

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2026 年 5 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

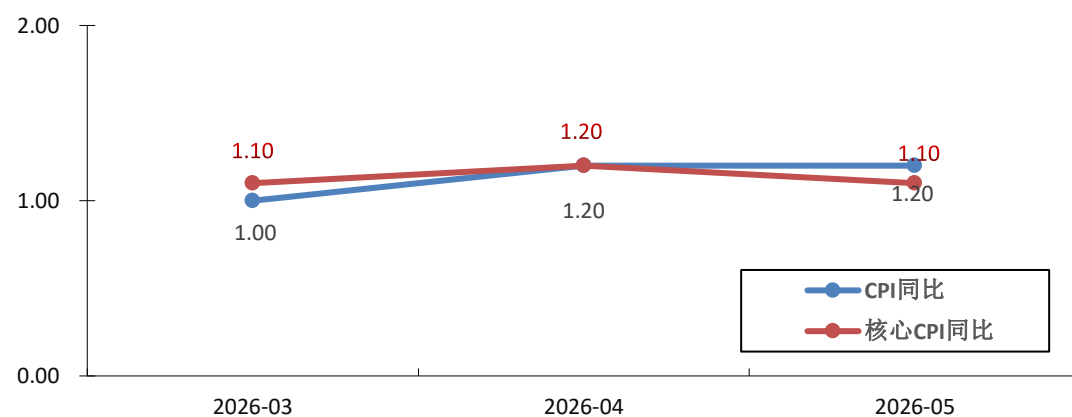
2026 年 8 月 13 日

【中国】：

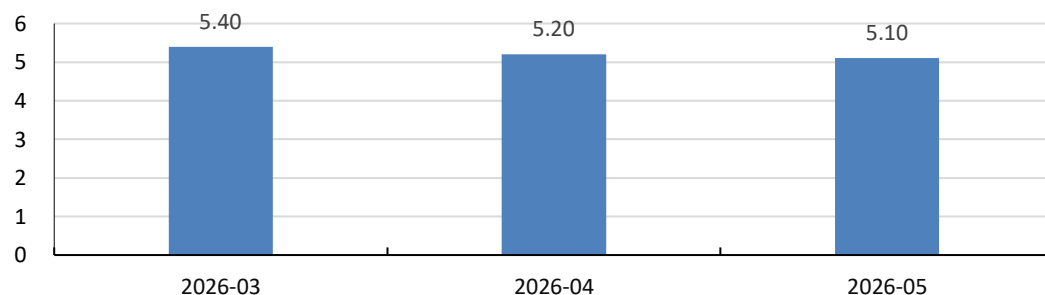
国内生产总值(GDP)：2026年一季度GDP为334192.9亿元；按不变价格计算，同比增长5.0%。

居民消费价格指数(CPI)：5月，CPI同比上升1.2%，环比下降0.1%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心CPI同比上升1.1%，核心CPI环比下降0.1%，自上月由正转负。



中国CPI同比变化趋势



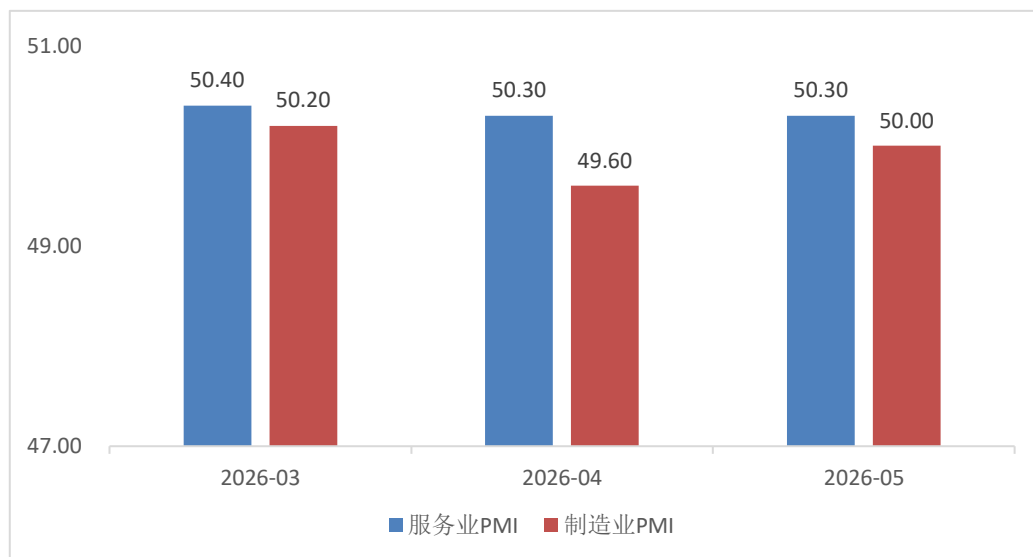
中国失业率情况

失业率：5月份，中国城镇调查失业率为5.1%，较上月略低。

货物贸易：2026年5月，中国货物贸易额为6476.7亿美元，同比上升22.5%。其中，出口3764.5亿美元，同比上升19.3%；进口2712.2亿美元，同比上升27.4%；当月净出口1052.3亿美元。2026年1-5月，中国累计进出口总额为29755.9亿美元，同比上升19.2%。其中，出

口累计值为 17129.7 亿美元，同比上升 15.5%；进口累计值为 12626.2 亿美元，同比上升 24.6%；累计净出口 4503.5 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 50.0%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 50.3%，较上月略有上升。



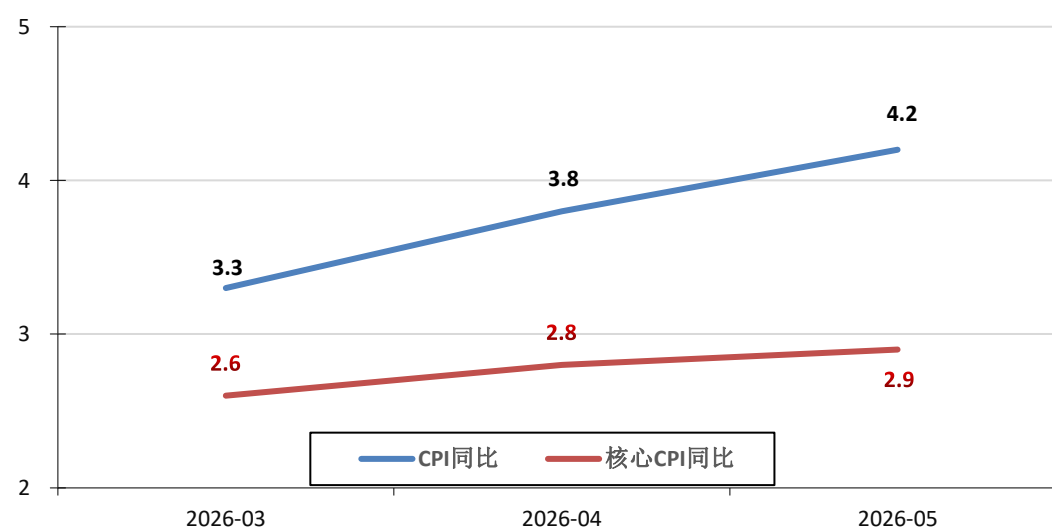
中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国一季度公布的 GDP 折年数为 31865.7 亿美元。按不变价计算，2026 年一季度 GDP 的折年数¹同比增 2.7%。从环比看，经季节调整后²，一季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 2.1%。

居民消费价格指数(CPI)：5 月，CPI 同比上升 4.2%，环比上升 0.6%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上升 2.9%，核心 CPI 环比上升 0.3%。



美国 CPI 同比变化趋势

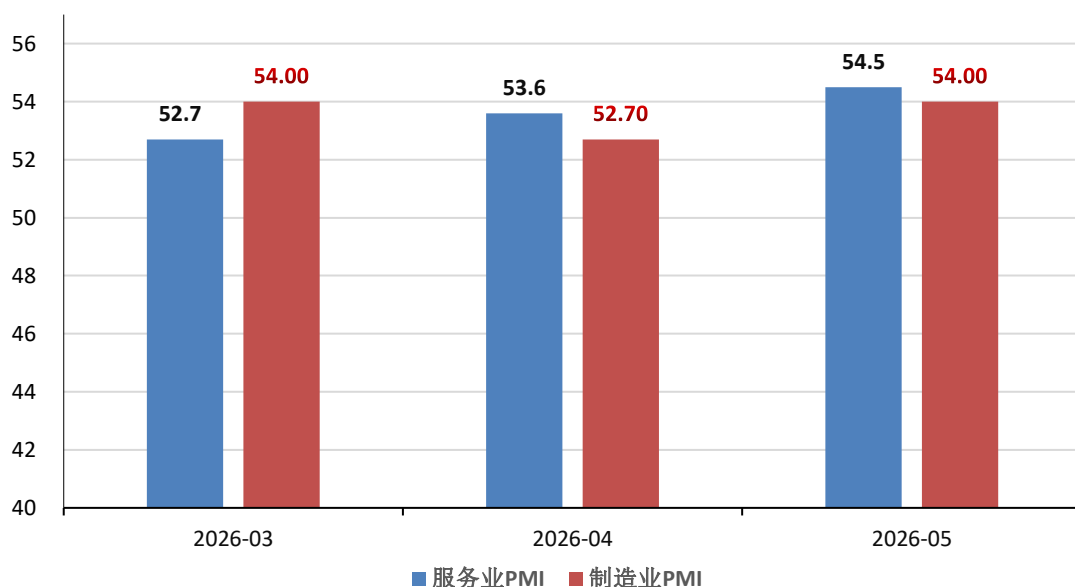
失业率：5 月失业率为 4.3%，较上持平。

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

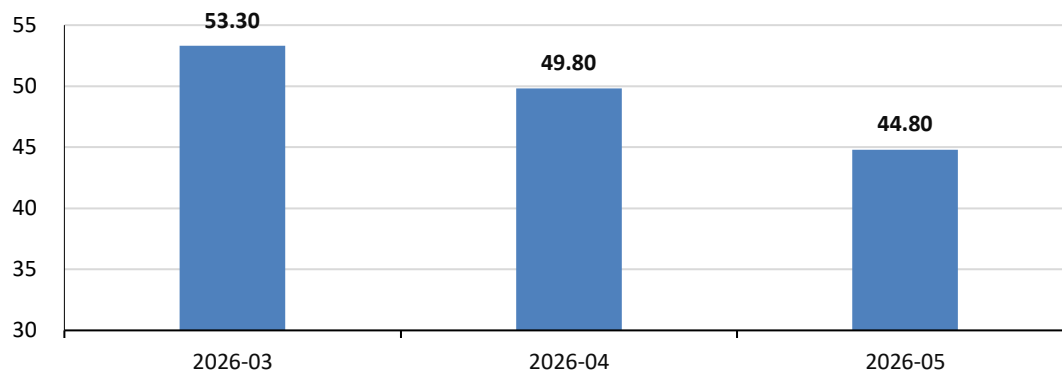
货物贸易：2026 年 5 月，美国货物贸易额为 5208.5 亿美元，同比上升 13.2%。其中，出口 2088.9 亿美元，同比上升 13.4%；进口 3119.6 亿美元，同比上升 13.1%；当月净进口 1030.8 亿美元。2026 年 1-5 月，美国累计进出口总额为 24594.6 亿美元，同比上升 2.6%。其中，出口累计值为 10306.3 亿美元，同比上升 14.9%；进口累计值为 14288.3 亿美元，同比下降 4.7%；累计净进口 3982.1 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 54.0%，较上月略有上升；服务业 PMI 为 54.5%，较上月略有上升。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：5 月，美国消费者信心指数为 44.8，较上月略低。



美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

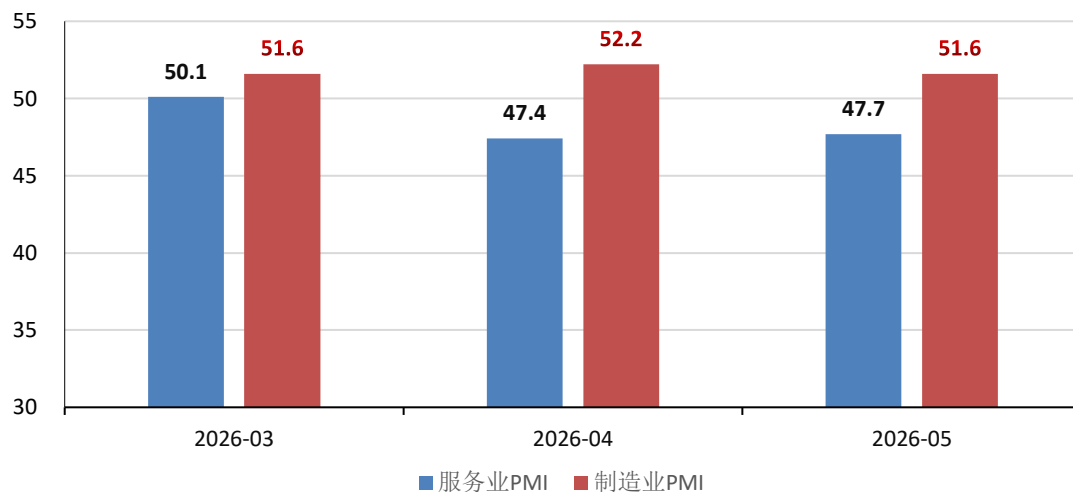
国内生产总值（GDP）：2026 年一季度，欧元区以现价计的 GDP 为 39546.6 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.3%，经季节调整后环比下降 0.2%。

货物贸易：2026 年 5 月，欧元区货物贸易额为 4950.2 亿欧元，同比上升 4.9%。其中，出口 2436.2 亿欧元，同比上升 0.1%；进口 2514.0 亿欧元，同比上升 10.0%；当月净进口 77.8 亿欧元。2026 年 1-5 月，欧元区累计进出口总额为 24250.3 亿美元，同比上升 0.2%。其中，出口累计值为 12141.6 亿美元，同比下降 2.9%；进口累计值为 12108.7 亿美元，同比上升 3.4%；累计净出口 33.0 亿美元。

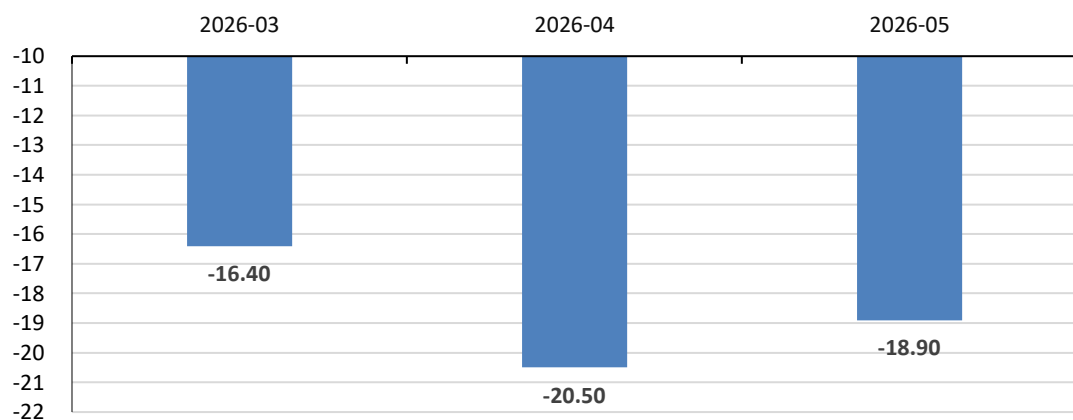
采购经理指数（PMI）：欧元区 5 月制造业 PMI 为 51.6%，较上月略低。此外，欧元区 5 月服务业 PMI 为 47.7%，较上月略高。

消费者信心指数（CCI）：欧元区 5 月消费者信心指数为-18.9，较上

月略有上升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

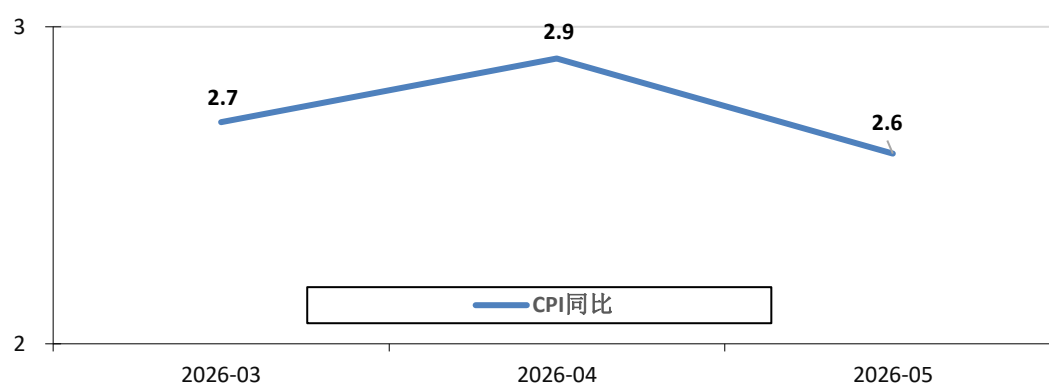


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2026 年一季度，德国以现价计的 GDP 为 11422.3 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.5%，经季节性调整后环变化为 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：2026 年 5 月，CPI 同比上涨 2.6%，涨幅较上月略低；环比下降 0.2%，变化率自上月由正转负。

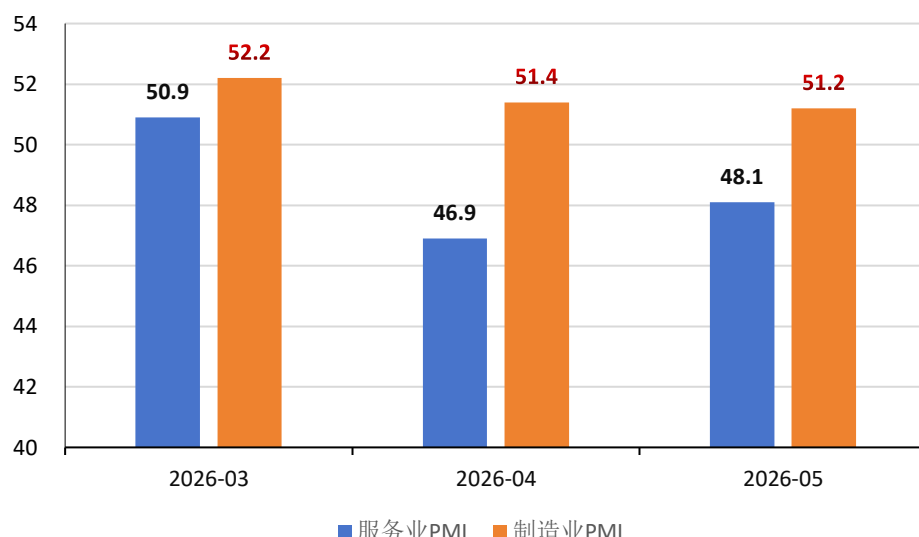


德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：2026 年 5 月，德国货物贸易总额 2430.0 亿欧元，同比上升 0.3%。其中，出口 1293.0 亿欧元，同比下降 0.8%；进口 1137.0 亿欧元，同比上升 1.6%；当月净出口 156.0 亿欧元。2026 年 1-5 月，德国累计进出口总额为 12537.0 亿美元，同比上升 2.3%。其中，出口累计值为 6697.0 亿美元，同比上升 1.8%；进口累计值为 5840.0 亿美元，同比上升 2.9%；累计净出口 857.0 亿美元。

采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 51.2%，较上月略低；服务业 PMI 为 48.1%，较上月略高。

消费者信心指数（CCI）：5 月，消费者信心指数为-16.0，略低于上月水平，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

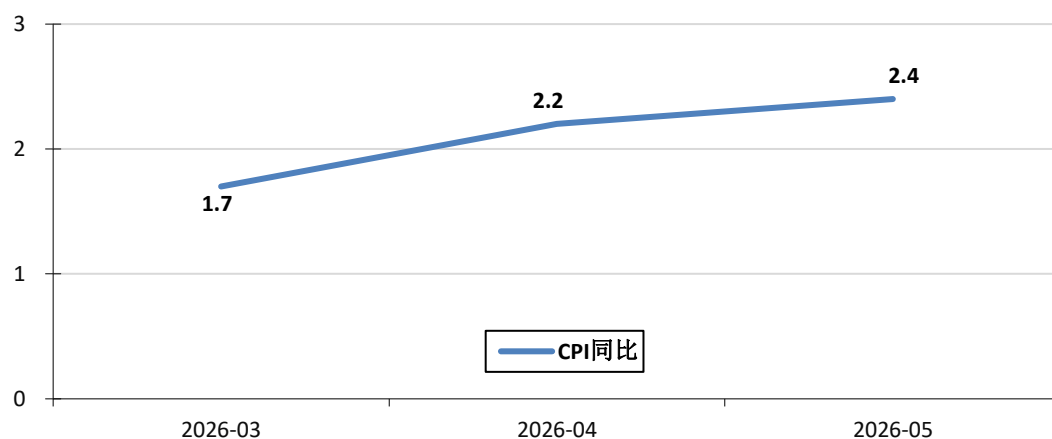
[法国]:

国内生产总值（GDP）：2026 年一季度，法国以现价计的 GDP 为 7455.6 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.0%，经季节性调整后环比下降 0.1%。

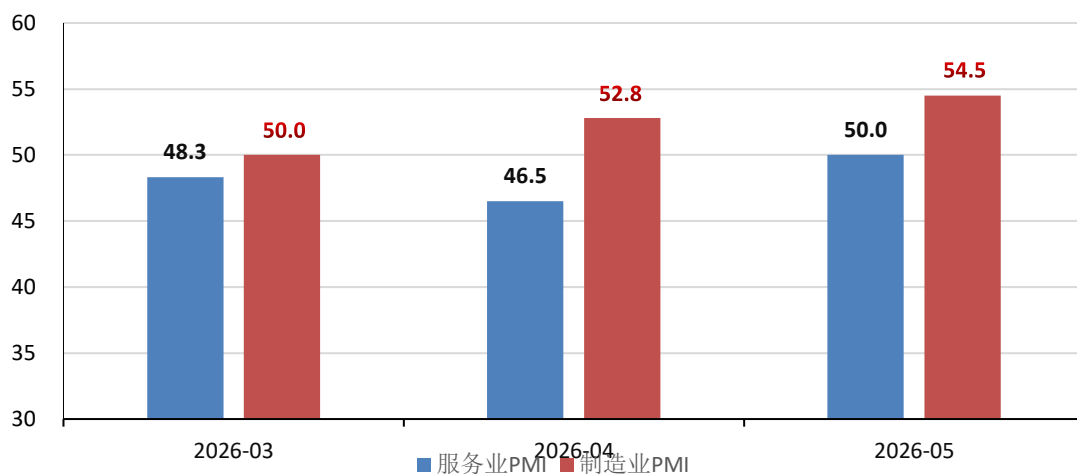
居民消费价格指数（CPI）：5 月，CPI 同比上涨 2.4%，涨幅较上月略高。

失业率：5 月失业率为 8.2%，较上月持平。

货物贸易：2026 年 5 月，法国货物贸易总额 1065.8 亿欧元，同比上升 2.8%。其中，出口 476.8 亿欧元，同比上升 1.6%；进口 589.1 亿欧元，同比上升 3.7%，8 月净进口 112.3 亿欧元。2026 年 1-5 月，法国累计进出口总额为 5494.8 亿美元，同比上升 2.7%。其中，出口累计值为 2546.7 亿美元，同比上升 3.5%；进口累计值为 2948.1 亿美元，同比上升 2.0%；累计净出口 401.4 亿美元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 48.9%，低于上月水平，服务业 PMI 为 42.9%，低于上月水平。

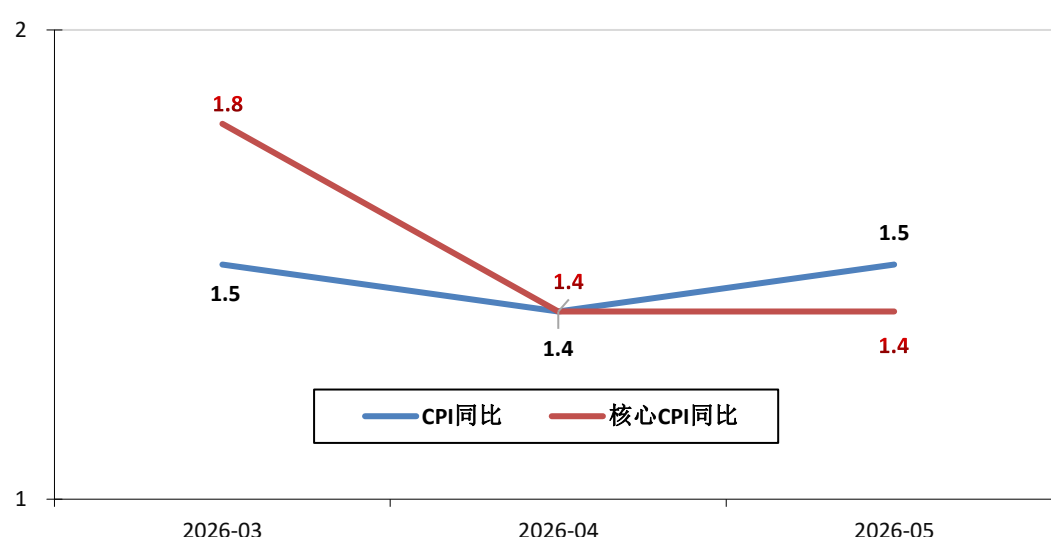
消费者信心指数 (CCI)：5 月，消费者信心指数为-21.1，略高于上月水平，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值 (GDP) 2026 年第一季度，日本以现价计的 GDP 为

1692502.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.4%，经季节性调整后环比增长 0.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2026 年 5 月，CPI 同比上涨 1.5%，涨幅较上月略高；CPI 环比上涨 0.5%，涨幅较上月略高。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 1.4%，涨幅较上月持平；环比上涨 0.5%，涨幅较上月略高。



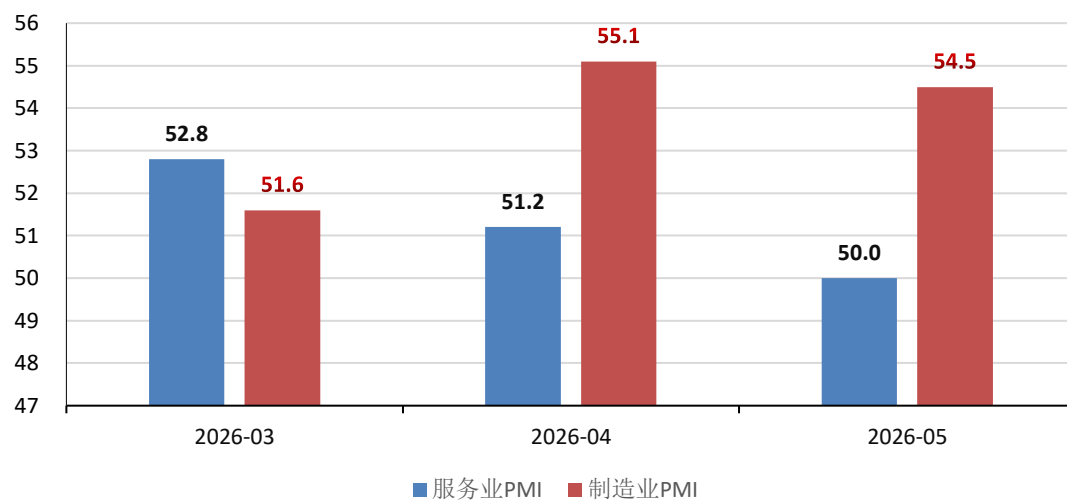
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：2026 年 5 月，日本货物贸易总额 1226.3 亿美元，同比上升 4.5%。其中，出口 600.8 亿美元，同比上升 6.6%；进口 625.5 亿美元，同比上升 2.7%；当月净出口 24.8 亿美元。2026 年 1-5 月，日本累计进出口总额为 6360.3 亿美元，同比上升 5.5%。其中，出口累计值为 3160.5 亿美元，同比上升 7.6%；进口累计值为 3199.8 亿美元，同比上升 3.5%；累计净出口 39.2 亿美元。

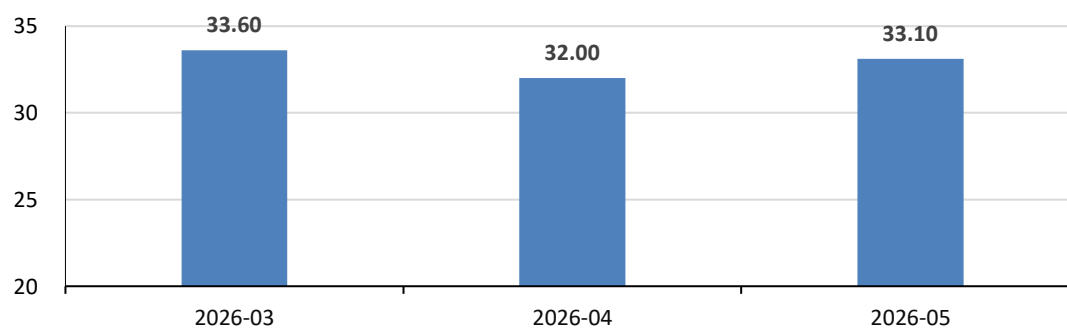
采购经理指数（PMI）：5 月，制造业 PMI 为 54.5%，略低于上月水

平。服务业 PMI 为 50.0%，略低于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：5 月，消费者信心指数为 33.1，略低于上月水平。



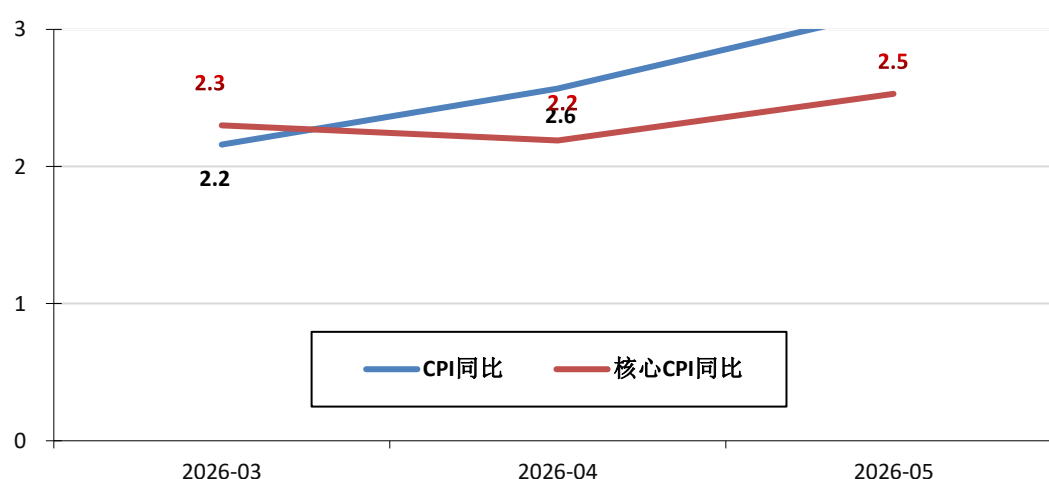
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

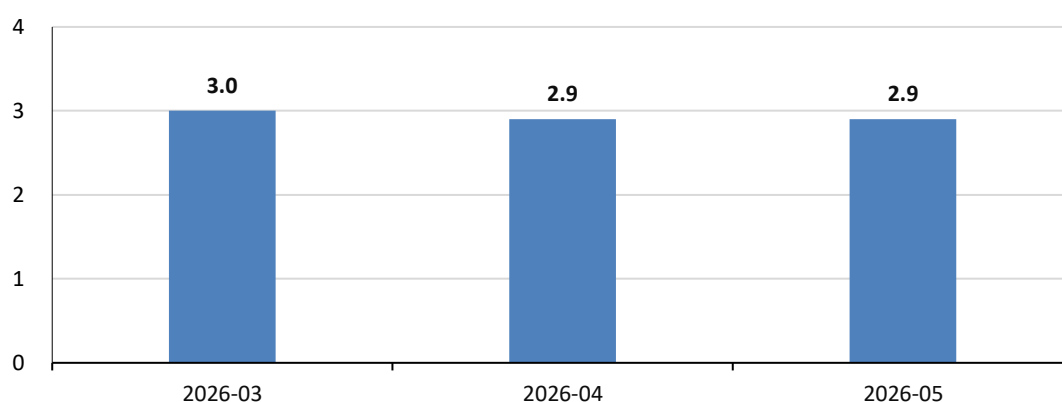
国内生产总值（GDP）：2026 年第一季度，韩国以现价计的 GDP 为 7393000.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 3.8%，环比下降 5.6%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：5月，CPI 同比上涨 3.1%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.5%，涨幅同样较上月略高。

失业率：5月失业率为 2.9%，较上月持平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：2026 年 5 月，韩国货物贸易总额为 1483.6 亿美元，同比上升 37.9%。其中，出口 876.1 亿美元，同比上升 53.0%；进口 607.6 亿美元，同比上升 20.7%，当月净出口为 268.5 亿美元。2026 年 1-5 月，韩国累计进出口总额为 6867.6 亿美元，同比上升 29.3%。其中，

出口累计值为 3941.8 亿美元，同比上升 43.4%；进口累计值为 2925.8 亿美元，同比上升 14.1%；累计净出口 1016.0 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 54.8%，略高于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：5 月，综合消费者信心指数为 106.1，高于上月水平。

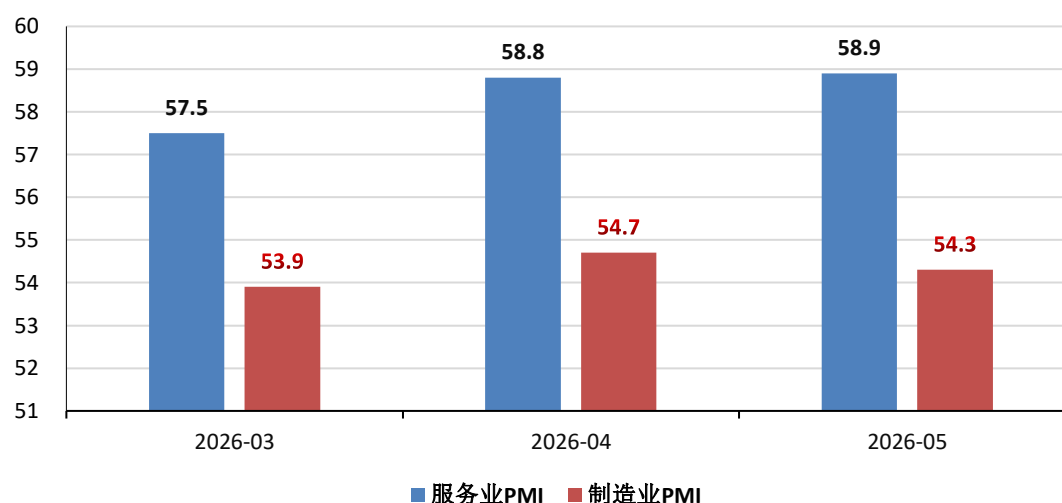
【印度】：

国内生产总值 (GDP)：2026 年第一季度，印度以现价计的 GDP 为 94650000.0 亿印度卢比。以不变价计的 GDP 同比上升 7.8%，环比增长 2.1%。

居民消费价格指数 (CPI)：5 月，印度 CPI 同比上升 3.9%。

货物贸易：2026 年 5 月，印度货物贸易总额为 1186.0 亿美元，同比上升 19.6%。其中，出口 452.0 亿美元，同比上升 18.0%；进口 734.0 亿美元，同比上升 20.6%，当月净进口为 282.1 亿美元。2026 年 1-5 月，印度累计进出口总额为 5407.4 亿美元，同比上升 9.7%。其中，出口累计值为 2008.4 亿美元，同比上升 4.7%；进口累计值为 3398.9 亿美元，同比上升 12.9%；累计净进口 1390.5 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 54.3%，略低于上月水平；服务业 PMI 指数为 58.9%，略高于上月水平。



印度 PMI 变化情况

【东盟】：

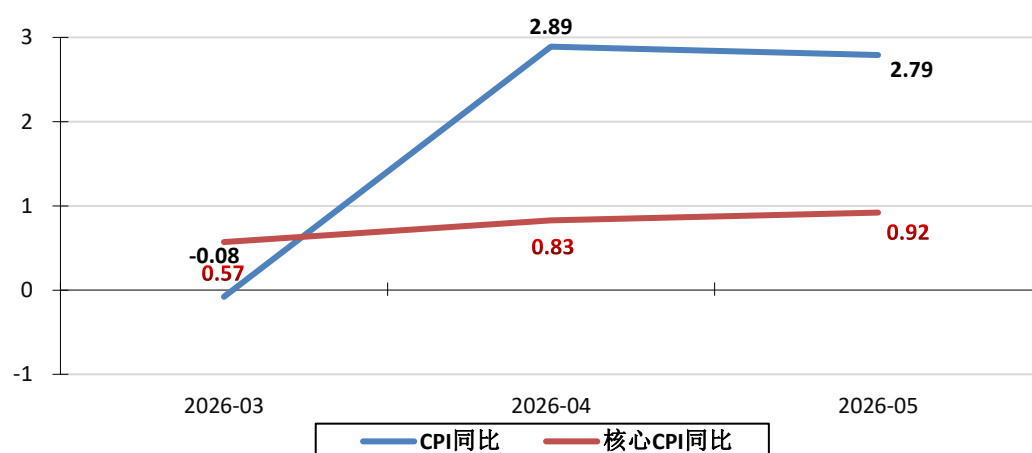
[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2026 年第一季度，泰国以现价计的 GDP 为 1497.9 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 2.8%，环比增长 2.7%。

居民消费价格指数（CPI）：5 月泰国 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月略低；剔除食品和能源，5 月泰国核心 CPI 同比上涨 0.9%，涨幅较上月略高。

货物贸易：2026 年 5 月，泰国货物贸易总额为 743.8 亿美元，同比上升 22.5%。其中，出口 343.3 亿美元，同比上升 10.5%；进口为 400.4 亿美元，同比上升 35.1%；当月净进口为 57.1 亿美元。2026 年 1-5 月，泰国累计进出口总额为 3493.8 亿美元，同比上升 26.2%。其中，出口累计值为 1620.9 亿美元，同比上升 16.9%；进口累计值为 1873.0 亿

美元，同比上升 35.6%；累计净出口 252.1 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 52.6%，略低于上月水平。

[印度尼西亚]：

国内生产总值 (GDP)：2026 年一季度，印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3754.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 5.6%，环比下降 0.8%。

居民消费价格指数 (CPI)：5 月印尼 CPI 同比上涨 3.1%，环比上涨 0.3%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.6%，环比上涨 0.2%。

货物贸易：2026 年 5 月，印尼货物贸易总额为 480.2 亿美元，同比上升 6.9%。其中，出口 232.0 亿美元，同比下降 5.7%；进口 248.1 亿美元，同比上升 22.2%；当月净进口 16.1 亿美元。2026 年 1-5 月，印尼累计进出口总额为 2266.8 亿美元，同比上升 8.7%。其中，出口累计值为 1153.6 亿美元，同比上升 3.0%；进口累计值为 1113.3 亿美元，同比上升 15.2%；累计净出口 40.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 50.0%，略高于上月水平。

[越南]：

国内生产总值 (GDP)：2026 年第一季度，越南以现价计的 GDP 为 1301.1 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 7.8%，环比下降 0.6%。

居民消费价格指数 (CPI)：5 月，CPI 同比上涨 5.6%，涨幅较上月水平略高。

货物贸易：2026 年 5 月，越南货物贸易总额为 990.7 亿美元，同比上升 26.0%。其中，出口 469.3 亿美元，同比上升 18.5%；进口 521.4 亿美元，同比上升 33.5%；当月净进口 52.1 亿美元。2026 年 1-5 月，越南累计进出口总额为 4426.5 亿美元，同比上升 24.6%。其中，出口累计值为 2151.3 亿美元，同比上升 20.3%；进口累计值为 2275.2 亿美元，同比上升 29.0%；累计净进口 123.9 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：5 月，制造业 PMI 为 52.8%，较上月略高。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2026 年一季度世界主要经济体 GDP 现值情况

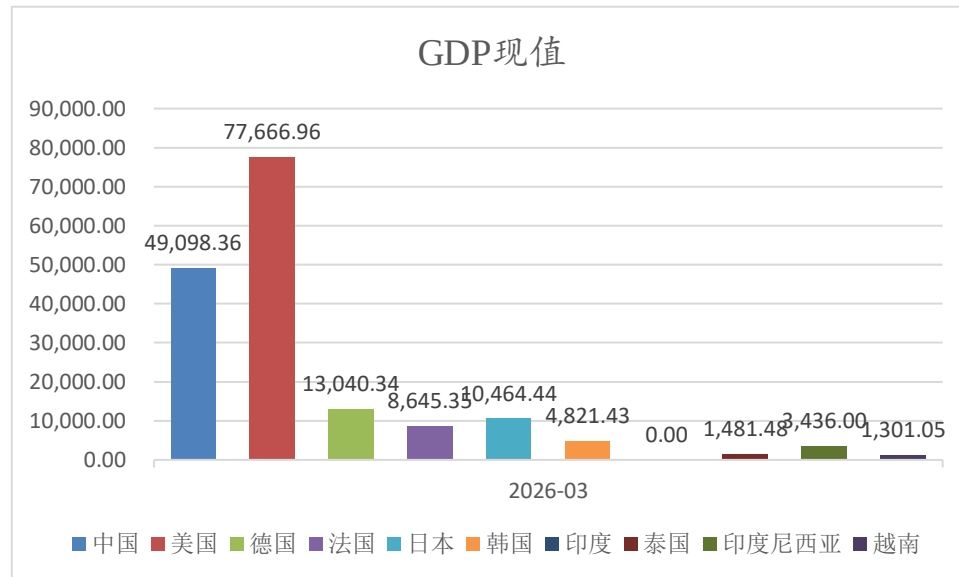


图 2. 2026 年 5 月世界主要经济体 CPI 变化情况

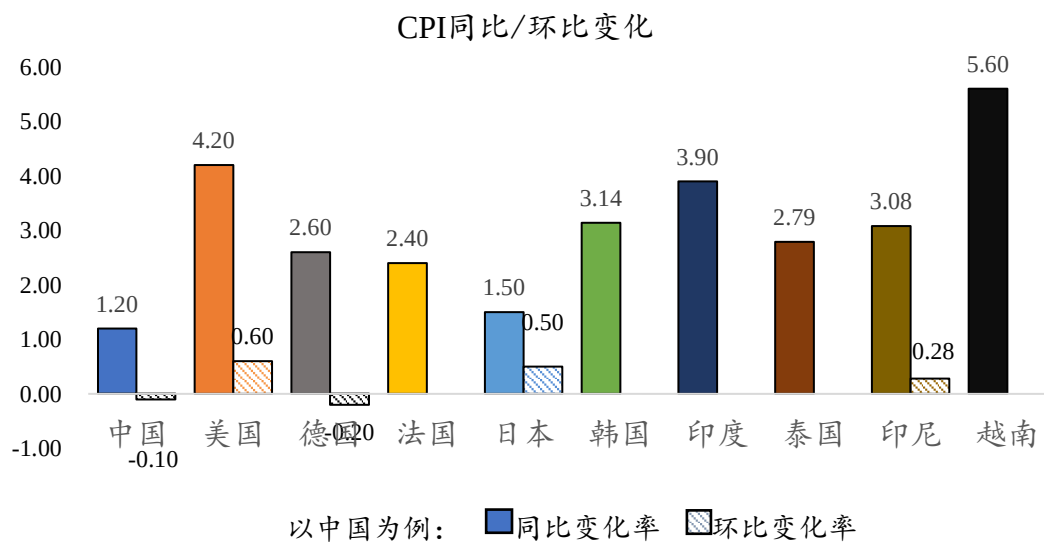


图 3. 2026 年 5 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

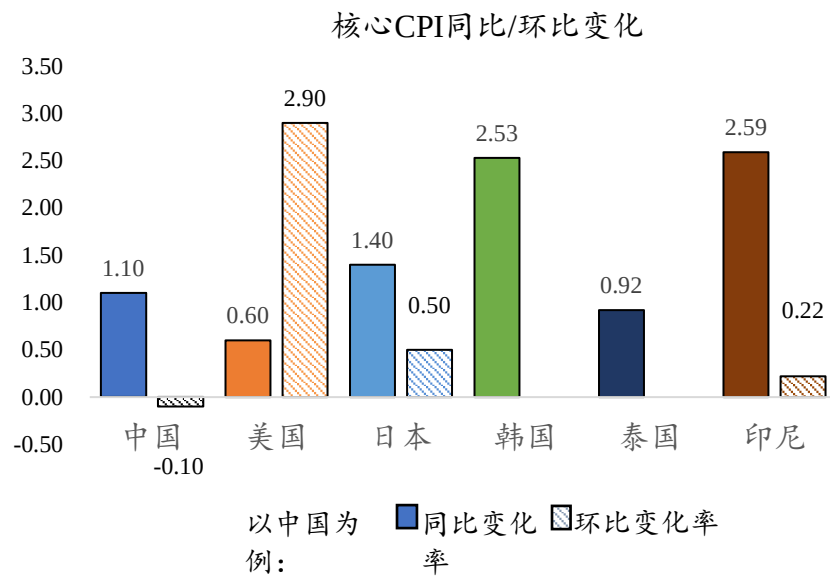


图 4. 2026 年 5 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

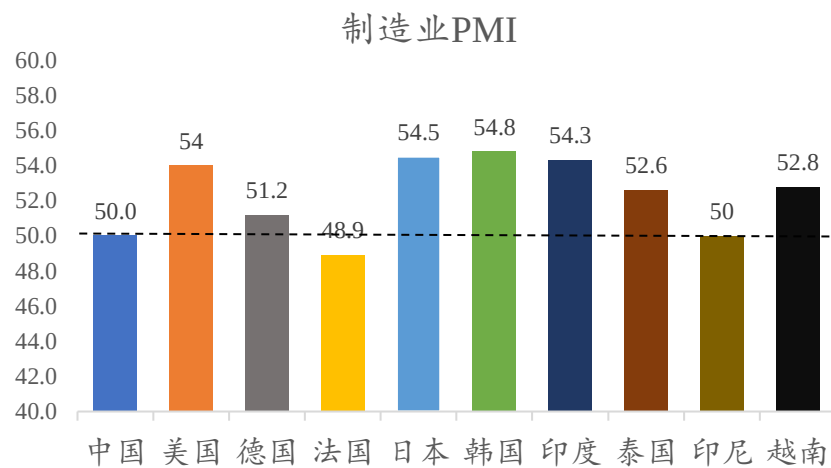
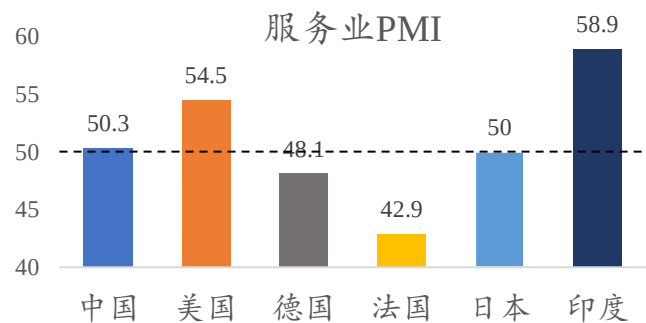


图 5. 2026 年 5 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2026 年 7 月）

1、7 月 2 日，伊朗举行已故最高领袖哈梅内伊大型国葬仪式，多国派出特使赴德黑兰吊唁，中东地区地缘政治进入短期敏感期，各方紧急研判伊朗后续核政策、红海及霍尔木兹海峡航道安保走向。	政治类
2、7 月 6 日-9 日，北约年度峰会在土耳其安卡拉举办。峰会重点讨论欧洲东部防务部署、俄乌冲突长期援助方案、中东局势联动风险；美国在峰会上直接宣布 6 月美伊瑞士谅解备忘录彻底失效，7 月 8 日凌晨美军空袭伊朗南部港口、防空雷达及革命卫队海上作战平台，重启全面石油制裁，中东安全局势断崖式恶化。	政治+ 军事类
3、7 月 12 日，美军一周内第四次对伊朗霍尔木兹海峡周边军事目标实施精准打击，击落伊朗巡航导弹与攻击无人机，重点摧毁伊方袭船装备；伊朗革命卫队随即反击美军中东驻军据点，海峡商船通航风险飙升，国际原油盘中冲高突破 105 美元/桶，全球大宗商品市场剧烈震荡。	军事+ 经济类
4、7 月 13 日，APEC 人工智能高级别论坛发布亚太 AI 协同治理联合声明，对标 G7 峰会 AI 监管框架，划定跨境 AI 数据流转、生成式人工智能安全、算法透明度三大约束规则；同日泰国总理阿努廷对华进行正式访问，聚焦中泰产能合作与区域供应链稳定。	外交类
5、7 月 24 日，上合组织外长理事会会议在吉尔吉斯斯坦召开，成员国发布联合声明，呼吁通过外交谈判平息美伊直接军事对抗，反对单边制裁与武力升级；同期秘鲁举行新任总统权力交接仪式，多国特使出席，拉美左翼阵营加强区域一体化联动。	外交类
6、7 月 25 日，委内瑞拉正式向联合国递交文书，宣布退出国际刑事法院，抗议该机构长期带有政治偏见的单边调查行为；秘鲁与委内瑞拉同步官宣重启双边外交关系，拉美地缘自主化趋势进一步凸显。	政治类
7、7 月 27 日，也门胡塞武装 48 小时内连续袭击三艘沙特籍远洋油轮，红海航道运输压力再度加剧；伊朗高层公开表态将黎巴嫩防务列为国家战略使命，美军国防部公布本轮中东冲突累计伤亡 642 人，美以敲定计划动用重型轰炸机打击伊朗锡山地下核设施。	军事类

8、7月28日，全球发展倡议提出五周年高级别会议举办，近百个国家及国际组织参会，聚焦全球粮食安全、能源危机缓释、发展中国家债务重组三大核心议题，对冲地缘冲突带来的全球发展失衡问题。	外交类
9、7月下旬，欧盟统计局公布月度经济数据，欧元区7月通胀率升至2.9%，受中东能源供应链断裂冲击，欧洲工业生产成本持续抬升，多国制造业PMI跌入荣枯线以下；美国宣布对全球60余个经济体加征惩罚性关税，全球贸易保护主义再度抬头，产业链碎片化加速。	经济类
10、7月30日，俄乌战场远程对抗升级，乌克兰设立专项远程打击指挥部，高频次使用无人机突袭俄罗斯本土炼油厂与军事设施；俄方加大对乌全境能源基础设施空袭力度，俄乌冲突长期化、消耗化特征愈发明显，欧洲能源进口成本持续承压。	军事类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50% 为荣枯分水线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指

标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。