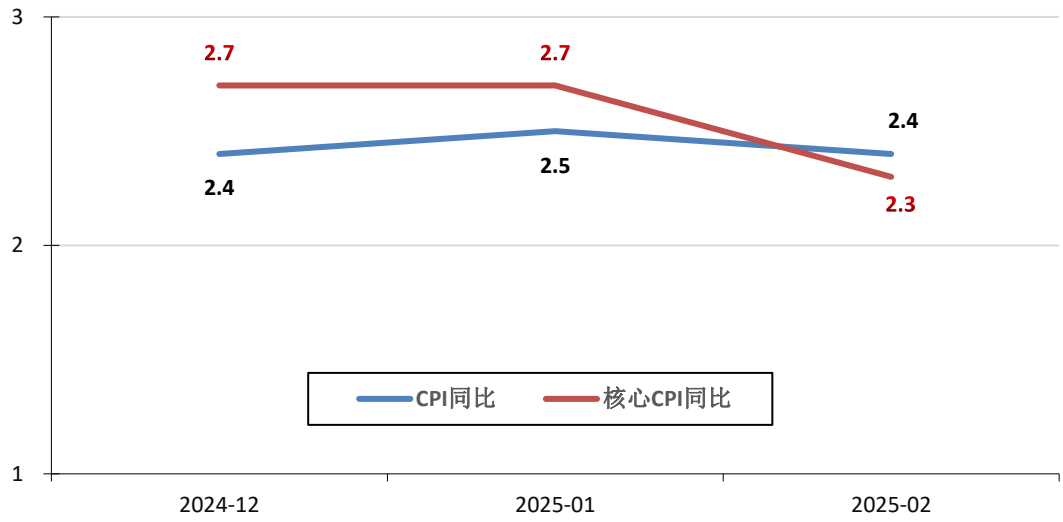
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2024 年四季度，欧元区以现价计的 GDP 为 39491.4 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.2%，经季节调整后环比增长 0.2%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2025 年 2 月调和 CPI 同比上涨 2.3%，涨幅略低于上月；环比上涨 0.4%，变化率自上月由负转正。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.6%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.5%，变化率自上月由负转正。

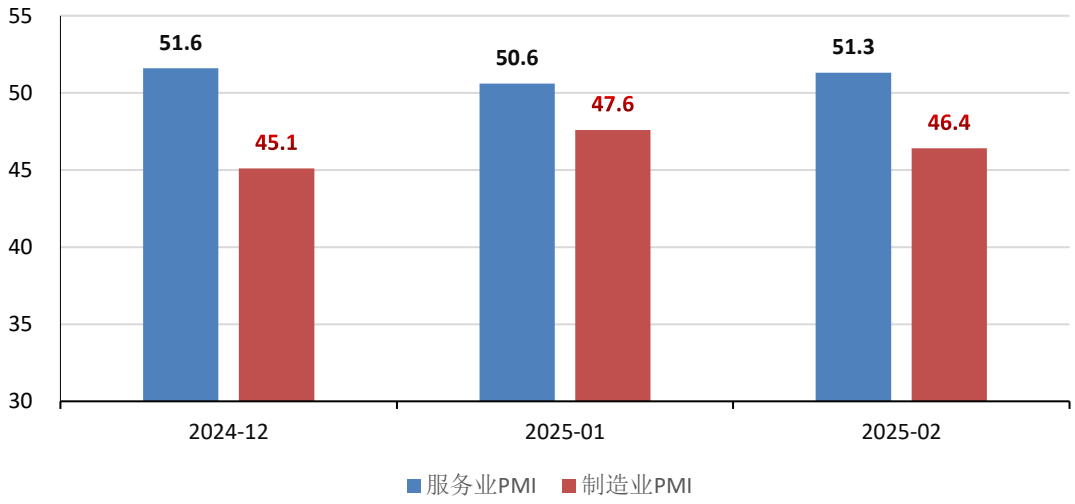


欧元区 CPI 同比变化趋势

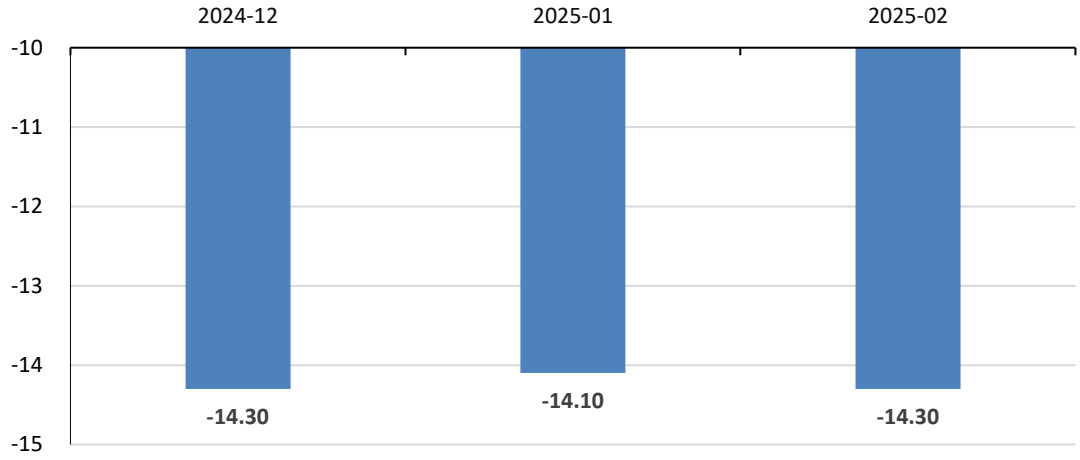
货物贸易：2 月，欧元区货物贸易额为 4733.6 亿欧元，同比上升 7.3%。其中，出口 2486.7 亿欧元，同比上升 10.1%；进口 2246.9 亿欧元，同比上升 4.4%；当月净出口 239.8 亿欧元。2025 年 1-2 月欧元区货物贸易累计值为 8878.4 亿欧元，同比上升 5.5%。其中，出口累计 4600.5 亿欧元，同比上升 4.5%；进口累计 4277.9 亿欧元，同比上升 6.6%；累计净出口 322.6 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：欧元区 2 月制造业 PMI 为 46.4%，较上月略低，继续处于 50%荣枯线之下。此外，欧元区 2 月服务业 PMI 为 51.3%，较上月略高。

消费者信心指数（CCI）：欧元区 2 月消费者信心指数为-13.6，较上月略有上升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况



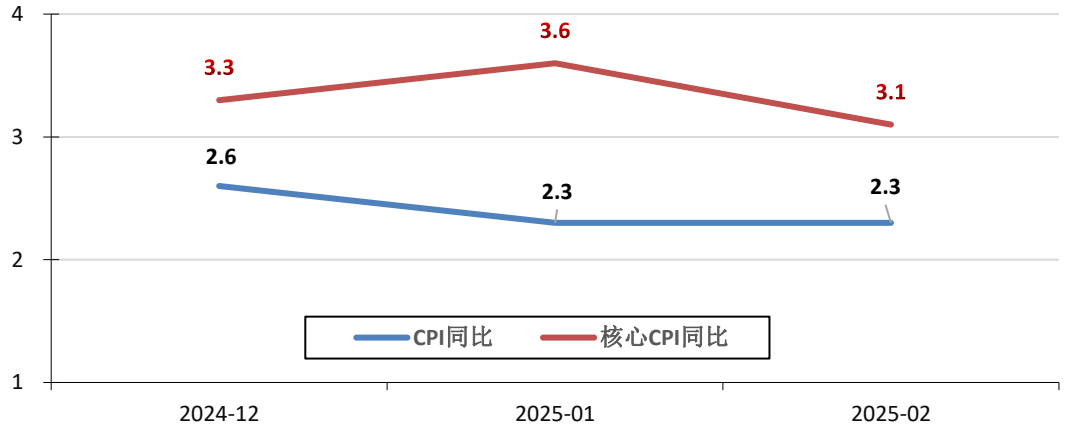
欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，德国以现价计的 GDP 为 10879.7 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比下降 0.4%，经季节性调整后环比下降 0.2%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 2 月，CPI 同比上涨 2.3%，增幅较上月持平；环比上涨 0.4 %，变化率自上月由负转正。剔除食品和

能源，2 月核心 CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.3%，变化率自上月由负转正。

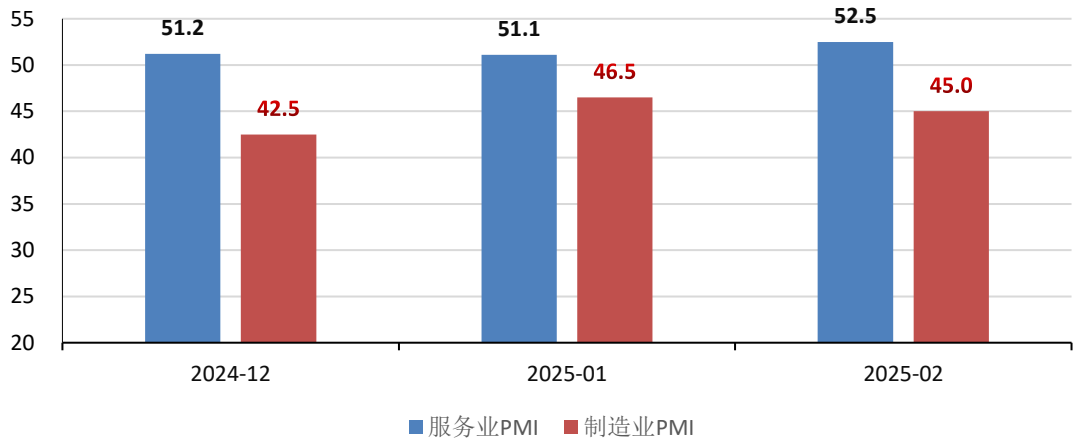


德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：2 月，德国货物贸易总额 2515.5 亿欧元，同比下降 3.0%。其中，出口 1353.4 亿欧元，同比下降 5.1%；进口 1162.1 亿欧元，同比下降 0.4%；当月净出口 191.3 亿欧元。2025 年 1-2 月德国货物贸易累计值为 4973.2 亿欧元，同比下降 2.8%。其中，出口累计 2808.2 亿欧元，同比夏季那个 5.7%；进口累计 2306.0 亿欧元，同比上升 0.8%；累计净出口 323.8 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 45%，略低于上月水平；服务业 PMI 为 52.5%，略高于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：2 月，消费者信心指数为-11.4，高于上月的-11.9，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

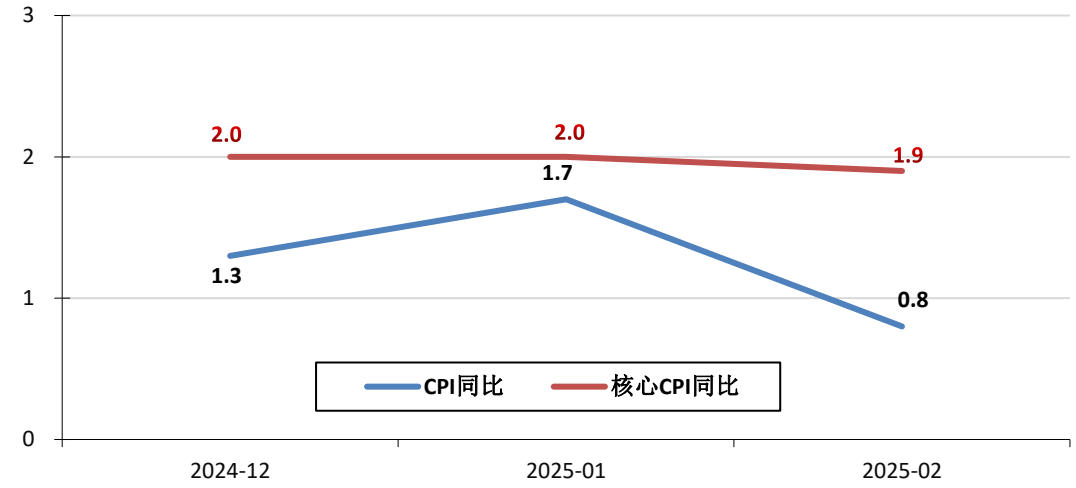
[法国]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，法国以现价计的 GDP 为 7593.1 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.9%，经季节性调整后环比下降 0.1%。

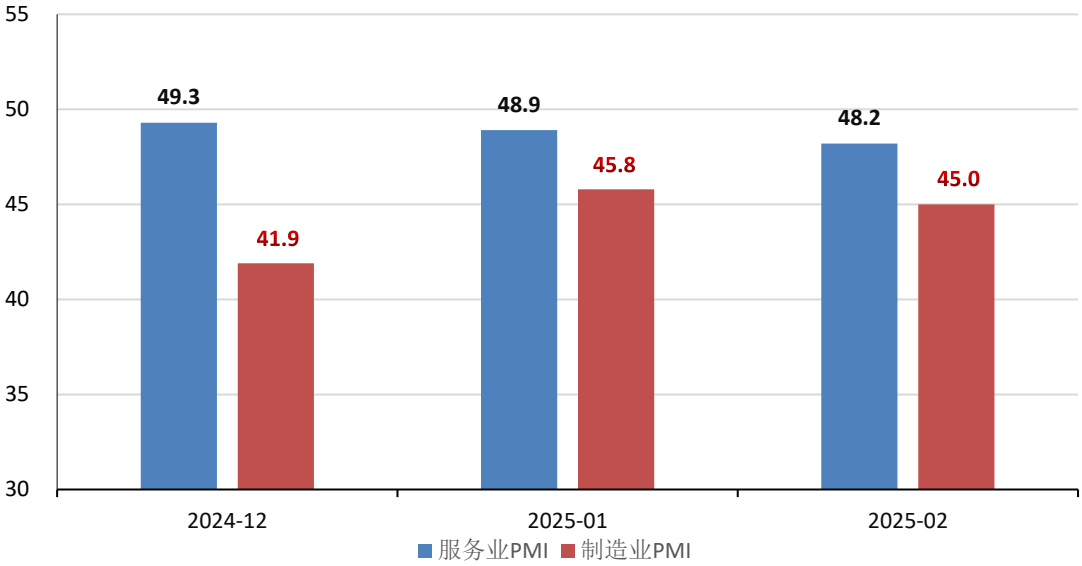
居民消费价格指数（CPI）：2024 年 2 月，CPI 同比上涨 0.8%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，2 月核心 CPI 同比上涨 1.9%，涨幅较上月略低。

失业率：2 月失业率为 7.4%，较上月略高。

货物贸易：2 月，法国货物贸易总额 1042.7 亿欧元，同比上升 1.7%。其中，出口 477.2 亿欧元，同比上升 2.6%；进口 565.5 亿欧元，同比上升 1.0%，当月净进口 88.26 亿欧元。2025 年 1-2 月法国货物贸易累计值为 2093.3 亿欧元，同比下降 0.9%。其中，出口累计 964.0 亿欧元，同比下降 2.1%；进口累计 1129.3 亿欧元，同比上升 0.2%；累计净进口 165.4 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

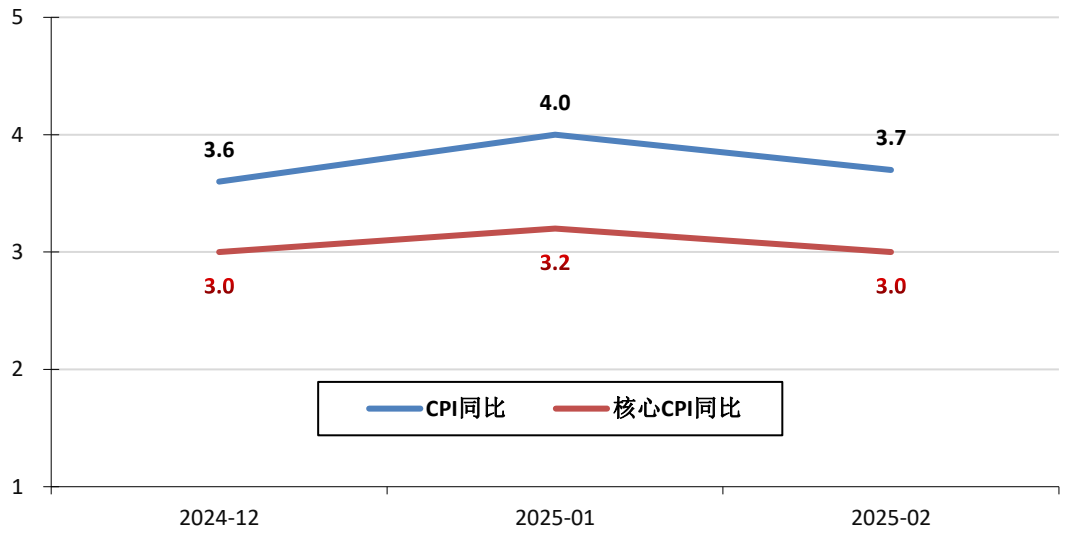
采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 45.0%，略高于上月水平，服务业 PMI 为 48.2%，略高于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：2 月，消费者信心指数为-12.9，高于上月水平，但仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，日本以现价计的 GDP 为 1617546.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.1%，经季节性调整后环比增长 0.6%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 2 月，CPI 同比上涨 3.7%，涨幅较上月略低；CPI 环比下降 0.4%，变化率自上月由正转负。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 3.0%，涨幅较上月略低；环比下降 0.1%，变化率自上月由负转正。



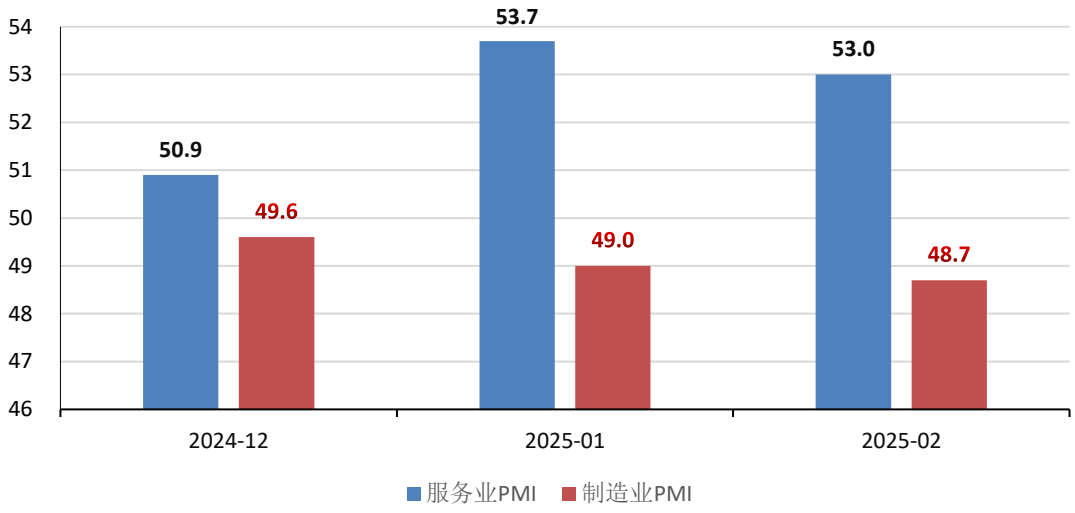
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：2 月，日本货物贸易总额 1150.8 亿美元，同比上升 0.8%。其中，出口 594.6 亿美元，同比上升 17.0%；进口 556.2 亿美元，同比下降 12.2%；当月净出口 38.3 亿美元。2025 年 1-2 月日本货物贸易累计值为 2282.8 亿美元，同比上升 1.9%。其中，出口累计 1064.5

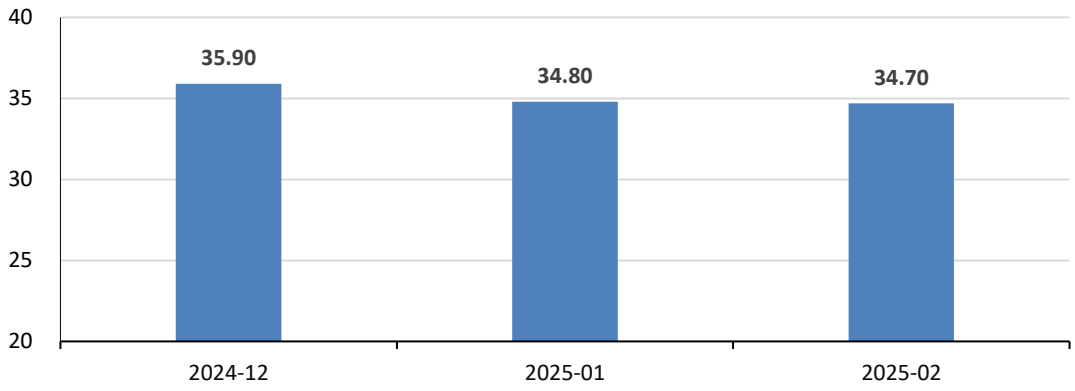
亿美元，同比上升 2.8%；进口累计 1218.3 亿美元，同比上升 1.0%；累计净进口 153.8 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 48.7%，略低于上月水平。服务业 PMI 为 53.0%，同样略低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：2 月，消费者信心指数为 34.7，略低于上月水平（34.8）。



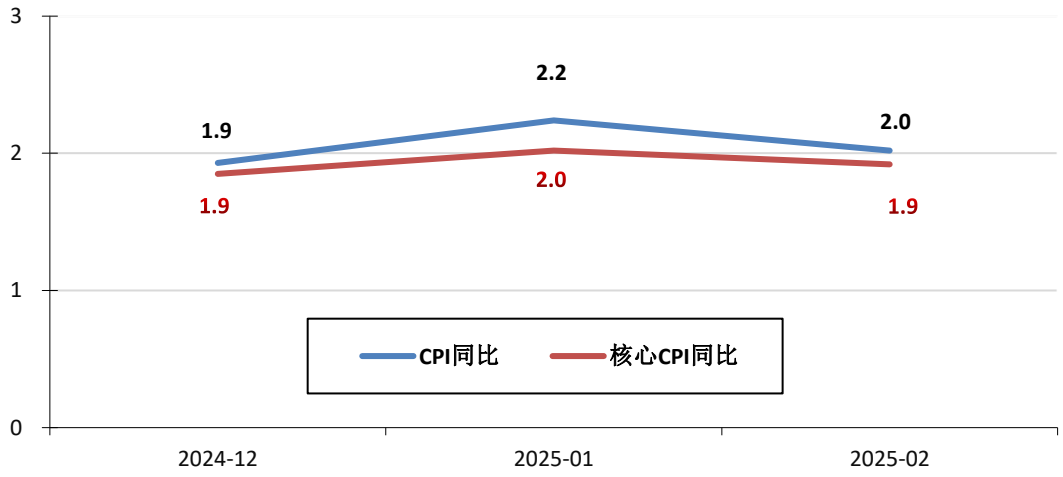
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

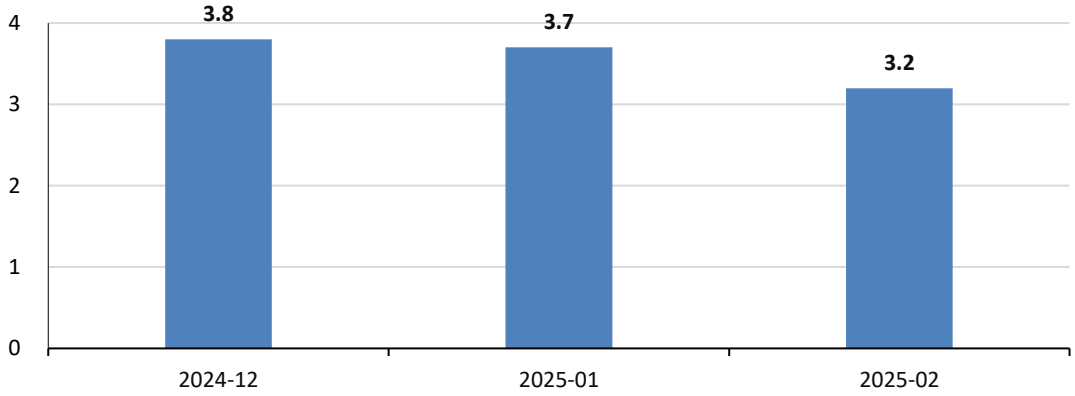
国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，韩国以现价计的 GDP 为 6662707.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.2%，环比增长 1.2%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：2 月，CPI 同比上涨 2.0%，涨幅略低于上月水平。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.0%，涨幅同样略低于上月水平。

失业率：2 月失业率为 3.2%，低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：2 月，韩国货物贸易总额为 1007.5 亿美元，同比下降 7.7%。其中，出口 524.5 亿美元，同比下降 4.2%；进口 483.0 亿美元，同比下降 11.3%，当月净出口为 41.5 亿美元。2025 年 1-2 月韩国货物贸易累计值为 2095.1 亿美元，同比下降 4.1%。其中，累计出口 1068.3 亿美元，同比下降 4.9%；累计进口 1026.9 亿美元，同比下降 3.3%；累计净出口 41.4 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 49.1%，低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：2 月，综合消费者信心指数为 95.2，高于上月的 91.2。

【印度】：

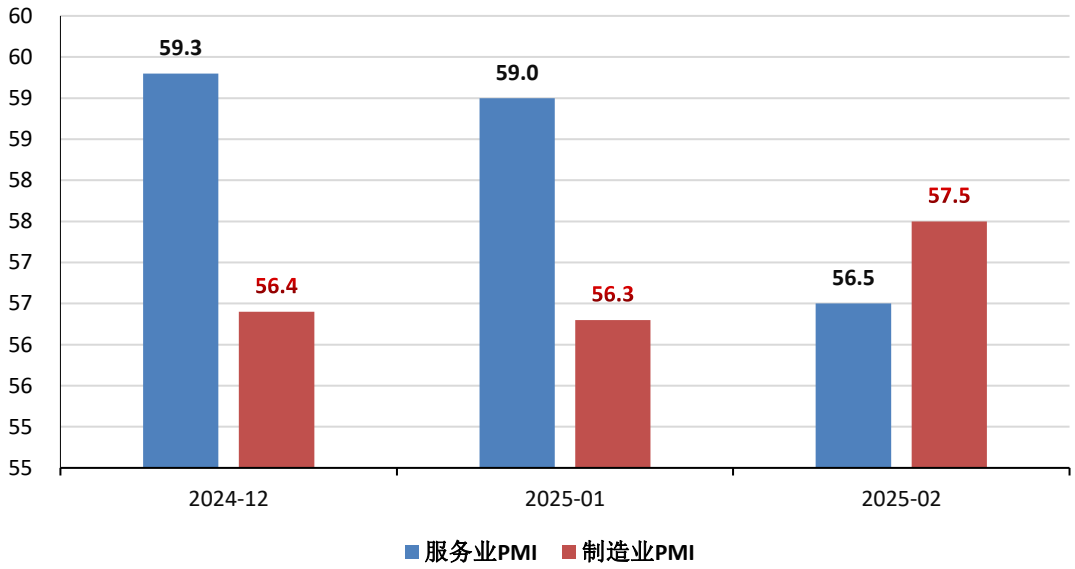
国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，印度以现价计的 GDP 为 847386.7 亿印度卢比。以不变价计的 GDP 同比增长 6.2%，环比增长 0.0%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月，印度 CPI 同比上涨 3.3%，涨幅较上月水平略低；环比下降 0.26%，变化率较上月水平略低。

货物贸易：2 月，印度货物贸易总额为 878.8 亿美元，同比下降 3.6%。其中，出口 369.1 亿美元，同比下降 1.1%；进口 509.6 亿美元，同比下降 5.4%，当月净进口为 140.5 亿美元。2025 年 1-2 月印度货物贸易累计值为 1935.3 亿美元，同比下降 5.1%。其中，累计出口 787.3 亿

美元，同比下降 6.9%；累计进口 1148.0 亿美元，同比下降 3.8%；累计净进口 360.7 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 57.5%，略高于上月水平；服务业 PMI 指数为 56.5%，略低于上月水平。



印度 PMI 变化情况

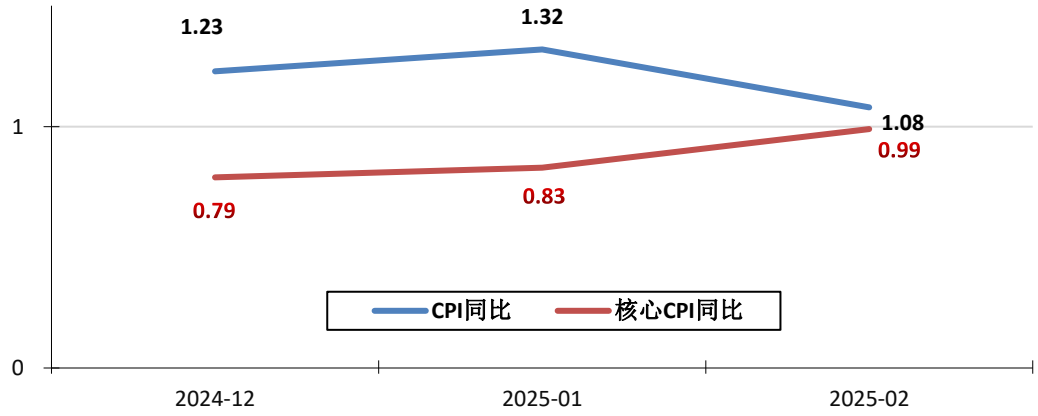
【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，泰国以现价计的 GDP 为 1384.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 3.2%，环比下降 9.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月泰国 CPI 同比上涨 1.1%，涨幅较上月略低；剔除食品和能源，2 月泰国核心 CPI 同比增上涨 1.0%，涨幅较上月略高。

货物贸易：2 月，泰国货物贸易总额为 514.3 亿美元，同比上升 8.4%。其中，出口 267.1 亿美元，同比上升 20.0%；进口为 247.2 亿美元，同比下降 1.8%；当月净出口为 19.9 亿美元。2025 年 1-2 月泰国货物贸易累计值为 946.3 亿美元，同比增长 9.8%。其中，出口累 456.8 亿美元，同比上升 13.8%；进口累计 489.5 亿美元，同比上升 6.0%；累计净进口 32.7 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 50.6%，略高于上月水平。

[印度尼西亚]：

国内生产总值（GDP）：2024 年四季度，印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3724.5 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 5.0%，环比上升 0.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月印尼 CPI 同比下降 0.1%，环比下降 0.5%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.5%，环比上涨 0.3%。

货物贸易：2 月，印尼货物贸易总额为 407.9 亿美元，同比上升 4.6%。其中，出口 219.4 亿美元，同比增长 7.1%；进口 188.5 亿美元，同比上升 1.9%；当月净出口 31.0 亿美元。2025 年 1-2 月印尼进出口累计 767.0 亿美元，同比上升 4.5%。其中，累计出口 397.7 亿美元，同比上升 9.1%；累计进口 369.3 亿美元，同比下降 0.4%；累计净出口 28.3 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 52.4%，略低于上月水平。

[越南]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第四季度，越南以现价计的 GDP 为 1386.2 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 7.9 %，环比增长 13.1%。

居民消费价格指数（CPI）：2 月，CPI 同比上涨 2.9%，涨幅较上月水平略低。

货物贸易：2 月，越南货物贸易总额为 637.7 亿美元，同比下降 0.7%。其中，出口 311.1 亿美元，同比下降 7.3%；进口 326.6 亿美元，同比增长 6.6%；当月净进口为 15.5 亿美元。2025 年 1-2 月越南进出口累计 1127.6 亿美元，同比增加 12.5%。其中，累计出口 583.9 亿美元，同比上升 8.3%；累计进口 543.7 亿美元，同比上升 16.9%；累计净出口 40.2 亿美元。

采购经理指数（PMI）：2 月，制造业 PMI 为 50.5%，略高于上月水

平。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2024 年四季度世界主要经济体 GDP 现值情况

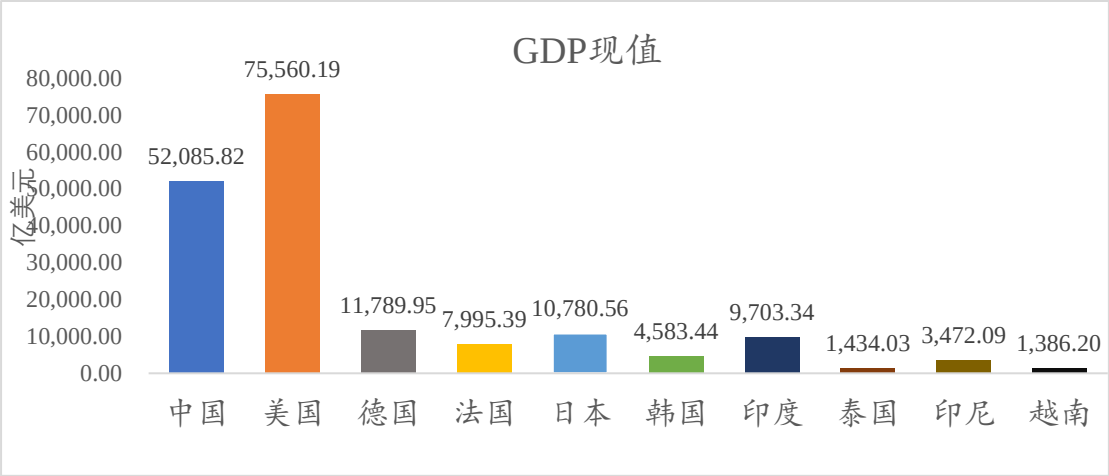


图 2. 2025 年 2 月世界主要经济体 CPI 变化情况

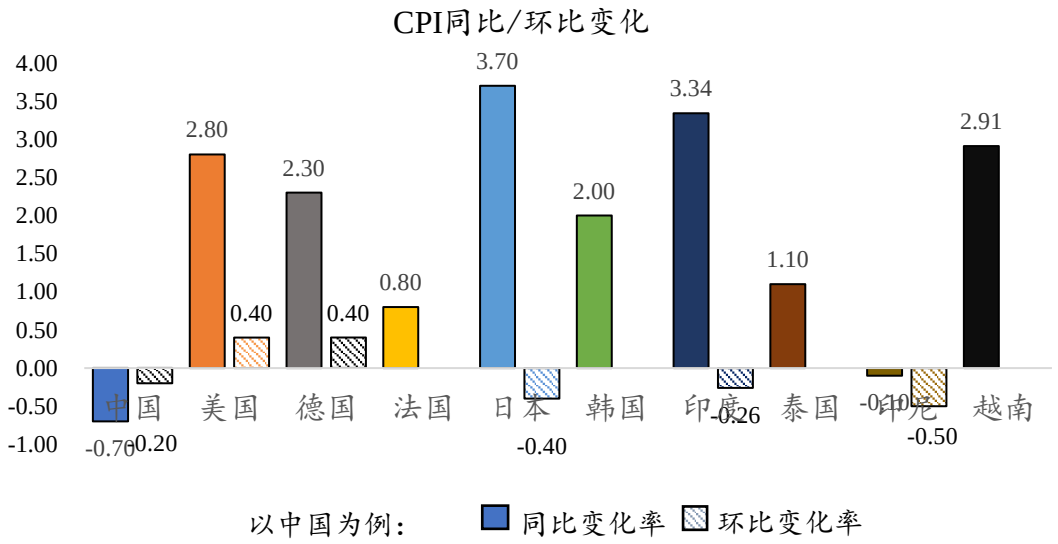


图 3. 2025 年 2 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

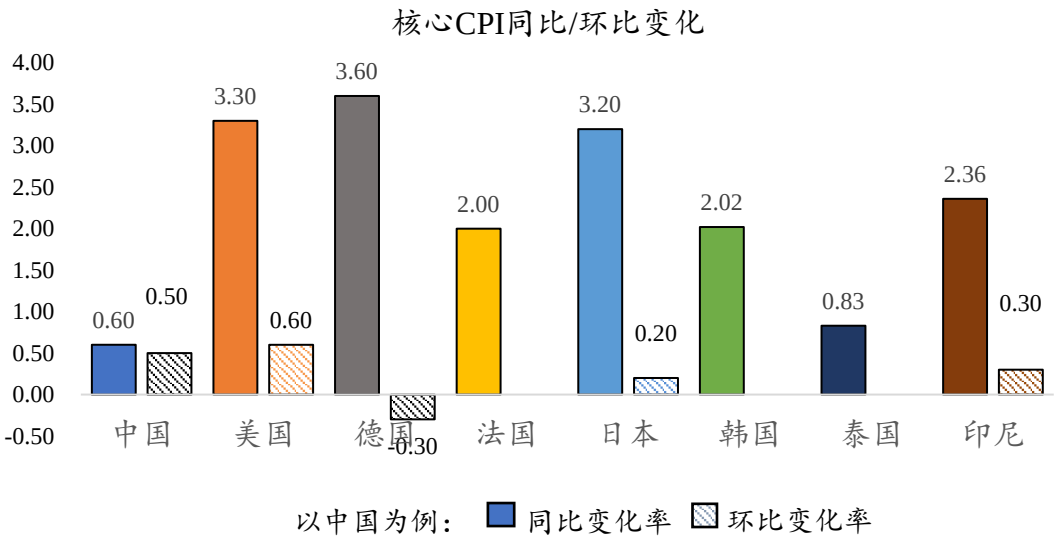


图 4. 2025 年 2 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

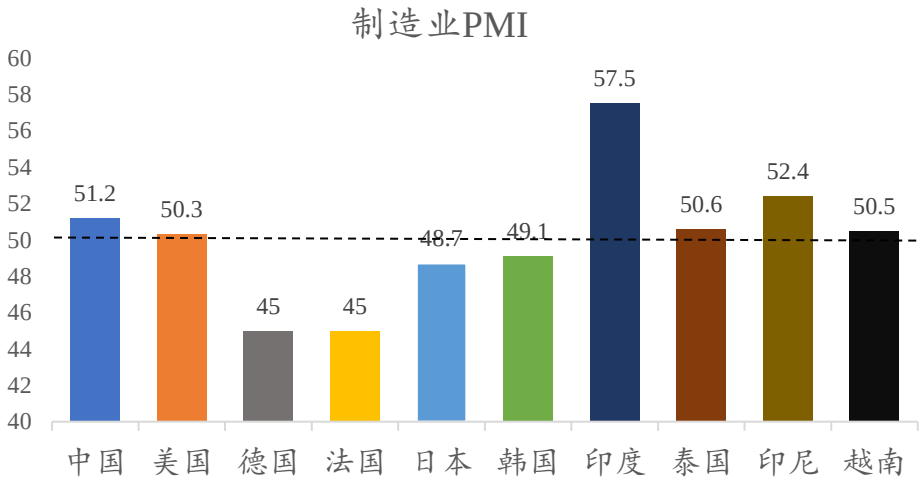
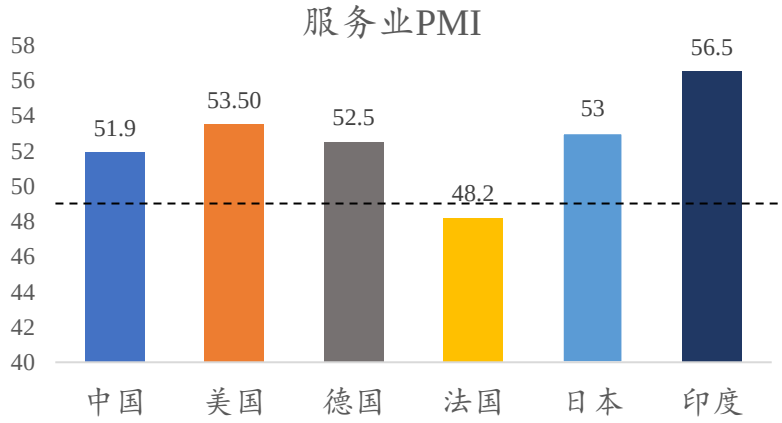


图 5. 2025 年 2 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2025 年 3 月 21 日 - 2025 年 4 月 23 日）

1、3 月 20 日，欧盟委员会发言人奥洛夫·吉尔称，欧盟对美国部分商品征收反制关税的措施推迟生效。此前，美国对欧盟进口的钢铁和铝加征 25% 关税，欧盟决定对价值 260 亿欧元的美国商品分阶段实施反制关税。	经济类
2、当地时间 3 月 25 日，美国分别就在沙特与俄罗斯、乌克兰的会谈发表声明。两份声明内容显示，美方已与俄乌就保障黑海航行安全达成共识，将杜绝使用武力，并防止将商业船只用于军事目的。俄乌同意与美方制定措施，以实施关于禁止袭击俄乌能源设施的协议。美将与俄乌继续努力，以实现持久和平，并欢迎第三国斡旋，以支持能源和海事协议的实施。	军事类
3、当地时间 4 月 2 日，特朗普在白宫签署两项关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴设立 10%的“最低基准关税”，并对某些贸易伙伴征收更高关税。 此外，特朗普当天宣布对进口汽车加征 25%的关税。 特朗普表示，对汽车征收的 25%关税将于 4 月 3 日生效。 白宫发布声明表示，美国总统特朗普当日宣布国家紧急状态，以提高美国的竞争优势，保护美国主权，并加强美国国家和经济安全。	经济类
4、据国防部网消息，根据中国和埃及军队共识，4 月中旬至 5 月上旬，中国人民解放军空军将派分队赴埃及举行中埃“文明之鹰-2025”空军联合训练。这是中埃两军首次组织联训，对推动两军务实合作、增进两军友谊互信具有重要意义。	军事类
5、2025 年 4 月 4 日，韩国宪法法院以 8 票全票通过的方式，宣布尹锡悦弹劾案成立，罢免其总统职务。 法院在裁决中指出，尹锡悦宣布紧急戒严违反了戒严法，未履行总统维护宪法秩序的责任，且其行为严重侵犯了国会议员的审议权和宪法赋予的不逮捕特权。 法院还强调，尹锡悦在宣布戒严前未召开国务会议审议，也未向国务委员说明具体内容，属于独断专行。	政治类
6、4 月，《世界经济展望》指出，在贸易形势紧张、政策高度不确定的环境下，全球经济进入一个新的时期。由于美国宣布一系列关税措施以及其他国家采取的反制措施，将 2025 年和 2026 年全球增长率预测值分别下调至 2.8%和 3%，相较 2025 年 1 月《世界经济展望更新》的预测，累计下调了约 0.8 个百分点。	

7、2025 年 4 月 9 日，美国总统特朗普宣布对除中国以外的 70 多个国家和地区暂停实施新关税 90 天，仅对华关税提升至历史性的 125%（后更正为 145%）。这一决定标志着特朗普政府贸易策略的重大转向——将原本面向全球多国的高关税战暂时收缩为中美之间的对峙。在所谓“对等关税”策略引发金融市场剧烈动荡后，特朗普以 90 天为限开启密集谈判，希望盟友和主要贸易伙伴让步，以“换取”美国关税豁免。	经济类
8、4 月 21 日至 5 月 9 日，2025 年度美菲 “肩并肩” 联合军演举行，参演兵力包括 9000 名美军和 5000 名菲律宾军人，澳大利亚派遣部队，日本、捷克和波兰等国观摩演习。此次演习在菲律宾北部和西部多地进行，内容包括导弹防御、反登陆作战和海上打击等，美军还将部署 NMESIS 反舰导弹系统，封锁巴士海峡，“堤丰” 中程导弹系统也会再次亮相。中国外交部发言人表示，菲律宾伙同域外国家大搞军事演习，破坏地区战略稳定和经济增长前景，遭到地区国家的强烈反感和反对。	军事类
9、当地时间 4 月 23 日，美国 12 个州在位于纽约的美国国际贸易法院对特朗普政府提起诉讼，要求其停止加征关税，并指控关税政策违法，给美国经济带来了混乱。	经济类
10、当地时间 4 月 23 日，印度暂停与巴基斯坦的《印度河水条约》，关闭边境并驱逐巴外交官；巴方部署射程 2750 公里的 “沙欣 - III” 中程导弹，伊朗宣布派兵保卫伊巴边境。同时，伊朗核设施遭乌克兰无人机突袭，俄方启动战术核武器演习回应，伊核协议谈判濒临破裂。	外交类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分水线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。**由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱**。