

世界主要经济体经济运行状况月度 监测报告（2023 年 10 月）

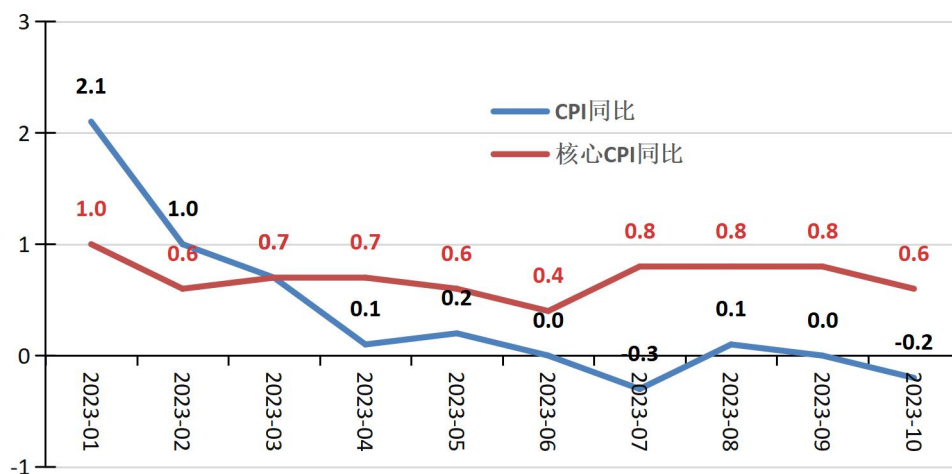


2023 年 12 月 3 日

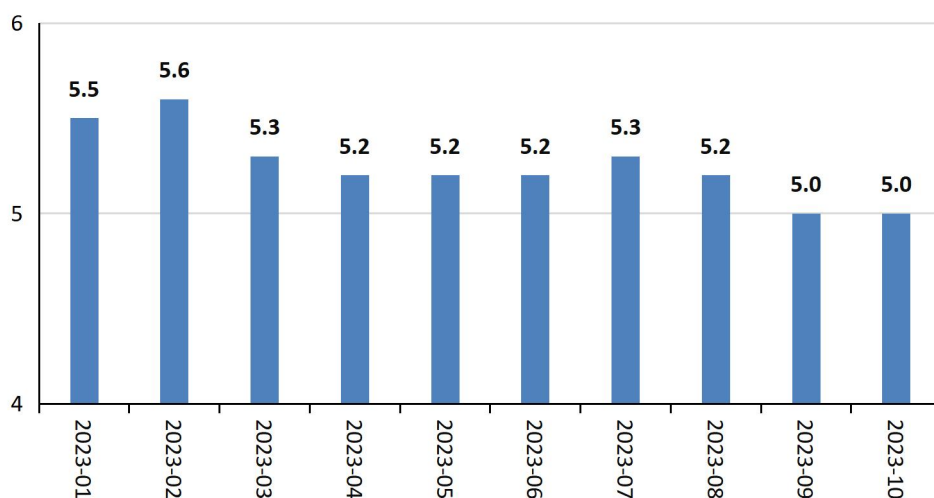
【中国】：

国内生产总值（GDP）：三季度 GDP 为 32.0 万亿元，按不变价格计算，同比增长 4.9%，比二季度同比增速低 1.4 个百分点。

居民消费价格指数（CPI）：10 月 CPI 同比变化趋势从 9 月的 0% 降至 -0.2%；环比下降 0.1%。剔除波动较大的食品和能源价格后，10 月核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅较上月降低 0.2%。10 月核心 CPI 环比增长 0%，环比增幅低于 9 月的 0.1%。



中国 CPI 同比变化趋势



中国失业率情况

失业率：10 月份，中国城镇调查失业率为 5.0%，与上月持平。

进出口贸易：10 月，中国货物贸易进出口总额 4931.3 亿美元，同比下降 2.5%。其中，出口 2748.3 亿美元，同比下降 6.4%；进口 2183.0 亿美元，同比增加 3.0%。当月净出口 565.3 亿美元。1-10 月中国进出口累计总额为 48999.56 亿美元，出口金额累计值为 27919.98 亿美元，出口累计同比下降 5.6%，进口累计金额为 21079.58 亿美元，累计同比下降 6.5%。



中国 PMI 变化情况

采购经理指数（PMI）：10 月，制造业 PMI 为 49.5%，比上月下降 0.7 个百分点；服务业 PMI 为 50.1%，比上月下降 0.8 个百分点，仍高于临界点，服务业继续保持扩张。

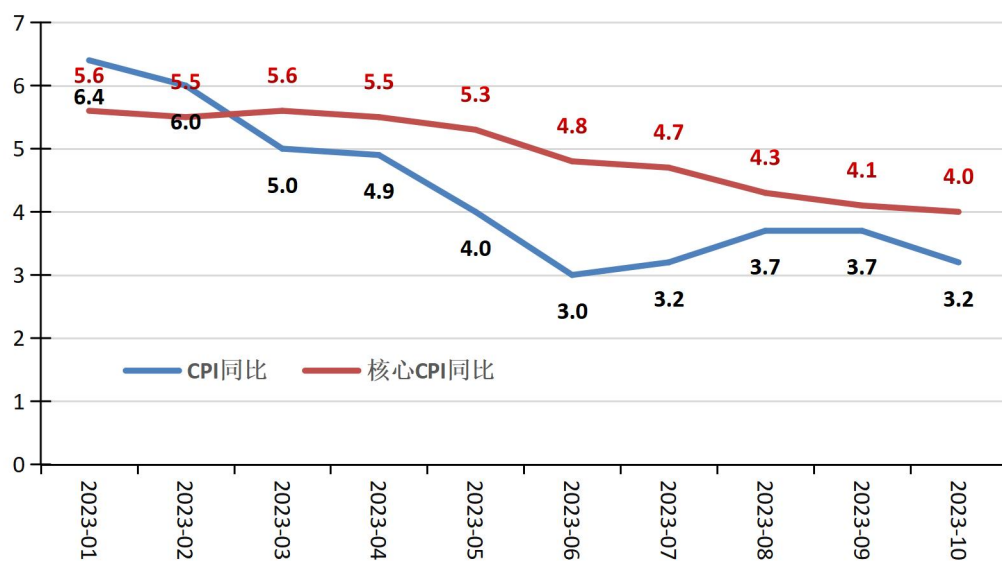
【美国】：

国内生产总值（GDP）：按不变价计算，三季度 GDP 按年率计算同比增长 2.9%，比二季度同比增速高 0.5 个百分点。从环比看，经季节调整后，三季度 GDP 按年率计算环比增长 4.9%。

居民消费价格指数（CPI）：10 月，CPI 同比和环比分别上涨 3.2% 和 0%，同比的增幅较上月下降 0.5%，环比的增幅略低于 9 月的 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，10 月核心 CPI 同比上涨 4.0%，涨幅为今年最低水平；环比上涨 0.2%，涨幅与上月持平。

失业率：10 月失业率为 3.9%，较上月略有上升。

进出口贸易：10 月，美国货物贸易进出口总额 4541.43 亿美元，同比下降 1.67%。其中，进口金额为 2606.51 亿美元，同比下降 5.41%，出口金额为 1739.84 亿美元，同比下降 1.39%，当月净出口-866.67 亿美元。1-10 月美国进出口累计总额为 42663.85 亿美元，出口金额累计值为 16856.87 亿美元，出口累计同比下降 2.34%，进口累计金额为 25806.98 亿美元，累计同比下降 5.6%。



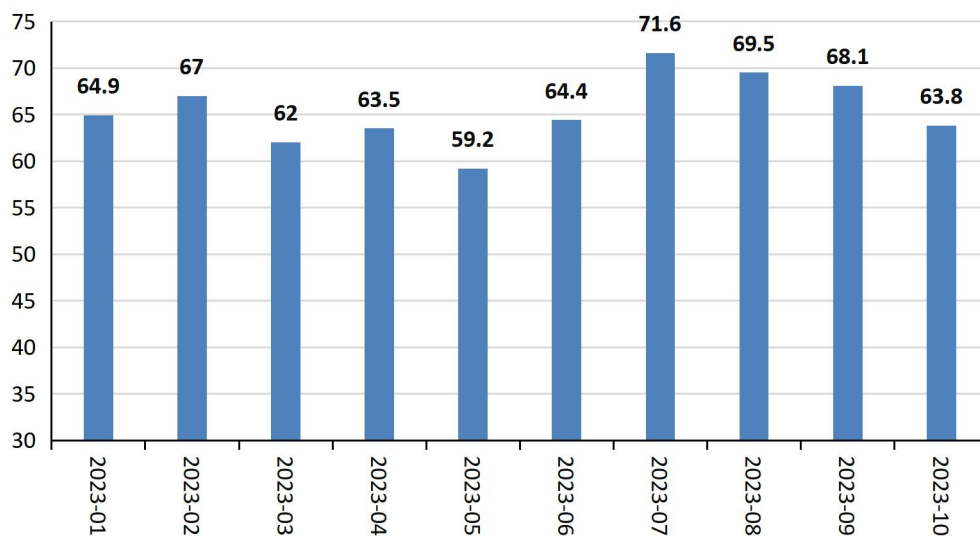
美国 CPI 同比变化趋势



美国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：10月，制造业 PMI 为 46.7%，比上月下降 2.3 个百分点；服务业 PMI 为 51.8%，较上月的 53.6% 有所下降。

消费者信心指数 (CCI)：10月，美国消费者信心指数为 63.8，低于上月的 68.1。

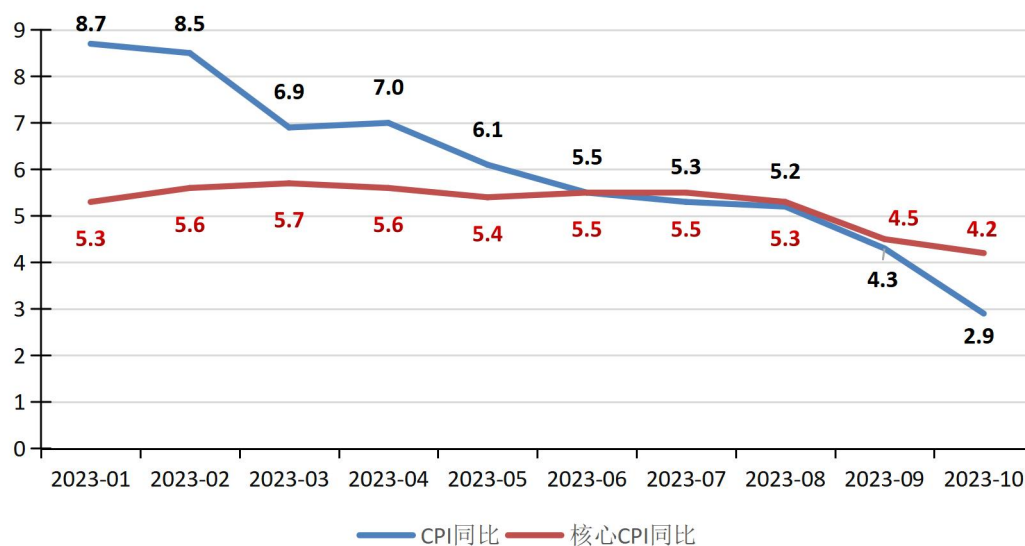


美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

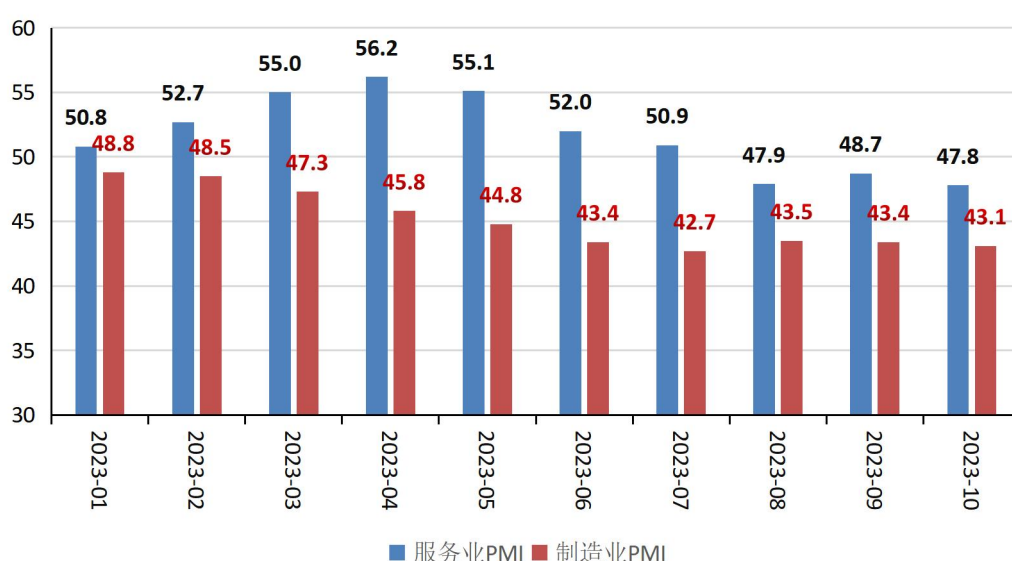
国内生产总值（GDP）：三季度欧元区 GDP 环比下降 0.1%，同比增长 0.1%。



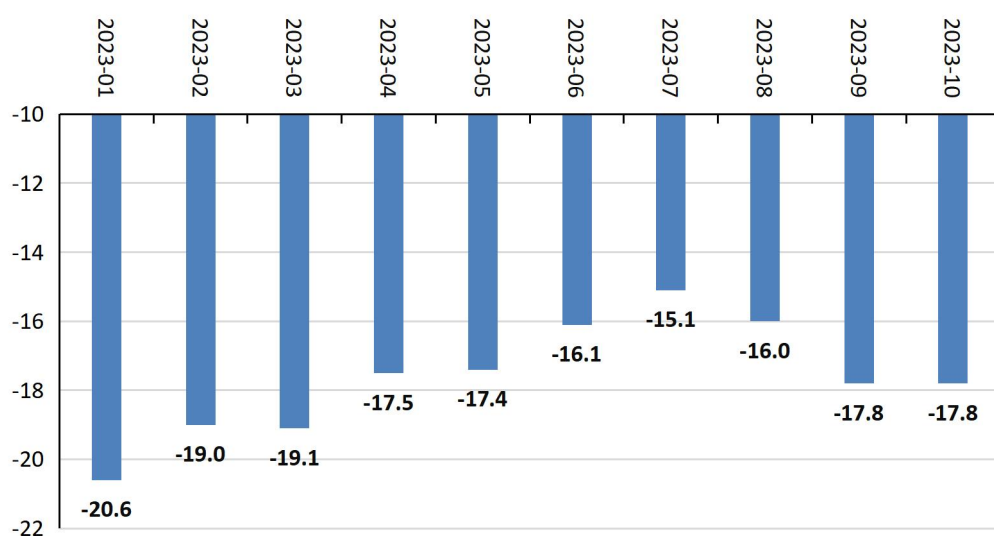
欧元区 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 10 月调和 CPI 同比增长 2.9%，低于上月 4.3% 的增幅，环比增长为 0.1%。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 4.2%，增幅较上月的 4.5% 略低；环比增长 0.2%。

采购经理指数（PMI）：欧元区 10 月制造业 PMI 为 43.1%，略低于上月的 43.4%，仍处于 50% 荣枯线之下。此外，欧元区 10 月服务业 PMI 从上月的 48.7% 降到 47.8%。



欧元区 PMI 变化情况



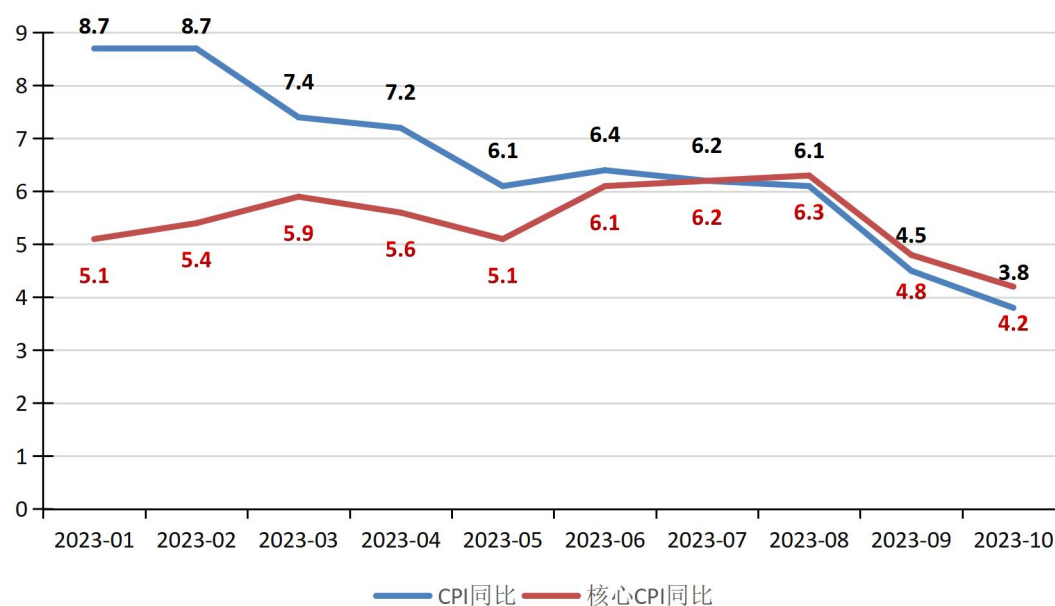
欧元区消费者信心指数变化情况

消费者信心指数 (CCI)：欧元区 10 月消费者信心指数为-17.8，与上月持平，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。

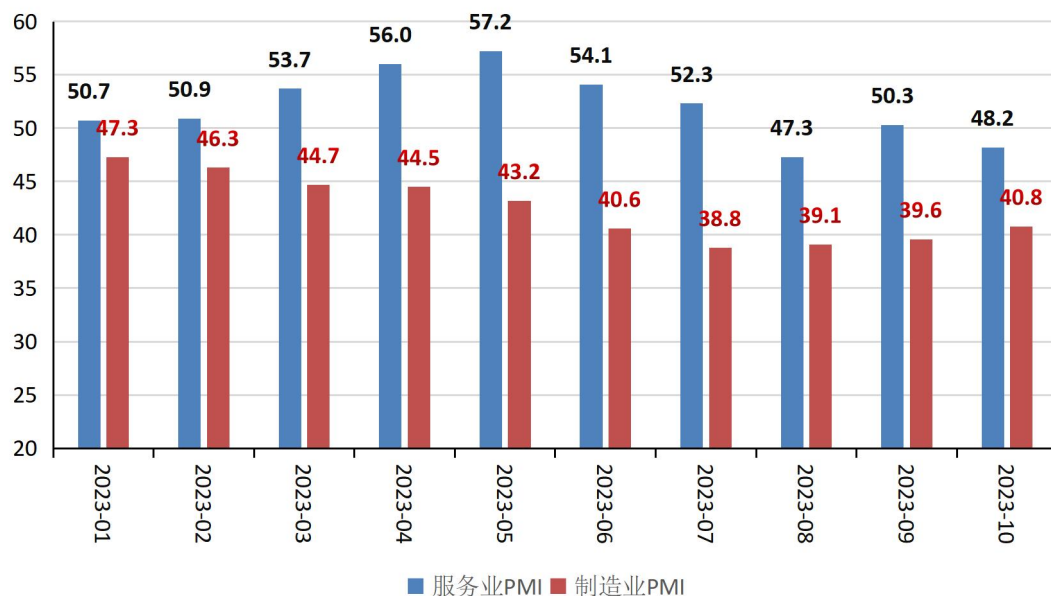
[德国]：

国内生产总值 (GDP)：德国第三季度 GDP 现价为 10330.17 亿欧元，不变价 GDP 同比下降 0.8，环比下降 0.1。

居民消费价格指数 (CPI)：10 月，CPI 同比增长 3.8%，增幅略低于上月的 4.5%；环比增长 0%，低于上月 0.3%。剔除食品和能源，10 月核心 CPI 同比增长 4.2%，略低于上月 4.8%的增幅；环比增长 0%，与上月持平。



德国 CPI 同比变化趋势



德国 PMI 变化情况

采购经理指数(PMI): 10月, 制造业 PMI 为 40.8%, 高于上月 39.6%; 服务业 PMI 降至 48.2%, 相比于上月下降 2.1 个百分点。

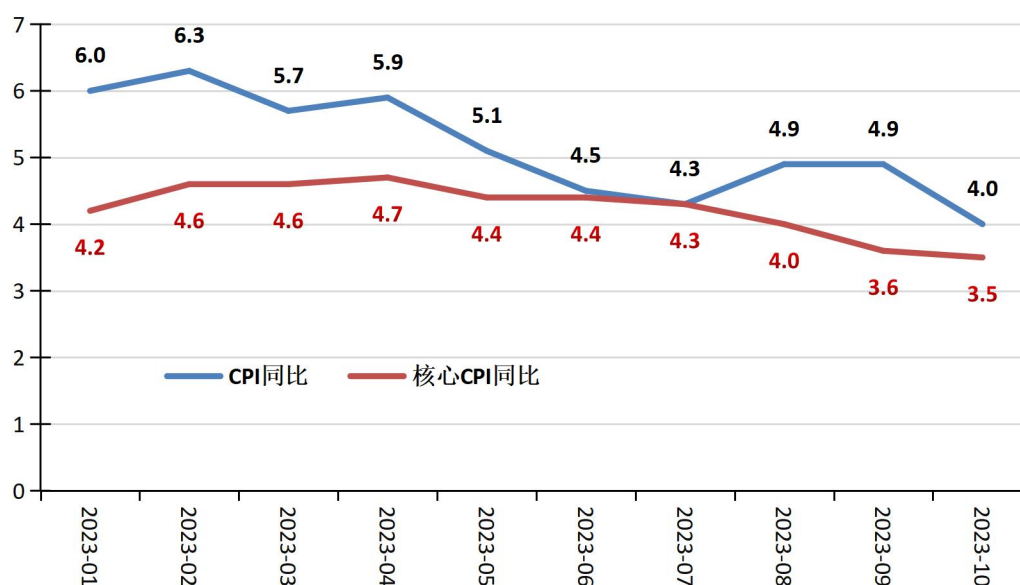
消费者信心指数(CCI): 10月, 消费者信心指数为-15.5, 略高于上月的-15.8。

[法国]:

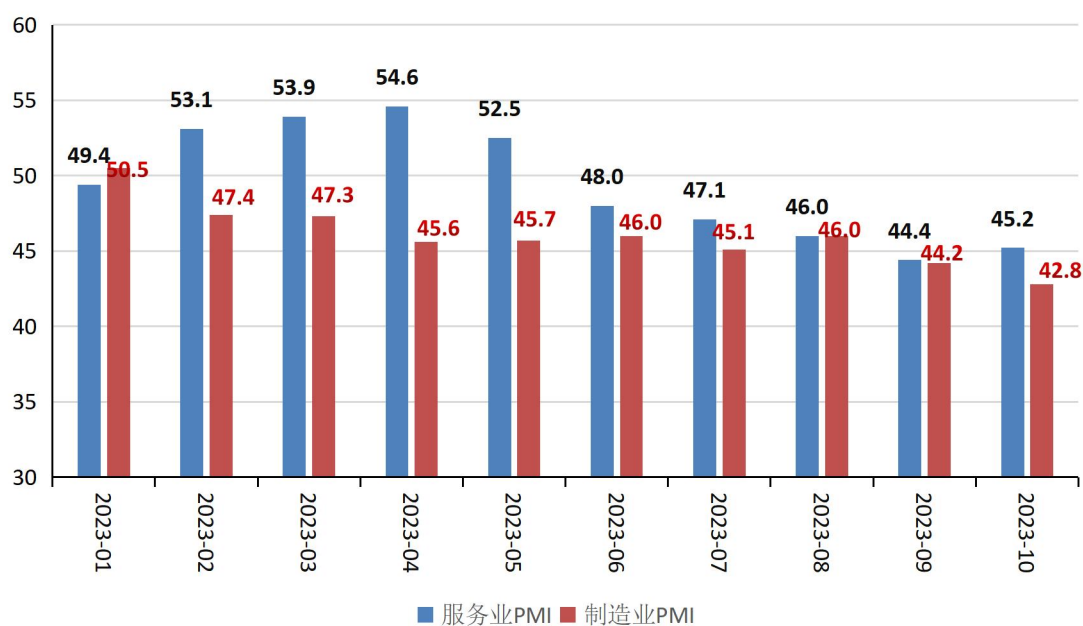
国内生产总值(GDP): 第三季度 GDP 现价为 6900.82 亿欧元, 不变价同比增长 0.3%, 环比下降 0.1%。

居民消费价格指数(CPI): 10月, CPI 同比增长 4.0%, 较上月 4.9% 略低。剔除食品和能源, 10月核心 CPI 同比增长 3.5%。

进出口贸易: 10月, 法国货物贸易进出口总额 1135.29 亿欧元。其中, 出口 515.82 亿欧元, 同比下降 0.47%; 进口 619.47 亿欧元, 同比下降 5.73%。当月净出口-103.65 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造 PMI 为 42.8%，较上月 44.2% 略低，服务业 PMI 为 45.2%，较上月 44.4% 略高。

消费者信心指数 (CCI)：10 月，消费者信心指数为-16.6，略低于上月-15.8，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值（GDP）：日本三季度 GDP 不变价同比增长 1.2%，环比减少 0.5%。

居民消费价格指数（CPI）：10 月，日本 CPI 环比上涨 0.9%，同比上涨 3.3%，略高于上月 3.0%。剔除能源和食品，核心 CPI 环比增长 0.7%，高于上月 0% 的增幅，同比增长 2.9%，高于上月 2.8%。

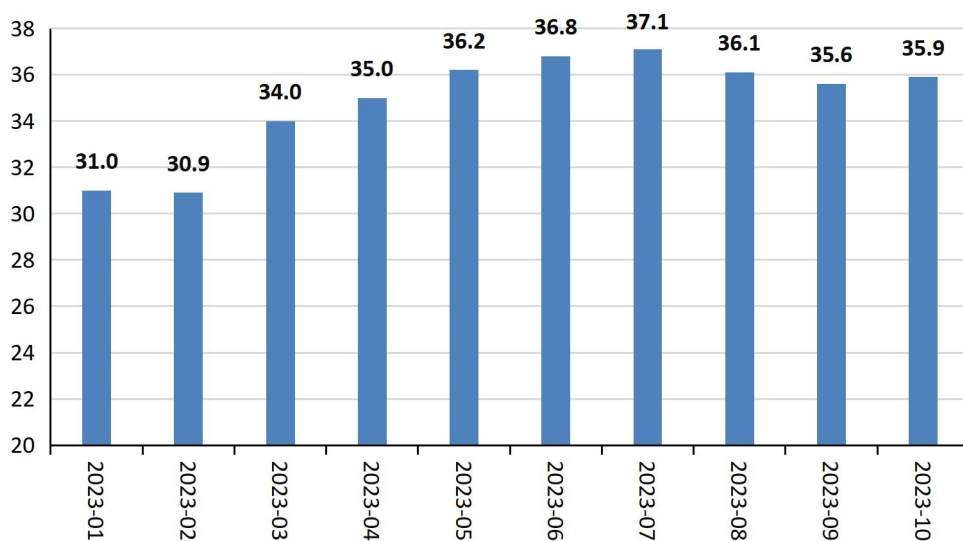
进出口贸易：10 月，日本货物贸易进口同比下降 12.48%，出口同比上升 1.62%。

采购经理指数（PMI）：10 月，制造业 PMI 为 48.7%，高于上月 48.5%。服务业 PMI 为 51.6%，低于上月的 53.8%。



日本 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：10 月，消费者信心指数为 35.9，略高于上月 35.6。

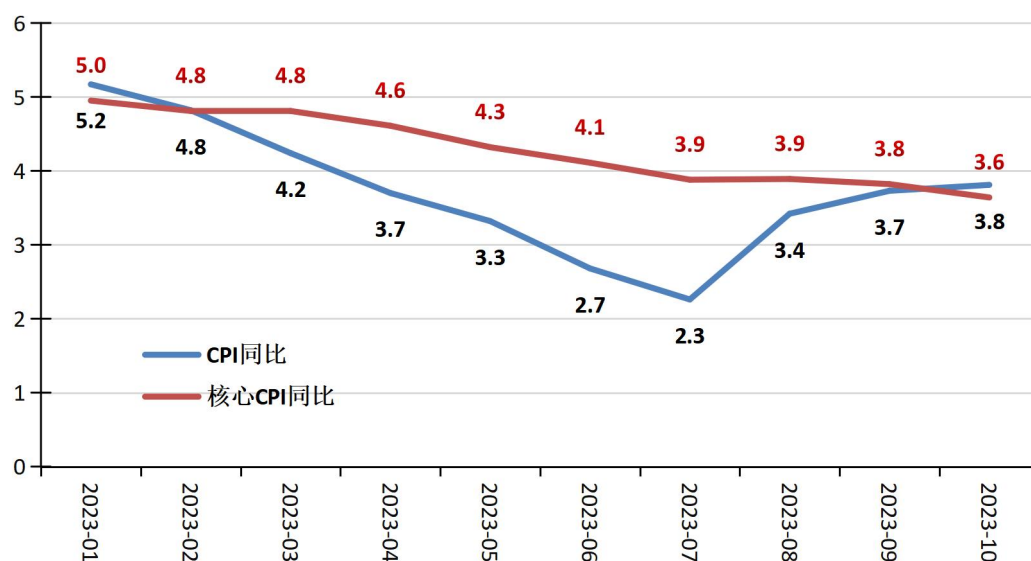


日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

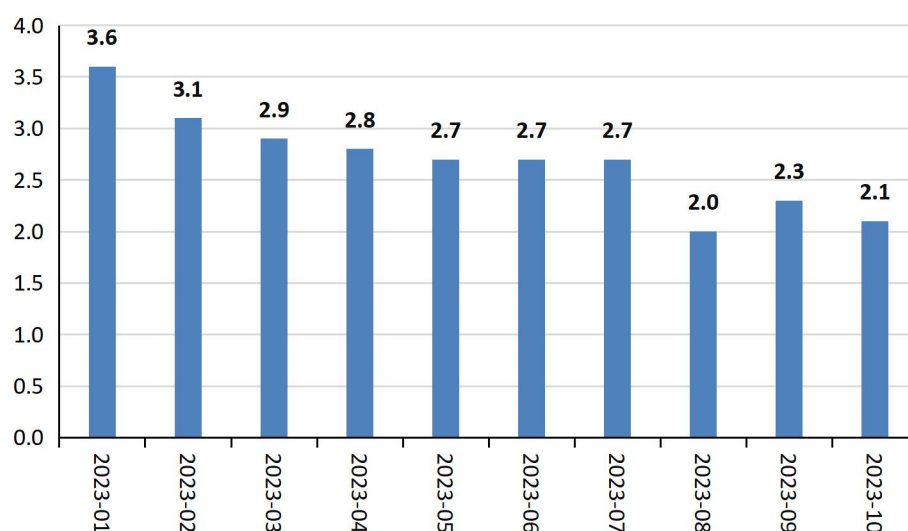
国内生产总值（GDP）：韩国第三季度国内生产总值（GDP）环比增长 0.6%，增速与上一季度持平。按年率计算，三季度 GDP 同比增长 1.4%，也好于市场预期。

居民消费价格指数（CPI）：10 月，CPI 同比增长 3.81%，增幅略高于上月的 3.73%。剔除食品和能源，10 月核心 CPI 同比增长 3.64%，略低于上月 3.82% 的增幅。



韩国 CPI 同比变化趋势

失业率：10月失业率为2.1%，较上月的2.3%略有下降。



韩国失业率变化情况

进出口贸易：10月，韩国货物贸易进出口总额为1085.39亿美元，其中，进口534.56亿美元，同比下降9.7%，出口550.83亿美元，同比上升5.1%，当月净出口为16.27亿美元。

采购经理指数（PMI）：10月，制造业PMI为49.8%，低于上月的49.9%。

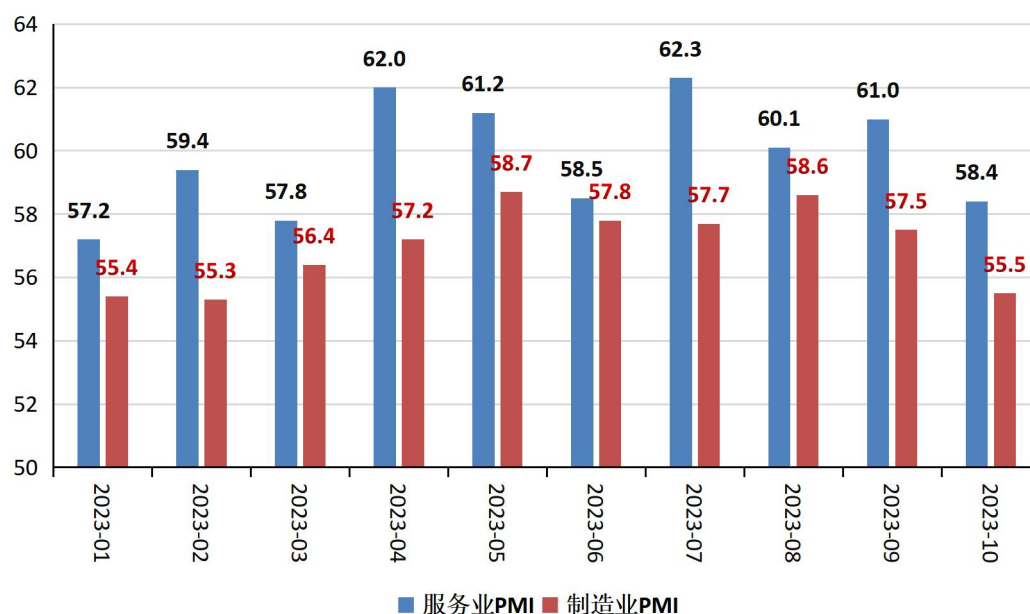
消费者信心指数 (CCI)：10 月，综合消费者信心指数为 98.1，略低于上月 99.7。

【印度】：

国内生产总值 (GDP)：三季度，印度 GDP 现价为 716615.7 亿印度卢比，不变价同比增长 7.64%。

进出口贸易：10 月，印度货物贸易进出口总额为 985.91 亿美元，其中，出口 335.65 亿美元，同比上升 6.21%，进口 650.26 亿美元，同比上升 12.29%，当月净出口为-314.61 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，服务业 PMI 指数为 58.4%，低于上月的 61.0%，制造业 PMI 为 55.5%，低于上月的 57.5%。



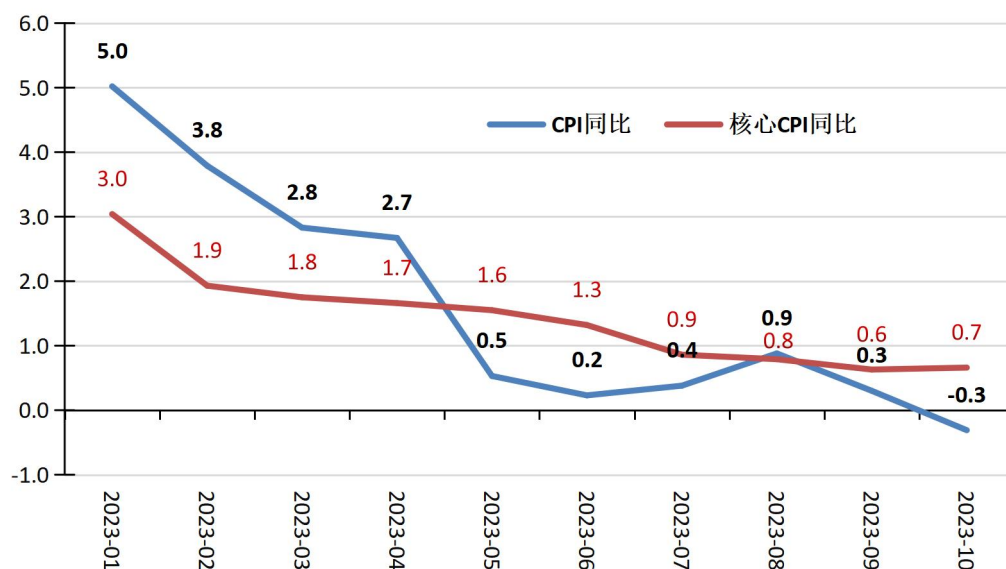
印度 PMI 变化情况

【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值(GDP)：第三季度 GDP 现价为 44422.51 亿泰铢，GDP 不变价同比增长 1.5%；环比下降 1.73%。

居民消费价格指数(CPI)：10 月同比下降 0.31%，略低于上月 0.3% 的增幅。剔除食品和能源，10 月泰国核心 CPI 同比增长 0.66%，高于上月 0.63% 的增幅。



泰国 CPI 同比变化趋势

进出口贸易：10 月，泰国货物贸易进出口总额为 479.89 亿美元，其中，出口 235.78 亿美元，同比上升 8.03%，进口为 244.11 亿美元，同比上升 6.85%，当月净出口为-8.33 亿美元。

采购经理指数(PMI)：10 月，制造业 PMI 为 47.5%，略低于上月的 47.8%。

[马来西亚]:

国内生产总值 (GDP): 以不变价来看, 第三季度马来西亚 GDP 同比增长 3.29%, 增幅高于上个季度的 2.85%。

进出口贸易: 10 月, 马来西亚货物贸易进出口总额为 2395.19 亿马来西亚林吉特, 其中, 出口 1261.94 亿马来西亚林吉特, 同比下降 4.38%, 进口为 1133.25 亿马来西亚林吉特, 同比下降 0.17%, 当月净出口为 128.69 亿马来西亚林吉特。

采购经理指数 (PMI): 10 月, 制造业 PMI 为 46.8%, 与上月持平。

[越南]:

国内生产总值 (GDP): 第三季度, 越南 GDP 同比增长 5.33%, 较一季度的 3.28%和二季度的 4.05%呈上升态势。

居民消费价格指数 (CPI): 10 月, CPI 同比增长 3.59%, 略低于上月 3.66%。

进出口贸易: 10 月, 越南货物贸易进出口总额为 616.2 亿美元, 其中, 出口 323.10 亿美元, 同比下降 7.08%, 进口 293.10 亿美元, 同比下降 12.26%, 当月净出口为 30 亿美元。1-10 月越南出口累计同比下降 7.09%, 进口累计同比下降 12.26%。

采购经理指数 (PMI): 10 月, 制造业 PMI 为 49.6%, 低于上月的 49.7%。

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。

GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是

反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。