

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2025 年 3 月)

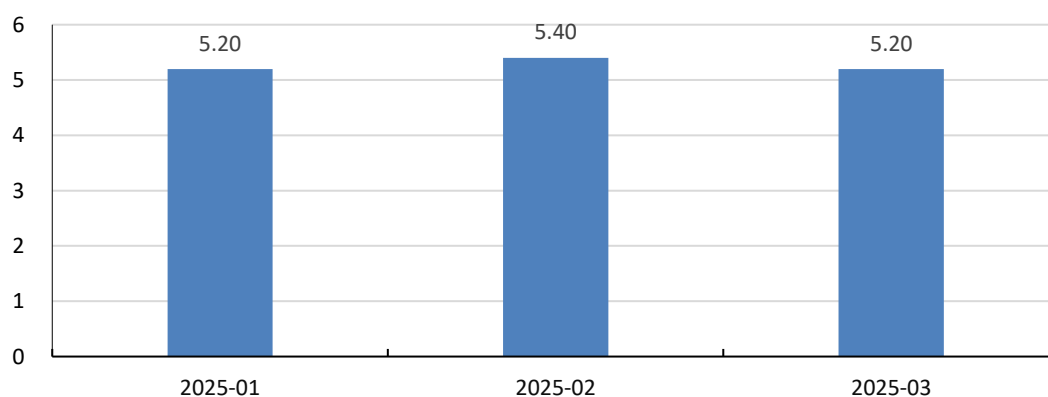
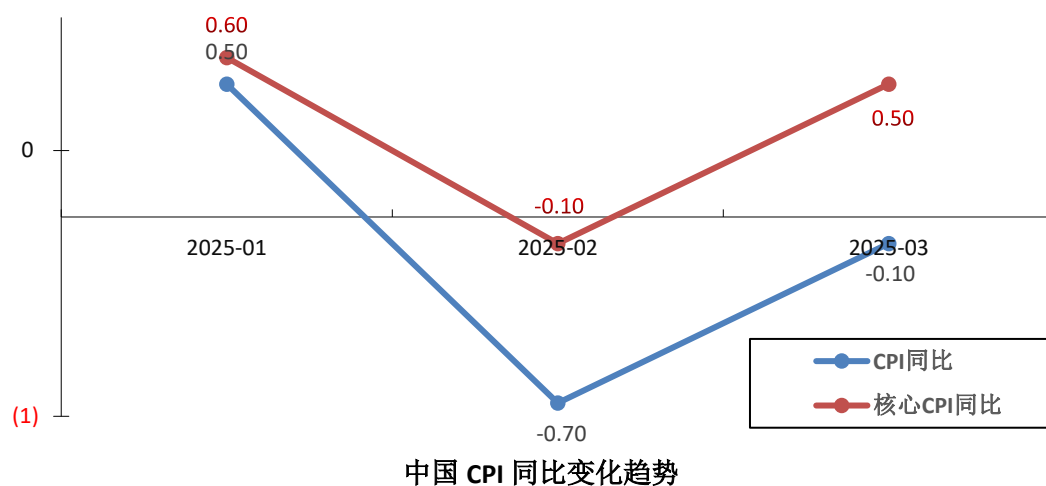


2025 年 7 月 3 日

【中国】：

国内生产总值(GDP)：2025 年一季度 GDP 为 318758.0 亿元；按不变价格计算，同比增长 5.4%。

居民消费价格指数(CPI)：3 月，CPI 同比下降 0.1%，环比下降 0.4%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上升 0.5%，变化率自上月由负转正；核心 CPI 环比保持不变。



中国失业率情况

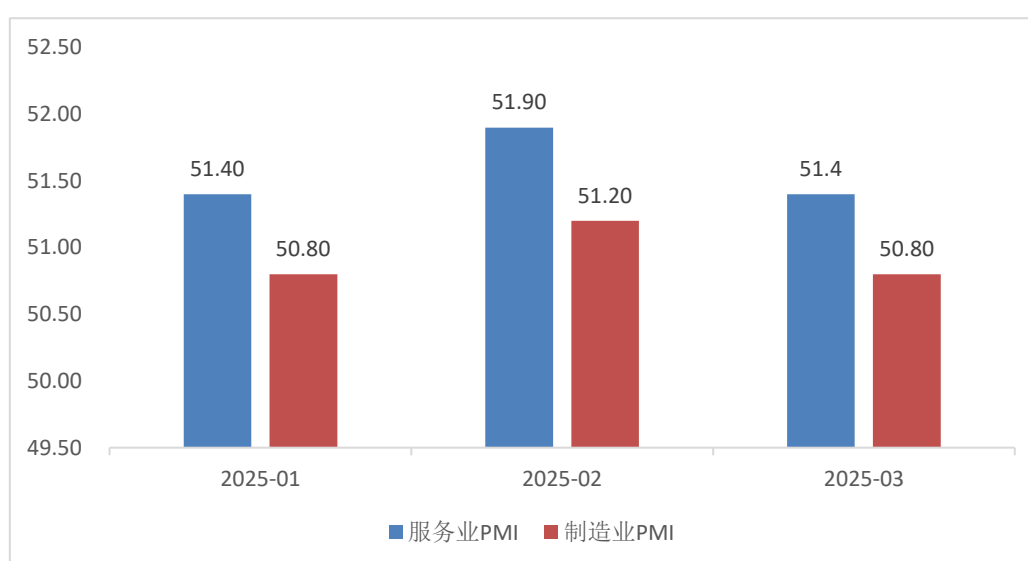
失业率：3 月份，中国城镇调查失业率为 5.2%，较上月略低。

货物贸易：3 月，中国货物贸易额为 5248.0 亿美元，同比上升 4.9%。

其中，出口 3136.0 亿美元，同比上升 12.3%；进口 2112.0 亿美元，同

比下降 4.4%；当月净出口 1024.1 亿美元。2025 年 1-3 月，中国累计进出口总额为 14339.6 亿美元，同比上升 0.2%。其中，出口累计值为 8532.0 亿美元，同比上升 5.7%；进口累计值为 5807.7 亿美元，同比下降 7.0%；累计净出口 2724.3 亿美元。

采购经理指数（PMI）：3 月，制造业 PMI 为 50.8%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 51.4%，同样较上月略有下降。



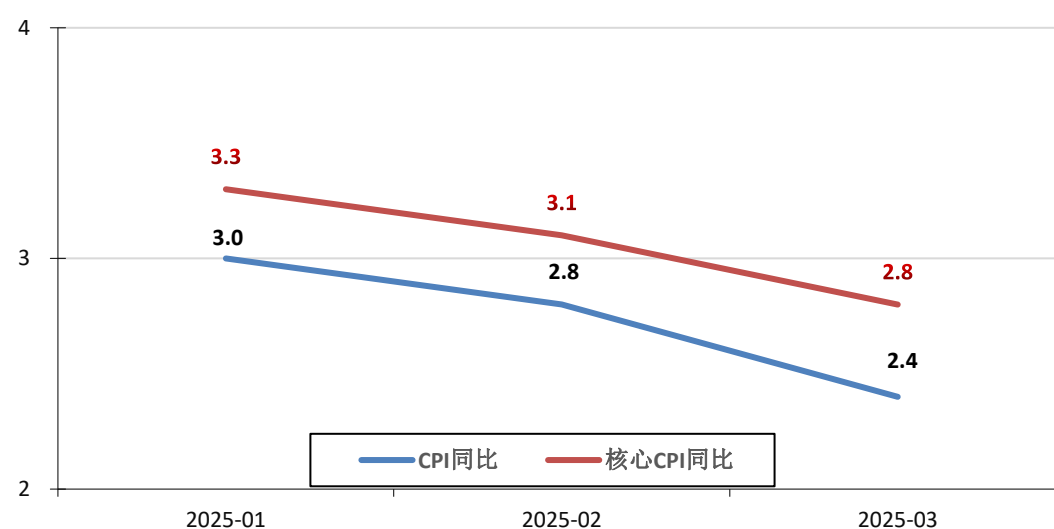
中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值(GDP)：按现价计算，经季节调整后，美国一季度公布的 GDP 折年数为 299620.0 亿美元。按不变价计算，2025 年一季度 GDP 的折年数¹同比增长 2.0%。从环比看，经季节调整后²，一季度 GDP 按不变价计算的折年数环比下降 0.5%。

居民消费价格指数(CPI)：3 月，CPI 同比上涨 2.4%，环比上涨 0.2%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月略低；核心 CPI 环比上涨 0.2%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

失业率：3 月失业率为 4.2%，较上月略高。

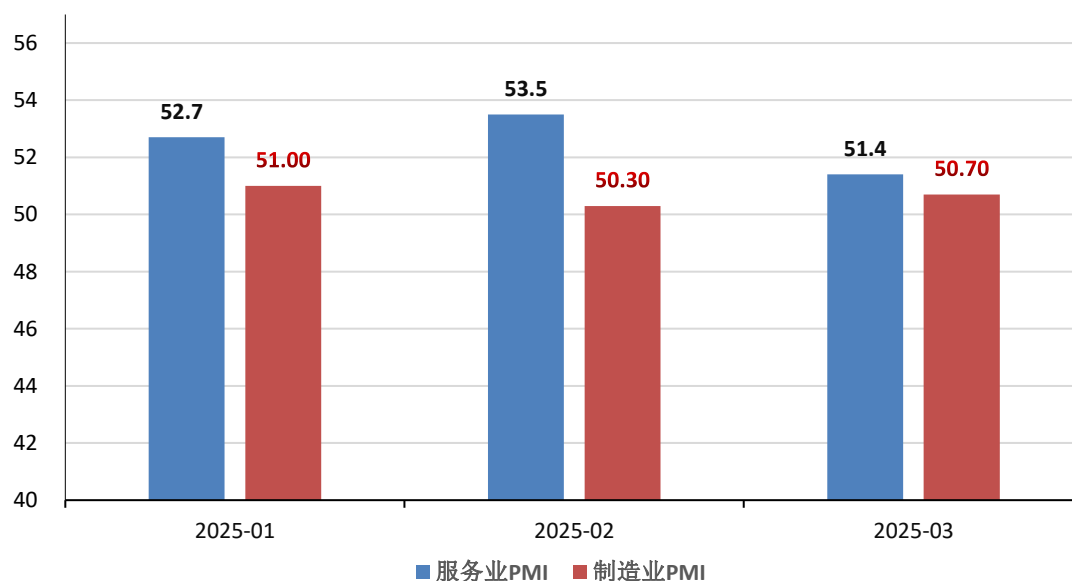
¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

货物贸易：3月，美国货物贸易额为5341.4亿美元，同比上升21.8%。

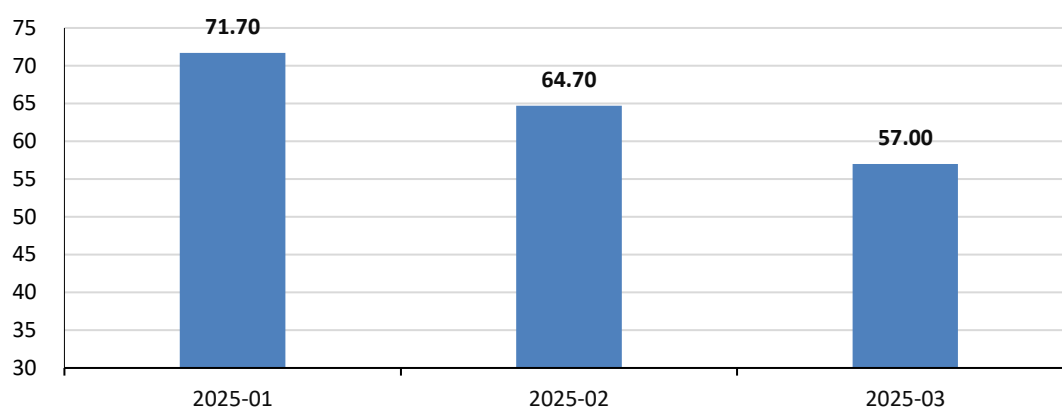
其中，出口1914.1亿美元，同比上升6.7%；进口3427.3亿美元，同比上升32.3%；当月净进口1513.2亿美元。2025年1-3月美国货物贸易累计值为14720.0亿美元，同比上升16.6%。其中，出口累计5238.5亿美元，同比上升3.3%；进口累计9481.5亿美元，同比上升25.6%；累计净进口4243.0亿美元。v

采购经理指数（PMI）：3月，制造业PMI为50.7%，较上月略有上升；服务业PMI为51.4%，较上月略有下降。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：3月，美国消费者信心指数为57.0，低于上月水平。



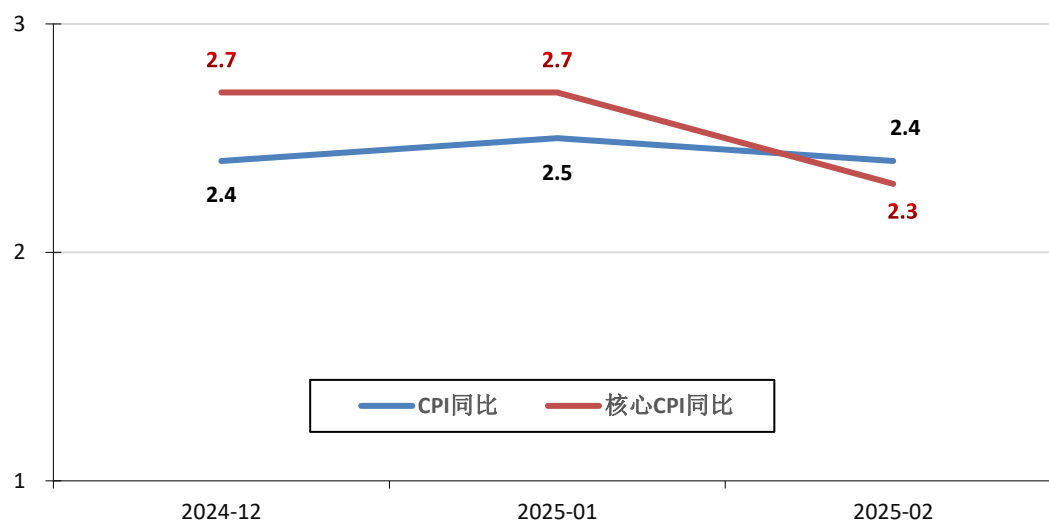
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2025 年一季度，欧元区以现价计的 GDP 为 37974.6 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.3%，经季节调整后环比增长 0.6%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2025 年 3 月调和 CPI 同比上涨 2.2%，涨幅略低于上月；环比上涨 0.6%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.4%，涨幅较上月略低；环比上涨 1.0%，涨幅较上月略高。

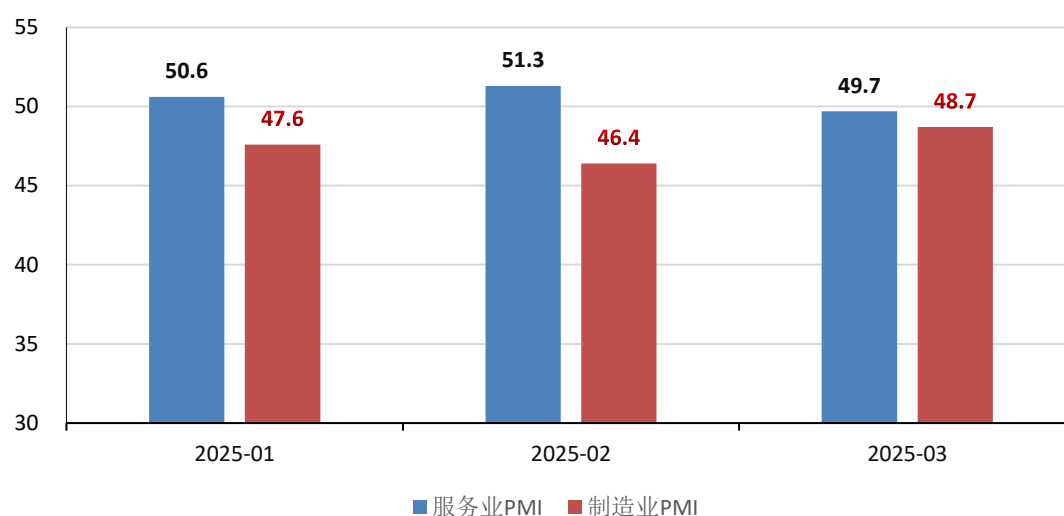


欧元区 CPI 同比变化趋势

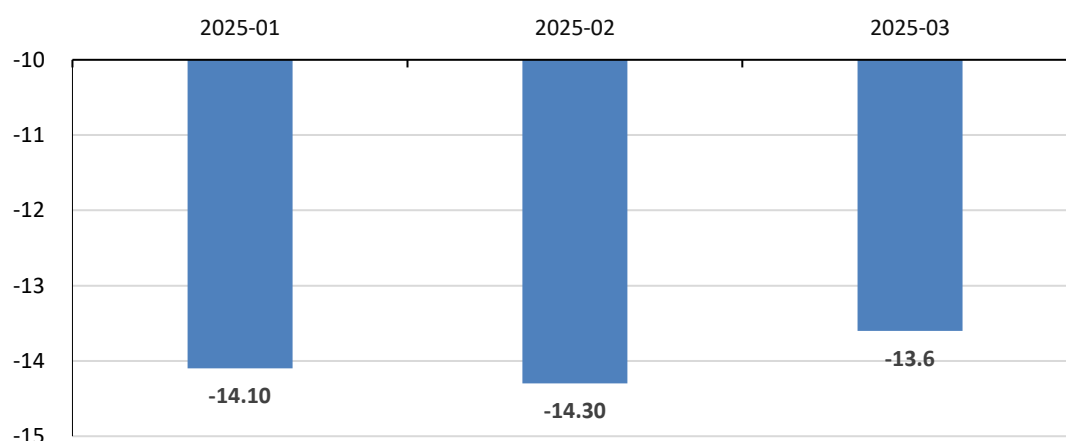
货物贸易:3 月,欧元区货物贸易额为 5230.7 亿欧元,同比上升 11.4%。其中,出口 2802.1 亿欧元,同比上升 13.8%;进口 2,428.7 亿欧元,同比上升 8.7%;当月净出口 373.4 亿欧元。2025 年 1-3 月欧元区货物贸易累计值为 14626.6 亿欧元,同比上升 7.8%。其中,出口累计 7618.8 亿欧元,同比上升 7.9%;进口累计 7007.8 亿欧元,同比上升 7.6%;累计净出口 611.0 亿欧元。

采购经理指数 (PMI): 欧元区 3 月制造业 PMI 为 48.7%,较上月略高,继续处于 50%荣枯线之下。此外,欧元区 3 月服务业 PMI 为 49.7%,较上月略低。

消费者信心指数 (CCI): 欧元区 3 月消费者信心指数为-13.6,较上月略有上升,仍徘徊在负数区间,表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况



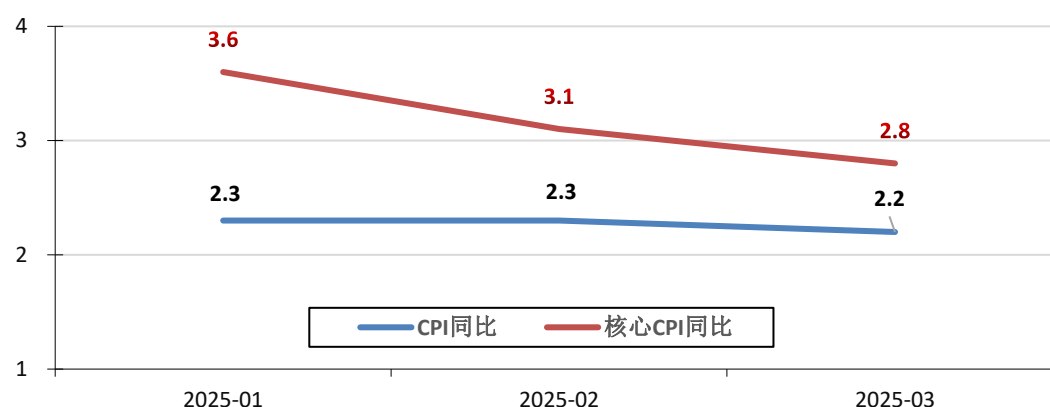
欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值 (GDP): 2025 年第一季度，德国以现价计的 GDP 为 10967.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比下降 0.2%，经季节性调整后环比上升 0.4%。

居民消费价格指数 (CPI): 2025 年 3 月，CPI 同比上涨 2.2%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.3%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，3

月核心 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.6%，涨幅较上月略高。

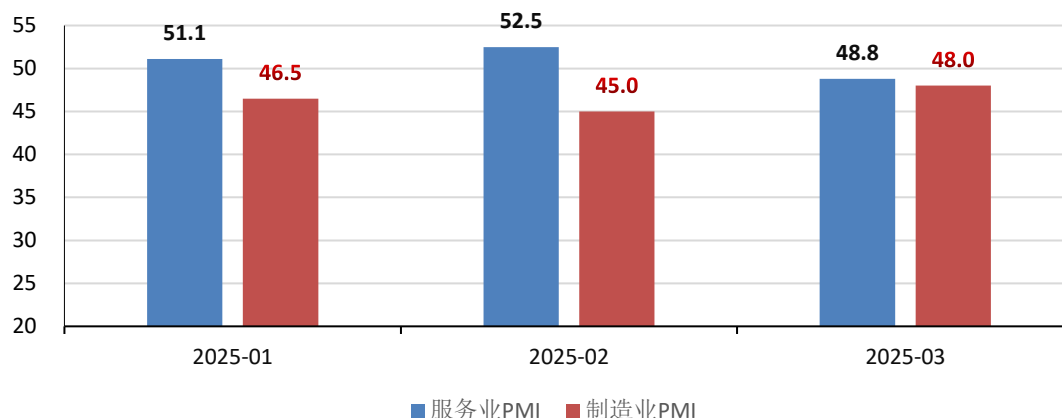


德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：3 月，德国货物贸易总额 2571.0 亿欧元，同比上升 4.2%。其中，出口 1403.0 亿欧元，同比上升 4.5%；进口 1168.0 亿欧元，同比上升 3.8%；当月净出口 235.0 亿欧元。2025 年 1-3 月德国货物贸易累计值为 7359.0 亿欧元，同比上升 2.5%。其中，出口累计 3955.0 亿欧元，同比上升 0.6%；进口累计 3404.0 亿欧元，同比上升 4.7%；累计净出口 551.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：3 月，制造业 PMI 为 48.0%，略低于上月水平；服务业 PMI 为 48.8%，略低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：3 月，消费者信心指数为-10.1，高于上月的-11.4，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

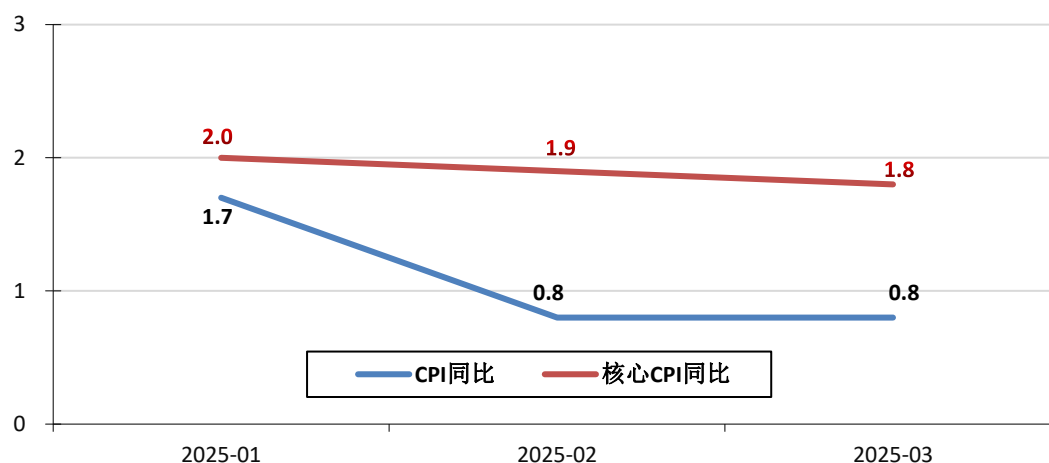
[法国]:

国内生产总值（GDP）：2025 年第一季度，法国以现价计的 GDP 为 7294.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比上升 0.3%，经季节性调整后环比上升 0.1%。

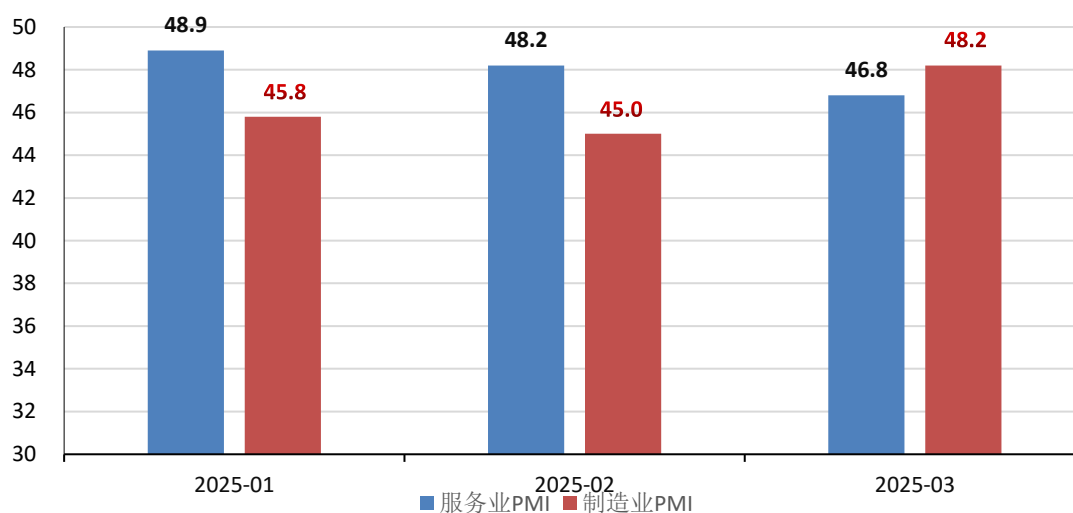
居民消费价格指数（CPI）：3 月，CPI 同比上涨 0.8%，涨幅较上月持平。剔除食品和能源，2 月核心 CPI 同比上涨 1.8%，涨幅较上月略低。

失业率：3 月失业率为 7.4%，较上月持平。

货物贸易：3 月，法国货物贸易总额 1148.8 亿欧元，同比上升 2.7%。其中，出口 536.7 亿欧元，同比上升 2.0%；进口 612.0 亿欧元，同比上升 3.3%，当月净进口 75.2 亿欧元。2025 年 1-3 月法国货物贸易累计值为 3221.7 亿欧元，同比上升 0.3%。其中，出口累计 1480.6 亿欧元，同比下降 1.1%；进口累计 1741.1 亿欧元，同比上升 1.4%；累计净进口 260.5 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 48.2%，略高于上月水平，服务业 PMI 为 46.8%，略低于上月水平。

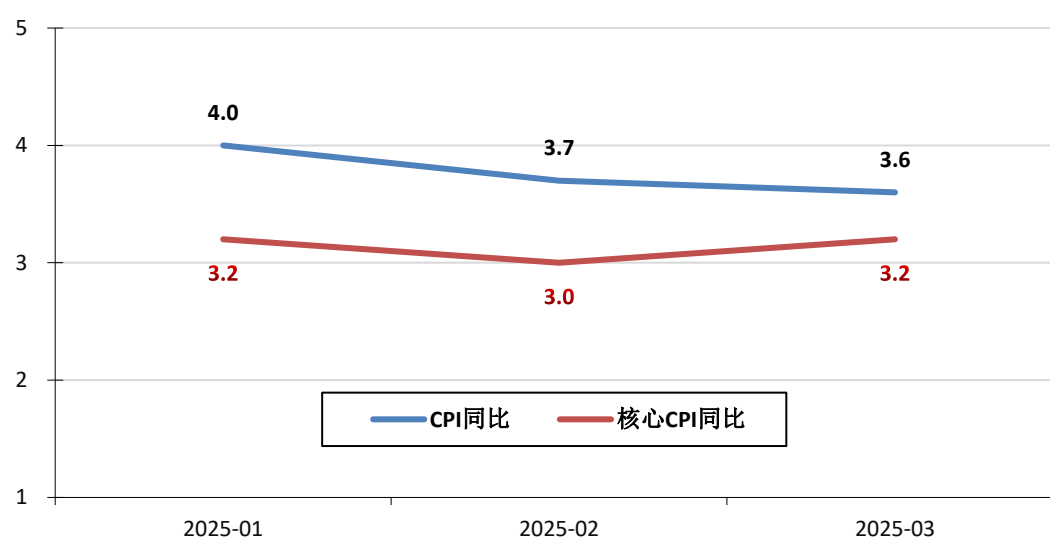
消费者信心指数 (CCI)：3 月，消费者信心指数为-14.8，低于上月水平，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，日本以现价计的 GDP 为

1559391.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比上升 1.7%，经季节性调整后环比下降 0.0%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 3 月，CPI 同比上涨 3.6%，涨幅较上月略低；CPI 环比上涨 0.3%，变化率自上月由负转正。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 3.2%，涨幅较上月略高；环比上涨 0.4%，变化率自上月由负转正。

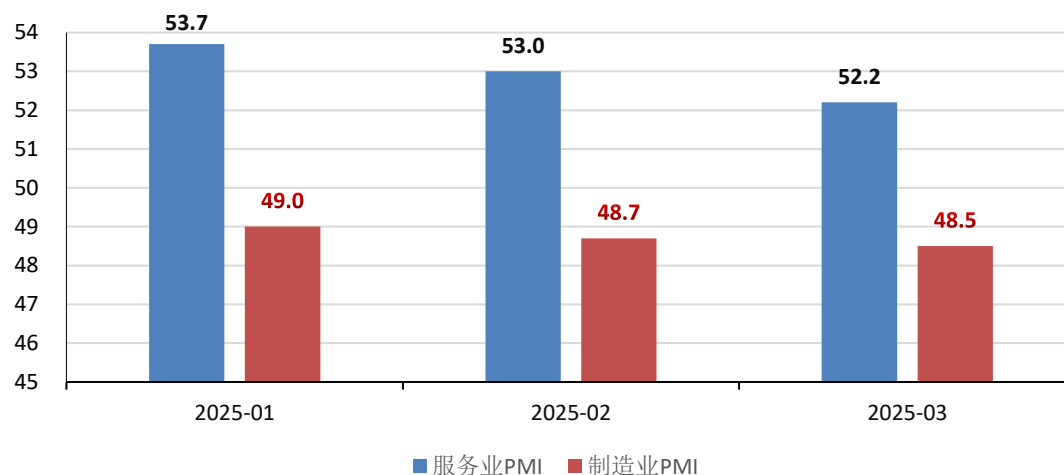


日本 CPI 同比变化趋势

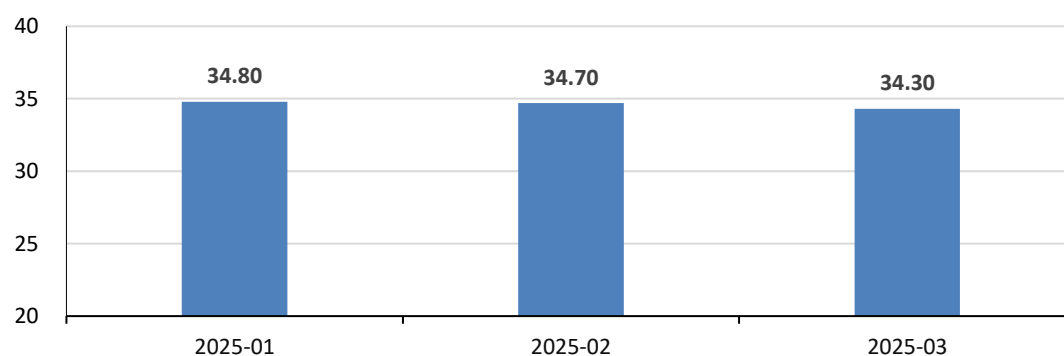
货物贸易：3 月，日本货物贸易总额 1,280.6 亿美元，同比上升 2.9%。其中，出口 659.2 亿美元，同比上升 3.9%；进口 621.5 亿美元，同比上升 1.8%；当月净出口 37.7 亿美元。2025 年 1-3 月日本货物贸易累计值为 3605.8 亿美元，同比上升 2.2%。其中，出口累计 1753.5 亿美元，同比上升 3.2%；进口累计 1852.3 亿美元，同比上升 1.3%；累计净进口 98.8 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 48.5%，略低于上月水平。服务业 PMI 为 52.2%，同样略低于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：3 月，消费者信心指数为 34.3，略低于上月水平（34.7）。



日本 PMI 变化情况



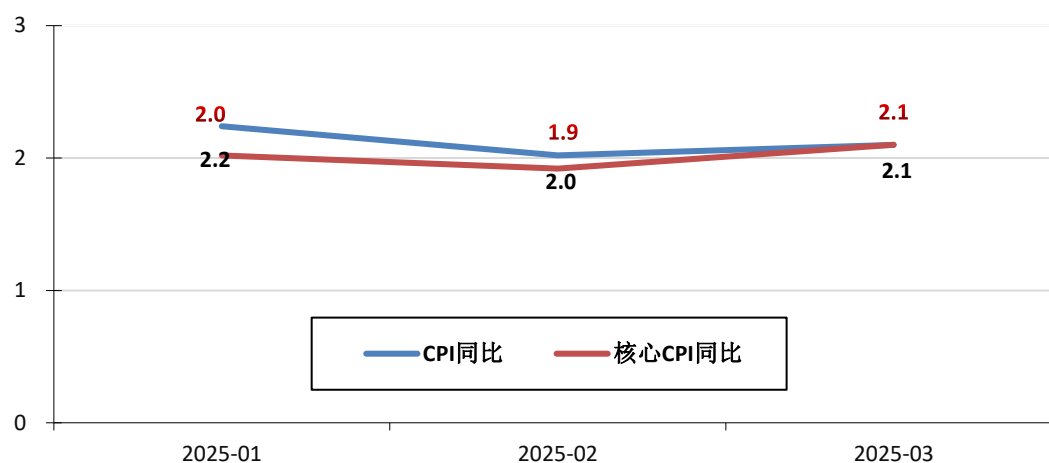
日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，韩国以现价计的 GDP 为

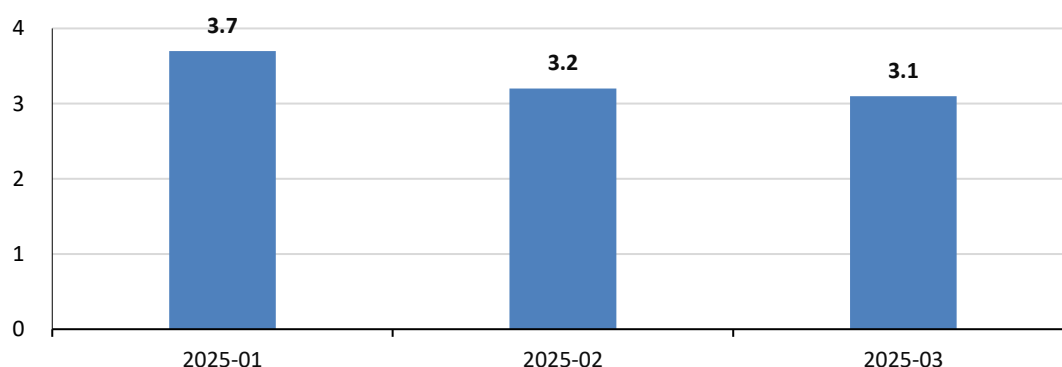
6227711.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.0%，环比下降 7.7%。

韩国 CPI 同比变化趋势



居民消费价格指数（CPI）：3月，CPI 同比上涨 2.1%，涨幅略高于上月水平。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.1%，涨幅同样略高于上月水平。

失业率：3月失业率为 3.1%，低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：3月，韩国货物贸易总额为 1119.6 亿美元，同比上升 8.7%。

其中，出口 579.0 亿美元，同比上升 11.4%；进口 540.7 亿美元，同比

上升 6.0%，当月净出口为 38.3 亿美元。2025 年 1-3 月韩国货物贸易累计值为 8701.6 亿美元，同比上升 3.3%。其中，累计出口 4504.0 亿美元，同比上升 10.0%；累计进口 4197.6 亿美元，同比下降 3.1%；累计净出口 306.4 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 49.9%，高于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：3 月，综合消费者信心指数为 93.4，低于上月的 95.2。

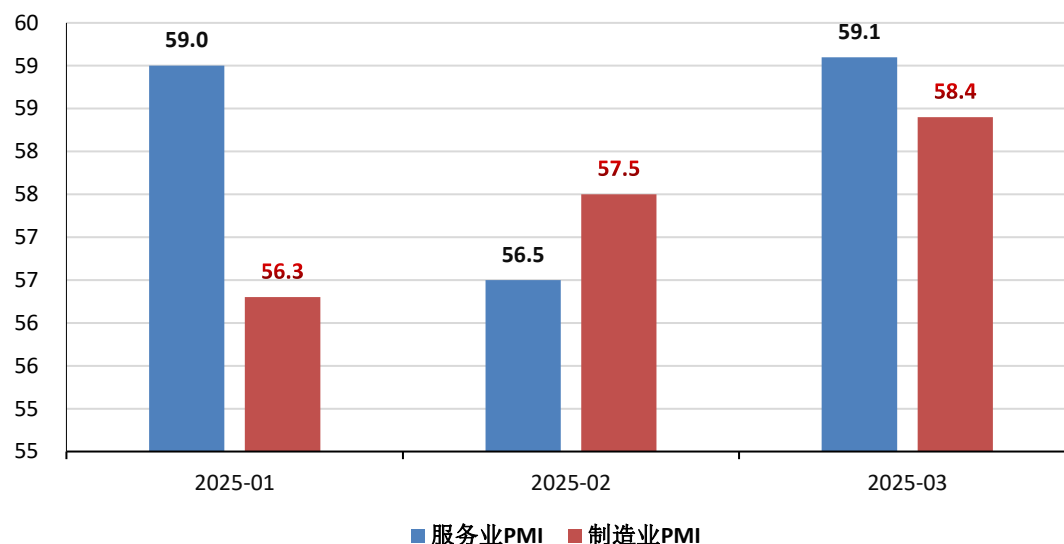
【印度】：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，印度以现价计的 GDP 为 881753.4 亿印度卢比。以不变价计的 GDP 同比上升 7.4%，环比增长 0.0%。

居民消费价格指数 (CPI)：3 月，印度 CPI 同比上涨 3.3%，涨幅较上月水平略低；环比下降 0.26%，变化率较上月水平略低。

货物贸易：3 月，印度货物贸易总额为 1,054.8 亿美元，同比上升 6.8%。其中，出口 419.7 亿美元，同比上升 0.7%；进口 635.1 亿美元，同比上升 11.4%，当月净进口为 215.4 亿美元。2025 年 1-3 月印度货物贸易累计值为 2892.0 亿美元，同比下降 1.0%。其中，累计出口 1,153.1 亿美元，同比下降 4.3%；累计进口 1738.9 亿美元，同比上升 1.2%；累计净进口 585.9 亿美元。

采购经理指数（PMI）：3 月，制造业 PMI 为 58.4%，略高于上月水平；服务业 PMI 指数为 59.1%，高于上月水平。



印度 PMI 变化情况

【东盟】：

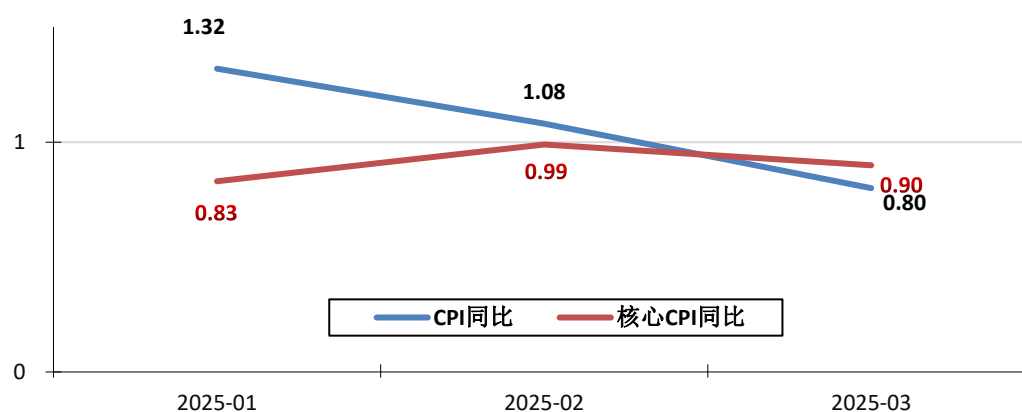
[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2025 年第一季度，泰国以现价计的 GDP 为 1344.2 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 3.1%，环比上升 2.4%。

居民消费价格指数（CPI）：3 月泰国 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅较上月略低；剔除食品和能源，3 月泰国核心 CPI 同比增上涨 0.9%，涨幅较上月略高。

货物贸易：3 月，泰国货物贸易总额为 581.2 亿美元，同比上升 13.9%。其中，出口 295.5 亿美元，同比上升 17.8%；进口为 285.8 亿美元，

同比上升 10.2%；当月净出口为 9.7 亿美元。2025 年 1-3 月泰国货物贸易累计值为 1619.8 亿美元，同比上升 11.2%。其中，出口累 815.3 亿美元，同比上升 15.2%；进口累计 804.5 亿美元，同比上升 7.4%；累计净出口 10.8 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 49.9%，略低于上月水平。

[印度尼西亚]：

国内生产总值 (GDP)：2025 年一季度，印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3573.5 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 4.9%，环比下降 1.0%。

居民消费价格指数 (CPI)：3 月印尼 CPI 同比上涨 1.0%，环比上涨 1.7%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.5%，环比上涨 0.2%。

货物贸易：3 月，印尼货物贸易总额为 421.7 亿美元，同比上升 4.1%。其中，出口 232.5 亿美元，同比增长 3.2%；进口 189.1 亿美元，同比上升 5.3%；当月净出口 43.3 亿美元。2025 年 1-3 月印尼进出口累计

1223.2 亿美元，同比上升 4.4%。其中，累计出口 666.2 亿美元，同比上升 6.9%；累计进口 557.0 亿美元，同比上升 1.5%；累计净出口 109.1 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 53.6%，略高于上月水平。

[越南]：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第一季度，越南以现价计的 GDP 为 1162.5 亿美元；以不变价计的 GDP 同比上升 7.4%，环比下降 15.3%。

居民消费价格指数 (CPI)：3 月，CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月水平略高。

货物贸易：3 月，越南货物贸易总额为 753.9 亿美元，同比上升 15.8%。其中，出口 385.1 亿美元，同比增长 13.2%；进口 368.8 亿美元，同比上升 18.7%；当月净出口 16.3 亿美元。2025 年 1-3 月越南进出口累计 2022.2 亿美元，同比上升 13.7%。其中，累计出口 1,017.7 亿美元，同比上升 10.1%；累计进口 1004.5 亿美元，同比上升 17.6%；累计净出口 13.1 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：3 月，制造业 PMI 为 49.2%，略低于上月水平。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2024 年四季度世界主要经济体 GDP 现值情况

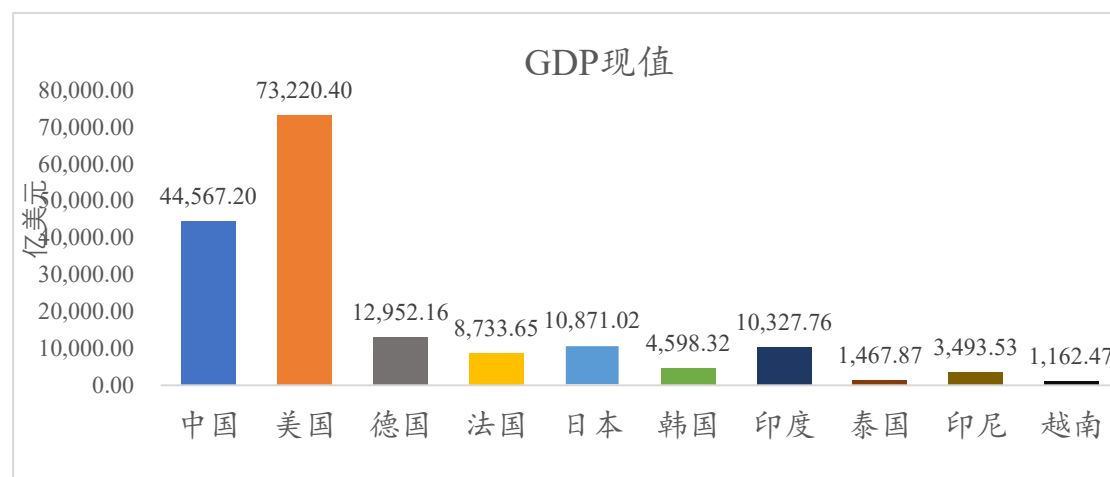


图 2. 2025 年 3 月世界主要经济体 CPI 变化情况

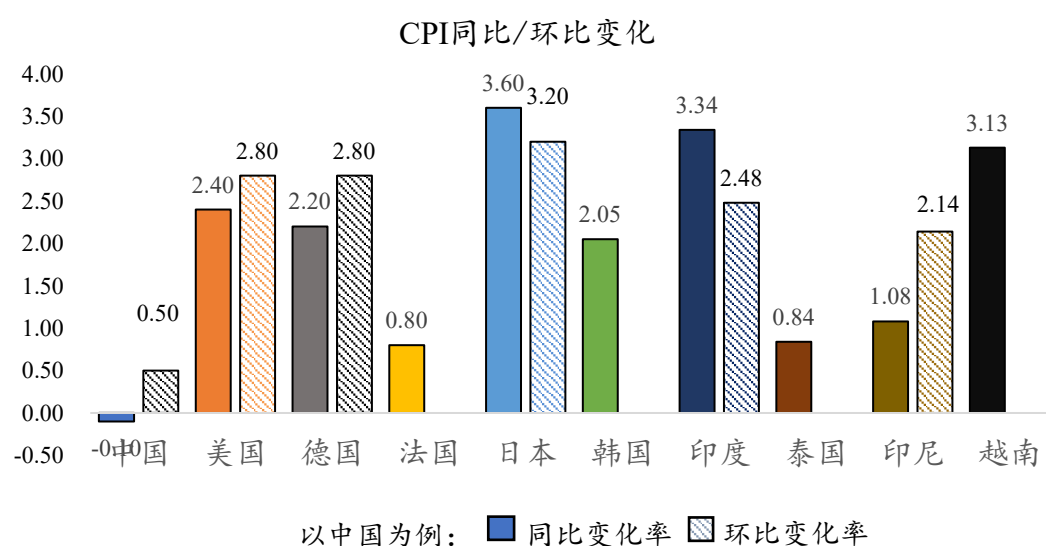


图 3. 2025 年 3 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

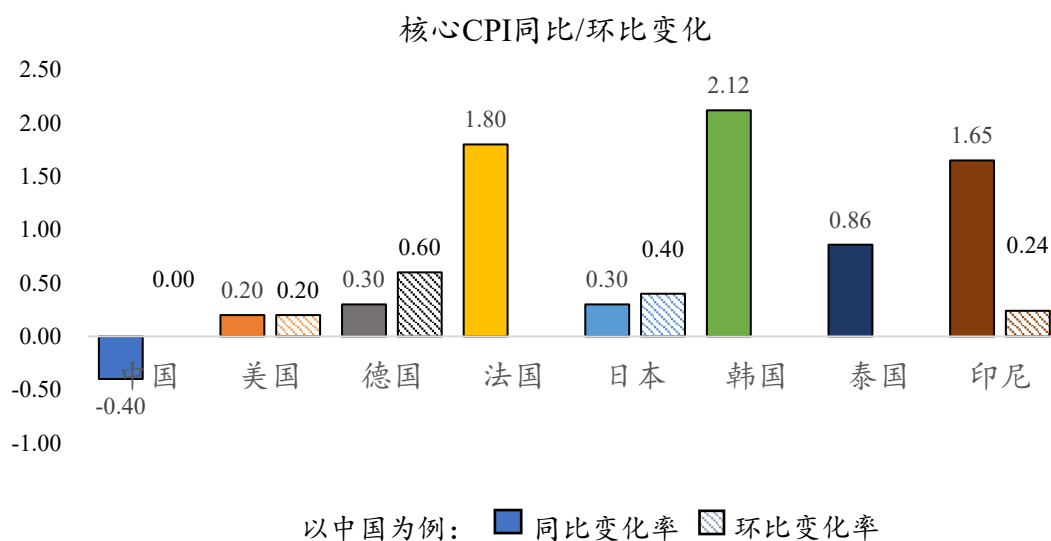


图 4. 2025 年 3 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

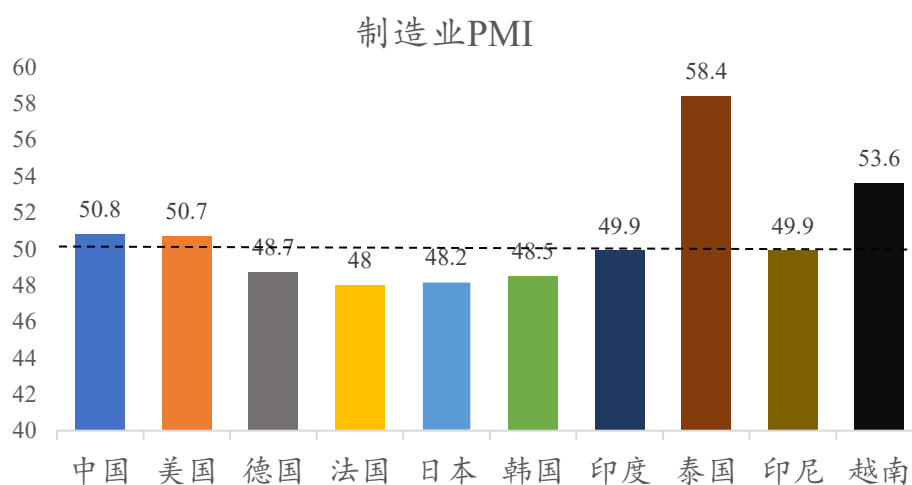
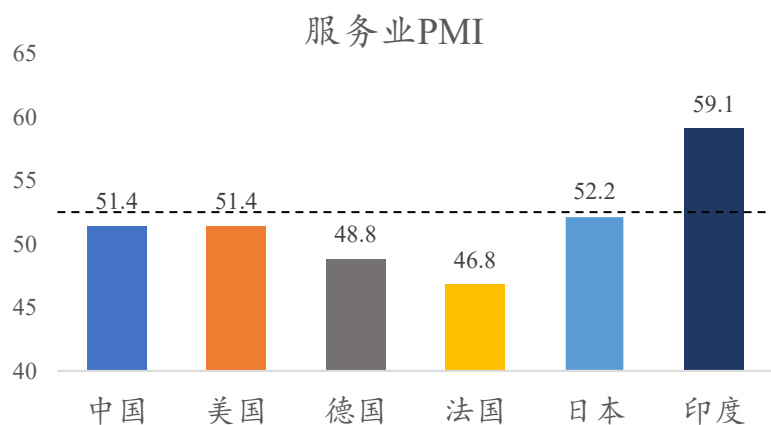


图 5. 2025 年 3 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2025 年 6 月 1 日 - 2025 年 6 月 30 日）

1、截至当地时间 6 月 4 日凌晨 2 时 30 分，韩国第 21 届总统大选开票率已达 94%，共同民主党总统候选人李在明以 48.8% 的得票率确定当选韩国第 21 届总统。	政治类
2、6 月 4 日，由于美国投下否决票，一项呼吁在加沙立即实现永久停火、无条件解除对人道主义援助物资进入加沙所有限制的决议草案周三未能在安理会获得通过。这一倡议得到了安理会所有十个非常任理事国和四个常任理事国的一致支持。	外交类
3、6 月 12 日，一架从印度飞往英国的波音 787 型客机在艾哈迈达巴德机场起飞后不久坠毁，载有 242 人，仅 1 人生还，事故共造成 279 人遇难。这是波音 787 机型首次发生致命空难。	军事类
4、6 月 13 日，以军出动 F-35 战机精准打击伊朗纳坦兹等核设施及军事目标，造成伊朗革命卫队总司令萨拉米等高层和核科学家死亡，摧毁核设施地上部分。伊朗发射导弹反击以色列特拉维夫、耶路撒冷等城市。	军事类
5、6 月 17 日，第二届中国 - 中亚峰会在阿斯塔纳独立宫举行。中国国家主席习近平同中亚五国元首集体合影，随后出席峰会并发表主旨发言。当日，习近平还分别会见吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫。	外交类
6、6 月 25 日，北约峰会在荷兰海牙举行正式会议，北约成员国领导人决定在 2035 年前将年度国防开支提高至国内生产总值的 5%。	外交类
7、6 月 27 日，为期三天的二十国集团（G20）第三次协调人会议在南非西北省落幕，在多边合作等关键议题上达成重要共识，但美国代表团缺席。同日，卢旺达与刚果（金）在美国华盛顿签署了和平协议，承诺结束长达 30 年的冲突。俄罗斯总统普京在白俄罗斯明斯克表示，在落实完成此前与乌克兰在土耳其伊斯坦布尔达成的协议内容后，俄乌双方将举行第三轮谈判。	外交类
8、以色列 13 日对伊朗境内核设施和军事目标实施“先发制人打击”，伊朗当晚还击。冲突爆发后，双方发动多轮互袭。美东时间 23 日，美国总统特朗普宣布以伊就“全面彻底停火”达成一致，以伊两国 24 日均表示接受停火方	军事类

案，13 天的冲突渐告一段落。	
9、当地时间 6 月 27 日夜间，乌克兰军方宣布，其特种部队、安全局等军事单位联合发动敌后行动，成功突袭了俄罗斯伏尔加格勒州的马利诺夫卡空军基地，一举摧毁了 4 架俄罗斯空军的 Su-34 “鸭嘴兽” 战斗轰炸机 。这一消息瞬间引发国际社会广泛关注，成为俄乌冲突的又一重大转折点。	军事类
10、据央视新闻报道，美国白宫当地时间 6 月 30 日发布声明表示，美国总统特朗普当日签署一项行政命令，终止对叙利亚的制裁。声明表示，该命令允许放宽对某些商品的出口管制，并取消对部分外国向叙利亚提供援助的限制。美国财政部高级官员表示，这将结束叙利亚被孤立于国际金融体系的局面。	经济类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。